

ICS 03.100.01

J 31

J 02

# 团 体 标 准

T/CFA 0310041—2020

---

## 铸造企业信用等级评价细则

Rules for credit rating evaluation of foundry enterprises

2020 - 12 - 01 发布

2020 - 12 - 15 实施

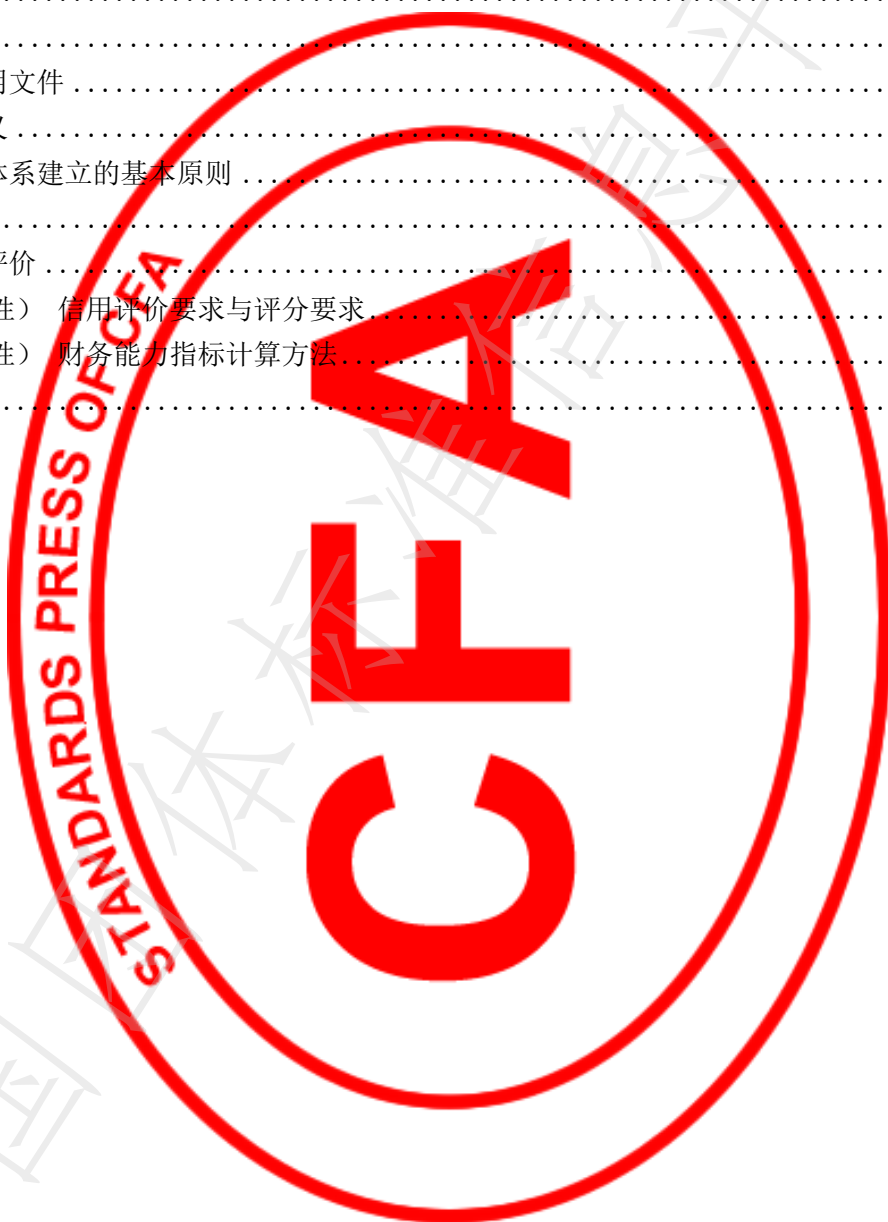
---

中 国 铸 造 协 会 发 布



## 目 次

前言 .....	II
引言 .....	III
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 评价指标体系建立的基本原则 .....	2
5 评价内容 .....	2
6 信用等级评价 .....	4
附录 A（规范性） 信用评价要求与评分要求 .....	5
附录 B（规范性） 财务能力指标计算方法 .....	23
参考文献 .....	24



## 前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020 给出的规则起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利，本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本文件由中国铸造协会品牌战略推进工作委员会提出。

本文件由中国铸造协会归口。

本文件负责起草单位：中国铸造协会品牌战略推进工作委员会、新兴铸管股份有限公司。

本文件参加起草单位：河北建支铸造集团有限公司、赤峰市建支管业有限公司、泊头市亚奇铸业有限公司、山东圣鑫管业有限公司、日月重工股份有限公司、山东国铭球墨铸管科技有限公司、芜湖泓鹄材料技术有限公司、江苏万恒铸业有限公司、山东汇丰铸造科技股份有限公司、嘉善鑫海精密铸件有限公司、永红保定铸造机械有限公司。

本文件主要起草人：张立波、张志勇、马宏儒、张祖国。

本文件参加起草人：王东生、薛纪二、吴仁贵、李化中、乔世杰、艾晨光、李美玲、郭兴春、刘玉国、马超、刘长森、徐达义、曹嶠、刘庆坤、李彦青、刘树生、曹林锋、赵刚、王爱丽、王凤。

本文件于 2020 年 12 月 01 日为首次发布。

## 引 言

开展铸造行业企业信用等级评价是建立和完善符合我国信用体系建设的重要内容组成部分，其目的是规范铸造行业市场经济秩序、改善市场信用环境、降低交易成本、防范经济风险。标准的发布将促进铸造行业信用制度建设，形成以行业自律为灵魂、以企业守信为表率、以加强市场监管为重点、以培育信用意识和能力为支撑，打造“守信得益、失信受制”的良好信用环境，建设铸造行业的法治化、国际化、市场化的营商环境，对规范市场竞争，引导市场良性发展具有重要作用。





