

上海市网购商会

上海市网络新消费品牌榜单评选规范发布公告

沪网购商会（2025）第 15 号

各相关单位、企业及个人：

为贯彻落实《上海市促进在线新经济发展行动方案（2023-2025年）》，推动网络新消费品牌高质量发展，上海市网购商会组织制定的团体标准《上海市网络新消费品牌榜单评选规范》（T/SHEPCC B001—2025）已于 2025 年 6 月 21 日正式发布，并于 2025 年 9 月 21 日实施。现就标准发布及实施有关事项公告如下：

一、标准背景与意义

实践基础：本标准基于连续 3 年的评选实践经验，已成功应用于三届“上海网络新消费品牌 TOP50 榜单”评选，覆盖食品、消费电子、服装等七大领域，累计服务品牌超 200 家。

行业需求：通过量化评价指标（如经营规模、品牌影响力、创新活力等），解决网络消费品牌评价标准不一、数据真实性难验证等问题。

二、标准核心内容

评选范围：注册地或总部位于上海、年销售额 \geq 3000 万元的网络新消费品牌。

➤ 评价体系：

4 大一级指标：经营规模（权重 35%）、品牌影响力（30%）、创

新活力（25%）、社会评价（10%）。

20 项细化指标：包括线上销售额、专利数量、负面舆情处理等

➤ 程序规范：

全流程透明：候选提名→数据复核→专家评审→公示异议→发布榜单。

双重监督：设立独立监督管理组，全程审计数据及流程合规性。

三、实施要求

数据真实性：企业需提供经审计的财务报表及平台销售数据，造假者将取消当届及下一届参评资格。

动态更新：评选委员会每年修订指标权重，适应市场变化（如2026年拟增加“ESG表现”指标）。

四、成果应用

榜单价值：入选品牌将获颁认证证书，并优先推荐至上海市商务委“品牌扶持计划”、电商平台流量资源包等。

案例示范：前三届 TOP50 品牌平均销售额增长 42%，其中“橘朵”“INTO YOU”等品牌通过榜单实现跨境出海突破。

五、联系方式

咨询电话：021-12345678（工作日 9:00-17:00）

监督邮箱：supervision@shwsc.org

官方发布：上海市网购商会微信公众号、官网首页公告栏

