

ICS 67.140.10
X55

团体标准

T/CITCI 01—2022

中国文化特色茶馆标准

Standard of Chinese Cultural Characteristics Teahouse

2022-10-19 发布

2022-10-20 实施

中国国际茶文化研究会 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第一部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本标准由中国国际茶文化研究会茶馆专业委员会提出。

本标准由中国国际茶文化研究会团体标准技术委员会归口。

本标准起草单位：中国国际茶文化研究会茶馆专业委员会、浙江省茶馆业协会。

本标准主要起草人：钱建民、陈叙达、张星海、梁国彪、戴学林、邱仁明、王欢欢。

中国文化特色茶馆标准

1 范围

本标准规定了中国文化特色茶馆的术语和定义、基础条件、文化特色、评定程序及标志管理。

本标准适用于中国文化特色茶馆的评定。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB 2762 食品安全国家标准 食品中污染物限量

GB 2763 食品安全国家标准 食品中农药最大残留限量

GB 5749 生活饮用水卫生标准

GB 14930.1 食品安全国家标准 洗涤剂

GB 14930.2 食品安全国家标准 消毒剂

GB 14934 食品安全国家标准 消毒餐（饮）具

GB/T 31962 污水排入城镇下水道水质标准

GB 37487 公共场所卫生管理规范

GH/T 1071 茶叶贮存通则

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1 茶馆 Teahouse

茶馆又称为茶室、茶楼、茶坊，是以茶或茶事为媒介，为消费者提供喝茶与茶文化的服务行为。茶馆是人民群众以茶会友、人际交往、休闲娱乐的场所，是弘扬茶文化、促进茶消费、发展茶产业的重要平台。