# 铸造企业信用等级评价细则

## 1 范围

本文件规定了铸造企业信用等级评价的术语和定义、评价指标体系建立的原则、评价内容、信用等级划分等内容。

本文件适用于具有独立法人资格的从事铸件和铸造装备、铸造材料研发、生产和经营企业的信用等级评价。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成文件必不可少的条款。其中注日期的引用文件，仅该注日期的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 22116-2008 企业信用等级表示方法

GB/T 22117-2018 信用 基本术语

GB/T 23794-2015 企业信用评价指标

## 3 术语和定义

GB/T 22117-2018界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**信用** credit

个人或组织履行承诺的意愿和能力。

注1：承诺包括法律法规和强制性标准规定的、合同条款等契约约定的、社会合理期望等社会责任的内容。

注2：在经济领域，信用的含义等同于交易信用，是指交易各方在信任基础上，不用立即付款或担保就可获得资金、物资或服务的能力，这种能力以在约定期限内履约为条件，并可以使用货币单位直接度量。

注3：在社会领域，信用难以用货币度量。

[来源：GB/T 22117-2018，定义 2.1]

### 3.2

**企业信用** enterprise credit

企业履行承诺的意愿和能力。

注：在经济领域，企业信用是指企业偿还其到期债务的意愿和能力。

[来源：GB/T 22117-2018，定义 2.6]

### 3.3

**信用等级** credit grade

**资信等级**

用既定的符号标识评级对象信用状况的级别结果。

[来源：GB/T 22117-2018，定义5.11]

### 3.4

**指标体系 index system**

由一系列反映事物特征并相互联系、相互补充的指标组成的统一整体。

**3.5**

**企业信用评价 enterprise credit evaluation**

对企业履行社会承诺的意愿、能力和表现的评价活动。

[来源：GB/T 23794-2015，定义3.1]

**4 评价指标体系建立的基本原则**

**4.1 全面性**

全面反映企业信用状况的要素，既反映企业过去的业绩，也反映未来的发展趋势，既反映企业本身的情况，也反映宏观经济及行业状况等产生的影响。

**4.2 科学性**

各项指标应科学、合理的有机的配合，形成体系，既不重复，又不相互矛盾。

**4.3 针对性**

针对铸造行业特点设计，并按照企业类型分为铸件、装备和材料等铸造生产型企业三大类别。

**4.4 可操作性**

具有适应性，便于操作，既结合国际惯例，又符合国内实际需求。

**5 评价内容**

**5.1 总则**

信用等级评价包括企业信用记录核查和评价指标两部分内容。应先核查企业有无否决项记录，通过后进行评价指标体系评价。

**5.2 否决项核查**

企业有以下情况之一的应取消其信用等级评价：

- a) 发生重大安全、环保、质量事故的企业；
- b) 被最高人民法院公布的失信企业；
- c) 被各级工商行政管理、市场监督管理部门吊销营业执照、列入经营异常名录或严重违法失信企业名单；
- d) 税务机关公布的重大税收违法案件信息中所列明的企业；
- e) 财政部公布的政府采购严重违法失信行为记录企业；
- f) 被中国证监会及其派出机构依法予以行政处罚、市场禁入的上市公司及相关机构和人员等责任主体；
- g) 有行贿、受贿违法记录的企业；
- h) 公开信息隐瞒真实情况、弄虚作假的企业；

i) 企业法定代表人、主要股东或高级管理人员因执行企业职务的行为犯罪，被依法追究刑事责任的企业。

### 5.3 评价指标

#### 5.3.1 评价指标构成

由企业基础信用能力、企业经营信用指标和企业社会信用情况三部分构成，3项一级指标、10项二级指标、36项三级指标组成，见表1。各项分值、指标说明和评价标准见附录A，相关财务指标计算见附录B。

表1 评价三级指标组成构成

序号	一级指标	二级指标	三级指标	备注
1	企业基础信用能力	基础信息	连续经营年限 注册资本认缴比例 企业是否上市	
		人员素质	总经理素质 从业人员素质 员工培训 管理（技术）队伍稳定性	
		财务信用能力	偿债能力 盈利能力 运营效率 成长能力 资金状况	
2	企业经营信用指标	生产及售前信用情况	质量管理 其他体系认证及社会责任管理 技术实力建设 品牌建设 生产能力 营销渠道管理	铸件生产与铸造装备、铸造材料企业分开评价
		履约及服务保障信用情况	合同管理 客户管理 应收付账款管理	
		公司治理及企业文化	公司治理 企业文化	
		企业公共信用信息	市场监管记录 海关信用记录 税务信用记录 司法信用记录 社会责任公开 企业高管个人征信记录	
3	企业社会信用情况	企业对员工信用	劳动合同 社会保障	
		企业自律	企业信用承诺 行业表现 业内评价	

表 1 (续)

