

## 团 体 标 准

T/GDC 24-2019

全国团体标准信息平台

### 蜂蜡产品生产技术要求

全国团体标准信息平台

2019-04-03 发布

2019-05-03 实施

## 前 言

本标准按照GB/T 1.1—2009《标准化工作导则 第1部分：标准的结构和编写》给出的规则起草。

本标准由广州市宝生园股份有限公司提出。

本标准由广东省产品认证服务协会归口。

本标准起草单位：广州市宝生园股份有限公司、广东省蜂产品协会、广州市蜂产品研究所、华南理工大学、中华人民共和国黄埔海关、广东轻工职业技术学院。

本标准起草人：何家全、张玉芳、周丽琦、李传东、黄胜、杜志恒、张南峰、董兆殷。



# 蜂蜡产品生产技术要求

## 1 范围

本标准规定了蜂蜡产品的生产条件、生产方法、加工提炼、质量要求、包装、标志、运输、贮存。本标准适用于各类蜂蜡产品生产、加工、质量控制、贮存等制作过程的要求。

## 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB 3095 环境空气质量标准

GB/T 24314 蜂蜡

NY 5027-2008 无公害食品 畜禽饮用水水质

NY/T 1160-2015 蜜蜂饲养技术规范

NY/T 1241-2006 蜂产品加工技术管理规范

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

### 3.1

#### 蜡鳞

工蜂腹部最后四节（第四至第七腹节腹板上四对）蜡腺分泌的脂肪性物质，液状蜡质，通过细胞孔渗出到镜膜上，与空气接触后，便凝结成蜡鳞。

### 3.2

#### 蜂蜡

蜡鳞和工蜂上颚腺分泌物的混合物。

### 3.3

#### 主要蜜粉源植物

可供蜜蜂大量采集，能生产出商品蜂蜜或蜂花粉的植物。

### 3.4

#### 辅助蜜粉源植物

能分泌花蜜、产生花粉，并被蜜蜂采集，对维持蜜蜂生活和繁殖起作用的植物。

## 4 生产条件

### 4.1 空气

蜂场周围的空气质量符合 GB 3095 中环境空气质量功能区二类区要求。

#### 4.2 水

蜂场附近应有供蜜蜂采集的良好水源，水质符合 NY 5027-2008 中幼畜禽饮用水水质标准。

#### 4.3 气温

气温在 15℃~30℃左右。

#### 4.4 蜜粉源植物

蜂场半径 3km 范围内，有主要和辅助蜜粉源植物；半径 10 km 范围内无有毒蜜粉源植物。供蜂群采集的蜜粉源植物在开花期未喷洒农药。

#### 4.5 放蜂场地

应选择在地势高燥、背风向阳、排水良好、小气候适宜及场地面积广阔安静的地方。

#### 4.6 蜂群

蜂群健康无病，群势强壮，在繁殖高峰期，有较多的各龄蜂仔。

#### 4.7 饲养管理

符合 NY/T 1160-2015 的规定。

### 5 生产方法

#### 5.1 蜂蜡生产

由蜜蜂自然巢脾、人工巢脾、蜜盖蜡、赘脾、蜡屑经加工而成蜂蜡。

#### 5.2 多造新脾

当蜂群失去蜂巢或蜂巢部分遭到破坏；蜂巢拥挤，又有造脾空余的地方，可让蜂群多造新脾。蜂群有分蜂意念（欲发生自然分蜂）时，可加继箱或添巢础，建造新脾，淘汰旧脾。

#### 5.3 加宽蜂路

在大流蜜期，加宽蜜脾之间的蜂路，让蜜蜂把蜜脾加厚，割取蜜盖蜡。

#### 5.4 加采蜡框

将巢框改制成采蜡框，蜜蜂在采蜡框中造出自然脾，脾收割后可继续让蜜蜂在采蜡框中造脾。

#### 5.5 收集要求

随时收集赘脾、蜡屑、雄蜂房盖、台基和生产王浆的蜡碗和碎蜡。

## 6 加工提炼

### 6.1 选料分色

根据蜂蜡质量、颜色不同，分别加工。

### 6.2 熔化

将蜂蜡装入熔蜡锅内，纯度低或杂质多的多加水，纯度高或杂质少的少加水，然后加热熔化。

### 6.3 保温澄清

将蜡液倒入保温缸内，保温 80℃~90℃，澄清 1.5 小时~2 小时，待蜡液温度降至 75℃~80℃，将蜡液倒入铁制蜡模内。

### 6.4 精加工

蜂蜡的精加工符合 NY/T 1241-2006 的规定。

## 7 质量要求

加工提炼后的蜂蜡的感官要求及理化要求应符合 GB/T 24314 的规定。

## 8 包装、标志、运输、贮存

### 8.1 包装

包装材料应有效保护蜂蜡，防止污染蜂蜡。

### 8.2 标志

应符合国家有关标识的规定。

### 8.3 运输

严禁曝晒、雨淋，不能和有毒、有害、有异味的物品混装同运。

### 8.4 贮存

应在通风、干燥、避光的仓库中存放，仓库温度不能超过 40℃。应按产品等级、规格分别堆放。严禁与有毒、有害和有异味的物品混存。贮放环境应有防鼠、防虫措施。