

甘肃省陇菜协会文件

甘陇字 (2020) 0901号

陇菜经济

2020.09.01 起草

2020.10.1 实行

甘肃省陇菜协会标准化委员会

一、经济考

(一) “经”“济”

经，作为思想、道德、行为等标准的书，亦称宗教中讲教义的书，或称某一方面事物的专著：诗经、易经、经书、经卷、经文、经义、经传（zhu 刧）（儒家经典与注疏的合称）。四书五经，经史子集，黄帝内经。

治理，管理：经理、经营、经商、经济、经纪、经天纬地。

对困苦的人加以帮助：济世、救济、赈济、周济、接济。

渡、过河：同舟共济。

补益：无济于事。

(二) “经济”一词的演变

公元4世纪初东晋时代已正式使用“经济”一词。“经济”一词是“经邦”、“经国”和“济世”、“济民”，以及“经世济民”等词的综合和简化，含有“治国平天下”的意思。其在中国古代文化和古代文学中是一个非常巨大的概念，充满了丰富的人文思想和社会内涵，古代名联中一句“文章西汉双司马，经济南阳一卧龙”，这里面的经济就是经纶济世的意义。

而我们可以看到“经济”这个词语在古代所代表的是知识分子的责任之一，而且是非常有深度、广度、高度的一个词语。

能做到“经济”二字的人必须文能安邦兴业，武能御侮却敌。古代知识分子，特别是儒家学派的众人，会按照《大学》中“三纲八目”的要求去做学问、做人，而三纲八目最高的要求就是做到“治国平天

下”，这个就是古代“经济”一词的最外向的表示。

至于现代“经济”一词实为我国引进日本人翻译的结果。在清朝末期，日本人掀起工业革命浪潮，接受、吸收、宣传西方文化，大量翻译西方书籍，将“economics”一词译为“经济”。在新文化运动中，日本所学习过的西方文化向中国传播，故而经济一词新亦被中国引用。如同“哲学”一词，中国古代是没有哲学这个词语的，也是通过日本对西方学说的翻译，成就了哲学一词。如今的哲学一学科范围内的知识，在中国古代是被称为“慧学”的。

英文中 economy 源自古希腊语 oikonomia (家政术)。oiko 为家庭的意思，nomos 是方法或者习惯的意思。因此，其本来含义是指治理家庭财物的方法，到了近代扩大为治理国家的范围，为了区别于之前的用法也被称为“政治经学” (PoliticalEconomy)

经济定义：价值的创造、转化与实现。

- (1) 经济学上指社会物质生产和再生产的活动；
- (2) 对国民经济有利或有害的；
- (3) 个人生活用度；
- (4) 用较少的人力、物力、时间获得较大的成果；
- (5) (书) 治理国家；

这个名称后来被马歇尔改回经济学 (Economics)。到了现代，如果单称经济学的话，是在政治经济学或者更广的层面来考虑经济，因此一般在指经济学的时候经济学与政治经济学是同义的。

1. 经济就是生产或生活上的节约、节俭，前者包括节约资金、物质资

料和劳动等，归根结底是劳动时间的节约，即用尽可能少的劳动消耗生产出尽可能多的社会所需要的成果。后者指个人或家庭在生活消费上精打细算，用消耗较少的消费品来满足最大的需要。

总之，经济就是用较少的人力、物力、财力、时间、空间获取较大的成果或收益：

2. 经济就是国家或企业、个人的收支状况，如国民生产总值、社会总产值、企业的产量与效益、个人的收入与支出等；

3. 经济就是经邦济世、经国济世或经世济民等词的综合和简化（如“识局经济”（《晋书纪瞻》）、“皆有经济之道而位不逢”（隋王通《文中子中说》卷六）。它的含义包括国家如何理财，如何管理各种经济活动，如何处理政治、法律、军事、教育等方面的问题，即治理国家、拯救庶民的意思；