序号	一级指标	二级指标	三级指标	备注
3	企业社会信用情况	社会公共信用	社会公益 企业荣誉	

## 6 信用等级评价

### 6.1 表示方法

企业信用等级表示方法应符合GB/T 22116 的规定。铸造企业信用等级从高到低划分为AAA、AA、A、B、C 三等五级。

### 6.2 等级评价划分

信用评价等级划分与计分分配情况见表 2。

表 2 信用评价等级划分与计分分配表

信用等级	计分区间	释义
AAA	85≤分数≤100	企业的信用程度高、信用风险小。该类企业具有优秀的信用记录，经营状况佳，盈利能力强，发展前景广阔，不确定性因素对其经营与发展的影响极小。
AA	75≤分数<85	企业的信用程度较高，信用风险较小。该类企业具有优良的信用记录，经营状况较好，盈利水平较高，发展前景较为广阔，不确定性因素对其经营与发展的影响很小。
A	60≤分数<75	企业的信用程度良好。该类企业具有良好的信用记录，经营处于良性循环状态，但是可能存在一些影响其未来经营与发展的不确定因素，进而削弱其盈利能力和偿还能力。
B	40≤分数<60	企业的信用程度一般。该类企业的信用记录正常，但其经营状况、盈利水平及未来发展易受不确定因素的影响，偿债能力有波动。
C	10≤分数<40	企业信用很差。该类企业对经营环境和其它内外部条件变化很敏感，具有很大的不确定性，信用风险极大

附 录 A  
(规范性)  
信用评价要求与评分要求

A.1 企业信用评价指标划分要求与评分详见表 A.1。

表 A.1 铸造企业信用评价指标评分表

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标说明	评分标准
1 企业基础 信用能力 32 分	1.1 基础信息 6 分	1.1.1 连续经营年限	2 分	企业经营年限是企业建设与成长的年限,一定程度反映企业信用建设,两者具有一定正相关性	连续经营年限 $\geq 10$ 年得 2 分; 8 年 $\leq$ 连续经营年限 $< 10$ 年得 1.6 分; 5 年 $\leq$ 连续经营年限 $< 8$ 年得 1.2 分; 3 年 $\leq$ 连续经营年限 $< 5$ 年得 0.8 分; 连续经营年限 $< 3$ 年得 0.4 分
		1.1.2 注册资本认缴比例	2 分	企业投资人投入的资本认缴比例,体现了企业所有者对企业的基本产权关系	认缴比例(实缴/认缴)=1.0 得 2 分; 0.8 $\leq$ 认缴比例 $< 1.0$ 得 1.6 分; 0.6 $\leq$ 认缴比例 $< 0.8$ 得 1.2 分; 0.3 $\leq$ 认缴比例 $< 0.6$ 得 0.8 分; 0 $\leq$ 认缴比例 $< 0.3$ 得 0.4 分; 认缴比例为 0 不得分
		1.1.3 企业是否上市	2 分	企业(或母公司)是否上市体现企业的基本管理及影响	企业主板、科创板、创业板上市均得 2 分; 企业新三板挂牌得 0.8 分

表 A.1 (第 2 页/共 18 页)

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标说明	评分标准
1 企业基础 信用能力 32 分	1.2 人员素质 4 分	1.2.1 总经理素质	1 分	主要评价总经理知识结构、管理经验	1. 学历情况：本科及以上学历得 0.5 分； 2. 管理经验：10 年以上管理经验得 1.0 分； 10-5 年得 0.5 分； 5-2 年得 0.2 分
1 企业基础 信用能力 (32 分)	1.2 人员素质 4 分	1.2.2 从业人员素质	1 分	主要评价从业人员基本经验及 3 年以上员工占比对生产影响等	一线从业 3 年以上人员所占比例 A (%)： A ≥ 60 得 1 分； 50 ≤ A < 60 得 0.8 分； 40 ≤ A < 50 得 0.6 分； 30 ≤ A < 40 得 0.4 分； 20 ≤ A < 30 得 0.2 分； A < 20 不得分
		1.2.3 员工培训	1 分	评价企业员工培训工作是否开展，持续保持员工素质	有负责培训工作机构、专兼职人员、培训计划、实施方案、培训记录等： 有 5 个方面得 1 分； 有 4 个得 0.8 分； 有 3 个得 0.6 分； 有 2 个得 0.4 分； 有 1 个得 0.2 分 没有不得分；
		1.2.4 管理（技术）队伍稳定性	1 分	通过评价企业管理和技术人员稳定性来反映企业信用	管理、技术人员离职率 A %/年（1 分）： A ≤ 10 得 1 分； 10 < A ≤ 20 得 0.8 分； 20 < A ≤ 30 得 0.6 分； 30 < A ≤ 40 得 0.4 分； 40 < A ≤ 50 得 0.2 分； A > 50 不得分

表 A.1 (第 3 页/共 18 页)

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标说明	评分标准
1 企业基础 信用能力 (32 分)	1.3 财务信用 能力 22 分	1.3.1 偿债能力	4 分	通过评价企业偿债能力,反映企业持续经营的能力和 risk。主要从企业速动比率(见附录 B.1)和资产负债率(见附录 B.1)两方面进行考察	1. 速动比率(2 分) $A \geq 1$ 得 2 分; $0.8 \leq A < 1$ 得 1.6 分; $0.6 \leq A < 0.8$ 得 1.2 分; $0.4 \leq A < 0.6$ 得 0.8 分; $0.3 \leq A < 0.4$ 得 0.4 分; $A < 0.3$ 不得分 2. 资产负债率 A (%) (2 分) $A \leq 40$ 得 2 分; $40 < A \leq 55$ 得 1.6 分; $55 < A \leq 65$ 得 1.2 分; $65 < A \leq 75$ 得 0.8 分; $75 < A \leq 85$ 得 0.4 分; $A > 85$ 不得分
		1.3.2 盈利能力	6 分	通过评价企业获利能力,反映企业持续经营的能力和 risk。主要从企业资产净利率(见附录 B.2))和销售净利率(见附录 B.2)两方面进行考察	1. 资产净利率 A (%) (3 分) $A > 5$ 得 3 分; $3.5 < A \leq 5$ 得 2.4 分; $2.5 < A \leq 3.5$ 得 1.8 分; $1.5 \leq A < 2.5$ 得 1.2 分; $0.5 \leq A < 1.5$ 得 0.6 分; $A < 0.5$ 不得分 2. 销售净利率 A (%) (3 分) $A \geq 9$ 得 3 分; $7 \leq A < 9$ 得 2.4 分; $5 \leq A < 7$ 得 1.8 分; $3 \leq A < 5$ 得 1.2 分;

