

# T/GIEHA

团体标准

T/GIEHA 061—2023

## 品牌评价 厨房器具 第5部分：健康橱柜

Brand evaluation of kitchen utensils - Part 6: Health cabinets

2023 - 12 - 4 发布

2023 - 12 - 10 实施

## 前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由欧派家居集团股份有限公司提出。

本文件由广东省室内环境卫生行业协会归口。

本文件起草单位：欧派家居集团股份有限公司、绿色时代（广州）健康投资有限公司、广东澄一科技有限公司、广东省南山医药创新研究院、广州市标准化促进会、粤卫协环境科技（广东）有限公司、广东省洁境医学研究院、空净万博智能科技（广州）有限公司、广东省室内环境卫生行业协会。

本文件主要起草人：陈辉、周志辉、任勇、夏凯、刘美辰、徐丹、许辉健、杜晨阳、邹勇慳。

# 品牌评价 厨房器具

## 第5部分：健康橱柜

### 1 范围

本文件规定了厨房器具健康橱柜的术语和定义、评价规则、评价要求、评价指标、品牌影响度评价、评价结果、健康厨房器具品牌标识。

本文件适用于健康橱柜开展品牌评价。

### 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 17657 人造板及饰面人造板理化性能试验方法

GB 18580 室内装饰装修材料—人造板及其制品中甲醛释放量

GB/T 18884 家用厨房设备

HJ 571 环境标志产品技术要求 人造板及其制品

JC/T 2039 抗菌防霉木质装饰板

T/GIEHA 045.1 品牌评价 通用规则

### 3 术语和定义

GB/T 18884界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

#### 3.1

##### 健康橱柜 Health cabinet

在满足GB/T 18884及相关标准的基础上，将甲醛、TVOC等对人体健康有影响的有害物质释放量和抗菌性能符合健康指标要求，且满足评价规则和评价要求的橱柜。

#### 3.2

##### 健康橱柜品牌标识 Health cabinet brand logo

根据本文件规定的健康橱柜指标对申请“健康橱柜”的产品进行评审，认定合格后颁发特定标识，简称“健康橱柜”。

### 4 评价规则

4.1 健康橱柜品牌评价根据 T/GIEHA 045.1 限定的原则要求，由“健康指标”和“品牌影响度评价”两部分指标组成，且各有对应的评价规则及评价分值，分值比例分别占比为40%与60%，其中“健康指标”分值为400分，“品牌影响度评价”分值为600分，合计总分为1000分。

4.2 橱柜在满足评价指标和品牌影响度评价的基础上，可参与“健康橱柜”的品牌评价。

4.3 健康橱柜根据“健康指标”和“品牌影响度”两部分最终的评价得分高低对参评企业进行排序。

### 5 评价要求

开展健康橱柜品牌评价，应满足如下要求：

——通过市场大数据采信、企业自主申报相结合的方式开展品牌评价；

——企业应提交自我声明接受行业监督公约，示例见附录A；

- 企业自愿填写《(XX年度)健康橱柜品牌评价申报表》，见附录B；
- 评价机构应承担企业上报数据的保密责任。

## 6 评价指标

### 6.1 基础指标

健康橱柜的产品质量及性能应满足 GB/T 18884 设计与安装及通用技术要求等，除此之外橱柜相关质量要求均应达到国家标准要求。

### 6.2 健康指标

#### 6.2.1 有毒有害物质限值

橱柜有毒有害物质限值分见表 1。

表 1 橱柜有毒有害物质限值要求

指标	要求	检验方法	评分
甲醛释放量	$\leq 0.020\text{mg}/\text{m}^3$	GB/T 17657-2022中4.60	100
	$\leq 0.050\text{mg}/\text{m}^3$		80
	$\leq 0.124\text{mg}/\text{m}^3$		60
TVOC释放率	$\leq 0.25\text{mg}/(\text{m}^2 \cdot \text{h})$	HJ 571-2010中附录A	100
	$\leq 0.50\text{mg}/(\text{m}^2 \cdot \text{h})$		60
注1：甲醛释放量 $\leq 0.124\text{mg}/\text{m}^3$ 来源于GB 18580；			
注2：TVOC释放率 $\leq 0.50\text{mg}/(\text{m}^2 \cdot \text{h})$ 来源于HJ 571-2010。			

