

ICS 67.140.10
X 55

T/HNTI

湖南省茶叶学会团体标准

T/HNTI 08-2019

湖南红茶 公用商标使用管理规范

Hunan black tea Application and management standard of public trademark

2019-11-01 发布

2019-12-01 实施

湖南省茶叶学会 发布

目 次

前言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 商标持有与授权管理	1
4 申请条件	1
5 申请流程	2
6 商标使用管理	3
7 监督检查	3
8 退出机制	3
附录 A (规范性附录) “湖南红茶”公用商标	4
附录 B (资料性附录) “湖南红茶”公共品牌商标使用申请表	5
附录 C (资料性附录) “湖南红茶”公用商标使用承诺书	7
附录 D (资料性附录) “湖南红茶”公用商标使用协议	8

前 言

本标准依据 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

请注意本标准的某些内容可能涉及专利，本标准的起草和发布机构不承担相关责任。

本标准由湖南省茶叶学会提出并归口。

本标准起草单位：湖南省茶叶研究所、湖南省红茶产业发展促进会、湖南农业大学。

本标准主要起草人：银霞、伍崇岳、肖力争、张曙光、吴浩人、黄静、牛丽。

湖南红茶 公用商标使用管理规范

1 范围

本标准规定了“湖南红茶”公用商标使用管理的商标持有与授权管理、申请条件、申请流程、使用管理、监督检查、退出机制等要求。

本标准适用于“湖南红茶”公用商标的使用与管理。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修订单）适用于本文件。

GB/T 191 包装储运图示标志

GB/T 6388 运输包装收发货标志

GB/T 7718 食品安全国家标准 预包装食品标签通则

GH/T 1070 茶叶包装通则

NY/T 1999 茶叶包装、运输和贮藏通则

T/HNTI 01—2018 湖南红茶 红碎茶

T/HNTI 02—2019 湖南红茶 工夫红茶

T/HNTI 03—2019 湖南红茶 紧压茶

JJF 1070 定量包装商品净含量计量检验规则

定量包装商品计量监督管理办法 国家质量监督检验检疫总局令（2005）第 75 号

国家质量监督检验检疫总局关于修改《食品标识管理规定》的决定 国家质量监督检验检疫总局令（2009）第 123 号

3 商标持有与授权管理

3.1 湖南省红茶产业发展促进会是“湖南红茶”公用商标持有人，根据促进会章程规定负责“湖南红茶”公用商标授权及相关管理。

3.2 湖南省红茶产业发展促进会授权湖南红茶专家委员会对公用商标申请企业进行审查。

3.3 湖南省红茶产业发展促进会会员有权申请使用“湖南红茶”公用商标。

4 申请条件

4.1 经营主体

申请使用“湖南红茶”公用商标（见附录 A）的经营主体应符合以下条件：

- a) 湖南省境内依法登记的茶叶经营企业；
- b) 同时取得食品卫生许可证、食品经营许可证、食品生产许可证，且在有效期内；
- c) 具有稳定的生产基地（工厂）或经营场地；

- d) 是湖南省红茶产业发展促进会的会员；
- e) 近三年内无不良信息记录及违法犯罪行为。

4.2 产品条件

4.2.1 产品应符合 T/HNTI 01—2018《湖南红茶 红碎茶》、T/HNTI 02—2019《湖南红茶 工夫红茶》和 T/HNTI 03—2019《湖南红茶 紧压茶》的规定。

4.2.2 具有专业机构的检测报告，且检测合格。

4.2.3 宜在官方认可的追溯平台上如实录入生产记录信息，消费者可查询。

5 申请流程

5.1 申请材料

5.1.1 经营主体在申请使用“湖南红茶”公用商标时，应向湖南省红茶产业发展促进会提交以下申请材料，并加盖经营主体公章：

- 产品注册商标证书复印件；
- 《“湖南红茶”公用商标使用申请表》，见附录 B；
- 资质证明复印件（法人身份证、营业执照、组织机构代码证书）；
- 《“湖南红茶”公用商标使用承诺书》，见附录 C；
- 检测机构出具的一年内企业红茶产品有效检验报告原件以及复印件；
- 基地租赁合同或与农户签订的合同，或政府部门出具的生产规模证明材料原件以及复印件。

