

T/HZQT

杭州市质量技术监督协会团体标准

T/HZQT 00004—2022

产品质量监督抽查 质量分析报告编制要求

Product quality supervision—Quality analysis report preparation requirements

2022 - 08 - 27 发布

2022 - 08 - 28 实施

目 次

前言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 目的	1
5 原则	1
6 主要内容	2
6.1 产品基本情况介绍	2
6.2 产品标准和重要指标分析	2
6.3 产品质量监督抽查情况分析	2
6.4 质量现状分析	3
6.5 消费指南	3
7 编写要求	3
7.1 总体要求	4
7.2 格式要求	4

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由杭州市质量技术协会提出并归口。

本文件起草单位：杭州市质量技术监督检测院、杭州市临平区质量计量监测中心、广州恒仓检测技术有限公司、国唯检品（浙江）有限公司、杭州标质技术检测有限公司、浙江方圆检测集团股份有限公司、国家纺织品服装服饰产品质量监督检验中心（广州）、北京市产品质量监督检验院、杭州时趣信息技术有限公司、广检检测技术（上海）有限公司、浙江生态纺织品禁用染化料检测中心

本文件主要起草人：徐韵扬、严春、蒋伟、钟浩、沈鉴、张卫卫、姜培、丁杰、鲁方、霍鑫、吴伟、胡恺杰、李志林、杨阳

产品质量监督抽查 质量分析报告编制要求

1 范围

本文件规定了产品质量监督抽查质量分析报告的术语和定义、目的、原则、主要内容和编写要求。本文件适用于各级产品质量监督抽查工作中具体产品的质量分析报告编制。本文件不适用对区域、行业宏观质量状况分析报告的编制。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 9704 党政机关公文格式

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

产品质量监督抽查 Product quality supervision

产品质量监督抽查是为加强产品质量监督管理，了解产品质量状况，由县级以上市场监督管理部门制定相关产品的监督抽查计划/方案，并依据《产品质量监督检验抽查细则》对从生产、流通领域抽取的样品进行检验、处置的一种活动。

3.2

质量分析报告 Quality analysis report

针对承担的监督抽查产品，结合监督抽查结果、产品情况、产业情况等编制的抽查产品的质量状况、质量问题、质量趋势、质量提升、质量服务等内容的分析报告。

4 目的

编制产品质量监督抽查质量分析报告的目的是提高产品质量监督抽查工作的有效性，加强对产品质量监督抽查结果的分析运用，更好地为政府和相关部门决策管理提供参考，有效回应人民群众质量安全关切。

5 原则

编制产品质量监督抽查质量分析报告的原则有：

——客观真实原则

质量分析报告是基于质量状况调查和监督抽查结果，运用科学方法进行的统筹分析。应保证基础数据准确，基本情况属实，分析科学合理。

——突出重点原则

质量分析报告应结合市场监管重点工作、质量工作主要任务，围绕政府关注、群众关心的焦点进行信息收集和分析，充分反映影响区域经济和社会发展的质量总体状况和重点倾向性质量问题。

——注重时效原则

质量分析报告应及时编制发布，提高服务本地经济社会发展的时效性，积极发挥对重大质量问题的预警作用。质量分析报告中采用的数据应为近期更新，一般不使用三年以前数据。

——简洁明了原则

质量分析报告应能直观反应产品质量状况。编制时文字描述应简洁清晰，尽量采用表格、柱状图、坐标图等图表进行数据对比，反映出横向、纵向产品质量状况。

6 主要内容

6.1 产品基本情况介绍

6.1.1 产品概述

结合产品的特点，重点介绍产品的功能、用途以及分类，必要时可简单介绍产品的生产工艺、技术等发展史。

对于工业生产资料产品、农业生产资料产品以及部分建材产品，由于大部分受众不能直接接触或认识上可能存在偏差，宜介绍的稍详细；对于日用消费品等产品，由于大部分受众都有接触或简单介绍就可理解，宜简单介绍，

