

团 体 标 准

T/5115YBAPS 024—2020

代替 TTBJLXH 001-2015

宜宾浓香型白酒生产企业 良好行为规范

Good behavior specification of Yibin Nongxiangxing baijiu production enterprises

2020 - 12 - 31 发布

2021 - 02 - 01 实施

宜宾市酒类协会
宜宾市标准化促进会

发布

目 次

前 言.....	II
引 言.....	III
1 范围.....	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语和定义.....	1
4 总体原则.....	2
5 基本要求.....	3
6 品质保证.....	5
7 销售管理.....	5
8 社会责任.....	6
9 评价方法.....	7
10 评价管理.....	8
附录 A（规范性）评价评分表.....	10
参考文献.....	21

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件代替TTB/JLXH 001-2015《多粮浓香型白酒生产企业良好行为规范》，除结构调整和编辑性改动外，主要技术变化如下：

- 更新了规范性引用文件；
- 增加了第4章总体原则和第10章评价管理；
- 对原文件章条编号进行了调整；
- 增加了5.5企业文化、5.6党建工作要求；
- 修改了6.2.1原辅材料要求；
- 增加了9.2评价程序；
- 其他编辑性修改。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本文件由宜宾市酒类协会提出并归口。

本文件起草单位：宜宾市酒类协会、宜宾五粮液股份有限公司、宜宾市标准化促进会、四川万豪企业管理咨询有限公司、宜宾海关、宜宾职业技术学院、宜宾市粮油质检站。

本文件主要起草人：赵东、张莹、王斌、高杰楷、钟真全、戴小梅、雷蓉、王顺强、靳西彪、仇玮玮、曾剑、叶其玮、卢琳、于加乾。

本文件及其所代替文件的历次版本发布情况为：

- 2015年首次发布为TTB/JLXH 001-2015《多粮浓香型白酒生产企业良好行为规范》；
- 本文件为第一次修订。

引 言

本文件是国家深化标准化改革以来，宜宾市立足传统特色优势支柱产业——浓香型白酒产业，在四川省首个发布实施的团体标准。该文件实施以来，得到了相关方的积极响应和推崇，团体标准化建设在企业经营发展中取得了显著成效。2017年，国家工信部首批开展了百项团体标准应用示范项目评选工作，该文件以全国白酒行业第一和唯一的姿态脱颖而出，成功斩获2017年“百项团体标准应用示范项目”殊荣，成为宜宾市白酒产业提质增效、转型升级发展的重要抓手。

迄今，标准已经实施5年，国家团体标准化改革发展的体制机制得到有序建立和完善，国家团体标准化建设已经步入正轨，地方团体标准化建设应同步正规化要求。同时，为顺应新时代改革发展和构建新发展格局形势要求，加速宜宾浓香型白酒高质量发展，建成世界级优质白酒核心产区集群，按照“酿酒生态独有、传统固态坚守，良好行为护佑、厚德载物长久”的传统遵循，在科学、技术、经验等综合成果积累的基础上，强化了文件的易用性、协调性，并增加了酿酒专用粮和企业文化、党建工作、人才建设等要求，利于在新发展理念的指引下构筑宜宾浓香型白酒产业新发展格局，厚积浓香型白酒宜宾产区的新优势。

宜宾浓香型白酒生产企业良好行为规范

1 范围

本文件规定了宜宾浓香型白酒生产企业良好行为规范的总体原则和建设的重点环节要求,描述了用于判定良好行为要求是否得到满足的评价方法。

本文件适用于传统固态法酿造宜宾浓香型白酒的生产企业。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

- GB/T 191 包装储运图示标志
- GB 2715 食品安全国家标准 粮食
- GB 7718 食品安全国家标准 预包装食品标签通则
- GB 8951 食品安全国家标准 蒸馏酒及其配制酒生产卫生规范
- GB/T 10346 白酒检验规则和标志、包装、运输、贮存
- GB/T 10781.1 白酒质量要求 第1部分:浓香型白酒
- GB 14881 食品安全国家标准 食品生产通用卫生规范
- GB/T 15109 白酒工业术语
- GB/T 22000 食品安全管理体系 食品链中各类组织的要求
- GB/T 23544 白酒企业良好生产规范
- GB/T 33000 企业安全生产标准化基本规范
- GB 50694 酒厂设计防火规范
- HJ/T 402 清洁生产标准 白酒制造业
- QB/T 4259 浓香大曲
- T/5115YBAPS 001 五粮浓香型白酒传统固态法酿造工艺规范

3 术语和定义

GB/T 15109界定的,以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

良好行为 good behavior

指企业规范生产过程、经营管理等各个环节,主动承担社会责任,并取得公开透明的经济效益、社会效益、生态效益的行为。

3.2

浓香型白酒 nongxiangxing baijiu

以粮谷为原料，采用浓香大曲为糖化发酵剂，经泥窖固态发酵，固态蒸馏，陈酿、勾兑而成的，不直接或间接添加食用酒精及非自身发酵产生的呈色呈香呈味物质的白酒。

[来源：GB/T 10781.1-2021, 3.1]

3.3

宜宾浓香型白酒 yibin nongxiangxing baijiu

以高粱、大米、糯米、小麦、玉米等为原料，稻谷为辅料，遵循宜宾浓香型白酒传统固态法酿造工艺生产并具有本品独有风格特征的浓香型白酒。

3.4

生态酿酒 brewing ecotypically

保护与建设适宜酿酒微生物生长、繁殖的生态环境，以安全、优质、节能、低耗为目标，最终实现资源利用最大化和循环使用。

[来源GB/T 15109—2020, 24.64]

4 总体原则

4.1 发展理念

4.1.1 把实现好、维护好、发展好消费者根本利益作为企业发展的出发点和落脚点，贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，注重产品供给品质、品类、品种等结构性调整优化，稳中求进迈上高质量发展道路。

4.1.2 融入社会主义核心价值观，统筹经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设，注重履行企业发展的社会责任。

4.1.3 重视基础性、原创性技术研究和开发，把科技自立自强作为企业发展的战略支撑，面向行业科技前沿和人民生命健康，增强科技强企本领。

4.1.4 强化以工补农，助推农业农村现代化。强化绿色导向、标准引领和质量安全控制，参与农业现代化示范区建设。研究并跟进生态功能区建设，注重把发展重点放到保护生态环境、提供生态产品上。

4.1.5 坚持绿水青山就是金山银山理念，尊重自然、顺应自然、保护自然；坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主，守住自然生态安全边界，推动建设人与自然和谐共生的现代化。