4. 经济就是家庭管理（见〔古希腊〕色诺芬著：《经济论》）；

5. 经济就是一种谋生术，是取得生活所必要的并且对家庭和国家有用的具有使用价值的物品（见〔古希腊〕亚里士多德著：《政治学》）。

（三）传统政治经济学著作解释

6. 经济是指社会生产关系的总和。指人们在物质资料生产过程中结成的，与一定的社会生产力相适应的生产关系的总和或社会经济制度，是政治、法律、哲学、宗教、文学、艺术等上层建筑赖以建立起来的基础；

7. 经济是指社会物质资料的生产和再生产过程。包括物质资料的直接生产过程以及由它决定的交换、分配和消费过程。其内容包括生产

力和生产关系两个方面，但主要是指生产力；

8. 经济是指一个国家国民经济的总称。包括一国全部物质资料生产部门及其活动和部分非物质资料生产部门及其活动。我们通常讲不同国家的经济状况，就是从国民经济的角度上讲的（这一定义犯了逻辑错误，即循环定义）。

9. 俄罗斯经济学家：经济就是通一定经济原则，在任何情况下为求以最小的耗费取得最大的效植的一切活动；

10. 经济就是人类以外部自然界为对象，为了创造满足我们需要所必须的物质环境而不是道求享受所采取的行为的总和（以上见参考文献【俄 M . N . 杜冈—巴拉诺夫斯基著：《政治经济学原理》）。

在西方经济学中。经济学家给经济学下了各种各样的定义，但对经济的定义却比较模糊。他们认为经济学的研究对象自然是经济，经济这个最基本的概念是一个清晰自明的实体，对经济无须下定义，故至今为止在西方经济学中经济一词还没有一个明确的定义。由此导致他们对经济学的定义也处于混乱状态。我们只能从其对经济学的定义中推测出经济的“定义”。

11. 经济是指财富；

12. 经济是人类和社会选择使用自然界和前辈所提供的稀缺资源；

13. 经济是指利用稀缺的资源以生产有价值的商品并将它们分配给不同的个人；

14. 经济是指人类生活事务；

15. 经济是指把稀缺资源配置到各种不同的和相互竞争的需要上，并

使它们得到最大满足；

16. 经济是指将稀缺的资源有效的配置给相互竞争的用途；

17. 经济是指个人、企业、政府以及其他组织在社会内进行选择，以及这些选择决定社会性稀缺性资源的使用；

18. 经济指社会管理自己的稀缺资源；

19. 经济是指我们社会中的个人、厂商、政府和其他组织进行选择，这些选择决定社会资源被利用；

20. 经济是指在经济活动中确定劳动、资本和土地的价格，以及运用这些价格配置资源；

21. 经济是指金融市场行为，金融市场将资本配置到其他经济部门；

22. 经济是指收入分配，以及不损害经济运行的前提下对人给予帮助；

23. 经济是指政府支出、税收、预算、赤字对经济增长的影响；

24. 经济是指经济周期中失业与生产的波动，并改善经济增长的政策；

25. 经济是指各国贸易模式贸易壁垒的影响；

26. 经济是指发展中国家的发展，资源有效利用的方式；

27. 经济是指一定社会生产、交换分配和消费等经济活动，经济关系和经济规律；

28. 经济是指有限资源在不同用途上的运用；

29. 经济是指资源配置的全过程及决定影响资源配置的全部因素。

30. 经济是人类运用生物、非生物、信息、能量、资本等资源及工具制造或创造出满足人们不同需求产品的活动。

二、经济学

从研究的范围来看：宏观经济学、中观经济学、微观经济学。

从历史发展来看：家庭经济学、政治经济学。

从政府参与经济发展的方式看：市场经济、计划经济。

从经济的主体来看：政府经济（又称公共经济或公共部门经济）、非政府经济（包括企业经济等）。

从经济的研究对象来看：金融经济学、产业经济学等等。

由于经济思想和学说受社会、历史、阶级等因素的影响，因而经济学的研究对象也必然随着历史时代的更迭而发生变化。在西方经济史上，其研究对象概括起来主要有以下 8 种。

（一）财富说：财富说是一种年代最早、历史最长，持有人数最多的经济学对象理论。古希腊罗马学者的经济思想，到新古典经济学以前的多数经济学家都有这种对象理论。

古希腊罗马的思想家色诺芬的著作《经济论》，通篇都是研究家庭财富及其增长问题。重商主义者对研究财富的热情，超过了他们的先辈。他们以财富为中心研究了财富的形式（金银）、产生（流通领域）和增长途径（开采金银和对外贸易）等问题。