3.2 中国文化特色茶馆 Chinese Cultural Characteristics Teahouse

在具备茶馆功能与职能的基础上，同时富有中国传统文化展示、服务、体验或文化传播的功能，是传播中国文化的窗口。

4 基础条件

4.1 基础设施要求

4.1.1 经营场地

4.1.1.1 茶馆经营者应具备与经营规模、经营技术条件相匹配的经营场地（营业面积 200

m²及以上，开业时间3年及以上），持有房屋产权证或经营场地租赁合同，且灯光照明、空气调节、空间通道符合茶馆经营、茶事服务、茶会活动要求。

4.1.1.2 经营场地符合食品卫生管理、消防和建筑设计防火要求。

4.1.1.3 经营场地整体装饰美观、大方、整洁、明亮。

4.1.2 仓储

4.1.2.1 茶馆配备固定的仓储设施，符合食品安全与食品保存及仓储的相关规定，仓储设施应远离高辐射、高污染源。

4.1.2.2 仓储设施应设于建筑物内，干燥通风，茶叶贮存条件符合 GH/T 1071 规定。

4.1.3 环境

4.1.3.1 经营与操作空间应保持空气流通、清新。

4.1.3.2 严格控制茶渣、餐厨垃圾的流向，做好垃圾分类处理，污水排放符合 GB/T 31962 规定。

4.1.3.3 供应的饮用水应符合 GB 5749 规定。

4.1.3.4 餐（饮）具消毒应执行 GB 14934 规定。

4.1.3.5 茶馆设有卫生间，且有单独的排风系统，卫生间数量应与茶馆的经营规模相配套，并符合 GB 37487 的相关规定。

4.1.3.6 洗刷消毒用的洗涤剂、消毒剂应符合 GB 14930.1 和 GB 14930.2 规定。

4.1.4 经营设备

茶馆应配备满足茶馆经营服务、茶事茶会活动、商品陈列销售、资金结算、消防安全设施设备，并确保设施设备能正常使用及干净整洁，保证消防设施处于有效期内。

4.1.5 原材料

4.1.5.1 茶叶、食品等原材料应从合法渠道采购，质量符合国家的有关标准和要求，产品包装完整、供应商档案齐备，无异味、霉变等产品质量问题。

4.1.5.2 原材料在贮存中应做好必要的防护与分类，不与有毒、有害、污染物等混合放置，干湿分类存放，保证其应有的品质特征。

4.2 经营管理要求

4.2.1 经营资质

严格按照国家法律法规合法经营，取得营业执照、餐饮经营许可证及有关法律法规要求的其他证明。

4.2.2 经营制度

4.2.2.1 有完善的岗位责任制、管理制度与管理体系，经营管理制度健全。

4.2.2.2 明示经营时间、消费产品和服务项目的收费标准，并严格按明码标价执行，提供的产品与服务内容定价应当符合法律法规要求及市场行情。

4.2.3 经营管理团队

经营、服务与管理人员具备合法的劳动从业资质、符合岗位要求的健康证明、取得岗位资格证书及从事茶馆各岗位所需技能，经营管理团队结构配比合理。

4.2.4 经营效益

茶馆处于正常经营状态，且有一定的经济效益与社会效益，秉承诚信经营、文明经营、标准经营、安全经营，有一定社会公认度，消费者口碑良好。

5 文化特色要求

5.1 文化生态环境

5.1.1 茶馆能够营造出一种良好的文化氛围，体现正能量的悠久历史文化和茶文化元素丰富多彩。

5.1.2 茶馆通过山水、花草等环境的装饰与美化，具有优美的生态环境，能给顾客清心优雅之感。

5.2 历史文化遗产

5.2.1 茶馆具有历史、人文、娱乐、民族、地域等文化特色，能通过曲艺、戏剧、歌舞、说唱、茶艺、古典乐器演奏等艺术手段，给顾客呈现中国传统文化及茶文化表演。

5.2.2 能通过各种冲泡技艺和器具，呈现出六大茶类的特色，传承茶文化技艺。

5.3 文化内容展示

5.3.1 茶馆营业场所内具有中国历史文化图书、字画、艺术品、茶叶、茶器、视频等陈列、展览，可供顾客阅读、浏览、观看、欣赏。

5.3.2 茶馆具有完备的互联网展示平台，并有一定规模的粉丝、阅读量积累，且长期致力于通过互联网平台发布原创中国文化、茶文化的文章和视频。

5.4 特色文化服务

5.4.1 茶馆具有开展特色文化服务的能力，能将茶馆经营活动与当地党委、政府、政协、工会、妇联、共青团、社团组织、企事业单位、学校的有关活动结合起来，有利于茶馆业融入社会主流活动。

5.4.2 茶馆能定期开展茶艺、茶知识培训，举办小型茶会及茶事活动，成为推广与宣传茶文化、茶产业、茶科技的平台与窗口。

5.5 员工文化素养

5.5.1 服务人员具有较好的文化素养，具有诚实有信、爱岗敬业、守职尽责、注重效率的服务意识，服务技能娴熟，保持热情、周到、礼貌的服务态度和优质高效的服务质量。

5.5.2 服务人员具有茶艺师职业技能资格证书，并熟练掌握中国六大茶类冲泡技艺，能充分诠释茶叶的色、香、味、形。

5.6 创新特色

5.6.1 茶馆荣获全国性或省市级技能大师工作室、非遗传承人和老字号等荣誉。

5.6.2 茶馆近3年获得国家、省、市县及社团组织的各类奖励和荣誉。

5.6.3 茶馆具有自己运营的商号、商标或品牌，且运营时间达到3年及以上。

6 评定程序

6.1 申请与受理

茶馆经营者向中国国际茶文化研究会茶馆专业委员会（简称：茶馆专委会）提出书面申请，提交书面申请表及佐证材料。茶馆专委会在对申请材料进行初审的基础上，做出是否受理的书面答复，不受理的应书面说明原因。

6.2 审查

茶馆专委会组织专业人员通过查看申请材料、实地考察等途径，按照附录A和附录B的要求，客观公正地提出审查意见。

6.3 评定

茶馆专委会成立评定专家组，依据申请材料、审查意见，并结合专家质疑答辩等形式，进行综合评定。评定分为“中国文化特色茶馆（优秀）”和“中国文化特色茶馆”2个等级。

6.4 标志管理

由中国国际茶文化研究会茶馆专业委员会对获得“中国文化特色茶馆（优秀）”和“中国文化特色茶馆”的单位分别授予标志牌。标志牌有效期限5年，到期后，可按原程序办理。

附录 A

中国文化特色茶馆评价标准（一）

项目	序号	内容	是否达标	
			是(√)	否(×)
基础设施要求	1	持有房屋产权证或经营场地租赁合同，营业面积 200 m ² 及以上		
	2	茶馆开业时间 3 年及以上		
	3	经营场所符合食品卫生管理、消防和建筑设计防火要求		
	4	经营场地灯光照明、空气调节、空间通道符合茶馆经营、茶事服务、茶会活动要求		
	5	配备固定的仓储设施，符合食品安全与食品保存及仓储的相关规定，仓储设备远离高辐射、高污染源		
	6	茶馆仓储设施设于建筑物内，干燥通风，茶叶贮存条件符合 GH/T 1071 规定		
	7	严格控制茶渣、餐厨垃圾的流向，做好垃圾分类处理，污水排放符合 GB/T 31962 规定		
	8	供应的饮水符合 GB 5749 规定		
	9	餐（饮）具消毒符合 GB 14934 规定		
	10	设有卫生间，且有单独的排风系统，卫生间数量应与茶馆的经营规模相配套，并符合 GB 37487 的相关规定		
	11	洗刷消毒用的洗涤剂、消毒剂符合 GB 14930.1 和 GB 14930.2 规定		
	12	配备资金结算、消防安全设施设备，设施设备能正常使用，消防设施处于有效期内		
	13	原材料、茶叶与食品从合法渠道采购，质量符合国家的有关标准和要求，产品包装完整、供应商档案齐备，无异味、霉变等产品质量问题		
	14	茶叶及食品在贮存中有必要的防护与分类措施，不与有毒、有害、污染物等混合放置，干湿分类存放		
经营管理要求	1	严格按照国家法律法规合法经营，取得营业执照、餐饮经营许可证及有关法律法规要求的其他证明		
	2	有完善的岗位责任制、管理制度与管理体系，经营管理制度健全		
	3	明示经营时间、消费产品和服务项目的收费标准，并严格按明码标价执行		
	4	提供的产品与服务内容定价符合法律法规要求及市场行情		
	5	经营、服务人员具备合法的劳动从业资质、符合岗位要求的健康证明		
	6	茶馆处于正常经营状态，且有一定的经济效益与社会效益		