4.2 发展路径

4.2.1 加大研发投入，推进产学研融合，积极争取承担相关科技项目。整合科研院所、高校、企业科研力量资源，优化配置和共建共享。

4.2.2 尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造，深化人才发展体制机制改革，全方位培养、引进、用好人才。构建充分体现知识、技术等创新要素价值的收益分配机制，完善科研人员职务发明成果权益分享机制。

4.2.3 实施项目、基地、人才、资金一体化建设，推动企业高端化、智能化、绿色化设备更新和技术改造，有序建设服务型制造企业。

4.2.4 弘扬科学精神和工匠精神，加强创新型、应用型、技能型人才培养，实施知识更新工程、技能提升行动，壮大高水平工程师和高技能人才队伍。

- 4.2.5 加强标准、计量、专利等体系和能力建设，开展全面质量提升行动。
- 4.2.6 健全重大抉择事前评估和事后评价制度，畅通参与制度制定的渠道，提高企业重大决策科学化、民主化、法治化水平。
- 4.2.7 推进清洁生产，发展环保产业，在重点环节和重要区域实施绿色化改造。

4.3 发展目标

- 4.3.1 企业治理体系和治理能力现代化建设有序推动，更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展实现可持续。
- 4.3.2 发展质量、结构、规模、速度、效益、安全协调统一。
- 4.3.3 形成具有更强创新力、更高附加值、更安全可靠的供应链。
- 4.3.4 科学有序步入生态酿酒发展模式。

5 基本要求

5.1 企业

- 5.1.1 应坚持和加强企业党建，体现党建文化精神。
- 5.1.2 应形成全体员工参与并遵从的企业文化，体现社会主义核心价值观和社会责任。
- 5.1.3 应注重生态文明建设，转型到生态酿酒发展模式。
- 5.1.4 产品生产工艺应遵守 T/5115YBAPS 001 中的规定。
- 5.1.5 应按照 GB/T 22000 中的要求系统建立有效的食品安全管理体系。
- 5.1.6 安全生产应符合 GB/T 33000 规定，并建立必要的应急机制。
- 5.1.7 应设置能够满足对应需求、保证有效运行的相关组织机构，并由专/兼职人员负责。
- 5.1.8 应健全企业技能人才培养、使用、评价、激励制度，解决水平评价类技能人员需求。

5.2 人员

- 5.2.1 最高管理者应具有良好的企业家精神和操守，应是企业的产品安全、生产安全、环境卫生安全和职业健康安全的第一责任人。
- 5.2.2 各组织机构应配备与开展的工作相适应的专/兼职人员，对人员任用、资格确认和能力保持进行规范管理。全体人员能协同配合，有效推进企业新发展目标任务的完成。
- 5.2.3 从事生产操作、质量管理、设备管护、包装储存、采购、检验、验收、养护、销售、供应等岗位的从业人员每年应当进行健康检查，取得健康合格证明后方可在规定岗位上工作。
- 5.2.4 各类人员均应积极参加相应知识培训学习，巩固和更新知识，增强技能。
- 5.2.5 企业应按照“谁用人、谁评价、谁发证、谁负责”原则，通过自主确定评价范围、自主设置职业技能等级、自主运用评价方法等举措，积极开展职业技能竞赛评价，并按规定颁发的职业技能等级证书。

5.3 设施与设备

- 5.3.1 窖池应有专人维护，窖池周边应保持卫生整洁；应有窖池保养操作手册，建有窖池维护保养档案。

5.3.2 供水、排水、清洁消毒、通风、照明、仓储、温控、供气等设施应符合 GB 8951、GB 14881 中的规定。

5.3.3 消防设施和器材的设置应符合 GB 50694 中的规定。

5.3.4 生产、监控、检验检测等设备应符合 GB 14881、GB/T 23544 中的规定。

5.3.5 其他设备设施应满足宜宾浓香型白酒生产需求。

5.4 生态文明

5.4.1 厂区环境应符合 GB 14881、GB/T 23544 中的规定。

5.4.2 污染物的产生和排放应符合 HJ/T 402 中的规定。

5.4.3 应有序转型到生态酿酒发展模式，按照减量化、再利用、资源化为核心，不可再生资源利用在单位产品上应有减少，能在节能减排、清洁生产、资源综合利用、环境保护等方面体现效益。

5.4.4 厂房及车间应符合 GB 14881 中的规定。车间还应根据生产工艺流程、生产操作需要和生产操作区域清洁度的要求进行分区管理。

5.4.5 厂区内相应区域应有生态文明建设的氛围和/或作为。

5.5 企业文化

5.5.1 应有序建立完善包括企业愿景、文化观念、价值观念、企业精神、道德规范、行为准则、历史传统、企业制度、文化环境、企业产品等层面的目标导向，并适时优化调整。

5.5.2 应重点体现企业或企业中的员工在从事经营活动中所秉持的价值观念/企业精神。

5.5.3 企业文化应在以下方面得到具体体现：

——在厂容、厂貌、机械设备和产品造型、外观、质量等载体上体现物质文化；

——领导体制、人际关系以及各项规章制度和纪律等上体现制度文化；

——在各种行为规范、价值观念、企业的群体意识、职工素质和优良传统等领域体现企业精神。

5.6 党建工作

5.6.1 应视情况建立支部或总支或党组/党委，设置可开展活动和满足建设需要的工作阵地。

5.6.2 党的建设应体现以下内容：

——坚持党的基本路线。用邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的基本路线统一思想，统一行动，并且毫不动摇地长期坚持下去。注重培养党和群众需要的好干部，培养和造就社会主义事业接班人；

——坚持解放思想，实事求是，与时俱进，求真务实；

——坚持全心全意为群众服务。一切为了群众，一切依靠群众，从群众中来，到群众中去，把党的正确主张变为群众的自觉行动；

——坚持民主集中制。必须充分发扬党内民主，尊重党员主体地位，保障党员民主权利，发挥各级党组织和广大党员的积极性创造性；

——坚持从严管党治党。坚持依规治党、标本兼治，坚持把纪律挺在前面，加强组织性纪律性，在党的纪律面前人人平等。

5.7 文件和记录

文件和记录应符合 GB 23544 中的规定，应实现对产品原料供应、生产过程、销售及售后环节的有效追溯，满足建立产品质量安全追溯体系基本要求。

6 品质保证

6.1 产品研发

- 6.1.1 应结合市场形势、竞争力、技术可行性、需求牵引、高质量供给引领等因素确定产品研发方向。
- 6.1.2 研发过程中应符合 T/5115YBAPS 001 中的相应规定，不断进行改良和开发。
- 6.1.3 应对试生产产品进行型式检验和风险评估。
- 6.1.4 研发成品指标应符合 GB/T 10781.1 和 T/5115YBAPS 001 中的相关要求。