古典经济学家们的研究对象也多为财富说。英国古典经济学家威廉·配第在著作中，把如何增加国家税收，如何增加国家财富作为研究对象，在他的《赋税论》中提出了“土地为财富之母，而劳动则为财富之父”的著名论断。古典经济学的集大成者亚当·斯密在《国富论》中，就是研究国民财富的性质和原因以及财富增长之道的。大卫·李嘉图遵循斯密的财富对象理论，但特别重视财富的分配问题，他

把财富的分配作为政治经济学的研究对象。

法国经济学家萨伊在 1803 年出版的《政治经济学概论》一书中也指出，政治经济学是“阐明财富怎样生产、分配与消费”的科学。

据此，他把政治经济学分成生产、分配和消费三大部分加以论述，创立了三分法。詹姆士·穆勒在他的《政治经济学纲要》中，继承和发挥了萨伊的三分法，提出了四分法对象论，即将经济学的研究对象归结为研究财富生产、分配、交换和消费的一般原理。

（二）历史或制度说：19 世纪德国历史学派作为古典经济学的主要反对者，在经济研究中始终将历史放到极端重要的地位，并且坚持以民族国家为中心来建立经济学。

19 世纪初亚当·穆勒认为，政治经济学有两重目的：既求个人利益的极大满足，又使整个民族大家庭得以加强，并且后者是主要的。德国历史学派的先驱李斯提出了国家经济学与世界主义经济学相对立。他认为国家经济学是代表经济落后国家利益的经济学，其研究对象是落后国家的富强之道。世界主义经济学是代表经济上先进国家的利益的经济学，它的研究对象是世界经济。

历史学派创始人罗雪尔指出，国民经济学或政治经济学是一门论述一个国家的经济发展诸规律的科学，经济学应与法律、国家、宗教等学，科密切相关，并以他们为基础。希尔德布兰德声称，经济学应该产生一种文化史的经济史，并与历史的其他分支和统计学密切相关。

新历史学派代表施穆勒进一步区分了国民经济学和国家经济学，认为国民经济学的研究对象是国民经济，国家经济学的研究对象是国

家的组织结构及其经济职能。美国制度学派把制度当作社会经济发展变化的动力，并以注重制度研究为根本特征。美国制度学者凡勃仑认为，经济学应该研究制度的起源、演变对相应社会经济关系的作用。康芒斯则直接把自己的著作取名为《制度经济学》，认为制度经济学是一种关于集体行动（风俗、家庭、公司、国家等）在控制个人行动方面所起的作用的理论。

（三）人的欲望及其满足说

西斯蒙第和罗雪尔都曾提到过经济学研究的是“人”。但他们所讲的人的概念比较模糊。

主观经济学派的先驱者马斯夏在《经济和谐》中明确指出，“政治经济学的对象是人”，并解释说，“欲望、努力、满足，这就是经济观点中的人”。

奥地利的门格尔则明确把政治经济学的研究对象规定为人的欲望及其满足。他把经济学分为应用经济学、历史统计经济学和理论经济学，他在《国民经济学原理》中指出，理论经济学研究的是人类为满足其欲望而展开其预备活动的条件。庞巴维克和维塞尔依然都把人的欲望及其满足作为政治经济学的研究对象。杰文斯也指出，经济学为人快乐与痛苦的微积分学。