附录 A 规定了“中国文化特色茶馆”的基础项目要求。

附录 B

中国文化特色茶馆评价标准（二）

总分 100 分					
模块	项目	序号	内容	分值	得分
文化特色 55 分	文化生态环境	1	具有良好的文化氛围和体现正能量的中国历史文化或中国悠久茶文化元素	8	
		2	茶馆通过山水、花草等环境装饰与美化，具有优美的生态环境，能给顾客清心优雅之感	6	
	历史文化遗产	3	茶馆具有历史、人文、娱乐、民族、地域等文化特色，能通过曲艺、戏剧、歌舞、说唱、茶艺、古典乐器演奏等艺术手段，给顾客呈现中国优秀传统文化及茶文化表演艺术	7	
		4	能通过各类冲泡技艺、器具呈现六大茶类特点，传承中国茶文化技艺	5	
	文化内容展示	5	茶馆营业场所内具有中国历史文化图书、字画、艺术品、茶叶、茶器、视频等陈列、展览，可供顾客阅读、浏览、观看、欣赏	7	
		6	茶馆具有完备的互联网展示平台，并有一定规模的粉丝、阅读量积累，且长期致力于通过互联网平台传播中华茶文化	4	
	特色文化服务	7	茶馆具有开展特色文化服务的能力，能将茶馆经营活动与当地社会主流活动相融合	4	
		8	茶馆定期开展茶艺、茶知识培训，举办小型茶会及茶事活动	4	
	员工文化素养	9	员工具有较好的文化素养，具有诚实有信、爱岗敬业、守职尽责、注重效率的服务意识，服务技能娴熟，保持热情、周到、礼貌的服务态度和优质高效的服务质量	6	
		10	茶艺人员熟练掌握中国六大茶类冲泡技艺，能充分诠释茶叶的色、香、味、形	4	
基础设施 20 分	场地环境	1	经营场地整体装饰美观、大方、整洁、明亮，工艺考究，盆栽、景观配备齐全、协调，体现茶馆主题	5	
	场地设施	2	场地宽敞不拥挤，基础设施齐备，布局合理，分设有度，营业面积不少于 200 m ²	5	

	茶具设施	3	茶具配备齐全，样式、材质、色彩协调美观，茶具与布席、桌椅、装饰搭配协调，选配合理，至少有 10 个包厢设施	4	
	卫生环境	4	经营与操作空间空气流通、清新，经营环境好，地面采用防滑材料，做好每日卫生与消毒工作，无异味	3	
	科技设施	5	茶馆设有公共网络、远程呼叫服务、在线下单等科技服务设施，且处于正常运作状态，有茶艺演示多媒体设施	3	
经营管理 20 分	经营设施	1	配备茶馆经营服务、茶事茶会活动、商品陈列销售设施设备，设施设备能正常使用且干净整洁	5	
	人员配备	2	经营、服务人员 1/2 及以上取得国家茶艺师职业资格证书，具备从事茶馆各岗位所需技能，经营团队结构配比合理，不少于 15 人	5	
	经营口碑	3	秉承诚信经营、文明经营、标准经营、安全经营，有一定社会公认度，消费者口碑良好，至少经营 3 个茶类以上	4	
	经营服务	4	设置值班经理、前台迎宾、茶室接待等个性化服务，并有引导、沏泡、茶艺演示等服务	3	
	茶点茶餐	5	茶馆设置特色茶点、茶餐服务，茶点、茶餐选配富有特色，风味良好（清茶馆除外）	3	
创新特色 5 分	大师荣誉	1	茶馆荣获全国性或省市级技能大师工作室荣誉	2	
	非遗荣誉	2	茶馆荣获全国性或省市级非遗传承人、老字号等荣誉	1	
	奖励荣誉	3	茶馆近 3 年获得国家、省、市县及社团组织的各类奖励和荣誉	1	
	品牌运营	4	茶馆具有自己运营的商号、商标或品牌，且运营时间达到 3 年及以上	1	

附录 B 规定了“中国文化特色茶馆”的动态项目，各项内容得分可根据申报单位实际情况酌情评分，但得分上限不可超过设定分值。