6.2 产品生产

6.2.1 原辅材料

- 6.2.1.1 大米、糯米、小麦应符合 T/5115YBAPS 001 中的规定。
- 6.2.1.2 高粱、玉米应符合 GB 2715 规定，并宜符合宜宾市酿酒专用粮标准要求。
- 6.2.1.3 包包曲应符合 QB/T 4259 的规定。
- 6.2.1.4 原辅材料的采购、验收、运输、贮存、使用等应符合 GB 14881 的规定。
- 6.2.1.5 企业宜自建/联建酿酒专用粮基地。

6.2.2 生产工艺

- 6.2.2.1 应符合 T/5115YBAPS 001 中的要求。
- 6.2.2.2 配料、制曲、酿酒、原酒贮存、勾兑、过滤、灌装等加工过程应符合 GB 23544 的规定，并定期或不定期验证实施过程行为。

6.2.3 产品质量

- 6.2.3.1 产品质量应符合 GB/T 10781.1 和 T/5115YBAPS 001 的要求。
- 6.2.3.2 应制订不合格品的控制程序，杜绝不合格产品出厂。
- 6.2.3.3 应当建立食品安全自查制度，定期对食品安全状况进行检查评价。有发生食品安全事故潜在风险的，应当立即停止食品生产经营活动，并向所在地县级及以上相关监督管理部门报告。
- 6.2.3.4 宜宾浓香型白酒产品接受国、省、市监督抽检的合格率应达到 100%。

6.2.4 标志、包装、运输、贮存

- 6.2.4.1 标志标签应符合 GB 7718 的规定，符合 T/5115YBAPS 001 要求的产品还应特别明示“宜宾浓香型白酒传统固态法酿造工艺”。
- 6.2.4.2 产品包装储运图示标志应按 GB/T 191 的规定执行。
- 6.2.4.3 产品包装、运输、贮存应按 GB/T 10346、GB 23350 的规定执行。

7 销售管理

7.1 产品营销

- 7.1.1 应树立企业品牌和宜宾浓香型白酒产区品牌意识，注重品牌建设、扩大品牌影响力。

7.1.2 应合理规划市场布局和制订营销策略，宜创新采用专业化、市场化、网络化的销售模式。

7.1.3 应加强销售渠道建设并畅通信息，优化销售业绩。

7.2 售后服务

7.2.1 顾客满意度

应建立顾客满意测评制度，通过识别顾客期望、收集和分析顾客满意数据得到顾客满意评价结果，并持续改进。

7.2.2 投诉处理

7.2.2.1 应建立投诉管理制度，畅通投诉渠道，并及时妥善处理。

7.2.2.2 应定期或不定期对投诉信息进行统计和分析，完善改进。

7.2.3 产品召回

7.2.3.1 应建立产品召回制度，并符合 GB 14881 的规定。

7.2.3.2 当发生产品质量安全事故时，企业应向政府相关部门报告，及时排查原因，主动召回产品并承担责任。

7.2.3.3 政府相关部门要求实施强制召回问题产品时，企业应主动配合并有效实施。

8 社会责任

8.1 分类

按企业社会责任的对象不同，分为消费者、股东、员工、供方及合作伙伴和社会。最高管理者应结合行业、企业自身特点以及社会需求，确立和贯彻企业社会责任战略和方针，展现企业良好形象。

8.2 消费者

8.2.1 应尊重和维护消费者的合法权益，并承担保护消费者隐私的责任。

8.2.2 应主动公开与产品相关的信息，确保信息的真实性、客观性和时效性，并自觉接受社会监督。

8.2.3 应提供安全、合格的产品，并保证每批次产品的符合性。

8.2.4 应提供优质服务，贴近消费者需求。

8.3 股东

8.3.1 应给予应有的投资回报。

8.3.2 应提供真实、可靠的经营和投资方面的信息。

8.4 员工

8.4.1 应建立职业健康安全管理制。预防职业病危害，保护劳动者健康，增强员工安全生产意识。

8.4.2 应建立科学合理的薪酬机制。对员工绩效进行公平考量，实现员工的自我价值。

8.4.3 应建立福利管理制度。提供组织内公共福利、个人福利和生活福利，提升员工归宿感。

8.4.4 应建立教育培训管理制度。提高员工素质，调动员工积极性和发挥员工的创造力。

8.4.5 应搭建晋升渠道，鼓励和帮助各层次员工制定和实施个人职业规划、实现个人发展目标。

8.4.6 应崇尚劳动精神、劳模精神、工匠精神，并在相关职业、专业、部门树立榜样和先进。

8.5 供方及合作伙伴

8.5.1 基于平等互利、共同发展的原则，促进双向沟通和信息分享。企业可提供诸如技术、管理、人员和资金等方面的支持。

8.5.2 双方宜建立长期合作伙伴关系或战略联盟，分享收益或共担损失。

8.6 社会

8.6.1 基本责任

8.6.1.1 应建立诚信管理机制。遵守道德准则和职业操守，明确诚信方针。

8.6.1.2 应健全财务管理制度。积极履行纳税义务，为社会经济发展做出贡献。

8.6.1.3 应建立环境管理制度。宜采用循环经济等绿色发展模式，促进产业结构调整，提升资源利用率，满足社会环境保护和持续发展的需求。

8.6.1.4 应建立危机管理制度。制定和实施相关措施，避免或减轻危机所带来的损害和威胁。降低危机对企业的损害程度，减少企业的损失，维护与所在国社会公众的良好关系。

