

ICS 03.120.99

CCS A 10

# T/UNP

## 中国联合国采购促进会团体标准

T/UNP 2—2022

### 国际采购 优质产品评价通则

International procurement—General rules for quality product evaluation

2022 - 08 - 25 发布

2022 - 08 - 25 实施

中国联合国采购促进会 发布



## 目 次

前言 .....	II
1 范围 .....	3
2 规范性引用文件 .....	3
3 术语和定义 .....	3
4 评价原则 .....	3
5 评价指标体系 .....	3
6 评价方法及结果表示 .....	3
6.1 评价方法 .....	3
6.2 评价方式 .....	4
6.3 评价人员 .....	4
6.4 评价结果及表示 .....	4
7 评价程序 .....	4
7.1 评价流程 .....	4
7.2 评价申请 .....	4
7.3 文件审核 .....	4
7.4 现场查验 .....	4
7.5 评价结论 .....	4
7.6 跟踪检查 .....	4
8 评价报告 .....	5
附录 A（规范性） 国际采购优质产品评价指标及要求 .....	6

## 前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由北京中科标准科技集团有限公司提出。

本文件由中国联合国采购促进会标准与认定委员会归口。

本文件起草单位：北京中科标准科技集团有限公司、福建工程学院、中国轻工业信息中心、泉州柏年中科科学技术研究院（有限合伙）、福建省中科标准科技有限责任公司、厦门市众科佰联标准化服务有限公司、杭州市质量技术监督检测院、梅花（晋江）伞业有限公司、众望布艺股份有限公司、维正知识产权科技有限公司、吉林星碳联环境科技有限公司、宁波宁咨绿色发展有限公司、福建省标准化研究院、福建省比比赞网络科技有限公司、厦门市蒙泰健康科技有限公司、泉州宏帆艺术品有限公司、福建安麟智能科技股份有限公司、泉州邦尼生物科技有限公司、厦门信达物联科技有限公司、石狮众自造服装配件有限公司、福建省德奥针织股份有限公司、泉州市食品药品认证与不良反应监测中心、标一检验认证有限公司。

本文件主要起草人：王志民、孟慧敏、陈桂莲、陈小红、赵阳、曾小凡、李慈女、张伽敏、罗贤娟、杨思瑶、王卿泳、陈仕天、朱元元、赵静、岳志涛、郭冬锐、李金龙、王宏扬、胡美妙、徐健翔、金科逸、黄森、梁学强、罗将、郭志坚、张峰、林雪红、柯张洁、吕正军、李凌波、赖温恭、林松聪、连海林、周邦毅。

# 国际采购 优质产品评价通则

## 1 范围

本文件规定了国际采购中优质产品的评价原则、评价指标体系、评价方法及结果表示、评价程序、评价报告。

本文件适用于国际采购中优质产品的评价和认定。

## 2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

## 3 术语和定义

本文件没有需要界定的术语和定义。

## 4 评价原则

产品评价时，应遵守以下原则：

- a) 科学性原则：评价指标建立在科学的基础上，使评价指标的界定、计算方法、计算口径具有国内和国际可比性；
- b) 普遍性原则：指标选择上考虑在总体范围内的一致性，应反映行业的特点、品牌主体所属的类型等特点；
- c) 可比性原则：指标选取的计算量度和计算方法应保持统一，以保证结果的相对稳定且可比；
- d) 合理性原则：指标体系内每一个指标做到概念清晰、表达方式简单易懂，数据来源易于取得，使指标易于量化，以方便实际操作；
- e) 规范性原则：在执行评价时，制定详细的操作流程、评分细节、社会监督等方面的规定，切实做到公开、透明、公正；
- f) 有效性原则：应制定评价方案并有效实施，准确评价产品。

## 5 评价指标体系

优质产品评价指标体系由产品的基本要求、生产前质量控制、生产过程质量控制、产品检验和其他要求五个一级指标构成，每个一级指标包含的具体指标及要求应符合附录A的规定。其中：

- a) 基本要求包括产品的适用性、可靠性、质量指标水平、与同类产品的质量比较情况以及产品自身质量稳定性等指标；
- b) 生产前质量控制包括产品的设计和开发、生产环境和原料采购等指标；
- c) 生产过程质量控制包括生产管理、生产工艺、生产人员、生产监视、生产标识、搬运和贮存等指标；
- d) 产品检验包括检验内容、检验人员、检验设备、出厂检验、重新检验等指标；
- e) 其他要求包括品牌建设、质量承诺、顾客满意度等指标。

