



# 团 体 标 准

T/CCPITCSC 050—2020

---

## 创意知识技能共享平台服务规范

Specification for sharing platform service of creative knowledge and skills

2020-07-31 发布

2020-08-31 实施

---

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 发布

## 目 次

前言 .....	III
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 总则 .....	1
5 基本要求 .....	2
6 入驻审核 .....	3
7 交易服务 .....	3
8 交易管理 .....	4
9 信息安全与保护 .....	5
10 知识产权保护 .....	5
附录 A (资料性附录) 创意知识技能共享平台服务分类 .....	6

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本标准由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会提出并归口。

本标准起草单位：厦门一品威客网络科技有限公司、厦门酷泰网络科技有限公司、厦门一品微客网络信息有限公司、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、商业国际交流合作培训中心、中国标准化协会服务贸易分会、北京中商汇才教育管理咨询有限公司。

本标准主要起草人：黄国华、林双全、冯梅、陈艳君、陈微笑、陈立文、林聪辉、孔维星、庄佳明、王曦、姚歆、魏敏、赵敏、岳岩。

本标准响应了联合国 2030 可持续发展目标中的第 8 项“体面的工作和经济增长”、第 10 项“减少不平等”和第 11 项“可持续城市和社区”。

# 创意知识技能共享平台服务规范

## 1 范围

本标准规定了创意知识技能共享平台服务的总则和基本要求,及在入驻审核、交易服务、交易管理、信息安全与保护和知识产权保护方面的要求。

本标准适用于提供创意知识技能共享相关服务的平台。

## 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 35273 信息安全技术 个人信息安全规范

GA 1277.1 互联网交互式服务安全管理要求 第1部分:基本要求

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**创意知识技能 creative knowledge and skills**

平台内服务商(3.3)用于完成被委托任务的能力,包括但不限于设计、开发、营销、文案等。

### 3.2

**创意知识技能共享平台 creative knowledge and skills sharing platform**

以互联网技术为依托,整合创意知识技能及相关服务资源,为平台内服务商(3.3)和雇主(3.4)提供交易撮合及相关服务的网络平台。

### 3.3

**平台内服务商 service providers in platform**

创意知识技能及相关服务的提供者,通过平台开展经营活动,包括自然人、法人和其他组织。

注:具体服务分类参见附录 A。

### 3.4

**雇主 employers**

通过创意知识技能共享平台(3.2)向平台内服务商(3.3)获取相关服务,并支付相应赏金(3.6)的法人或自然人。

### 3.5

**赏金 money reward**

雇主(3.4)为任务的完成而愿意支付的所有金额总和。

## 4 总则

4.1 创意知识技能共享平台(以下简称“平台”)及平台内服务商(以下简称“服务商”)应遵守法律,履行

消费者权益保护、网络安全与个人信息保护、知识产权保护等方面的义务。

4.2 平台应遵循法律法规,制定信息审核、交易服务与管理、争议处理等规则。

4.3 平台应遵守公正、公平、公开原则,致力于为服务商和雇主提供安全可靠的交易环境。

## 5 基本要求

### 5.1 设立条件

平台设立应符合以下条件:

- 符合《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国电信条例》《互联网信息服务管理办法》《电子认证服务管理办法》等法律、法规和规章规定的其他条件;
- 有与从事的业务和规模相适应的硬件设施;
- 有保障交易正常运营的计算机信息系统和安全环境;
- 有与平台经营规模相适应的管理人员、技术人员和客户服务人员。

### 5.2 信息公示

平台应在网站首页,持续公示以下信息:

- 营业执照以及与其经营业务有关的行政许可信息;
- 互联网信息服务许可登记或经备案的电子验证标识;
- 经营地址、邮政编码、电话号码、电子信箱等联系信息及法律文书送达地址;
- 监管部门或用户投诉机构的联系方式;
- 法律、法规规定的其他应披露的信息。

### 5.3 市场主体登记和行政许可

平台应依法办理市场主体登记;涉及行政许可的,应依法取得相应的行政许可。

### 5.4 设施及运行环境维护

5.4.1 平台应按照国家信息安全等级保护制度的要求,建设、运行、维护网络交易平台系统和辅助服务系统,落实网络安全保护技术措施,依法实时监控交易系统运行状况,维护平台交易系统正常运行,具体要求见 GA 1277.1 的规定。

5.4.2 平台应制定网络安全事件应急预案,发生安全事件时,应立即启动应急预案,采取相应的措施加以处置。

### 5.5 用户协议

5.5.1 平台应引导用户完整阅读协议,合理提示交易风险、责任限制和责任免除条款。

5.5.2 平台不应免除自身责任,加重用户义务,排除用户的法定权利。

5.5.3 平台应依法提前公示协议修改内容。

5.5.4 协议应包括但不限于以下内容:

- 用户注册协议;
- 信息提供与审核;
- 交易行为规范;
- 信用评价体系;
- 信息安全与隐私保护;

- 知识产权保护协议；
- 争议解决方式；
- 关于法律管辖的约定。

## 5.6 终止经营

5.6.1 平台自行终止经营的，应提前在网站首页显著位置持续公示有关信息；及时通知服务商，与服务商结清财务及妥善处理相关事务；并通过合同或其他方式，确保在合理期限内完成有效订单的相关服务。

5.6.2 涉及行政许可的平台终止营业的，应依法办理有关行政许可的注销手续。

## 6 入驻审核

### 6.1 入驻条件

平台应对雇主及服务商入驻条件进行明确规定，确保符合下列条件之一：

- 年满十八周岁，并具有民事权利能力和民事行为能力；
- 根据中国法律、法规、行政规章成立并合法存在的自然人、法人和其他组织。

### 6.2 信息提供

6.2.1 平台应依法制定服务商和雇主信息填写发布规则，为服务商通过平台发布信息提供指导，为雇主通过平台发布任务需求和匹配需求信息提供指导。

6.2.2 服务商应根据平台的要求，提供真实准确的信息，并及时对相关信息进行更新。

6.2.3 雇主注册或者使用平台服务时，应根据平台要求提供真实有效的信息。

### 6.3 信息审核

6.3.1 平台应采取必要的技术手段和其他措施，审核以下信息：

- 服务商提交的个人信息，包括但不限于姓名、手机、邮箱、银行卡等基础信息的真实性；
- 工作室和企业服务商的营业执照或者相关证照等信息的真实性；
- 雇主发布任务的真实性和具体内容，包括任务发布是否为首次、任务需求是否清晰、任务分类是否完善等，还应核查雇主发布的链接和附件是否涉及违法违规、是否带有欺诈性质等；
- 服务商的相关资质荣誉信息的完备性，包括个人服务商提交的取得的资质及能力信息及其佐证信息的完备性。

6.3.2 平台应及时将审核结果反馈服务商或雇主，未通过审核的，应告知原因与修改建议。

6.3.3 平台应定期组织服务商开展注册、信息填写、信息发布、信息维护、法律法规等方面的培训，提高合法合规经营水平。

6.3.4 平台应加强对服务商和雇主发布的信息管理，发现包含危害国家安全、损害国家民族尊严、侵犯知识产权、违背公序良俗、容易引起公众不良反应或误解等信息的，应及时依法处理。

## 7 交易服务

### 7.1 服务信息展示

7.1.1 平台应准确、完整展示由雇主提供并通过审核的任务需求信息。

7.1.2 平台应准确、完整展示由服务商提供并通过审核的技能服务信息。

7.1.3 平台发布的任何信息均不应侵犯第三人合法权益,并及时处理法律、行政法规禁止发布的信息。

## 7.2 服务权益保障

7.2.1 平台应建立交易保障机制,保证雇主与服务商之间的交易达成。

7.2.2 平台应通过应用技术加强纠纷风险的前期介入,如引入电子合同、采取版权保护措施等,做好第三方证据存档。

7.2.3 平台应设立内设机构跟踪服务全过程,包括但不限于客户投诉部门,处理雇主和服务商相关投诉,做到及时跟踪反馈。

7.2.4 平台宜建立对雇主及服务商的增值服务体系,包括但不限于以下内容:

### a) 雇主

——任务置顶、任务加急等业务服务;

——屏蔽搜索、隐藏投标等信息服务;

——客服包办等委托代理服务。

### b) 服务商

——商机推荐、秘书订单直推、投标主动沟通、投标特权等商机增值服务;

——广告位置、搜索排名优先、竞价推广等流量增值服务;

——会员身份标识、旺铺装修特权、媒体推广、服务商大会等品牌增值服务;

——技能提升课程与培训等其他增值服务。

## 8 交易管理

### 8.1 雇主管理

8.1.1 平台应建立雇主注册制度,规范在线交易服务。

8.1.2 平台应建立雇主诚信机制,防止雇主发布任务需求和选标过程中的作弊行为,监督雇主按照约定时间支付赏金,防止涉嫌套取他人创意的行为发生。

8.1.3 平台应规定雇主按流程完成任务发布与交接,并对中标结果及时反馈。

8.1.4 平台应建立雇主评价机制,防止雇主利用本人或他人的名义对服务商作出不实评价或恶意评价。

### 8.2 服务商管理

8.2.1 平台应建立服务商注册制度,规范在线交易服务。

8.2.2 平台应建立服务商诚信评价机制,督促服务商依据自身的工作能力和时间承接符合条件的任务需求,不得擅自使用他人账户承接任务,不得未经雇主同意擅自将任务转包给第三方。