8.6.1.5 应倡导良好饮酒文化。积极普及白酒知识，传导文明、健康、科学饮酒理念。

8.6.2 公益支持

8.6.2.1 在资源条件许可的条件下，根据使命、价值观和战略等，策划重点支持的公益领域，积极开展公益慈善活动，提升社会形象。

8.6.2.2 宜加大对医疗卫生、教育、文化建设等方面投入财力和人力。

8.6.2.3 最高管理者应在公益支持活动中起模范作用，引导和带领员工做出自己的贡献。

9 评价方法

9.1 形式

包括但不限于以下形式：

——自我评价（企业自身对宜宾浓香型白酒生产企业良好行为水平进行评价）；

——协会确认（经协会或协会认可的机构对宜宾浓香型白酒生产企业良好行为水平进行确认）；

——社会评价。

9.2 评价程序

9.2.1 组建评价委员会

9.2.1.1 企业在自我评价的基础上向宜宾市酒类协会提出确认申请。

9.2.1.2 成立宜宾浓香型白酒生产企业良好行为规范确认专家组，专家人选由宜宾市酒类协会确认或委派三方机构实施。

9.2.2 制定评价方案

9.2.2.1 应有相对稳定统一的评价方案范本。

9.2.2.2 评价方案应满足如下要求：

- 全面覆盖本文件建设内容；
- 客观公正反映企业实施本文件符合性成果。

9.2.3 评价工作步骤

9.2.3.1 评价原则

评价过程应符合相关调查评价行业的标准和操作规范，确保科学、公正、准确，不得弄虚作假；参与评议的有关各方应当严守评价与管理工作的纪律，客观公正，保证评价结果真实有效。

9.2.3.2 现场评价

通常包括以下程序和内容。

- a) 首次会议：宜宾浓香型白酒生产企业良好行为评价委员会评价小组到参评单位后，召开由评价小组组长主持、参评企业负责人及相关人员参加的评价确认见面会，会议内容包括但不限于：
 - 说明评价的目的、范围、方法和程序；
 - 企业负责人向评价小组介绍企业基本情况及创建、实施和自我评价情况及存在的问题；
 - 其他。
- b) 现场打分：采取听取报告、开座谈会、材料审核、查看现场、满意度调查等手段对所提交的审核材料的真实性和有效性进行审查。
- c) 末次会议：向良好行为规范企业参评单位或负责人宣布评价报告，并就评价过程中发现的问题及建议向参评单位进行反馈。

9.2.3.3 结果确认

宜宾浓香型白酒生产企业良好行为评价委员会评价小组对通过现场评价的企业有关情况向社会公示，听取社会意见，公示时间不少于10天，通过社会认可的，形成上报意见。

9.2.3.4 命名

9.2.3.4.1 名称为“国家工信部·百项团体标准示范应用项目：宜宾浓香型白酒生产企业良好行为规范试点企业”或“国家工信部·百项团体标准示范应用项目：宜宾浓香型白酒生产企业良好行为规范示范企业”，以及日期/有效期等附加信息。

9.2.3.4.2 宜宾浓香型白酒生产企业良好行为规范确认专家组形成意见后，交宜宾市酒类协会审核、批准。批准后10个工作日内，由宜宾市酒类协会向社会公布宜宾浓香型白酒生产企业良好行为规范的命名/荣誉称号结果。命名/荣誉称号有效期不超过5年。

9.2.3.4.3 获得命名的宜宾浓香型白酒生产企业良好行为规范应继续总结创建经验，巩固创建成果，发现在申报过程中弄虚作假、不符合标准的，由宜宾市酒类协会撤销其命名。

10 评价管理

10.1 申请资格

10.1.1 近3年未发生重大食品安全责任事故，未发生引发国内外广泛关注、造成严重不良社会影响的食品安全事件

10.1.2 良好行为规范创建周期应为1周年以上，方可提出申请。

10.1.3 参评企业应当及时准确提供相关数据、资料等情况，主动配合开展相关工作，确保评价工作顺利进行。对不负责任、造成评价结果失真或造成不良影响的，暂停直至取消评价。

10.1.4 参评企业如果未能通过评价、获得命名，可于下一年度再次申报评价。连续两年未通过评价的城市，暂停申报1年。

10.1.5 宜宾市酒类协会对获得命名的企业进行跟踪评价。跟踪评价发现问题的，由宜宾市酒类协会约谈企业，核实情况。对出现以下问题之一的，3年内不再接受其确认申请：

- 发生重大、影响恶劣食品安全责任事故的；
- 隐瞒、谎报、缓报食品安全责任事故的；弄虚作假、干扰考核评价结果的。

10.2 评价内容

10.2.1 通过会议听取汇报、现场核查、问询等方式，对本文件第4章中条款的满足情况进行综合评价，并在确认报告中得到客观体现。

10.2.2 本文件其余评价内容主要包括基本要求、生产过程、销售管理、社会责任等4个部分，按附录A的规定。

10.3 分数计算

10.3.1 总评价分Z由A加上W×90%之和得出，公式为： $Z=A+W\times 90\%$ 。

10.3.2 本文件第4章中条款的满足情况综合评价得分A占比为总分的10%（即分值为100分），宜在充分有效沟通的基础上友好一致给出。

10.3.3 评分评价表总分W为1000分，如有不适用项目，所在项目分值为0。评价表总分按照式1换算：

$$W = \frac{X}{(1000 - X_1)} \times 1000 \dots\dots\dots (1)$$

- 式中：
- W为总评价分；
 - X为总实得分；
 - X₁为所有不适用项目应得分值之和。

10.4 不适用项目的确定原则

项目的删减应不影响企业提供满足质量安全要求的产品的能力或相关责任。

10.5 评价结果

评价结果分为“A”、“AA”、“AAA”和“AAAA”。总评价分低于600分，为“A”；总评价分600分（含600分）～800分，为“AA”；总评价分800分（含800分）～900分，为“AAA”；总评价分900分以上（含900分），为“AAAA”。

附录 A
(规范性)
评价评分表

评价评分表见表A.1

表A.1 评价评分表 (共12页)

评价内容	评价项目	评价要求	评分标准	评价方法	应得分	实得分	扣分原因
(一) 基本要求 150分	1、 企业 60分	1.1 党建工作。 (5分)	坚持党的领导，加强党的建设,党建工作得到实质性开展。	坚持和加强党的领导，党建工作开展较好且档案资料有验证的得5分；档案资料和氛围得不到验证的扣2分；党建工作有被通报批评的每次扣1分，扣完为止。	查文件，现场感受	5	
		1.2 企业文化。 (3分)	有企业文化，体现企业精神和价值观。	有企业文化精神，且体现价值追求的得3分；有企业文化，需要进一步提炼的，得2分。没有不得分。	查现场及文件	3	
		1.3 生态文明建设。 (5分)	树立生态文明理念，有效保护生态环境。	生态文明理念深入企业，有生态酿酒计划、有保护生态和环境的有效措施的得2分；有一定效果的得1分；没有得到体现的不得分。	形成综合评价	2	
			符合 HJ/T 402 的要求降低污染物的产生和排放，减少污染物排放的相关措施。	有降低污染物排放措施的并达到排放要求的得3分；有措施尚需整改达标的得2分；没有减少污染物排放的不得分。	查相关文件	3	
		1.4 宏观政策和 产业发展导向 与市场 (4分)	有企业发展战略方针，且符合国家宏观政策导向、产业发展具体要求和市场规律。	有企业方针，且全部符合产业市场发展要求，得3分；有企业方针，但部分符合，得1分；没有不得分。	查文件	3	
			有企业目标。	有企业目标，得1分；没有不得分。	查文件	1	