（四）人与财富综合说

英国著名经济学家马歇尔在经济学是财富科学的说法遭到异议，研究人的定义难以自圆其说的情况下，综合了各种关于经济学研究对象。在《经济学原理》一书中指出，经济学一方面是一种研究财富的

科学，另一方面也是更重要的方面，是研究人的学科的一部分。

（五）人类选择行为说

1932年，罗宾斯总结许多经济学家关于经济学概念的共同实质，在《论经济科学的性质与意义》中，提出了一个经典性的经济学定义：“经济学是门研究目的与具有可供选择的用途的稀少手段之间关系的人类行为科学”。这就说明了，经济学的产生就在于人类无尽的欲望与物品稀少性的矛盾。

希克斯的《价值与资本》中，也更为明确地显示出政治经济学是研究人类行为选择的科学。美国当代著名经济学家保罗萨缪尔森在其《经济学》中也写道，经济学是研究人和社会如何作出最终抉择的科学。

（六）宏观经济行为说

宏观经济行为说以英国著名经济学家凯恩斯为代表。凯恩斯革命以前的经济学多是分析微观经济行为，如研究单个消费品、个别市场或个别企业、个别行业的经济行为，多属微观经济学的内容。

而凯恩斯在经济学的研究对象上，从微观经济行为分析转向宏观经济行为分析。凯恩斯强调的是国民收入、总就业、总需求、总供给等总量研究，着重强调的“是整个经济体系，如何使该体系中之全部资源达到最适度就业”。

1936年凯恩斯《就业、利息和货币通论》的出版标志着宏观经济学的产生。

（七）微观经济行为与宏观研究合流说

为弥补凯恩斯经济学只着重宏观经济分析，忽视微观经济分析的缺陷，当代一些经济学家，把凯恩斯宏观经济理论与新古典微观经济理论结合起来。

他们以稀缺法则为起点。把经济学分为微观经济学和宏观经济学两部。微观经济学以资源配置为研究对象，因为资源是稀缺的，要对稀缺的资源配置；宏观经济学以资源利用为研究对象，因为在资源配置中会有资源的不合理利用，出现资源闲置或浪费问题，对稀缺资源的合理利用，就需要国家干预。

而资源配置和利用又可以有不同的解决模式和方式，这就涉及到经济体制问题。

（八）当代不少经济学者主张建立混合经济体制

在这种体制中既有市场机制发挥作用的自由市场经济，又有国家对经济生活进行干预和宏观控制的经济。

综上所述，经济学的定义应该是研究在一定经济体制下，稀缺资源配置和利用的科学。该定义涉及四个问题：

一是稀缺资源，这是经济学产生的基础和研究的出发点；

二是资源配置，属于微观经济学的研究对象；

三是资源利用，属于宏观经济学的研究对象；

四是经济体制，因为无论是微观经济学还是宏观经济学都涉及到经济体制问题。

（九）广义对象说

广义对象论有两种观点：

(1) 横向分析法。该观点认为经济学是一门研究经济理论，经济问题、经济政策的科学。它把经济学的研究对象规定为经济理论、经济问题、经济政策三个方面。

(2) 纵横分析法。该观点认为，经济学的研究对象包括六个方面：即渊源、流派、理论、方法、问题、政策。

新常态经济与经济新常态：

新常态经济是与 GDP 导向的旧经济形态与经济发展模式不同的新的经济形态与经济发展模式。新常态经济用发展促进增长、用社会全面发展扬弃 GDP 增长，用价值机制取代价格机制作为市场的核心机制，把改革开放的目标定位于可持续发展的社会主义市场经济而不是不可持续增长的资本主义市场经济，因此新常态经济可以说就是社会主义市场经济。

三、经济新常态

经济新常态是经济结构的对称态，在经济结构对称态基础上的经济可持续发展，包括经济可持续稳增长。经济新常态是调结构稳增长的经济，而不是总量经济；着眼于经济结构的对称态及在对称态基础上的可持续发展，而不仅仅是 GDP、人均 GDP 增长与经济规模最大化。经济新常态就是用增长促发展，用发展促增长。

