

ICS 67.140.10
CCS X 55

团体标准

T/CTSS 57-2022

“钱江源开门红”红茶冲泡技术规程

Technical specification for brewing of Qianjiangyuan kaimenhong
black tea

2022-09-30 发布

2022-10-01 实施

中国茶叶学会 发布

前 言

本文件按照 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由开化县农业农村局提出。

本文件由中国茶叶学会标准化工作委员会归口。

本文件起草单位：开化县茶叶科学研究所、中国农业科学院茶叶研究所、国家级周智修技能大师工作室。

本文件主要起草人：张志峰、方辉韩、刘畅、刘栩、金翠、汪永奇、汪煊、陈钰、潘蓉、郑志林、余秀宏、郭重庆、周智修。

“钱江源开门红”红茶冲泡技术规程

1 范围

本文件规定了“钱江源开门红”红茶冲泡的术语和定义、冲泡条件、冲泡方法与流程及冲泡参数。本文件适用于“钱江源开门红”红茶（一芽一叶、一芽二叶）的冲泡。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB 4806.4 食品安全国家标准 陶瓷制品
- GB 4806.5 食品安全国家标准 玻璃制品
- GB 5749 生活饮用水卫生标准
- GB 19298 食品安全国家标准 包装饮用水
- GB8537 矿泉水标准

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

“钱江源开门红”红茶 Qianjiangyuan kaimenhong black tea

在浙江省开化县境内，以鸠坑系列、翠峰等茶树品种的鲜叶为原料，经萎凋、揉捻、发酵、干燥、整理等工艺加工而成，具有“鲜醇爽、花果香”品质特征的工夫红茶。

3.2

营销型冲泡方法 brewing method for marketing

为适应茶品推介营销的需要，事茶者快速、简洁、科学地让品茗者充分感知茶的色、香、味、韵等品质特征的一种冲泡方法。

3.3

生活型冲泡方法 brewing method for daily life

日常生活中，事茶者根据不同品饮对象、不同品饮需求，选择适宜的器具，简洁、科学地呈现茶的香气、滋味的一种冲泡方法。

4 冲泡条件

4.1 泡茶用水

应符合 GB 19298 的规定，或符合 GB8537 规定的天然矿泉水。

4.2 洗涤用水

应符合 GB 5749 的规定。

4.3 冲泡用具

应符合 GB 4806.4 或 GB 4806.5 的规定。不同冲泡方式用具清单见附录 A。

5 冲泡流程

5.1 冲泡方法

分为营销型冲泡方法和生活型冲泡方法两种。

5.2 冲泡流程

5.2.1 营销型：备具—置茶—注 3/4 用量沸水—静置 1 min—注 1/4 用量常温饮用水—奉茶—品茗—续水。

5.2.2 生活型：备具—温具—置茶—注水—出汤—分汤—品茗—续水。

6 冲泡参数

6.1 营销型冲泡方法

冲泡用具以直口圆玻璃杯为宜。冲泡参数见表 1。

表 1 营销型冲泡方法的冲泡参数

品名	器具	注水量 (mL)	投茶量 (g)	水温	冲泡步骤
“钱江源开门红”红茶 (一芽一叶、一芽二叶)	250ml 直口圆玻璃杯	200	3.0	沸水+常温水	加入 3/4 用量 (150 mL) 的沸水, 冲泡 60 s; 再注入 1/4 用量 (50 mL) 的常温饮用水, 即可饮用; 建议在茶水饮用 1/2 用量后续水。

注: 均采用下投法冲泡, 冲泡时间不含冲水和出汤的时间。

6.2 生活型冲泡方法

冲泡用具以白瓷壶为宜。冲泡参数见表 2。

表 2 生活型冲泡方法的冲泡参数

品名	器具	注水量 (mL)	投茶量 (g)	水温 (°C)	冲泡时间			
					第一泡 (s)	第二泡 (s)	第三泡 (s)	第四泡 (s)
“钱江源开门红”红茶 (一芽一叶)	白瓷壶	120	3.0	80	20	20	60	120
					30	30	90	—
100				20	20	60	120	
				30	30	90	—	