#### 6.2.2 抗菌性能

橱柜表面的抗菌性能及分值见表 2。

表 2 橱柜表面抗菌性能

指标	要求	检测方法	评分
抗细菌率(N)	$N \geq 99.9\%$	JC/T 2039-2010 7.2	100
	$99.9\% > N \geq 95\%$		80
	$95\% > N \geq 90\%$		60
抗菌耐久性(M)	$M \geq 99\%$	JC/T 2039-2010 7.2	100
	$99\% > M \geq 95\%$		80
	$95\% > M \geq 90\%$		60
注1：抗细菌率N的数值来源于JC/T 2039-2010；			
注2：抗菌耐久性M的数值来源于JC/T 2039-2010。			

注：橱柜表面是指能够触及的橱柜的内外面。

## 7 品牌影响度评价

- 品牌影响度评价部分总分分值为 600 分；
- 品牌影响度评价引用 T/GIEHA 045.1 品牌评价 通用规则。

## 8 评价结果

对被评价品牌，根据健康指标和品牌影响度二者所得分数相加得出品牌强度。

## 9 健康厨房橱柜品牌标识

### 9.1 认定

9.1.1 根据中国品牌建设室内空气品牌集群、广东省室内环境卫生行业协会发布的《品牌评价 健康橱柜》标准，通过行业指定的第三方认证机构对生产健康橱柜企业提交的健康橱柜评价申请进行评审，

通过审核认定合格的产品，可授予“健康橱柜”品牌标识。

9.1.2 参评企业可向品牌集群、协会联合秘书处申请使用健康橱柜品牌标识。

## 9.2 标识



图1 健康橱柜品牌标识

**附录 A**  
**(规范性)**  
**自我声明接受行业监督公约示例**

本附录给出了自我声明接受行业监督公约示例。

**自我声明接受行业监督公约**

本企业自愿接受行业监督，遵守 × × × × 自律公约声明如下：

1. 为了建立和完善符合社会主义市场经济体制要求的企业信用体系，规范行业市场，维护行业整体利益，制定本公约。
2. 凡从事橱柜产品的研发、生产、服务、销售的相关企业和机构应遵守本公约。
3. 自觉遵守国家有关法律、法规及管理规定，接受政府有关部门的监督、管理，守法经营、依法纳税
4. 坚持诚信为本的原则，守合同、重信誉，严格遵守职业道德，不使用假冒伪劣材料，不偷工减料，坚持质量第一、用户第一的原则，精心设计、精心管理，确保治理的工程质量、环境质量合格，争创精品工程、品牌企业。
5. 增强行业自律意识和道德观念，提倡公平竞争，不搞价格欺诈。及时、认真处理投诉。不贬损同业企业和从业者，不拖欠工人工资。加强企业间的团结与合作，共同净化市场环境，维护市场秩序，保护企业和消费者的合法权益。
6. 加强企业管理者和从业者的自律教育及专业培训，积极参与行业内外的交流和培训，努力提高企业和从业人员的综合素质。
7. 树立安全意识，重视职业健康，杜绝安全事故。
8. 如违反本公约有关规定，自愿接受 × × × × 等有关组织的调查处理。

声明企业负责人(签名、盖章)：

× × × × 年 × × 月 × × 日

附录 B  
(规范性)  
健康橱柜品牌评价申报表

企业名称:

xxxx年 xx月 xx日

项目	相关指标	权重/分值
健康指标	抗菌率: TVOC: 甲醛释放量:	400
年度销售量		100
年销售额		50
影响力指数		50
成长性指数		50
企业管理能力	获得 <input type="checkbox"/> GB/T 19001 <input type="checkbox"/> GB/T 24001 <input type="checkbox"/> GB/T 45001 认证; 获得 <input type="checkbox"/> 绿色设计产品、 <input type="checkbox"/> 绿色工厂、 <input type="checkbox"/> 绿色供应链管理企业认证; 有各项健全的管理规章制度_____; <input type="checkbox"/> 全员用工劳动合同档案并足额缴交社保; <input type="checkbox"/> 获得行业协会颁发的“诚信、品牌、质量、管理、服务 AAAAA”奖; <input type="checkbox"/> 企业有专职品牌管理相关部门和人员设置,有品牌文化制度、品牌文化建设和品牌战略制定举措的相关文件。	50
产品研发能力	发明专利(含申请通过实审)____个; 实用新型专利、外观专利____个; 由行业组织专家进行技术鉴定达到国内先进、国内领先_____个; 达到国际先进、国际领先的_____个; 出口产品符合_____国际标准; 企业研发设计人员占比____%; 企业研发设计经费投入占总营收比重____%; 企业有创新平台_____; <input type="checkbox"/> 企业有健康橱柜产品研发技术团队; <input type="checkbox"/> 健康橱柜产品技术研发成果年转化率高于 30%。	50