经济新常态不是不需要 GDP，而是不需要 GDP 增长方式；不是不需要增长，而是把 GDP 增长放在发展模式定位，使 GDP 增长成为再生型增长方式、生产力发展模式的组成部分。属于发展范畴、能够促进发展的可持续的增长速度越高越好，属于发展范畴、能够促进

发展的可持续的高速增长是经济新常态的追求目标。把减速和高效划等号、高速和低效划等号、GDP 高速增长和经济过热划等号，把经济新常态定义为减速增效、增长速度降温是错误的；人为降低增长速度将导致“滞涨”的严重后果。

经济新常态就是在找准经济增长点、实现经济结构对称态的基础上实现经济高速可持续发展，其中包括高质量无水分的 GDP 高速增长，即我们讲的“调结构稳增长”。为了实现调结构稳增长的目标，政府实行常态化的积极的财政政策是必要的，不能把我国政府积极的财政政策混同于西方资本主义国家政府周期性的“刺激经济”。根据再生经济学原理，无直接经济效益的长期基本建设投资，永远优先于有直接经济效益的中短期基本建设投资，基本建设投资永远优先于生产资料生产投资，生产资料生产投资永远优先于消费资料生产投资。由于无直接经济效益的长期基本建设投资只能由政府实施，所以政府投资永远优先于民间投资。

根据再生经济学原理，只有增量改革才有存量调整，只有新经济增长点才能优化旧产业结构化解产能过剩实现经济结构优化升级增长方式转变经济质量保证。

根据再生经济学原理，投资永远主张消费，只有投资主导下的消费才有可持续消费，只有投资主导消费才有经济结构优化经济可持续增长和发展，由于节约有利于积累，积累有利于投资，投资有利于生产和经济发展，所以节约、居民高储蓄率有利于经济发展，而铺张浪费、寅吃卯粮不利于经济发展，所谓“消费拉动经济”是个伪命题。

根据再生经济学原理，投资驱动和创新驱动是统一的，投资驱动和创新、创业、企业技术提升产业结构升级生产效率提高增长方式转变经济质量保证不但不矛盾而且内在一致。只有投资驱动，创新、创业、企业技术提升产业结构升级生产效率提高增长方式转变经济质量保证才有基础；只有创新、创业、企业技术提升产业结构升级生产效率提高增长方式转变经济质量保证为主导，投资驱动才有明确的目标与方向，使投资有效。

陇菜经济是在市场经济的产物，必须具有市场经济的基本特征：市场经济作为一种资源配置方式，无论在何种社会经济制度下，都有一些共同的基本特征，这些基本特征构成了市场经济与计划经济的根本性区别：

（一）陇菜经济，必须建立独立的企业制度

独立的市场主体是市场经济的基石，而企业是最主要的市场主体。在市场经济中，作为市场主体的企业生产什么、生产多少以及如何生产，是由市场需求的规模和结构决定的，企业要对市场供求、竞争和价格的变化作出灵活反应。

因此，经营陇菜企业必须有独立的产权，能够自主地参与市场经济活动，实行自主经营、自负盈亏、预算约束硬化。

独立的企业制度主要包括三层含义：

- 一是企业拥有明确和独立的产权并受到法律的有效保护；
- 二是企业有充分的决策权，能够根据市场信息的变化自主决策；
- 三是企业对自己的决策和行为负民事责任。

（二）陇菜经济，必须建立完善的市场体系

市场机制要达到提高效率、优化资源配置的结果，必须具有一个完善的市场体系。完善的市场体系要求市场中必须有足够多的买者和卖者以及他们之间的充分竞争，以避免产生买方或卖方的垄断现象，否则市场的资源配置功能的充分发挥就会受到限制。