注: 均采用下投法冲泡, 冲泡时间不含冲水和出汤的时间。

附录 A
(资料性)
不同冲泡方法使用器具清单

不同冲泡方法使用器具清单见表 A.1。

表 A.1 不同冲泡方法使用器具清单

冲泡方式	器具种类	设备名称	规格型号	数量
营销型	泡茶用具	直口圆玻璃杯	容量: 250 mL	适量
	煮水用具	随手泡	容量: 1200 mL, 具备温度显示功能	1
	盛水用具	储水壶	容量: 800 mL	1
生活型	泡茶用具	白瓷壶	容量: 120 mL	1
	煮水用具	随手泡	容量: 1200 mL, 具备温度显示功能	1
	盛汤用具	玻璃公道杯	容量: 200 mL	1
	品茶用具	白瓷品茗杯	容量: 35 mL	4~6
辅助用具		茶叶罐(或直接使用商品包装)	适宜	1
		茶荷	适宜	1
		茶巾	适宜	1
		茶匙	适宜	1
		茶匙架	适宜	1
		茶滤	适宜	1
		盖置(可略)	适宜	1
		杯垫	圆形和方形(尺寸不限)	4~6
		壶承	圆形和方形(尺寸不限)	1
		奉茶盘(可略)	适宜	1
		水盂	容量: 500 mL	1
		计时器	适宜	1
		电子秤	精度: 0.1 g	1

附录 B
(规范性)
直口圆玻璃杯示意图

采用营销型冲泡方法时使用的器具为直口圆玻璃杯，其尺寸可参考图 B.1。

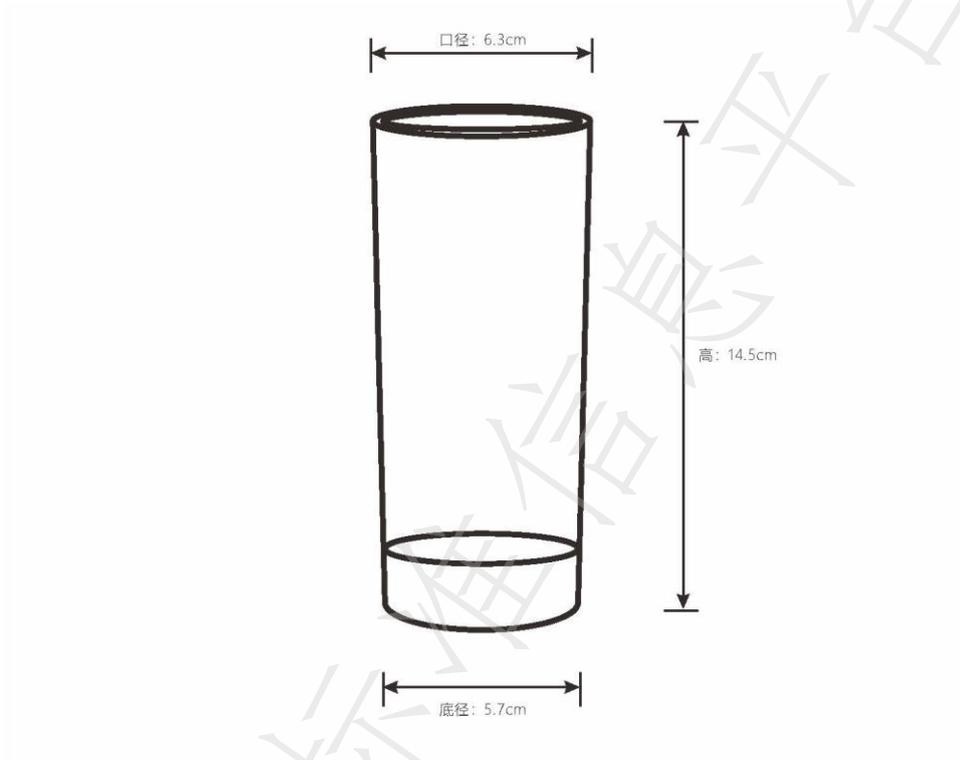


图 B.1 直口圆玻璃杯示意图