## 6 评价方法及结果表示

### 6.1 评价方法

通过文件审查和现场查验相结合，对被评价产品进行审核、评分，取所有评分的平均值作为该产品的最终得分。评价指标及要求应符合附录A的规定。

## 6.2 评价方式

评价方式是对评价内容作出评价结论的主要手段，在评价过程中可使用一种审查方式，也可使用多种审查方式的组合形式。主要的审查方式有：

- a) 文件审查：对具有优质产品评价需求的组织或机构（以下简称“申请机构”）所提供的审核文件的完整性、真实性和有效性进行审查，包括申请机构所提供的自我声明、相关文件、证件或证明等材料；
- b) 人员访谈：对相关人员，针对评价指标内容进行访谈；
- c) 现场巡查：赴现场查验有关评价指标内容的真实性。

## 6.3 评价人员

评价人员应取得相关的资格，相关评价经验丰富。评价人员宜在3人以上。

## 6.4 评价结果及表示

6.4.1 评价结果以分数进行衡量，国际采购优质产品总得分为100分，最终总得分在70分及以上可评为国际采购优质产品。

6.4.2 国际采购优质产品最终结果以评价报告形式给出，评价报告见第8章。

## 7 评价程序

### 7.1 评价流程

国际采购优质产品评价流程见图1。



图1 国际采购优质产品评价流程

### 7.2 评价申请

申请机构提交产品的评价申请，并提供相关自我声明、文件、证件或证明等材料。

### 7.3 文件审核

文件审核包括资料的确认和指标评分。资料确认是对申请机构所提供的自我声明、文件、证件或证明等材料的完整性、真实性和有效性进行审核。若申请机构提供的材料完整、真实且有效，可按双方确认的时间进行现场查验；若申请机构提供的材料缺失、材料与指标要求不符合或材料数据虚假无效，核查方记录不符合项，在文件审查结束后通知申请机构对不符合项的材料进行重新整理和提交，核查方再重新实施文件评审，评审通过后确定现场查验日期。指标评分是依据附录A中的评价指标对申请机构提供的材料进行逐项评分。

### 7.4 现场查验

核查方按计划时间派审查人员赴现场查验有关评价指标内容的真实性并进行评分。

### 7.5 评价结论

将文件审核评分和现场查验评分的总和作为产品的评分，取所有评分的平均值作为该产品的最终得分。根据产品最终得分情况，将得分大于等于70分的产品给出“认定为优质产品”的结论，得分小于70分的产品给出“暂不评为优质产品”的结论。

根据文件审核情况、现场查验情况和产品评价结论给出被评价产品的评价报告，评价报告内容见第8章。

### 7.6 跟踪检查

在评价有效期内宜对产品进行持续的跟踪检查，当某些因素发生改变导致产品评价结果可能会发生变化时应重新评价。

## 8 评价报告

- 8.1 评价报告应由产品基本信息、评价依据、评价实施、评价结论四部分组成。
- 8.2 产品基本信息应给出产品的名称、产品所属的类别、产品的特色或特点、产品功效等内容。
- 8.3 评价依据应给出国际采购优质产品的评价指标、指标要求以及指标分值。
- 8.4 评价实施包括审核文件和现场查验两个环节，应给出申请机构提供的材料清单、文件审核情况记录、各项指标评分、现场查验情况记录及现场图片、评价产品的最终得分等内容。
- 8.5 评价结论应给出“认定为优质产品”或“暂不评为优质产品”的最终结论。