表 A.1 评价评分表（续）

评价内容	评价项目	评价要求	评分标准	评价方法	应得分	实得分	扣分原因	
	1.5 建立食品安全管理体系，坚守宜宾浓香型白酒传统固态法酿造工艺技术，创新经营管理。（5分）	按照 GB/T 22000 要求建立有效适用的食品安全管理体系	按照 GB/T 22000 要求建立有效适用的食品安全管理体系的，并有效运行的得 2 分；没有不得分。	查管理体系、记录等文件	2			
		能坚持传统酿造工艺，并在经营管理上有创新。	坚持传统固态法酿造工艺且有生产和经营管理等领域的创新措施，得 3 分；只采用传统酿造工艺的未引入现代化手段的，得 2 分。	查现场及工艺等资料	3			
	1.6 生产需求的相关职能机构，制度建设（5分）	有企业组织架构；	组织架构满足企业经营发展需要的，得 2 分；组织架构运行不畅的，得 1 分；无组织架构的，得 0 分。	查文件，问询交流等	2			
		有各职能部门或岗位的管理制度且有效。	有建立制度且有效运行的，得 3 分；有建立制度但不吻合的，得 1 分；未建立制度或制度未运行的不得分。	查制度、会议记录、培训记录等资料	3			
	1.7 安全生产与应急机制（28分）	企业安全生产符合 GB/T 33000 规定；	按照 GB/T 33000 规定的 8 个核心要求分别打分，每有 1 项不满足扣 2.5 分，扣完为止。	查文件和现场核对	20			
		有适用的应急机制。	有较为完善有效的应急机制，得 8 分；应急机制缺项或无效，缺少一项扣 2 分，扣完为止。	查文件和实施记录	8			
	2、 人员 30分	2.1 最高管理者是第一责任人（6分）	最高管理者是企业产品质量安全、安全生产、环境保护、职业健康的第一责任人。	岗位职责规定为第一责任人，且有效执行，得 6 分；执行不到位，得 2 分；岗位职责未规定第一责任人的，不得分。	查岗位文件	6		
		2.2 机构/岗位负责人专业和技能等（5分）	各机构负责人能够胜任其工作岗位。	机构或岗位负责人能胜任工作要求的，得 5 分；有一个不胜任的扣 2 分，扣完为止。	查人员技术档案	5		

表 A.1 评价评分表（续）

评价内容	评价项目	评价要求	评分标准	评价方法	应得分	实得分	扣分原因	
	2.3 白酒产品检验、试验等技术人员（5分）	检验、试验人员经过培训考核并符合规定上岗。	有相应培训及考核合格记录的，得1分；上岗符合相关规定的，得1分。	查培训记录	2			
		通过提问和实验操作考核，查验检验、试验人员是否有相关产品的检验能力。	检验人员能力完全满足检验要求的，得3分；理论和实际操作有部分不足扣1-3分。	查岗位职责和人员能力确认记录	3			
		2.4 特种作业人员（6分）	特种作业人员经过技术培训考核并符合上岗要求。	有相应培训及考核合格记录的，得3分；达到技能要求和相关规定上岗的，得3分。	查阅培训记录	6		
		2.5 加工人员（4分）	随机抽查加工人员，符合 GB 14881 的规定。	加工人员能胜任工作要求的，得6分；有1个不胜任的扣2分，扣完为止。	查人员技术档案	4		
		2.6 人员的培训，知识、能力提升（4分）	查验记录，各类人员定期或不定期参加相关培训。	有培训记录且培训有效，得4分；没有培训记录或不能满足技能需求，不得分。	查培训计划并组织实施情况	4		
	3、设施与设备要求 25分	3.1 窖池（5分）	窖池区域现场整洁，窖池维护保养规范。	窖池有专人维护，窖池周边干净整洁得3分；有窖池保养操作手册，有窖池维护保养档案得2分。对应项不符合则不得分。	查现场			
		3.1 给排水、清洁消毒、个人卫生、通风、照明、仓储、温控、供气等设施（5分）	有供水、排水、清洁消毒、个人卫生、通风、照明、仓储、温控、供气等设施是否齐备，符合 GB 8951、GB 14881 的规定。	设施齐备且能够满足生产要求的，得5分；设施缺少但不影响生产要求的，得3分；设施影响生产要求的，不得分。	查现场	5		
		3.2 消防设施和器材（6分）	消防设施和器材齐全并符合 GB 50694 的规定	消防设施和器材齐全、性能满足消防要求得6分；否则得0分。	查现场和消防设施投入记录	6		
		3.3 生产、监控、	应符合 GB 14881、GB/T 23544 的	生产设备设施完全满足生产要求得2分。辅助生产设备不满足要求扣	查现场	2		