（三）陇菜经济，必须建立在开放的市场空间

市场经济是以社会化大生产为基础的高度发达的商品经济。伴随着社会分工的深化和社会生产的增长，必然要求市场的扩大，从而要求各民族、各地区和各个国家连成一个相互依赖的有机整体，把分散的地方市场联合为统一的全国市场；把国内市场联合成为世界市场。市场经济在本质上是开放的、无国界的，资本、劳动力等生产要素流动的国际化是市场经济的必然产物和基本特征。

（四）陇菜经济，必须建立在法制基础之上

在市场经济的运行过程中，如市场的准入、市场的交易、市场的竞争都必须由法律来规范、保证和约束，政府管理部门也要按照相应的法律、法规体系来协调与管理市场上各种经营活动。没有好的法制环境，市场主体的独立性、市场竞争的有效性、政府行为的规范性和市场秩序的有序性都将缺乏根本的保证。因此，从根本上讲，健全的法制是市场经济的内在要求。

（五）陇菜经济，必须建立基础资源的整合

社会主义的市场经济，应当建立在资源广泛的整合过程当中。土地资源以及矿产资源是经济建设和发展的基础资源，应当合理的予以

开发利用，使大量的基础经济资源做经济发展的后续储备。建立长期而有效的经济资源供给制度，才能够确保市场经济长期稳步的发展下去。

（六）陇菜经济，外部性特征

经济外部性又叫经济活动外部性，是一个经济学的重要概念，指在社会经济活动中，一个经济主体（国家、企业或个人）的行为直接影响到另一个相应的经济主体，却没有给予相应支付或得到相应补偿，就出现了外部性。经济外部性亦称外部成本、外部效应或溢出效应（Spillover Effect）。

外部性可能是正面的，也可能是负面的。经济外部性是经济主体（包括厂商或个人）的经济活动对他人和社会造成的非市场化的影响。分为正外部性和负外部性。正外部性是某个经济行为个体的活动使他人或社会受益，而受益者无须花费代价，负外部性是某个经济行为个体的活动使他人或社会受损，而造成外部不经济的人却没有为此承担成本。

外部性最早是由英国经济学家马歇尔在其经典著作《经济学原理》一书中提出的，迄今已有近 110 多年的时间了。

所谓外部性，也称外在效应或溢出效应，是指一个人或一个企业的活动对其他人或其他企业的外部影响，这种影响并不是在有关各方以价格为基础的交流中发生的，因此，其影响是外在的。

更确切地说，外部经济效果是一个经济主体的行为对另一个经济主体的福利所产生的效果，而这种效果很难从货币或市场交易中反映

出来。经济外部性可用消费者的效用函数表示。

从理论上讲，一般认为外部性的存在是市场机制配置资源的缺陷之一。也就是说，存在外部性时，仅靠市场机制往往不能促使资源的最优配置和社会福利的最大化，政府应该适度的干预。从现实上讲，外部性特别是外部不经济仍是一个较严重的社会经济问题，如污染环境或环境破坏。

四、陇菜经济

甘肃餐饮高质量发展为陇菜经济提出客观要求，“制止餐饮浪费”为陇菜经济为陇经济提供法律依据：

（一）、陇菜食材的采购经济

原材料的价格是构成成本重要因素。

（二）、陇菜食材的加工经济

出品率是构成成本的重要因素。

（三）、陇菜烹饪的技法经济

选择适合的烹饪技法，烹制美味佳肴。

（四）、陇菜业态的模式经济

为满足人们需求，餐饮业态多元化为陇菜经济提出新课题。

（五）、陇菜发展的地域经济

地域优势是陇菜发展的最大优势。

（六）、陇菜食谱的体系经济

食谱是餐饮经营的指南，科学制定食谱意义重大。

（七）、陇菜经营的配置经济

经营要为消费者着想，客人能点、客人好点创造经济。

（八）、陇菜制度的市场经济

陇菜企业建立健全适合市场经济的企业制度。

（九）、陇菜经营的假日经济

节气假日，为陇菜创新、陇菜经营创造生机活力。

（十）、陇菜产权的适应经济

经营者的自主权是做好企业前提和条件。