附 录 A  
(规范性)  
国际采购优质产品评价指标及要求

国际采购优质产品评价指标及要求见表A.1。

表 A.1 国际采购优质产品评价指标及要求

一级指标	二级指标	指标要求	指标分值	可提供的证明材料
基本要求	—	优质产品应适用可靠, 用户满意, 享有良好的声誉	4分	优质产品顾客使用满意度调查记录
		优质产品各项质量指标应达到或高于现行各级技术标准的规定, 应具有独特风格, 优美传统的特色	5分	优质产品各项质量指标说明、优质产品特色等
		优质产品应在同类产品质量中处于中上水平	5分	优质产品与同类产品对比记录
		优质产品应已定型批量生产, 质量持续稳定	4分	优质产品生产及质量检测记录
生产前质量控制	设计和开发	优质产品的设计和开发应采用先进质量工具, 可包括质量功能展开、失效模式和效果分析、故障早期激发改进等	4分	设计和开发过程中先进质量工具的使用情况
		应以市场需求为导向, 融入技术创新活动, 积极开发拥有自主知识产权的产品	3分	产品设计创新点、拥有自主知识产权产品设计和开发情况
	生产环境	提供和维护优质产品生产所需的环境, 包括环境的卫生和安全方面的要求	2分	生产现场环境卫生和安全情况, 可提供环境卫生现场图片、安全相关措施等
	原料采购	应对优质产品的原材料、辅料、配件等按计划和采购要求进行采购, 并实施检验或验证	2分	原材料、辅料、配件等的采购计划及要求记录
		应合理选择优质产品的原材料、辅料、配件等采购产品的供方	2分	原材料、辅料、配件等采购产品的供方选择依据、理由等
生产过程质量控制	生产管理	应具有符合要求的生产管理制度及相关生产记录, 建立生产过程控制制度, 明确原料控制(如领料、投料等)、生产关键环节控制(如生产工序、设备管理、贮存、包装等)、检验控制(如原料检验、半成品检验、成品出厂检验等)以及运输和交付控制的相关要求及相关生产记录完整	6分	生产记录; 生产管理制度; 生产过程控制制度; 生产关键环节控制相关要求、措施; 检验控制要求、措施; 运输和交付控制要求、措施
	生产工艺	依据优质产品设计的要求, 对生产工艺进行设计开发, 适用时, 工艺设计应进行评审、验证和确认	3分	生产工艺设计亮点; 工艺设计评审、验证和确认记录
		对过程工艺执行情况进行定期、不定期的检查	2分	工艺执行情况检查记录
		特殊过程应规定过程试验规程, 定期或需要时进行过程确认	2分	过程试验规程文件及过程确认记录
	生产人员	应具有相应的能力和资格, 并严格按作业指导书进行生产	3分	生产人员相关资质文件
	生产监视	需配置监视和测量设备的过程, 应配置符合要求的监视和测量设备。明确需进行连续或定期监视的过程, 并做好适当的记录	2分	监视记录
	生产标识	在生产过程中使用适宜的方式对产品和其检验状态进行标识	2分	标识图片

表 A.1 国际采购优质产品评价指标及要求（续）

一级指标	二级指标	指标要求	指标分值	可提供的证明材料
生产过程质量控制	搬运和贮存	应在产品包装上明确搬运和贮存的要求，在搬运和贮存过程中应加强防护，防止其损坏	2分	产品包装样品
产品检验	检验内容	产品应有原材料、过程、最终产品相关的检验规范。该规范应规定检验频次、项目、内容、方法及接收准则等内容，同时保留完整的检验记录	4分	检验记录
	检验人员	检验试验人员应具备正确使用仪器设备、掌握检验试验要求并有效实施的能力	4分	检验人员相关资质文件
	检验设备	应根据优质产品检测和工艺的要求，配置检验、试验和测量装置，并与所要求的检验、试验和测量能力相一致	4分	检验、试验和测量装置与产品、工艺要求相匹配的说明
		应对装置进行定期检查或校准，并对其使用、维护、搬运、贮存等做出规定	4分	装置定期检查或校准记录；装置使用、维护、搬运、贮存相关规定
	出厂检验	优质产品在交付给顾客之前，最终产品应经过必要的出厂检验	3分	出厂检验报告
	重新检验	对于采购、生产制造、检验等环节中发现的不合格品，企业应采取标识、隔离、处置等措施，避免不合格品的非预期使用或交付。返工或返修后的产品应重新检验	4分	重新检验记录及检验报告
其他要求	品牌建设	应对优质产品的品牌进行定位，确定品牌核心价值，制定品牌中长期规划，制定品牌传播推广的措施并有效实施	5分	品牌建设方案、推广措施等
	质量承诺	产品质量承诺：应提供优质产品固有特性满足要求程度的声明	4分	产品所执行的相关国际标准、国家标准、行业标准、地方标准、团体标准、企业标准；执行标准的先进性情况；其他公开发布的关于质量的承诺等
		生产过程质量承诺：应提供优质产品生产过程中所涉及的原材料、生产工艺、设备、人员及供应链等方面的承诺	4分	对原材料等供应链的承诺；对工艺过程的承诺；对生产设施设备的承诺；对人员能力的承诺等
		使用/消费过程质量承诺：应提供优质产品使用/消费过程中涉及可靠性、耐久性、维修保养等售后服务方面的承诺	3分	退换货的承诺（包括无理由退换）；保修的承诺；使用寿命的承诺；使用安全的承诺（如环保）；投诉渠道等
		体验价值承诺：应提供优质产品使用质量体验价值的承诺	3分	超越使用价值的消费体验承诺；超越明示标准的体验承诺；精神享受的体验承诺等
	顾客满意度	应对优质产品进行顾客满意程度的追踪、监视和测量，有效的反馈内容应用于改进和创新	5分	顾客满意度调查记录和处理记录
注：国际采购优质产品总得分为100分，最终得分在70分及以上可评为国际采购优质产品。				