表 A.1 (第 4 页/共 18 页)

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标说明	评分标准
1 企业基础 信用能力 (32 分)	1.3 财务信用 能力 22 分	1.3.2 盈利能力	6 分	通过评价企业获利能力,反映企业持续经营的能力和 risk。主要从企业资产净利率(见附录 B.2)) 和销售净利率(见附录 B.2) 两方面进行考察	$1 \leq A < 3$ 得 0.6 分; $A < 1$ 不得分
		1.3.3 运营效率	4 分	通过评价企业资产质量状况,反映企业持续经营、良性发展的能力。主要从企业应收账款周转率(见附录 B.3) 和存货周转率(见附录 B.3) 两方面进行考察	1. 应收账款周转率 A (2 分) $A \geq 10$ 得 2 分; $8 \leq A < 10$ 得 1.6 分; $6 \leq A < 8$ 得 1.2 分; $4 \leq A < 6$ 得 0.8 分; $2 \leq A < 4$ 得 0.4 分; $A < 2$ 不得分 2. 存货周转率 A (2 分) $A > 4.5$ 得 2 分; $3.5 < A \leq 4.5$ 得 1.6 分; $2.5 < A \leq 3.5$ 得 1.2 分; $1.5 < A \leq 2.5$ 得 0.8 分; $1 < A \leq 1.5$ 得 0.4 分; $A < 0.5$ 不得分
		1.3.4 成长能力	5 分	通过评价企业经营增长状况,反映企业的财务信用能力。主要从企业净资产增长率(见附录 B.4)、营业收入增长率(见附录 B.4)、净利润增长率(见附录 B.4) 和人均产值年增长率四方面进行考察	1. 净资产增长率 A (%) (1.5 分) $A \geq 8$ 得 1.5 分; $8 \leq A < 10$ 得 1.2 分; $6 \leq A < 8$ 得 0.9 分; $4 \leq A < 6$ 得 0.6 分; $2 \leq A < 4$ 得 0.3 分; $A < 2$ 不得分

表 A.1 (第 5 页/共 18 页)

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标说明	评分标准
1 企业基础 信用能力 (32 分)	1.3 财务信用 能力 22 分	1.3.4 成长能力	5 分	通过评价企业经营增长状况,反映企业的财务信用能力。主要从企业净资产增长率(见附录 B.4)、营业收入增长率(见附录 B.4)、净利润增长率(见附录 B.4)和人均产值年增长率四方面进行考察	3. 营业收入增长率 A (%) (1 分) $A \geq 15$ 得 1 分; $12 \leq A < 15$ 得 0.8 分; $9 \leq A < 12$ 得 0.6 分; $6 \leq A < 9$ 得 0.4 分; $3 \leq A < 6$ 得 0.2 分; $A < 3$ 不得分 4. 净利润增长率 A (%) (1.5 分) $A \geq 7.5$ 得 1.5 分; $6 \leq A < 7.5$ 得 1.2 分; $4.5 \leq A < 6$ 得 0.9 分; $3 \leq A < 4.5$ 得 0.6 分; $1.5 \leq A < 3$ 得 0.3 分; $A < 1.5$ 不得分 5. 人均产值年增长率 A (%) (1 分): 年增长率 $A \geq 20$ 得 1 分; $15 \leq A < 20$ 得 0.8 分; $10 \leq A < 15$ 得 0.6 分; $5 \leq A < 10$ 得 0.4 分; $0 \leq A < 5$ 得 0.2 分; $A < 0$ 不得分.

表 A.1 (第 6 页/共 18 页)

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标说明	评分标准
1 企业基础 信用能力 (32 分)	1.3 财务信用 能力 22 分	1.3.5 资金状况	3 分	通过评价企业现金流量状况,反映企业偿债保障能力。主要从企业现金流动负债比率(见附录 B.5)这一方面进行考察	现金流动负债比率 A (%) (3 分) A $\geq$ 100 得 3 分; 75 $\leq$ A<100 得 1.6 分; 65 $\leq$ A<75 得 1.2 分; 55 $\leq$ A<65 得 0.8 分; 30 $\leq$ A<55 得 0.4 分; A<30 不得分
2 企业经营 信用情况 35 分	2.1 生产及售 前信用情况(适 用于生产型企 业) 23 分	2.1.1 质量管理	3 分	评价企业保障产品质量的能力及相关管理制度、体系建设	1. 质量管理体系 (1 分): 通过 ISO9001 质量管理体系认证且在有效期内得 1 分; ISO9001 质量管理体系正在认证中得 0.6 分; 其余不得分 2. 管理体系实施结果 (1 分): 产品质量处于国际先进水平得 1 分; 产品质量处于国内先进水平得 0.8 分; 产品质量处于国内平均水平得 0.6 分; 其余不得分 3. 质量服务制度及售后服务管理体系 (1 分): 质量服务制度及售后服务管理体系健全,对客户有 24 小时响应机制得 1 分; 质量服务制度及售后服务管理体系较健全,对客户有 8 小时响应机制得 0.8 分; 质量服务制度及售后服务管理体系基本健全,对客户有响应机制得 0.6 分; 质量管理及售后服务管理体系较笼统,对客户有一定响应得 0.4 分; 无质量管理制度,对客户有一定响应得 0.2 分; 对客户无响应不得分; 如评价期内发生过质量事故,此项目不得分

