

崇州市农民专业合作经济组织联合会团体标准

T/CZFE0F 2—2018

全国团体标准信息平台

“稻虾藕遇”公共品牌使用管理规范

Application and Management Standard of "Rice Shrimp" Public Brand

全国团体标准信息平台

2018-09-27 发布

2018-10-10 实施

崇州市农民专业合作经济组织联合会 发布

前 言

本标准按照GB/T 1.1—2009给出的规则起草。

本标准由崇州市农民专业合作经济组织联合会提出并归口。

本标准起草单位：崇州市农民专业合作经济组织联合会、四川省崇州市供销社总公司、四川万豪企业管理咨询有限公司、成都华地永盛农业发展有限公司、崇州市青桥土地股份合作社、成都盛华源农业科技有限公司、崇州市绿优家庭农场、崇州市致康家庭农场。

本标准主要起草人：靳西彪、李静、谢子明、李维杰、且直、边少伟、王用瑜、刘宇、毛红洁、肖懿、任建忠、应汝华、沈松明、董治康。

全国团体标准信息平台

“稻虾藕遇”公共品牌使用管理规范

1 范围

本标准规定了“稻虾藕遇”公共品牌使用管理的术语与定义、基本要求、申请流程、使用管理、监督检查、权利与义务等要求。

本标准适用于崇州市行政范围内经营主体使用“稻虾藕遇”公共品牌的管理。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅所注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 1354 大米

GB 2762 食品安全国家标准 食品中污染物限量

GB 7718 食品安全国家标准 预包装食品标签通则

GB 14881 食品安全国家标准 食品生产通用卫生规范

GB/T 17109 粮食销售包装

GB/T 26630 大米加工企业良好操作规范

LS/T 3247 中国好粮油 大米

DB 510100/T 174 成都市食品企业生产管理通用规范

CZNB-JS. 42 稻虾共作生产技术规程

CZNB-JS. 43 稻田养泥鳅生产技术规程

CZNB-JS. 44 稻田养蟹技术规程

CZNB-JS. 45 稻田养鳖技术规程

CZNB-JS. 46 稻田养鱼技术规程

3 术语与定义

3.1

稻虾藕遇 Rice Shrimp

崇州市行政区域范围内采用稻田综合种养生产的大米的公共品牌。

4 基本要求

4.1 组织要求

申请使用的“稻虾藕遇”公共品牌商标（商标见附录 A）的经营主体应符合以下条件：

- a) 依法登记，且注册地在崇州市境内；
- b) 同时取得食品卫生许可证、食品经营许可证、食品生产许可证，且有效；
- c) 建立并实施农业质量管理体系制度，具体包括以下：

- 1) 农业投入品使用管理：如实填写崇州市农村发展局发放的《农产品质量安全监管（田间生产）记录本》、《农产品质量安全监管（产地准出）记录本》、《农产品质量安全监管（主要农资种子、农药、肥料）记录本》；
- 2) 产品追溯：如实在崇州市农产品质量安全信息追溯平台上录入的生产记录信息，消费者可直接查询。
- d) 严格按照《崇州市稻田综合种养标准体系》开展生产经营活动；
- e) 积极履行社会责任，注重生态环境保护，传承区域人文历史和农耕文化；
- f) 近三年内无不良信息记录及违法犯罪行为。

4.2 产品要求

4.2.1 产品应是按照 CZNB-JS. 42、CZNB-JS. 43、CZNB-JS. 44、CZNB-JS. 45、CZNB-JS. 46 要求种植的水稻。

注：CZNB-JS. 42、CZNB-JS. 43、CZNB-JS. 44、CZNB-JS. 45、CZNB-JS. 46 是崇州市国家农业综合标准化示范市建设工作领导小组发布崇州市创建“国家农业综合标准化示范市”的项目内控标准。

4.2.2 生产加工企业应符合 GB/T 26630 和 DB 510100/T 174 规定。

4.2.3 产品生产卫生应符合 GB 14881 规定。

4.2.4 产品应具有专业机构的检测报告，且检测结果合格。

4.2.5 产品应通过无公害农产品、绿色食品、有机农产品或农产品地理标志保护任一认证且在有效期内。

4.2.6 产品质量应符合 GB/T 1354 中的大米质量二级指标及以上指标要求。

4.2.7 产品质量检测应符合 LS/T 3247 要求。

4.2.8 产品重金属检测应符合 GB 2762 要求。

5 申请流程

5.1 递交材料

经营主体在申请使用“稻虾藕遇”公共品牌商标时，应向四川省崇州市供销社总公司提交申请材料，具体材料如下：

- “稻虾藕遇”公共品牌商标使用申请表，见附录 B；
- 资质证明复印件（法人身份证、营业执照）；
- 食品卫生许可证、食品经营许可证、食品生产许可证的复印件；
- 本年度生产经营计划，见附录 C；
- 《“稻虾藕遇”公共品牌商标使用承诺书》，见附录 D；
- 无公害农产品、绿色食品、有机农产品证书原件及复印件，或授权使用农产品地理标志保护的证明文件；
- 基地租赁合同或与农户签订的合同，或政府部门出具的生产规模证明材料原件以及复印件；
- 检测机构出具一年内有效检验报告原件以及复印件。