<p>产品质量</p>	<p><input type="checkbox"/>产品获得由中国品牌建设室内空气净化品牌集群、广东省室内环境卫生行业协会认定并颁发的健康厨房器具品牌标识；</p> <p><input type="checkbox"/>有完善的质量管理体系；</p> <p><input type="checkbox"/>产品获得国家级质量领域奖励；</p> <p><input type="checkbox"/>产品获得省部级质量领域奖励；</p> <p><input type="checkbox"/>产品获得市级以上行业协会颁发的质量领域奖励；</p> <p><input type="checkbox"/>近3年没有发生质量安全事故；</p> <p><input type="checkbox"/>当年度产品质量抽检无不合格记录；</p> <p>产品质量国家监督抽查有不合格记录____次；</p> <p>产品质量省级监督抽查有不合格记录____次；</p> <p>机构横评有不合格记录____次；</p> <p>国际或国家级认证____个；省市级认证____个；</p> <p>其他认证____个；</p>	<p>50</p>
<p>技术支持</p>	<p><input type="checkbox"/>有完善的健康橱柜支持体系、各分公司均有技术支持团队；</p> <p><input type="checkbox"/>对市场销售及技术人员有完善的健康橱柜培训体系或培训课程；</p> <p><input type="checkbox"/>有完善的健康橱柜企业标准图集或者设计软件；</p>	<p>50</p>
<p>售后服务</p>	<p><input type="checkbox"/>有完善的服务流程、服务制度文件和服务管理体系；</p> <p><input type="checkbox"/>有完整的服务意见记录、反馈机制，以及对服务进行及时、有效改进；</p> <p><input type="checkbox"/>当年度获政府或权威第三方机构对服务评级或荣誉证书；</p> <p><input type="checkbox"/>经评价机构调查，社会满意度满分；</p> <p>服务网点（省、市、自治区）覆盖率_____；</p> <p>客户好评率_____%；</p> <p>顾客对产品/服务的投诉处理满意程度达_____%；</p> <p>客服电话接通率_____%，工作时间无人接听_____次。</p>	<p>50</p>
<p>社会贡献度</p>	<p><input type="checkbox"/>自我申明接受行业监督；</p> <p><input type="checkbox"/>加入相关行业协会组织，发挥积极作用；</p> <p><input type="checkbox"/>对国家或地方重大政策的积极响应程度和对公益慈善活动的贡献；</p> <p>参加相关专业行业协会组织的学术技术交流____次；</p> <p>参加国际或全国性展会____次。</p>	<p>100</p>

申报企业签名(盖章):

企业联系地址:

联系人:

联系电话:

注: 请确保以上信息的真实性(法人代表签字、盖章), 提交此表时应对相关指标附带证明材料。

全国团体标准信息平台

### 参 考 文 献

- [1]GB 5296. 6 消费品使用说明 第6部分：家具
  - [2]GB/T 11228 住宅厨房及相关设备基本参数
  - [3]GB 18580 室内装饰装修材料 人造板及其制品中甲醛释放限量
  - [4]GB 18581 室内装饰装修材料 溶剂型木器涂料中的有害物质限量
  - [5]GB 18583 室内装饰装修材料 胶粘剂中有害物质限量
  - [6]GB 18584 室内装饰装修材料 木家具中有害物质限量
  - [7]GB/T 18883 室内空气质量标准
  - [8]GB/T 19001 质量管理体系 要求
  - [9]GB/T 24001 环境管理体系 要求及使用指南
  - [10]GB/T 29185 品牌价值 术语
  - [11]GB/T 29186 品牌价值 要素
  - [12]GB/T 29187 品牌评价 品牌价值评价要求
  - [13]GB/T 39600 人造板及其制品甲醛释放量分级
  - [14]GB/T 45001 职业健康安全管理体系 要求及使用指南
-