表 A.1 (第 7 页/共 18 页)

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标说明	评分标准
2 企业经营 信用情况 35 分	2.1 生产及售 前信用情况(适 用于生产型企 业) 23 分	2.1.2 其它体系认证 及社会责任管理	7 分	评价企业是否获得其它体系认 证及防范安全事故的管理措施	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 绿色铸造企业 (1 分) 企业荣获绿色铸造示范企业或国家绿色工厂得 1 分; 荣获绿色铸造企业得 0.8 分; 荣获绿色铸造试点企业得 0.6 分</li> <li>2. 企业能源管理 (1 分) 企业建立能源管理中心得 1 分; 荣获节能降耗企业及清洁生产单位 0.8 分; 荣获节能降耗企业、清洁生产单位得 0.6 分</li> <li>3. 环境管理体系认证 (1 分) 已通过得 1 分; 处于申报中得 0.6 分</li> <li>4. 排污许可证 (1 分) 已取得得 1 分; 处于申报中得 0.6 分</li> <li>5. 职业健康安全管理体系认证 (1 分) 已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证且在有效期内得 1 分; 处于申报中得 0.6 分; 其余不得分</li> <li>6. 企业安全管理制度 (2 分) 企业安全管理制度健全得 2 分; 安全管理制度基本健全, 得 1 分; 无安全管理制度或较笼统, 不得分; 如评价期内发生过安全事故, 此项目不得分;</li> </ol>

表 A.1 (第 8 页/共 18 页)

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标说明	评分标准
2 企业经营 信用情况 35 分	2.1 生产及售 前信用情况(适 用于生产型企 业) 23 分	2.1.3 技术实力建设	5 分	通过企业在技术发展方面投入 情况评估企业技术研发能力,主 要从企业科研投入占比、知识产 权数量、生产设备及工艺水平等 方面进行评价	1. 技术(研发)人员占总员工总数的比例 A (%) (0.5 分): $A \geq 10$ 得 0.5 分; $8 \leq A < 10$ 得 0.4 分; $5 \leq A < 8$ 得 0.3 分; $3 \leq A < 5$ 得 0.2 分; $A < 3$ 得 0.1 分; 无技术(研发)人员不得分 2. 技术(研发)人员中中高级职称占比 A (%) (0.5 分): $A \geq 70$ 得 0.5 分; $50 \leq A < 70$ 得 0.4 分; $30 \leq A < 50$ 得 0.3 分; $20 \leq A < 30$ 得 0.2 分; $A < 20$ 得 0.1 分; 无中高级职称人员不得分 3. 高新技术企业(1 分): 是高新技术企业得 1 分; 不是不得分 4. 技术中心建设(1 分): 国家级企业技术中心或拥有国家级实验室(CNAS 中国合格评定国家认可委员会 实验室认可证书)得 1 分; 省级企业技术中心得 0.8 分; 市级企业技术中心得 0.6 分; 企业自建技术中心得 0.4 分; 没有不得分 5. 近三年知识产权、专利数量、国家课题等(1 分) 近三年专利数 $\geq 3$ 或承担国家级重大项目及重点项目、或国家级科技进步奖一等 奖得 1 分;

表 A.1 (第 9 页/共 18 页)

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标说明	评分标准
2 企业经营 信用情况 35 分	2.1 生产及售 前信用情况(适 用于生产型企 业) 23 分	2.1.3 技术实力建设	5 分	通过企业在技术发展方面投入情况评估企业技术研发能力,主要从企业研发投入占比、知识产权数量、生产设备及工艺水平等方面进行评价	<p>近三年专利数<math>\geq 2</math> 或承担省级重大项目及重点项目、或国家级科技进步奖二等奖、省级科技进步奖一等奖得 0.8 分;</p> <p>近三年专利数<math>\geq 1</math> 或国家级科技进步奖三等奖、省级科技进步奖二等奖得 0.6 分;</p> <p>近三年省级科技进步奖三等奖得 0.4 分;</p> <p>无不得分</p> <p>6. 近三年研发费用占同期营业收入的比例 A (%) (1 分)</p> <p>占比 <math>A \geq 3</math> 得 1 分;</p> <p><math>2.5 \leq A &lt; 3</math> 得 0.8 分;</p> <p><math>2 \leq A &lt; 2.5</math> 得 0.6 分;</p> <p><math>1 \leq A &lt; 2</math> 得 0.4 分;</p> <p><math>A &lt; 1</math> 得 0.2 分;</p> <p>无研发费用不得分</p>
		2.1.4 品牌建设	3 分	通过企业对品牌建设的投入及时间长短等来评价企业品牌信用	<p>1. 近三年品牌建设投入 A (万元) (1 分):</p> <p>总额 <math>A \geq 500</math> 得 1 分;</p> <p><math>400 \leq A &lt; 500</math> 得 0.8 分;</p> <p><math>300 \leq A &lt; 400</math> 得 0.6 分;</p> <p><math>200 \leq A &lt; 300</math> 得 0.4 分;</p> <p><math>100 \leq A &lt; 200</math> 得 0.2 分;</p> <p><math>100 &lt; A</math> 不得分</p> <p>2. 品牌推广年限 (品牌注册年限) A (1 分):</p> <p><math>A \geq 3</math> 得 1 分;</p> <p><math>2 \leq A &lt; 3</math> 得 0.8 分;</p> <p><math>1 \leq A &lt; 2</math> 得 0.6 分;</p> <p><math>A &lt; 1</math> 得 0.4 分;</p> <p>其余不得分</p> <p>3. 自有品牌产品销售额占比 A (%) (1 分):</p> <p><math>A \geq 20</math> 得 1 分;</p>

