

ICS 03.080.30

A 10

团 体 标 准

T/CCAGM 002—2020

自助售货行业点位术语

Terms of Vending Machine Location

2020-6-17 发布

2020-6-17 实施

中国百货商业协会 发布

目 次

前 言	2
1 范围	3
2 术语和定义	3
2.1 点位概况	3
2.2 点位获取	4
2.3 点位设置	5
3 参考文献	7

全国团体标准信息平台

前 言

为促进、引导和规范中国自助售货行业的发展，制定本标准。

本标准由中国百货商业协会提出并归口。

本标准起草单位：中国百货商业协会、深圳友宝科斯科技有限公司、广州富宏智能科技有限公司、深圳友朋智能商业科技有限公司

本标准起草人：黄荣辉、王新宇、陈俏峰、杨青松、高明德、苏有余

全国团体标准信息平台

自助售货行业点位术语

1 范围

本标准规定了与自助售货行业经营场地有关的基础术语及其定义。

本标准适用于与自助售货有关的教学、科研、营运和管理机构及其相关活动。

2 术语和定义

2.1 点位概况

自助售货行业经营所需的场地相关的内容。

2.1.1 点位 location

自动售货机的设置场所。

2.1.2 位置 position

自动售货机点位的具体位置，不同的场地、位置的点位有不同的特征，例如适用机型、畅销商品以及运营要求。例如大学的教学楼、男生宿舍、女生宿舍有不同的消费特征。

2.1.3 场地方 owner of location

点位的拥有者，能授权运营商使用点位。

2.1.4 室内点位 indoor location

指在建筑物内布放的点位，这类点位通常实施封闭管理，未经许可人员不能进入。

2.1.5 室外点位 outdoor location

指在开放空间布放的点位，这类点位通常对进出人员没有限制。

2.1.6 场景 scenarios

自动售货机布放点位的场所类别,不同场所适用不同机型、不同商品的运营需求。例如:工厂、学校、医院、写字楼、住宅小区、社区服务中心等。

2.1.7 半封闭场所 semi closed location

指实施半封闭管理的点位场所,只有注册用户或审批通过的人员可进出。

2.1.8 点位勘察 location survey

对入场地进行现场查看的行动,内容包括尺寸、承重、停车、台阶等,以保证自动售货机顺利入驻点位。

2.2 点位获取

通过公开招标或非公开方式,经场地方允许所获得在一定期间的场地使用权。

2.2.1 点位负责人 keyman

能决定某点位是否可以安装自动售货机的角色。

2.2.2 招投标 bidding

指场地方采取公开招投标的方式出让点位经营权。

2.2.3 点位合同 contract

自动售货机运营商与场地方之间签订的与自动售货机场地使用相关的权利、义务的约定。

2.2.4 场地费 location fee

向场地方支付场地使用相关的费用。

2.2.5 点位质量 performance of location

通过收入、销量或某种指标来衡量一个场地是否适合某种自动售货机运营。

2.3 点位设置

指将自动售货机安装在场地方某个或某些位置的行为。

2.3.1 单机点位 stand alone location

指有且只有一台自动售货机的点位。

2.3.2 组合点位 vending point

是指在一个点位，安装多台自动售货机。

2.3.3 内置式布置 built-in type

是指将自动售货机嵌入到建筑物墙内的安装方法。

2.3.4 无死角设备组合方式 4 sides open

是指岛型布置方式，把多台自动售货机摆放在一个空间的正中，形成圆形或四方型的设备组合，消费者从各个方向都可以方便使用的设备组合方式。

2.3.5 线性排列 line-up

是指所有的自动售货机并排、呈线性排列的装机方法。

2.3.6 电力供应 power supply

指点位附近没有供电电源，需要通过拉线的方式将电源接到自动售货机布放位置。

2.3.7 做地坪 surface leveling

指为防止自动售货机布放位置的地面不符合布放标准，需要通过施工或使用一些部件，制作所需的地坪。

2.3.8 设备区域 facility region

自助售货设备放置的区域，根据设备投放密度及管理能力及归属权进行划分，可不关联具体的地理区域。

2.3.9 雨棚 shelter

对于室外场所的点位，为自动售货机安装专业的能遮风挡雨的棚具。

全国团体标准信息平台

3 参考文献

- [1] GB/T 18106-2004 零售业态分类
- [2] 《自動販売機用語辞典》，1999年5月20日出版，日本自動販売機工業会
- [3] 《华东地区自动售货机独立运营商营销研究》，黄荣辉，2011年，上海财经大学
- [4] GB 14050-2008 系统接地的型式及安全技术要求
- [5] GB 4943.1-2001 信息技术设备 安全 第1部分：通用要求

全国团体标准信息平台