5.2 材料审查

四川省崇州市供销社总公司自收到经营主体的申请材料后，应在 15 个工作日内组织专家对经营主体申请资料审查，并做出书面审核意见。

5.3 结果公示

通过材料审查的,四川省崇州市供销社总公司应通过崇州市政府认可的官方网站统一向社会公示拟许可的经营主体,公示5个工作日。

5.4 核准使用

审核通过且经公示无异议的经营主体,应办理如下事项:

- 与四川省崇州市供销社总公司签订《崇州市“稻虾藕遇”公共品牌商标使用合同》,在合同中明确使用期限不得超过三年、双方权利、法律责任等内容;
- 四川省崇州市供销社总公司向经营主体发放授权使用证。

6 使用管理

6.1 包装管理

- 6.1.1 产品的包装应坚固结实,封口或缝口严密,且符合GB/T 17109的规定。
- 6.1.2 产品的标志应严格按照“稻虾藕遇”公共品牌商标的样式要求,不得擅自改变标识的文字、图形和颜色,可按比例大小缩放,不得小于自身商标,且符合GB 7718规定。
- 6.1.3 经营主体持有自身产品商标或地理标志商标,应在产品包装上,以母子商标的形式使用“稻虾藕遇”公用品牌商标和自有商标或地理标志商标,且在产品标签、说明书及其它附着物上使用商标。

6.2 品牌管理

- 6.2.1 应自觉维护“稻虾藕遇”公共品牌商标的市场声誉,保证产品质量且服务优良。
- 6.2.2 经营主体应建立“稻虾藕遇”公共品牌商标使用台账且保存年限不得低于3年,确保该品牌商标不失控、不流失,不得向他人转让、出售和馈赠。
- 6.2.3 应在宣传产品的各类广告时使用商标。
- 6.2.4 应在产品展示、推介等活动中使用商标。
- 6.2.5 应统一品质、统一包装、统一标识、统一规格且在同一区域统一价格进行销售。

6.3 退出管理

“稻虾藕遇”公共品牌商标使用期间,发生以下情况,四川省崇州市供销社总公司将有权收回该商标的使用资格:

- 发现存放、使用违禁物品和非法添加剂,以及发生重大质量安全、生产安全、环境保护等事故;
- 到期未续签使用合同;
- 到期申请未通过;
- 提出书面申请,停止使用“稻虾藕遇”公共品牌。

7 监督检查

四川省崇州市供销社总公司不定期组织有关人员“稻虾藕遇”公共品牌商标使用情况进行抽查,发现违法违规的经营主体,取消其使用资格,并将违法的情况移交崇州市执法机关和司法部门,追究其侵权行为和违法行为,具体如下:

- 未经授权擅自使用“稻虾藕遇”公共品牌的;

- 有以次充好、不按要求管理等弄虚作假行为的；
- 产品质量不达标，消费者反映强烈并造成不良影响和后果的；
- 发生农产品质量安全事故及农产品质量安全抽检不合格的；
- 有违反相关法律法规行为的。

8 权利与义务

8.1 使用主体权利

- 8.1.1 应在其产品包装上免费使用“稻虾藕遇”公共品牌商标，以及进行广告宣传。
- 8.1.2 可优先享有补助政策，以及稻田种养生态科技成果转化的资源。

8.2 使用主体义务

- 8.2.1 应建立健全产品质量追溯体系，保证产品质量稳定可靠，且自觉维护消费者权益和“稻虾藕遇”公共品牌商标声誉。
- 8.2.2 应接受市政府相关部门对其产品的抽检，配合质量监测工作人员的工作，对“稻虾藕遇”公共品牌商标使用情况进行监督检查。
- 8.2.3 授权使用期内进行更名、重组或其他重大事项时，应向四川省崇州市供销社总公司进行报备。