5.1.2 经营主体除递交 5.1.1 规定的材料外，宜补充以下材料：

- 产品质量管理体系文件；
- 产品质量安全追溯体系文件；
- 无公害农产品、绿色食品或有机农产品证书原件及复印件，或授权使用农产品地理标志保护的证明文件；
- 出口备案证明材料复印件；
- 获得市级（含市级）以上的荣誉证书。

5.2 审查

自收到经营主体的申请材料后，湖南省红茶产业发展促进会每年定期组织 1 次~2 次专家审查，对经营主体的申请资料进行审查。同时，对其生产环境、加工工艺和产品品质等进行评定，并做出书面审核意见。

5.3 结果公示

经营主体通过专家审查合格后，湖南省红茶产业发展促进会将在湖南省茶业协会网站统一向社会公示准予授权的经营主体，公示期为 5 个工作日。

5.4 核准与授权

公示无异议后，湖南省红茶产业发展促进会：

- 与经营主体签订《“湖南红茶”公用商标使用协议》，见附录 D；
- 向经营主体发放“湖南红茶”公用商标授权使用证；
- 向经营主体发放“湖南红茶”标准体系规范文件；

——向经营主体发放“湖南红茶”公用商标标识标准文本。

6 商标使用管理

6.1 包装管理

6.1.1 经营主体应严格按照“湖南红茶”公用商标要求，不得擅自改变商标的文字、图形和颜色，可按比例大小缩放，不得小于经营主体自身商标，且符合 GB 7718 规定。

6.1.2 经营主体持有自身产品商标或地理标志证明商标，应在产品包装上，以母子商标的形式使用“湖南红茶”公用商标和自有商标或地理标志商标。

6.1.3 “湖南红茶”公用商标原则上印制在产品包装物正（前）面左上角，并置于企业商标左（上）侧，产品标签、说明书及其它附着物上使用商标应规范醒目。

6.2 商标管理

6.2.1 应自觉维护“湖南红茶”公用商标的市场声誉，保证产品质量且服务优良。

6.2.2 应建立“湖南红茶”公用商标使用台账，且保存年限不得低于 3 年，确保该商标不失控、不流失，不得向他人转让、出售和馈赠。

6.2.3 应在宣传产品或服务的广告时使用商标。

6.2.4 应在产品展示、推介等活动中使用商标。

7 监督检查

7.1 湖南省红茶产业发展促进会不定期对使用“湖南红茶”公用商标的产品地域范围、产品质量、商标使用等进行监督检查。

7.2 对商标使用实施动态监管，自准予使用之日起，凡是年内发生质量安全事件或抽检 2 次不合格的，停止使用授权，两年内不再接受其申请。

7.3 经营主体未对“湖南红茶”公用商标的使用进行有效管理或控制，致使“湖南红茶”公用商标使用的产品达不到其使用管理办法的要求，应责令整改；拒不整改的，取消其使用资格。

7.4 发现经营主体使用“湖南红茶”公用商标的产品粗制滥造，以次充好，欺骗消费者的，应暂停其产品出售与使用，并移交执法部门和司法机关处理。

7.5 对擅自使用、仿冒“湖南红茶”公用商标的或违反相关法律法规的经营主体，应移交执法部门和司法机关追究其侵权行为和违法行为。

8 退出机制

“湖南红茶”公用商标使用期间，发生以下情况之一，公用商标所有者指定的机构将有权收回该商标的使用资格：

- 发现存放、使用违禁物品和非法添加剂，以及发生重大质量安全、生产安全、环境保护等事故；
- 年检未达标或产品停产一年以上；
- 到期未续签使用合同或申请未通过；
- 提出书面申请，停止使用“湖南红茶”公用商标；
- 发生不良信用记录。

附录 A
(规范性附录)
“湖南红茶”公用商标



注：湖南红茶品牌标识同时包含了如下品牌特性：

图形设计规划——“红”文字图形化。是对“湖南红茶”产品品类字面意义的概括提炼，同时也是做红做大做强红茶产业的宏图愿景。

图形设计规划——茶汤水波图形。茶香四溢飘逸云雾、茶汤荡漾流动水波，图形提炼概括，结构严谨，饱满协调极具意境与美感。

图形设计规划——旗帜标杆。湖南红茶对标国际品牌，希望产业品牌创新引领，独树一帜“帜”，寓意红茶产业蓬勃发展。

字体设计规划——标识中文字体依据毛泽东字体调整设计而成，在笔画处理上虚实得当、同时符合现代设计的简洁易读的要素，使得字体整体饱满协调，而且与红色湖南风格呼应，具较强字体识别度。