6.1.2 产业总体情况

6.1.2.1 国内产业分布情况

介绍国内产业分布概况和产业集中区域的生产特点及大致比例。尽可能采用图文辅助说明，避免采用单一表格和文字篇幅的形式

6.1.2.2 国外产业分布及发展情况（必要时）

如果国外该产业比较领先于国内，或国外该产品有较明显的特点值得介绍的，应介绍国外产业的分布及发展情况。

6.1.2.3 国内外产品在市场上的占有情况（必要时）

如果在国内市场上的产品有国产、合资产品、纯进口产品等多种形式的产品存在时，从各种形式的产品市场占有情况、购买者特点等多方面进行分析。

6.1.2.4 产业现状

简述我国该产品的生产技术、加工工艺、质量水平等现状，在国际市场的占比以及与国际先进水平比较的情况。

6.1.2.5 产品的应用前景和发展趋势等

根据产品的特点，对产品的应用前景和发展趋势进行合理预测。

6.1.3 产品监管介绍

介绍目前我国该产品的监管制度，必要时介绍国际该类产品的典型监管制度及案例。

6.1.4 产品关注焦点介绍（必要时）

结合社会关注热点或一些质量安全突发事件等，着重分析产品质量状况或存在的突出质量问题。

6.2 产品标准和重要指标分析

6.2.1 产品标准情况分析

根据产品实际情况，结合国际标准体系，分析目前我国标准的适用性及完善情况，比较国内外标准在检测项目及指标水平方面的异同。

6.2.2 产品质量指标分析

简述该产品与人身安全、健康相关的重要安全、节能指标及主要性能指标（即检测项目），包括项目特性、标准要求以及对产品质量和使用性能的影响。

6.3 产品质量监督抽查情况分析

6.3.1 本次产品质量监督抽查情况

6.3.1.1 基本情况

包括技术机构、抽查企业数和批次数、合格企业数和批次数、批次不合格发现率等。

示例：2019年，×××（牵头机构全称）、×××（参与机构全称）…共×家技术机构受××市场监管委托，对××地区×××产品质量进行了监督抽查，共抽查了×××等15个县、区、市50家企业生产的50批次产品（不涉及出口产品）。经检验，45家企业生产的45批次产品合格，检出5批次产品不合格，批次不合格发现率为10%。

6.3.1.2 抽查结果分析

从检验项目、企业类型（不同规模）、产品类型、集中产区情况等多角度进行分析。

通过技术层面剖析引起不合格的原因，对质量特别差的检验项目（如不合格项次较多、不合格项目的检测值偏离标准值过大）、产品类型或集中产区进行重点剖析。

6.3.2 近三年产品质量监督抽查情况

6.3.2.1 近三年产品质量监督抽查基本情况

包括实施各级监督抽查的实施情况、抽查总批次数、抽查合格率情况等。

6.3.2.2 抽查结果分析

从不同区域（特别是集中产区）、不同规模企业、不同类型产品等多角度，分析监督抽查结果的变化趋势。

6.3.2.3 统计分析不合格项目

包括每个项目的不合格批次数、单项符合率的变化趋势及产生原因。不合格项目较多时，进行同类合并分析，如电气安全类项目、机械安全类项目、关键性能类项目、效率类项目等。

6.3.2.4 跟踪抽查结果（必要时）

简单分析跟踪抽查情况，主要是上一次抽查不合格企业本次抽查结果，包括关停或质量提升情况描述。

6.4 质量现状分析

6.4.1 总体分析

结合历次监督抽查结果，以及标准变化等客观因素的影响，分析产品质量总体状况。

6.4.2 质量问题原因分析

从影响不合格的外部因素（包括产业政策、原材料价格波动情况、市场供求因素、外贸、产品技术标准变动等）、企业内部因素影响（装备投入、技术能力、标准、工艺、原材料验收、出厂检验等）等多层次进行分析。

6.4.3 其他相关情况

在充分调查研究的前提下，反映现存的行业性质量问题，包括潜规则、与标准相关问题，以及社会舆论关注热点等。

6.5 消费指南

6.5.1 从指导用户如何选购、使用的角度，简要介绍产品特点、性能和工艺、技术水平等情况。

6.5.2 从技术角度对产品选购提出注意事项和建议。

6.5.3 介绍产品正确使用、维护和保养方面的知识。

6.5.3.1 使用注意事项。

6.5.3.2 维护注意事项。

6.5.3.3 保养注意事项。

7 编写要求

7.1 总体要求

7.1.1 分析报告文字简明扼要，数据翔实可靠，分析切中要害，结论准确明了。报告整体内容充实，结构严谨，条理清晰，要充分运用统计分析工具，使用图表说明问题。

7.1.2 分析报告字数一般不超过 7000 字。

7.2 格式要求

除本文件另有要求外，按照GB/T 9704执行。

——大标题：“方正小标宋简体”（二号）。

——一级标题：“黑体”（三号）。

——二级标题：“楷体_GB2312”（三号）。

——正文：“仿宋_GB2312”（三号）。

——行距：固定值为 29.7 磅。

——页边距：上：3.5cm，下：2.9cm，左、右均为 2.6cm。

——图：图题位于图下方，字体为 10 号黑体。

——表：标题位于表格上方，字体为 10 号黑体。

——图、表中字体为小五号宋体。

——分析图标尽量使用柱形图、折线图和饼图，柱形图和饼图选择平面形式。

——署名：作者署名放于文后，注明单位名称和作者姓名。

7.3 产业总体情况描述中应不涉及国内或国外的具体企业名称、品牌等。

7.4 产品质量监管情况中，已发实施行政许可、市场准入和相关资质管理的产品，如工业产品生产许可证、3C 强制性认证、计量制造许可证、能效标识管理等，应予以介绍。实施一般监管的，如监督检查、执法检查等，不需阐述。

7.5 报告中使用的历年监督检查结果、产业发展数据等应从权威部门的公开文件、资料、报道中取得。

7.6 产品质量分析报告应经过编制单位审核后上报。