表 A.1 评价评分表（续）

评价内容	评价项目	评价要求	评分标准	评价方法	应得分	实得分	扣分原因	
	检测检验等设备（6分）	规定并满足生产要求	1分，重要生产设备设施不满足要求得0分。					
			监控设备符合得2分；否则得0分。	现场调阅监控记录	2			
			检测设备符合得2分，辅助检测设备不满足扣1分，重要检测设备设施不满足得0分。	查现场仪器设备档案	2			
	3.4 其他设备(3分)	其他设备、基础设施和工艺装备齐全，满足生产实际需要。	其他设备、基础设施和工艺装备均满足要求得3分；有1个不能满足的，得0分。	查现场	3			
	4、环境要求 20分	4.1 厂区环境规定（5分）	厂区环境符合 GB 14881、GB/T 23544 相关要求。	厂区环境全部符合要求的，得5分；有一处不符合扣2分，扣完为止。	查现场	5		
		4.2 厂房及车间的规定。车间生产工艺流程、生产操作需要和生产操作区域清洁度（15分）	厂房设计符合应符合 GB 14881 相关要求； 车间根据生产工艺流程、生产操作需要和生产操作区域清洁度的要求进行隔离设置，并符合相关要求。	厂房布局、材料使用均符合得5分；有一项不符合扣2分，扣完为止。	查现场	5		
				车间根据要求隔离设置的，得12分；有一处没有有效隔离的扣3分，扣完为止。	现场查看	12		
				车间布局符合得3分；否则不得分。	查现场	3		
	5、文件和记录 30分	5.1 文件和记录，过程及产品质量安全追溯体系（20分）	建立完善的文件和记录管理制度，符合 GB 23544 的规定； 有档案管理制度，明确保存要求； 记录或文件满足产品质量安全追溯体系的要求。	有管理制度且有效运行的，得4分；无管理制度或不能有效运行，不得分。	查文件	4		
				有档案管理制度，且有效保存的，得4分；有一处不完善的扣1分，扣完为止。	查文件	4		
记录或文件能够实现产品生产、销售及售后全过程有效追溯的，得12分；有一处出现缺失的扣3分，扣完为止。				查产品溯源信息	12			
(二)	1、	1.1 产品研发方	立项前有调研论证分析，能够结	有立项调研分析资料，并邀请产品有关人员进行讨论，符合自身发展	查文件	5		

表 A.1 评价评分表（续）

评价内容		评价项目	评价要求	评分标准	评价方法	应得分	实得分	扣分原因
品质保证 400分	产品研发 40分	向（5分）	合供给能力和市场需求确定研发方向。	和市场需求，得5分；缺少一项扣分，直至扣完为止。				
		1.2 研发产品过程中的核心要求（8分）	研发过程中有相应记录，坚持传统固态法酿造工艺核心；	研发过程有完整记录，且能够保持传统固态法酿造工艺，得8分；研发过程记录不完整的，每缺一项扣2分，直至扣完为止。	查文件	8		
		1.3 试生产产品类型检验和风险（12分）	随机抽取试生产产品，出具相关试验报告；有风险评估论证；	有相关检验报告和风险评估材料得8分；有一种产品没有报告，得0分。	查检验报告	8		
				检验项目符合要求的得4分。	查检验报告	4		
	1.4 研发产品指标要求（15分）	研发产品有试验报告，各项指标符合 T/5115YBAPS 001 的要求。	全部符合要求得15分；涉及人体健康、安全的指标有一项不符合得0分；其余指标（如感官）有一项不符合扣3分，扣完为止。	查试验报告	15			
	2、原辅材料 50分	2.1 原料及酿酒专用粮（20分）	粮食原料应符合GB 2715的规定，糯红高粱，玉米、稻谷还应符合地方酿酒专用粮相关要求。	全部符合要求的得20分；没有使用地方酿酒专用粮的扣5分。	查原粮采购合同和基地建设资料	20		
		2.2 原辅材料的采购、验收、运输、贮存、使用等（20分）	应符合 GB 14881 的规定，建立采购管理、原辅材料供应商审验、原辅材料进厂验收和原辅材料使用等管理制度。	制度健全得5分；缺少一个扣2分，扣完为止。	查采购制度	5		
				采购等合同内容完整，原辅材料流通具有完整记录，得15分；缺少一项扣3分，扣完为止。	查文件	15		
		2.3 鼓励自建或联建基地（10分）	查验企业是否建立酿酒专用粮基地。	建有基地的，得10分；没有不得分。	查相关资料	10		
	3、生产	3.1 宜宾浓香型白酒传统固态	企业产品工艺应符合 T/5115YBAPS 001 的要求；	全部符合的或部分符合且创新不影响传统工艺的，得40分；部分符合且对传统工艺影响较大的，得20分。	查现场	40		

表 A.1 评价评分表（续）

评价内容	评价项目	评价要求	评分标准	评价方法	应得分	实得分	扣分原因
工艺 100 分	法 酿 造 工 艺 (40 分)						
	3.2 配料、制曲、 酿酒、原酒贮 存、勾兑、过 滤、灌装等过 程管理(60 分)	现场检查:企业按 GB 23544 的 规定实施配料、制曲、酿酒、原酒 贮存、勾兑、过滤、灌装等加工 过程,定期或不定期查验实施过 程的合规性; 检查合规性记录。	现场检查制酒工艺,合规性达 100%的,得 50 分;有一项不符合的, 扣 10 分;扣完为止。 有记录均合规的,得 10 分;有一项不满足扣 4 分,扣完为止。	查现场 查相关记录	50 10		
4、 产 品 质 量 170 分	4.1 产 品 质 量 (100 分)	随机抽取原酒、预包装高度酒、 预包装低度酒等产品,感官和理 化指标符合 T/5115YBAPS 001 的 规定。	每一批产品均有检测报告,且符合 T/5115YBAPS 001 的规定,得 50 分;有一项不满足扣 5 分,扣完为止。	查抽检、分析 报告等文件 并核实检验 项目方法	50		
		随机抽取产品,卫生指标符合要 求。	产品卫生指标全部符合得满分;有一项不符合,该项得 0 分。	查检验记录	30		
		随机抽取产品,净含量符合要求。	产品净含量全部符合得满分;一处不符合,扣 3 分,扣完为止。	查记录	20		
	4.2 产 品 检 验 (30 分)	建立产品相关检验制度,制度是 否合理,是否按制度规定实施。	建立产品相关检验制度得 3 分,否则得 0 分。	查文件	3		
			检验制度合理,得 4 分;有一处不合理的扣 1 分,扣完为止。	查文件	4		
			按制度规定实施的,得 8 分;有一处不按制度规定实施的扣 2 分,扣 完为止。	查文件	8		
	现场查验是否按产品标准及产品 技术要求开展产品检验。	产品相关检验标准齐全且按规定检验的,得 15 分;实验室检验流程、 管理不规范,不按标准进行检验的每项扣 3 分,扣完为止。	查记录	15			
4.3 不合格品的 控制(40 分)	制订合理的不合格品的控制程序 并实施。	制定了不合格品的控制程序并按要求有效实施的,得 40;未制定不 合格品的控制程序、或未有效实施不合格品控制的,每一处扣 10 分	查制度和相 关记录	40			