8.2.3 平台应建立服务商服务质量评价机制,提升服务商服务质量,改善雇主体验。评价内容包括但不限于以下信息:

——服务商是否及时反馈雇主的信息;

——服务商与雇主沟通过程中服务态度是否友善;

——服务商是否按时完成工作需求、配合修改中标方案;

——服务商是否存在无理追加赏金行为等。

8.2.4 平台应加强对服务商的行业规范引导,防止服务商之间的恶性竞争。

## 9 信息安全与保护

### 9.1 信息安全

9.1.1 平台应建立信息安全管理制度和规范,对雇主及服务商提供的信息采取有效的保密管理和保护措施,具体要求见 GB/T 35273 的规定。

9.1.2 平台应建立信息安全事件应急预案和机制,在相关事件发生后,应及时上报主管部门、记录事件信息、评估事件影响并告知受影响的雇主及服务商。

### 9.2 隐私保护

平台应依法制定并签署用户隐私保护协议,未经许可不得公开、修改用户隐私,或向第三方透露。

## 10 知识产权保护

10.1 平台应建立知识产权保护规则,依法保护知识产权,与知识产权权利人加强合作。

10.2 平台应对于入驻审核或经营过程中有证据证明侵犯知识产权的行为,依法采取删除、屏蔽、断开链接、终止交易和服务等必要措施。

附录 A  
(资料性附录)

创意知识技能共享平台服务分类

创意知识技能共享平台服务分类见表 A.1。

表 A.1 创意知识技能共享平台服务分类

服务分类			从业人员及职业编码
设计类	创意设计	LOGO 设计;VI 设计;海报设计;包装设计;商标设计;交互设计;H5 设计;PPT 设计;礼品设计;台历设计;吉祥物设计;书籍装帧;班徽设计;签名设计等	广告设计师(4-08-08-08); 工业设计工程技术人员 (2-02-34-02); 平面设计师; 创意设计师
	电商设计	店铺装修;主图设计;店招设计;店铺海报设计;详情页设计;活动页设计等	
	工业设计	产品外观设计;家电数码;日用百货;家居建材;机械设备;3D 建模;3D 打印;服装设计;电路设计;其他工业设计等	
	卡片设计	名片设计;会员卡设计;明信片设计;贺卡设计;PVC 卡制作;其他设计等	
	视觉传达设计	字体设计;封面设计;广告设计;展示设计;彩页设计;排版设计;横幅设计等	
	宣传品设计	宣传册设计;宣传单设计;招牌设计;展台设计;标签设计;易拉宝/展架设计;纸杯设计;手提袋设计;背景墙设计;喷绘写真制作;其他宣传品设计等	
	产品/UI 设计	产品原型设计;软件 UI 设计;网站 UI 设计;移动应用 UI 设计等	
开发类	网站开发	企业网站;综合性网站;电商网站;资讯型网站;团购网站;手机网站;网站二次开发;其他网站等	计算机程序设计员 (4-04-05-01); 编码员; 开发人员; 软件工程师
	App 开发	定制 App;苹果 App;安卓 App;电商 App;直播 App;成品 App 等	
	微信开发	微信小程序;公众号开发;刷脸支付;聚合支付;微商城;小程序商城等	
	软件开发	程序开发;程序修改;软件汉化;其他软件开发;成品软件等	
	VR/AR/MR	VR 游戏;VR 地产;VR 旅游;VR 拍摄/制作;VR 场景制作;AR/MR;VR 其他项目等	
	工具软件	采集工具;办公软件;通讯聊天;安全卫士;影音播放;阅读/图像;系统工具;刷脸支付;其他工具软件等	
	行业软件	SAAS 软件;区块链软件;金融理财软件;通讯通信软件;电商系统软件;视频直播软件;商业贸易软件;工程建筑软件;医教行业软件;生活服务软件;教育教学软件;GPS/地图软件;营销工具软件;医疗软件;娱乐软件;人工智能;其他应用软件等	
技术服务	H5 开发;软件测试;网页/PC 端测试;自动化测试;数据库设计;前端开发;后端接口开发;模板建站;数据采集;安全服务;服务器安全;大数据分析服务;域名/云服务;IT 解决方案;运维服务;短信服务;数据采集挖掘等		

表 A.1 (续)