色彩组合规划——品牌标识图形采用的色彩系统是红茶字面的红色为基础，强化了湖南红色潇湘的地理区域关联度，同时也传递了热情、奔放、吉祥和正统的感觉，象征着稳重又不失活力的品牌精神。

附录 B
(资料性附录)
“湖南红茶”公用商标使用申请表

基本信息						
主体名称				地址		
法人代表	注册时间				注册资本	
股东数	职工数				联系人	电话
主体类别	<input type="radio"/> 合作社			<input type="radio"/> 企业		
主体荣誉				QS (SC) 认证	<input type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 无	
需求信息						
政策支持						
金融支持	<input type="radio"/> 融资需求 _____ 金额 (万元) _____ 计划融资周期 _____ (年) 目前贷款情况: 金额 _____ (万元) _____ 周期 _____ (年) _____ 利率 _____ (%)					
技术支持	<input type="radio"/> 生产技术 <input type="radio"/> 质量追溯 <input type="radio"/> 投入品管理 <input type="radio"/> 品牌建设 <input type="radio"/> 其他					
渠道推广	<input type="radio"/> 线上渠道 <input type="radio"/> 线下渠道 <input type="radio"/> 其他渠道					
宣传推广	<input type="radio"/> 公交站台广告 <input type="radio"/> 公交电视 <input type="radio"/> 地铁电视及灯箱广告 <input type="radio"/> 中心城区大型户外 LED 屏 <input type="radio"/> 机场高速广告牌 <input type="radio"/> 机关办公区电梯电视 <input type="radio"/> 其他					
活动推介	<input type="radio"/> 国内外各项大型展博会 <input type="radio"/> 一带一路 <input type="radio"/> 电视节目 <input type="radio"/> 其他					
文创包装服务	<input type="radio"/> 需要 <input type="radio"/> 不需要					
其他:						
生产信息						
是否拥有自己的种植基地						
类型	种植规模 (亩)	品种	厂房面积 (平方米)	总产量 (公斤)	海拔 (米)	基准供货价 (元/公斤)
自有基地						
合作基地						
质量安全建设信息						
追溯平台加入情况	<input type="radio"/> 省级平台 <input type="radio"/> 市级平台 <input type="radio"/> 县级 <input type="radio"/> 其他 (请注明)					
产品是否使用二维码溯源	<input type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否 <input type="radio"/> 其他					
投入品情况	<input type="radio"/> 建立投入品使用台账 <input type="radio"/> 没有建立投入品使用台账					
生产档案情况	<input type="radio"/> 建立生产过程档案 <input type="radio"/> 没有建立生产过程档案					
检测类型	<input type="radio"/> 自检 <input type="radio"/> 抽检 <input type="radio"/> 送检					
自有检测室	<input type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否	拥有的检测设备			台	
品质检测项目	常规	达标: <input type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否	“花蜜香”	<input type="radio"/> 好 <input type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 否		
			“甘鲜味”	<input type="radio"/> 好 <input type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 否		
检测结果	合格率 _____		送检机构			

(续表)

