

中国 市场 学 会

关于批准发布《基于互联网广告电商的新零售业务生态规范》团体标准的公告

各有关单位：

根据《中华人民共和国标准化法》和《团体标准管理规定》等文件要求，依据《中国市场学会团体标准管理办法》相关规定，中国市场学会已组织完成《基于互联网广告电商的新零售业务生态规范》（T/CAMD 0004-2026）团体标准的制定工作，现批准发布。该标准自2026年3月1日起实施。

现予以公告。

中国市场学会
2026年1月23日