表 A.1 (第 10 页/共 18 页)

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标说明	评分标准
2 企业经营 信用情况 35 分	2.1 生产及售 前信用情况(适 用于生产型企 业) 23 分	2.1.4 品牌建设	3 分	通过企业对品牌建设的投入及 时间长短等来评价企业品牌信 用	15 ≤A<20 得 0.8 分; 10 ≤A<15 得 0.6 分; 5 ≤A<10 得 0.4 分; 5 <A 不得分
		2.1.5 生产能力	5 分	通过企业工艺装备情况、年均产 量增长情况反映企业经营信用 水平	1. 工艺及装备水平 (2 分) 工艺及设备先进, 处国际领先水平得 2 分; 工艺及设备先进, 处国内领先水平得 1.6 分; 工艺及设备先进, 处国内行业平均水平得 1.2 分; 现有技术工艺低于国内行业平均水平得 0.4 分; 设备落后, 属于需淘汰产品不得分 2. 设备开工率 A (%) (1 分) A ≥ 60 得 1 分; 50 ≤ A < 60 得 0.8 分; 40 ≤ A < 50 得 0.6 分; 30 ≤ A < 40 得 0.4 分; 20 ≤ A < 30 得 0.2 分; A < 20 不得分 3. 近三年产量年增长率 A (%) (1 分): A ≥ 20 得 1 分; 15 ≤ A < 20 得 0.8 分; 10 ≤ A < 15 得 0.6 分; 5 ≤ A < 10 得 0.4 分; 0 ≤ A < 5 得 0.2 分; A < 0 不得分; 4. 近三年人均产量年增长率 A (%) (1 分): 年增长率 A ≥ 20 得 1 分;

表 A.1 (第 11 页/共 18 页)

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标说明	评分标准
2 企业经营 信用情况 35 分	2.1 生产及售前信用情况(适用于生产型企业) 23 分	2.1.5 生产能力	5 分	通过企业工艺装备情况、年均产量增长情况反映企业经营信用水平	$15 \leq A < 20$ 得 0.8 分; $10 \leq A < 15$ 得 0.6 分; $5 \leq A < 10$ 得 0.4 分; $0 \leq A < 5$ 得 0.2 分; $A < 0$ 不得分;
	2.2 采购及售前信用情况(适用铸造装备、铸造材料企业) 23 分	2.2.1 质量管理	4 分	评价企业保障产品质量的能力及相关管理制度建设	1. 质量管理体系 (2 分): 通过 ISO 9001 质量管理体系认证且取得证书得 2 分; 有质量管理体系 1 分; 其余不得分 2. 管理体系实施结果 (1 分): 产品质量处于国际先进水平得 1 分; 产品质量处于国内先进水平得 0.8 分; 产品质量处于国内平均水平得 0.6 分; 其余不得分 3. 质量服务制度及售后服务管理体系 (1 分): 质量服务制度及售后服务管理体系健全, 对客户有 24 小时响应机制得 1 分; 质量服务制度及售后服务管理体系较健全, 对客户有 8 小时响应机制得 0.8 分; 质量服务制度及售后服务管理体系基本健全, 对客户有响应机制得 0.6 分; 质量管理及售后服务管理体系较笼统, 对客户有一定响应得 0.4 分; 无质量管理制度, 对客户有一定响应得 0.2 分; 对客户无响应不得分; 如评价期内发生过质量事故, 此项目不得分

表 A.1 （第 12 页/共 18 页）

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标说明	评分标准
2 企业经营 信用情况 35 分	2.2 采购及售 前信用情况(适 用铸造装备、铸 造材料企业) 23 分	2.2.2 其它体系认证 及社会责任管理	7 分	评价企业是否获得其它体系认 证及防范安全事故的管理措施	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 绿色工厂（1 分） 企业荣获绿色铸造示范企业或工信部绿色工厂得 1 分； 荣绿色铸造企业得 0.8 分 荣绿色铸造试点企业得 0.6 分</li> <li>2. 企业能源管理（1 分） 企业建立能源管理中心得 1 分； 荣获节能降耗企业及清洁生产单位得 0.8 分； 荣获节能降耗企业、清洁生产单位得 0.6 分； 其余不得分</li> <li>3. 环境管理体系认证（1 分） 通过环境管理体系且取得证书得 1 分； 有环境管理体系 0.5 分； 其余不得分</li> <li>4. 排污许可证（1 分） 已取得得 1 分； 处于申报中得 0.6 分</li> <li>5. 职业健康安全管理体系认证（1 分） 通过职业健康安全管理体系且取得证书得 1 分； 有职业健康安全管理体系得 0.5 分； 其余不得分</li> <li>6. 企业安全管理制度（2 分）</li> </ol>

表 A.1 (第 13 页/共 18 页)

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标说明	评分标准
2 企业经营 信用情况 35 分	2.2 采购及售 前信用情况(适 用铸造装备、铸 造材料企业) 23 分	2.2.3 技术实力建设	4 分	通过企业在技术发展方面情况 评估企业技术研发能力,主要从 企业科研能力水平、知识产权数 量等方面进行评价	1. 高新技术企业(1分): 是高新技术企业得1分; 不是不得分 2. 技术中心建设(1分): 国家级企业技术中心或拥有国家级实验室(CNAS中国合格评定国家认可委员会 实验室认可证书)得1分; 省级企业技术中心得0.8分; 市级企业技术中心得0.6分; 企业自建技术中心得0.4分; 没有不得分 3. 近三年知识产权、专利数量、国家课题等(1分) 近三年专利数 $\geq 3$ 或承担国家级重大项目及重点项目、或国家级科技进步奖一等 奖得1分; 近三年专利数 $\geq 2$ 或承担省级重大项目及重点项目、或国家级科技进步奖二等 奖、省级科技进步奖一等奖得0.8分; 近三年专利数 $\geq 1$ 或国家级科技进步奖三等奖、省级科技进步奖二等奖得0.6分; 近三年省级科技进步奖三等奖得0.4分; 无不得分 4. 近三年研发费用占同期营业收入的比例A(%) (1分) 占比 $A \geq 3$ 得1分; $2.5 \leq A < 3$ 得0.8分; $2 \leq A < 2.5$ 得0.6分; $1 \leq A < 2$ 得0.4分; $A < 1$ 得0.2分; 无研发费用不得分