已覆盖网络区域	<input type="checkbox"/> 基地 <input type="checkbox"/> 加工场地 <input type="checkbox"/> 销售地点								
已安装摄像头	<input type="checkbox"/> 基地 <input type="checkbox"/> 加工场地 <input type="checkbox"/> 销售地点								
品牌建设信息									
产品认证	<input type="checkbox"/> 无公害 <input type="checkbox"/> 绿色 <input type="checkbox"/> 有机 <input type="checkbox"/> 地理标志 <input type="checkbox"/> 其他认证 (请注明)								
体系认证	<input type="checkbox"/> ISO9001 <input type="checkbox"/> ISO22000 <input type="checkbox"/> ISO14000 <input type="checkbox"/> HACCP <input type="checkbox"/> GAP <input type="checkbox"/> 其他 (请注明)								
拥有商标数	<input type="checkbox"/> 拥有 <input type="checkbox"/> 个 <input type="checkbox"/> 无								
商标名称				商标注册			<input type="checkbox"/> 完成 <input type="checkbox"/> 未完成		
商标荣誉	<input type="checkbox"/> 市级著名商标 <input type="checkbox"/> 省级著名商标 <input type="checkbox"/> 中国驰名商标								
相关专利	<input type="checkbox"/> 有 (注明详情) <input type="checkbox"/> 无								
销售信息									
上年销售额	万元			其中红茶销售额			万元		
上年线下渠道销售	万元			其中红茶销售额			万元		
线下经销渠道									
上年电商销售额	万元			其中红茶销售额			万元		
网店情况	<input type="checkbox"/> 淘宝 <input type="checkbox"/> 京东 <input type="checkbox"/> 微店 <input type="checkbox"/> 其他 (请注明)								
产品出口信息	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	国别		茶类		数量	吨	金额	美元
专家组意见									
负责人: 日期:									
湖南省红茶产业发展促进会意见									
负责人: 日期:									

申请主体 (签章):

法人代表:

申请时间: 年 月 日

附录 C
(资料性附录)
“湖南红茶”公用商标使用承诺书

湖南省红茶产业发展促进会：

本单位自愿申请使用湖南省红茶区域公用商标“湖南红茶”。

本单位承诺填写内容和提供的文件均真实、有效，承担所有因失实而引发的各种后果。

本单位保证遵守《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国农产品质量安全法》、《“湖南红茶”公用商标使用管理规范》及相关规章制度，接受湖南省红茶产业发展促进会对本单位进行的相关审查、检查、抽样、检测和监督管理。

本单位承诺确保使用“湖南红茶”公用商标的产品品质符合相应标准的要求，并对产品质量安全负全部责任。

本单位将按相关要求规范使用“湖南红茶”公用商标，决不损害“湖南红茶”公用商标的声誉。

法人代表（签名）：

申请单位（公章）：

年 月 日

附录 D
(资料性附录)
“湖南红茶”公用商标使用协议

商标使用许可人(甲方): _____

商标使用被许可人(乙方): _____

根据《商标法》和《实施条例》的规定,双方遵循自愿和诚信的原则,经过友好协商签订本商标使用许可合同。

第一条: 商标授权范围

1. 甲方将“湖南红茶”公用商标许可乙方使用在其销售的红茶产品包装及宣传上。
2. 许可使用的期限自____年__月__日起至____年__月__日止。合同期满,如需延长使用时间,由甲、乙双方另行续订商标使用许可合同。

第二条: 乙方权利

1. 参加湖南省红茶产业发展促进会为提升品质而开展的红茶生产、加工技术培训。
2. 在其产品上或包装上使用“湖南红茶”公用商标。
3. 使用“湖南红茶”公用商标进行产品广告宣传。
4. 优先申报湖南红茶产业发展相关项目。
5. 优先参加湖南省红茶产业发展促进会主办或协办的展示展销、贸易洽谈、品牌推介、信息交流、年度总结等活动。
6. 对公用品牌(证明商标)管理费的使用进行监督。
7. 参与制定“湖南红茶”年度和阶段性发展战略。
8. 由湖南省红茶产业发展促进会制定明确的其他权利。

第三条: 乙方义务

1. 接受湖南省农业农村厅的指导与监管。
2. 维护“湖南红茶”公用商标产品(或服务项目)的品质、质量和声誉,保证产品(或服务项目)质量稳定。
3. 接受湖南省红茶产业发展促进会对产品(或服务项目)质量的不定期的检测和商标使用的监督。
4. “湖南红茶”公用商标的使用者,应有专人负责该公用商标标识的管理、使用工作,确保“湖南红茶”公用商标标识不挪用、不流失,不得向他人转让、出售、馈赠“湖南红茶”公用商标标识,不得擅自许可他人使用“湖南红茶”公用商标。
5. 积极参加湖南省红茶产业发展促进会组织的“湖南红茶”相关的宣传推介活动。
6. 积极缴纳“湖南红茶”公用商标使用费。
7. 由湖南省红茶产业发展促进会制定明确的其他义务。

甲方(盖章):

授权代表:

乙方(盖章):

法人代表:

年 月 日