表 A.1 评价评分表（续）

评价内容	评价项目	评价要求	评分标准	评价方法	应得分	实得分	扣分原因
			扣完为止；未实施不合格品的控制的，则整个“产品质量”部分得 0 分（注：该项为否决项）。				
5、标志、包装、运输、贮存 40分	1. 标志标签标注（15分）	查验标识内容符合 GB 7718 的规定。	产品标识内容全部符合要求，得 10 分。	实样查验	10		
		随机抽取符合产品，符合 T/5115YBAPS 001 要求的产品应体现“宜宾浓香型白酒传统固态法酿造工艺”内容。	符合得 5 分；应明示却未明示“宜宾浓香型白酒传统固态法酿造工艺”的不得分。	查产品标识	5		
	2. 产品包装储运图示标志（5分）	随机抽取产品，产品包装上的运输标志符合包装储运图示标志 GB/T 191 等规定。	产品包装上的运输标志符合要求，得 5 分。	查包装标识	5		
	3. 产品包装、运输、贮存（20分）	随机抽取产品，产品包装符合产品特性相关要求，包装内有合格证等相关文件，符合 GB/T 10346、GB 23350 的规定。	产品包装、包装内有合格证明且符合要求的，得 5 分。	可开箱查验	5		
			建立运输、贮存管理制度且记录完善，得 5 分。	查记录	5		
			贮存能力与生产能力相符的，得 5 分。	查现场	5		
			贮存区的通风条件、室内温、湿度等均满足要求，得 2 分。	查记录	2		
		能分类存放的且标识清晰的，得 3 分；有一处不合格，扣 1 分，扣完为止。	查现场	3			
(三) 销售管理 250分	1、产品营销 120分	1.1 品牌建设（40分）	有企业品牌和产区品牌意识，并有效开展品牌建设。	具有品牌意识并有“宜宾浓香型白酒”产区品牌文件体现，能够卓越展现品牌建设的，得 40 分；品牌建设效果优良的，得 30 分；品牌建设效果一般的，得 20 分；未建设或效果不明显的，不得分。	查相关资料和市场信息	40	
	1.2 营销策略及创新（40分）	应合理规划市场布局和制订营销策略，宜创新采用专业化、市场化的销售模式。	有适应市场环境的营销措施，销售业绩卓越的，得 40 分；适应市场环境的营销方案，销售业绩优良的，得 30 分；适应市场环境的营销方案，销售业绩一般的，得 20 分；销售业绩下降的，不得分。	查文件和记录	40		
	1.3 销售渠道建	应加强销售渠道建设并畅通信息	应加强销售渠道建设并畅通信息，优化销售业绩的，得 40 分；运用	查阅资料 and	40		

表 A.1 评价评分表（续）

评价内容	评价项目	评价要求	评分标准	评价方法	应得分	实得分	扣分原因	
	设及信息畅通 (40分)	息, 优化销售业绩。	简单营销模式, 信息不畅通的, 得 20 分。	了解信息化 建设				
2、 顾客 满意 度 40分	2.1 顾客满意测 评 (40分)	建立顾客满意测评制度并有效实 施, 开展满意度调查, 并进行统 计分析。	建立顾客满意测评制度并有效实施, 得 15 分; 则, 得 0 分。	企业提交满 意度调查报 告并研判	15			
			对满意度进行统计分析并得出结论的, 得 10 分	查问卷调查、	10			
		运用满意度测评结果持续改进。	按满意度调查结论进行持续改进的, 得 15 分; 一处未按要求改进的, 扣 3 分, 扣完为止。	查民意征集 问题或意见 建议清单等 资料	15			
	3、 投诉 处理 40	3.1 投诉管理 (25分)	建立售后服务制度并有效运行;	制定售后服务制度的, 得 5 分。	查文件	5		
			建立投诉管理制度;	建立投诉管理制度的, 得 5 分。	查文件	5		
			有畅通投诉渠道;	有畅通投诉渠道的, 得 5 分。	查文件	5		
妥善处理投诉和纠纷。			记录能反映企业及时妥善处理投诉和纠纷, 得 10 分; 有一处不能反 映, 扣 3 分, 扣完为止。	查记录	10			
3.2 投诉信息处 理 (15分)	检验企业保存投诉记录, 并对记 录进行统计和分析, 落实提升。	记录完整且进行分析统计的, 得 10 分, 记录完整但未记录分析的, 得 5 分。	查记录	10				
		对统计结果进行有效完善改进的, 得 5 分。	查记录	5				
4、 产品 召回 50	4.1 产品召回 (30分)	应符合 GB 14881 的规定建立完善 的产品召回制度。	制度健全得 30 分; 有一处不符合的扣 5 分, 扣完为止。	查文件	30			
	4.2 产品质量安 全事故 (10分)	产品发生质量安全事故时, 向政 府质量监督管理部门报告;	及时向有关部门报告的, 得 3 分。	查相关记录 (适用时)	3			
		主动召回问题产品;	主动召回问题产品的, 得 3 分; 部分召回的, 得 1 分; 不召回的, 得	查相关记录	3			

表 A.1 评价评分表（续）

评价内容	评价项目	评价要求	评分标准	评价方法	应得分	实得分	扣分原因	
			0分。	（适用时）				
			及时向社会公布有关信息。	及时向社会公布信息的，得4分；公布信息不及时，未造成后果的，得1分；未公布信息的或公布不及时造成后果的不得分。	查信息公布情况 （适用时）	4		
		4.3 政府要求强制召回（10分）	查验企业在相关部门要求实施强制召回时，是否主动配合实施强制召回。	主动配合实施强制召回的，得10分；不有效实施，则整个“售后服务”部分得0分（注：该项为否决项）。	查记录 （适用时）	10		
(四) 社会 责任 200 分	1、 消费 者 50分	4.1 消费者权益（10分）	应尊重和维护消费者的合法权益，并承担保护消费者隐私的责任。	具有消费者保密制度并有效实施的，得10分；具有消费者保密制度未能有效实施的，得4分；没有制度的，不得分。	查文件	10		
		4.2 产品信息公开（10分）	应主动公开与产品相关的信息，确保信息的真实性、客观性和时效性，并自觉接受社会监督。	主动公开信息且具有真实性、客观性和时效性的，得10分；主动公开信息但时效性差的，得5分；未主动公开信息或提供虚假信息的，不得分。	查公开信息	10		
		4.3 产品提供保障（20分）	能够提供安全、合格的产品。	每批次产品都能够符合产品质量要求的，得20分；发生召回事件或产品质量不符合要求的，此项不得分。	查质量检验	20		
		4.4 优质服务消费者（10分）	满意度调查，能够为消费者提供贴近需求的产品。	通过满意度调查，产品能够满足消费者需求的，得10分；一般的，得5分；不能满足的，不得分。	查满意度调查	10		
	2、 股 东 20分	2.1 投资回报（5分）	对投资者资金安全和收益负责，并符合相关规定。	有较好投资收益的，得5分；投资收益一般的，得3分；投资收益较差的，得1分；未有收益的，不得分。	查财务报表	5		
		2.2 经营投资信息（15分）	应提供真实、可靠的经营和投资方面的信息。	向投资者提供的信息均真实的，得15分；信息部分真实得5分；信息不真实得，不得分。	查分析报告	15		
	3.1 职业健康安全 管理（10分）		建立完善的职业健康安全管理制度，并按制度规定执行；	建立完善职业健康安全管理制度并有效实施的，得5分；建立职业健康安全管理制度未能有效实施的，得1分；未建立的不得分。	查管理制度	5		
建立危险源识别、风险评价机制。			建立危险源识别、风险评价机制，并按规定执行的，得5分；有一处	查看现场	5			