表 A.1 (第 14 页/共 18 页)

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标说明	评分标准
2 企业经营 信用情况 35 分	2.2 采购及售 前信用情况(适 用铸造装备、铸 造材料企业) 23 分	2.2.4 品牌建设	3 分	通过企业对品牌建设的投入及 时间长短等来评价企业品牌信 用	1. 近三年品牌建设投入 A (万元) (1 分): 总额 $A \geq 500$ 得 1 分; $400 \leq A < 500$ 得 0.8 分; $300 \leq A < 400$ 得 0.6 分; $200 \leq A < 300$ 得 0.4 分; $100 \leq A < 200$ 得 0.2 分; $100 < A$ 不得分 2. 品牌推广年限 (品牌注册年限) A (1 分): $A \geq 3$ 得 1 分; $2 \leq A < 3$ 得 0.8 分; $1 \leq A < 2$ 得 0.6 分; $A < 1$ 得 0.4 分; 其余得不得分 3. 自有品牌产品销售额占比 A (%) (1 分): $A \geq 20$ 得 1 分; $15 \leq A < 20$ 得 0.8 分; $10 \leq A < 15$ 得 0.6 分; $5 \leq A < 10$ 得 0.4 分; $5 < A$ 不得分
		2.2.5 生产能力	3 分	通过企业工艺装备情况等来评 价企业生产状况	1. 工艺及装备水平 (2 分) 工艺及设备先进, 处国际领先水平得 2 分; 工艺及设备先进, 处国内领先水平得 1.6 分; 工艺及设备先进, 处国内行业平均水平得 1.2 分; 现有技术工艺低于国内行业平均水平得 0.4 分; 设备落后, 属于需淘汰产品不得分 2. 设备开工率 A (%) (1 分) $A \geq 60$ 得 1 分;

表 A.1 (第 15 页/共 18 页)

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标说明	评分标准
2 企业经营 信用情况 35 分	2.2 采购及售 前信用情况(适 用铸造装备、铸 造材料企业) 23 分	2.2.5 生产能力	3 分	通过企业工艺装备情况等来评 价企业生产状况	50 ≤A<60 得 0.8 分; 40 ≤A<50 得 0.6 分; 30 ≤A<40 得 0.4 分; 20 ≤A<30 得 0.2 分; A<20 不得分
		2.2.6 营销渠道管理	2 分	评价企业营销渠道及营销理念 建设情况	1. 营销渠道建设(1 分): 营销渠道遍布全国,并在国外亦建立起销售渠道;与国内外知名零售商、批 发商有长期稳定的合作得 1 分; 销售渠道跨多省;与当地知名零售商、批发商有长期稳定的合作得 0.6 分; 销售渠道集中在省内;主要与当地知名零售商、批发商合作得 0.4 分; 无销售渠道,零散销售不得分 2. 营销理念建设(1 分) 品牌营销得 1 分; 产品营销得 0.8 分; 无营销理念不得分;
	2.3 履约及服务 保障信用情况 7 分	2.3.1 合同管理	4 分	评价企业合同管理与履约情况	合同管理与履约 制度完善,运行很好,5 个都有(合同的审批、签章管理、档案管理,履约控制、 失信责任追究)得 4 分; 比较完善,运行较好,有 4 个得 3.2 分; 比较完善,运行一般,有 3 个得 2.4 分; 制度不完善,运行较差,有 1-2 个得 1.6 分; 其余不得分

表 A.1 （第 16 页/共 18 页）

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标说明	评分标准
2 企业经营 信用情况 35 分	2.3 履约及服务 保障信用情 况 7 分	2.3.2 客户管理	2 分	评价企业的制度及服务保障能力	客户服务体系建设 制度完善、运行很好，4 个都有（客户资信调查制度、客户风险评价制度、客户分级逐级授信制度、客户资料管理制度）得 2 分； 比较完善，运行较好，有 3 个得 1.6 分； 比较完善，运行一般，有 2 个得 1.2 分； 制度不完善，运行较差，有 1 个得 0.8 分； 其余不得分
		2.3.3 应收付账款管理	1 分	评价企业的应收付账款管理能力	1. 应收付账款管理制度 1 分 应收付账款管理制度完善合理得 1 分； 应收付账款管理制度较完善得 0.8 分； 有应收付账款管理制度但不太完善较合理得 0.6 分； 应收付账款管理制度一般得 0.4 分； 应收付账款管理制度不够好得 0.2 分； 无应收付账款管理制度不得分
	2.4 公司治理及 企业文化 5 分	2.4.1 公司治理	3 分	评价企业机构设置和职能的合理性	机构设置结构清晰，稳定，职能完善得 3 分； 机构设置清晰，稳定，较完善得 2.4 分； 机构设置结构清晰，稳定，功能不完善得 1.8 分； 机构设置结构清晰，不稳定得 1.2 分； 机构设置结构不清晰得 0.6 分； 机构设置结构很差不得分；
		2.4.2 企业文化建设	2 分	评价企业精神文明建设工作	国家级精神文明建设单位得 2 分； 省级精神文明建设单位得 1.6 分； 市级精神文明建设单位得 1.2 分； 县级精神文明建设单位得 0.8 分； 其他精神文明建设单位得 0.4 分