附录 A
(规范性附录)
“稻虾藕遇”公共品牌商标



稻虾藕遇[®]
RICE SHRIMP

全国团体标准信息平台

附 录 B
(资料性附录)
“稻虾藕遇”公共品牌商标使用申请表

“稻虾藕遇”公共品牌商标使用申请表

基本信息							
主体名称				地址			
法人代表		注册时间				注册资本	
股东数		职工数	人	联系人		电话	
主体类别	<input type="radio"/> 家庭农场		<input type="radio"/> 合作社		<input type="radio"/> 企业		
公司荣誉					QS (SC) 认证	<input type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 无	
需求信息							
政策支持							
金融支持	<input type="radio"/> 融资需求 金额_____ (万元) 计划融资周期_____ (年) 目前贷款情况: 金额_____ (万元) 周期_____ (年) 利率____ (%)						
技术支持	<input type="radio"/> 生产技术 <input type="radio"/> 质量追溯 <input type="radio"/> 投入品管理 <input type="radio"/> 品牌建设 <input type="radio"/> 其他						
渠道推广	<input type="radio"/> 线上渠道 <input type="radio"/> 线下渠道 <input type="radio"/> 其他渠道_____						
宣传推广	<input type="radio"/> 公交站台广告 <input type="radio"/> 公交电视 <input type="radio"/> 地铁电视及灯箱广告 <input type="radio"/> 中心城区大型户外 LED 屏 <input type="radio"/> 机场高速广告牌 <input type="radio"/> 机关办公区电梯电视 <input type="radio"/> 其他						
活动推介	<input type="radio"/> 国内外各项大型展博会 <input type="radio"/> 新春欢乐购 <input type="radio"/> 川货全国行 <input type="radio"/> 其他						
文创包装服务	<input type="radio"/> 需要 <input type="radio"/> 不需要						
其他:							
生产信息							
是否拥有自己的种植基地			是否拥有自己大米加工中心				
是否聘用第三方制造							
类型	品种	总产量 (公斤)	种植规模 (亩)	厂房面积 (平方米)	上市起止 时间	产品特色	基准供货价 (元/公斤)
自有基地							
合作基地							
质量安全建设信息							
追溯平台加入情况	<input type="radio"/> 省级平台 <input type="radio"/> 市级平台 <input type="radio"/> 县级 <input type="radio"/> 其他 (请注明)						
产品是否使用二维码溯源	<input type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否 <input type="radio"/> 其他_____						
投入品情况	<input type="radio"/> 建立投入品使用台账 <input type="radio"/> 没有建立投入品使用台账						
生产档案情况	<input type="radio"/> 建立生产过程档案 <input type="radio"/> 没有建立生产过程档案						
检测类型	<input type="radio"/> 自检 <input type="radio"/> 抽检 <input type="radio"/> 送检						
检测室	<input type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否			拥有的检测设备			台

“稻虾藕遇”公共品牌商标使用申请表（续）

检测结果	合格率_____	送检机构	
检测报告	<input type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 无		
已覆盖网络区域	<input type="radio"/> 基地 <input type="radio"/> 加工场地 <input type="radio"/> 销售地点		
已安装摄像头	<input type="radio"/> 基地 <input type="radio"/> 加工场地 <input type="radio"/> 销售地点		
品牌建设信息			
产品认证	<input type="radio"/> 无公害 <input type="radio"/> 绿色 <input type="radio"/> 有机 <input type="radio"/> 地理标志 <input type="radio"/> 其他认证（请注明）		
体系认证	<input type="radio"/> ISO9001 <input type="radio"/> ISO22000 <input type="radio"/> ISO14000 <input type="radio"/> HACCP <input type="radio"/> GAPO <input type="radio"/> 其他（请注明）		
拥有商标数	<input type="radio"/> 拥有 <input type="radio"/> 个 <input type="radio"/> 无		
商标名称		商标注册	<input type="radio"/> 完成 <input type="radio"/> 未完成
商标荣誉	<input type="radio"/> 市级著名商标 <input type="radio"/> 省级著名商标 <input type="radio"/> 中国驰名商标		
相关专利	<input type="radio"/> 有（注明详情） <input type="radio"/> 无		
销售信息			
去年销售额	万元		
去年线下渠道销售额	万元	去年电商 销售额	万元
线下经销渠道			
网店情况	<input type="radio"/> 淘宝 <input type="radio"/> 京东 <input type="radio"/> 微店 <input type="radio"/> 其他（请注明）		
产品出口信息	<input type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否	出口国：	产品： 数量： 销售额：
专家组意见			
负责人： 日期：			
四川省崇州市供销社总公司意见			
负责人： 日期：			

申请主体（签章）：

法人代表：

附 录 C
(资料性附录)
年度生产经营计划

经营主体名称:

生产计划					
序号	种植品种	种植面积 (公顷)	总产量 (吨)	种植时间	收获时间
合计					
收购计划					
序号	收购品种	收购时间	收购面积 (公顷)	收购稻谷总量 (吨)	生产大米总量 (吨)
合计					
大米月度加工计划					
序号	月份	加工稻谷总量 (吨)	大米成品总量 (吨)	大米包装规格	数量
合计					
大米销售计划					
序号	月份	产品名称	大米规格 (kg/袋)	大米销售数量 (吨)	销售金额 (万元)
合计					

附 录 D
(规范性附录)
“稻虾藕遇”公共品牌商标使用承诺书

四川省崇州市供销社总公司：

本单位自愿申请使用崇州市大米区域公共品牌商标“稻虾藕遇”。申请书所填写内容由本单位填写。本单位承诺填写内容和提供的文件均真实、有效。本单位将承担所有因失实而引发的各种后果。

本单位保证遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国农产品质量安全法》《“稻虾藕遇”公共品牌使用管理规范》及相关规章制度，接受四川省崇州市供销社总公司对本单位进行的相关审查、检查、抽样、检测和监督管理。本单位承诺确保使用“稻虾藕遇”公共品牌商标的产品品质符合相应标准的要求，并对产品质量安全负全部责任。本单位将按相关要求规范使用“稻虾藕遇”公共品牌商标，决不损害“稻虾藕遇”公共品牌商标的声誉。

法人代表（签名）：

申请单位（公章）：

年 月 日

全国团体标准信息平台