服务分类			从业人员及职业编码
开发类	管理软件	ERP 系统;OA 系统;办公管理软件;财务管理软件;人事管理软件;项目管理软件;资产管理软件;订单管理软件;分销系统软件;设备管理软件;物业管理软件;智能家居软件;安监系统软件;行政管理软件;其他管理软件等	计算机程序设计员 (4-04-05-01); 编码员; 开发人员; 软件工程师
	游戏	手游开发;页游/端游开发;游戏策划;游戏 UI 设计;评测报告;游戏上架;游戏代练;游戏建模;游戏其他等	
推广营销类	文案写作	宣传文案;产品文案;品牌故事;专业代笔;营销推广软文;电商微商文案;百科/问答撰写;广告语;文学创作;编辑校对;商业计划书等	市场营销专业人员 (2-06-07-02); 品牌专业人员 (2-06-07-04); 会展策划专业人员 (2-06-07-05); 文字编辑 (2-10-02-01); 运营推广人员; 活动策划
	策划	活动策划;营销策划;宣传策划;品牌策划;广告策划;影视策划;会展策划;创业策划;网店策划;项目策划;婚庆策划;征集创意等	
	品牌营销	App 推广;视频推广;网红/直播推广;网店推广;众筹推广;电商代运营;地推;软文发布;新闻媒体发稿;网络表决;营销解决方案等	
	活动营销	线上活动营销;线下活动营销等	
	媒体营销	信息流广告;朋友圈广告;自媒体;新闻媒体;社交媒体;网络媒体;其他媒体;竞价广告等	
	市场调查	问卷调查;征集点子;意见建议;电话调查;产品试用等	
	搜索引擎优化	百度关键词优化;谷歌关键词优化;网站优化方案;其他搜索引擎优化等	
	网络营销	抖音代运营;小红书代运营;微博代运营;网络推广;百度推广;网站推广;QQ 推广;微博推广等	
	微博营销	微博代运营;微博话题榜;微博营销全案;微博推广等	
	微信营销	微信推广;公众号代运营;公众号推广;微信小程序推广;微信游戏;微信活动;微信表决;微信代运营;微信转发;微店推广;微商营销等	
影视动漫类	动画制作	动画设计;视频制作;三维动画;FLASH 制作等	导演(2-09-01-06); 动画设计人员 (2-09-06-03); 摄影家(2-09-05-05); 动画制作员 (4-13-02-02) 音响调音员 (4-13-02-06); 摄像师; 特效师
	动漫设计	插画设计;漫画设计;卡通形象设计;表情设计;动漫角色设计;动漫其他等	
	影视服务	微电影;宣传片制作;影视广告;影视制作/发行;影片剪辑;特效处理;字幕处理;配音配乐;剧本创作;后期制作;音频制作;广告片制作等	
	短视频	抖音视频;火山小视频;小红书视频;淘宝视频;剪辑配音等	
	摄影服务	产品摄影;照片处理;电商摄影;广告摄影;艺术摄影等	
工程设计类	室内设计	客厅设计;卧室设计;厨房设计;卫生间设计;阳台设计;楼梯设计;橱柜设计;吧台设计;形象墙设计;书房设计;其他室内设计等	室内装饰设计师 (4-08-08-07); 环境设计师 (2-09-06-04); 建筑和市政设计工程技术人员(2-02-18-02); 风景园林工程技术人员 (2-02-18-04)
	建筑设计	别墅设计;公寓设计;庭院设计;园林设计;门头设计;喷泉设计;展厅设计;舞台设计;展会设计;其他建筑设计等	
	空间设计	商场设计;酒店设计;餐厅设计;超市设计;店面设计;幼儿园设计;办公空间设计;展示空间设计;书店设计;厂房设计;停车场设计;其他空间设计等	
	软装设计	软装搭配;软装配饰;飘窗设计;榻榻米设计;隔断设计;展板设计;吊顶设计;电视墙设计;墙纸设计;其他软装设计等	
	装修设计	效果图制作;施工图设计;智能家居系统规划等	

表 A.1 (续)

服务分类			从业人员及职业编码
其他	起名取名	公司起名;品牌起名;店铺起名;成人起名;网店取名;宝宝起名等	翻译(2-10-05-01); 创意策划
	创意祝福	生日祝福;爱情表白;感恩回馈;道歉短信;纪念日祝福;节假日祝福等	
	生活服务	家政服务;家教辅导;教育培训;搬家服务;婚庆服务;旅游服务;文化艺术服务;租赁服务;咨询服务;运势测算;印刷出版;招商加盟等	
	翻译	英语;日语;韩语;意大利语;字幕翻译;视频听译;口译;其他语种等	