表 A.1 (第 17 页/共 18 页)

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标说明	评分标准
3 企业社会信用情况 33 分	3.1 企业公共信用信息 12 分	3.1.1 市场监管记录	2 分	受评主体在市场监管部门的相关信用记录	获得市场监管部门重合同守信用企业授予的重合同守信用企业认证等荣誉记录得 2 分； 无市场监管不良记录得 1.2 分； 每出现一项不良记录扣 1 分，扣完为止
		3.1.2 海关信用记录	2 分	受评主体在海关部门的相关信用记录	海关 A 类管理以上企业得 2 分； 无海关不良记录得 1.2 分； 每出现一项不良记录扣 1 分，扣完为止
		3.1.3 税务信用记录	2 分	受评主体在国家税务部门的相关信用记录	获得纳税信用 A 类企业等荣誉记录得 2 分； 无税务不良记录得 1.2 分； 每出现一项不良记录扣 1 分，扣完为止
		3.1.4 司法信用记录	2 分	受评主体在司法部门的相关信用记录	无被执行记录得 2 分； 每出现一项不良记录扣 1 分，扣完为止
		3.1.5 社会责任报告公开	2 分	受评主体社会责任相关记录	有社会责任报告并公开的得 2 分； 有报告未公开的得 1 分； 无报告的不得分；
		3.1.6 企业高管个人征信记录	2 分	企业高管个人征信调查报告	无征信不良记录得 2 分； 每出现一项不良记录扣 1 分，扣完为止
	3.2 企业对员工信用 8 分	3.2.1 劳动合同	4 分	评价企业是否按照劳动法与员工签署劳动合同并保障员工权益	企业与员工全员签署劳动合同（企业与员工签署劳动合同情况，以当地劳动部门提供的证明为准）且符合劳动法要求者得 3 分； 签署劳动合同人数超过 50% 者得 1.8 分； 低于 50% 者不得分； 评价期内发生劳动合同纠纷、未妥善处理或未按纠纷行政复议、仲裁、诉讼结果执行的，或因劳动合同纠纷造成较大社会影响的，此项不得分

表 A.1 (第 18 页/共 18 页)

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标说明	评分标准
3 企业社会 信用情况 33 分	3.2 企业对员工 信用 8 分	3.2.2 社会保障	4 分	评价企业是否为员工正常缴纳 五险一金	评价期内企业按时足额为员工缴纳五险一金者得 3 分； 为员工缴纳五险者得 0.8 分； 为员工缴纳四险者得 0.6 分； 缴纳人数低于总人数 50 % 此项不得分
	3.3 企业自律表 现 9 分	3.3.1 企业信用承诺	2 分	企业签署诚信承诺书并向社会 公开承诺情况	企业签署诚信承诺书并向社会公开发布得 2 分； 企业签署承诺书但未向社会公开发布得 1 分； 企业未签署承诺书者不得分
		3.3.2 行业表现	3 分	评价企业遵守协会的行规行约、 履行会员义务情况	积极参加行业活动、支持行业工作等方面表现情况综合评分
		3.3.3 业内评价	4 分	评价企业业内表现情况	由行业专家或同行根据企业表现情况综合评分
	3.4 社会公共信 用 4 分	3.4.1 社会公益	2 分	评价企业从事公益慈善事业的 情况	企业提供参加公益事项证明（如捐款救助证明，获得县级以上政府部门表彰证书等），根据实际得分
		3.4.2 企业荣誉	2 分	企业荣誉是社会对企业的一种 肯定，可从侧面反映企业的信用 情况	企业获得省、部级以上国家行政主管部门或全国行业协会表彰、授牌等，每项得 0.5 分，总分 2 分

附 录 B  
(规范性)  
财务能力指标计算方法

B.1 偿债能力指标计算方法

速动资产=流动资产-存货

速动比率=速动资产/流动负债×100 %

资产负债率 = 负债总额/资产总额×100 %

B.2 获利能力指标计算方法

资产净利率 = 净利润/平均资产总额×100 %

平均资产总额=(年初资产合计+年末资产合计)/2

销售净利润率=净利润/主营业务收入×100 %

B.3 运营效率指标计算方法

应收账款周转率(次) = 主营业务收入净额/应收账款平均余额

应收账款平均余额=(年初应收账款合计+年末应收账款合计)/2

存货周转率 = 营业成本/存货平均余额

存货平均余额=(年末存货+年初存货)/2

B.4 成长能力指标计算方法

净资产增长率 = (期末所有者权益合计-期初所有者权益合计)/期初所有者权益合计×100 %

营业收入增长率 = (本年营业收入-上年营业收入)/上年营业收入×100 %

净利润增长率 = (本年净利润-上年净利润)/上年净利润×100 %

B.5 资金状况指标计算方法

现金流负债比率=经营现金净流量/流动负债×100 %

### 参 考 文 献

- [1] GB/T 22116-2008 企业信用等级表示方法
  - [2] GB/T 22117-2018 信用 基本术语
  - [3] GB/T 22118-2008 企业信用信息采集、处理和提供规范
  - [4] GB/T 22120-2008 企业信用数据项规范
  - [5] GB/T 23794-2015 企业信用评价指标
  - [6] GB/T 31950-2015 企业诚信管理体系
  - [7] GB/T 31952-2015 企业信用档案信息规范
  - [8] GB/T 34830.1-2017 信用信息征集规范 第1部分：总则
  - [9] 《关于改进行业信用评价有关工作的通知》商信用字[2017]1号文
-