表 A.1 评价评分表（续）

评价内容	评价项目	评价要求	评分标准	评价方法	应得分	实得分	扣分原因
3、 员工 50分			未按规定执行的，扣 2 分，扣完为止；未建立危险源识别、风险评价机制的，该项得 0 分。				
	3.2 合理、完善的薪酬机制（10 分）	应建立科学合理的薪酬机制。对员工绩效进行公平考量，实现员工的自我价值。	建立合理、完善薪酬机制，并按时发放工资的，得 10 分；未建立完善薪酬机制但能够按时发放工资的，得 5 分，不能按时发放工资的，不得分。	查文件	10		
	3.3 福利管理（10 分）	建立合理、完善的福利管理制度。包括社保、保险、假期等。	建立合理、完善福利管理制度且有效实施的，得 4 分；有制度但实施效果较差的，得 1 分；无制度不得分。	查文件	4		
			定期调查员工满意度的，得 4 分；没有，得 0 分。	查实施记录	4		
			对员工满意度分析并实施改进的，得 2 分。	查实施记录	2		
	3.4 教育培训管理（10 分）	建立教育与培训管理制度；制定教育与培训计划，并按要求执行；有教育培训效果评价。	1、建立教育与培训管理制度的，得 2 分；未建立得 0 分。	查文件	2		
			2、按规定制定和实施教育与培训计划，得 4 分；部分符合要求的，得 2 分；否则，得 0 分。	查实施记录	4		
			3、对教育培训效果进行评价的，得 4 分；没有，得 0 分	查实施记录	4		
	3.5 个人发展（10 分）	建立晋升渠道，并符合员工发展要求。有榜样和先进树立。	建立晋升渠道并树立榜样的，得 5 分；榜样和晋升渠道符合员工敬业创业发展要求的，得 10 分。有一处不符合扣 3 分，扣完为止。	查文件和宣传展示	10		
	4、 供方及 合作伙 伴责任 30分	4.1 资源信息共享（15）	具有技术、管理、人员和资金等相关合同。	具有技术、管理、人员和资金等相关合同，能够有效促进双向沟通和信息分享的，得 15 分；双向沟通和信息分享效果较差的，得 10 分；无相关合同，不得分。	查合同等资料	15	
4.2 长期合作伙伴关系或战略联盟（15）		加入联盟或者协会，共同促进产业发展。	加入协会或联盟，能够做出卓越贡献的，得 15 分；做出较大贡献的，得 10 分；做出一般贡献的，得 5 分；未加入联盟或协会的，不得分。	查文件	15		
5.1 诚信管理额		建立诚信管理制度并制度规定实	建立诚信管理制度并有效实施的，得 10 分；建立诚信管理制度未能	查制度	10		

表 A.1 评价评分表（续）

评价内容	评价项目	评价要求	评分标准	评价方法	应得分	实得分	扣分原因
5、 社会 50分	职业操守（10分）	施。	有效实施的，得5分；未建立的不得分。				
	5.2 财务管理及纳税义务（10分）	建立完善财务管理制度并依法纳税。	建立完善财务管理制度并依法纳税的，得10分；建立完善财务管理制度但存在纳税问题的，得3分；未建立制度的，不得分。	查制度	10		
	5.3 环境管理及绿色发展（10分）	建立环境管理制度，并有效执行。	建立环境管理制度并有效实施的，为社会环境保护和持续发展的需求做出卓越贡献的，得10分；建立环境管理制度并有效实施的，为社会环境保护和持续发展的需求做出一般贡献的，得5分；未建立制度的，不得分。	查文件及记录	10		
	5.4 危机管理(5分)	查验企业是否建立危机管理制度；是否能识别和评估白酒产品、服务和运营产生的影响；是否建立预防、控制程序和改进方案，并有效实施。	建立危机管理制度有效减少企业损失的，得5分；建立危机管理制度但未能有效减少企业损失的，得2分；未建立的不得分。	查文件	5		
	5.5 良好饮酒文化（5分）	有普及白酒相关知识的措施； 传导文明、健康、科学饮酒理念。	有普及白酒相关知识措施的，得3分。	查实施记录	3		
			有宣传和倡导文明、健康、科学饮酒的，得2分。	查宣传记录、简报	2		
	5.6 公益慈善活动（4分）	策划公益支持重点领域，并有效开展公益慈善活动。	有策划公益支持重点领域的，得2分；没有不得分。	查文件记录	2		
			有效开展公益慈善活动的，得2分；没有不得分。	查实施记录	2		
5.7 社会民生投入（4分）	对医疗卫生、教育、文化建设等方面投入财力和人力。	对医疗卫生、教育、文化建设等方面投入财力和人力的，得4分；否则不得分。	查文件记录	4			
5.8 公益活动(2分)	最高管理者在公益支持活动中起到模范、带领作用。	最高管理者在公益支持活动中起到模范、带领作用的，得2分。	查文件资料	2			

参 考 文 献

- [1] DB5115/T 26 宜宾酿酒专用粮 宜宾糯红高粱采购和检验技术规程
 - [2] DB5115/T 27 宜宾酿酒专用粮 玉米采购和检验技术规程
 - [3] DB5115/T 28 宜宾酿酒专用粮 稻谷采购和检验技术规程
 - [4] GB/T 24001 环境管理体系 要求及使用指南
 - [5] GB/T 45001 职业健康安全管理体系 要求及使用指南
 - [6] GB/T 36000 社会责任指南
 - [7] 地理标志专用标志使用管理办法（试行）（国家知识产权局第354号的公告）
 - [8] 中华人民共和国商标法
-