

团体标准

T/SHJX 103 - 2026

房车友好型露营地等级划分

Classification of Recreational Vehicle Friendly
Campsites

上海市交通运输行业协会发布

全国团体标准信息平台

目 次

前 言.....	II
1 范围.....	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语和定义.....	1
4 基础要求.....	2
5 房车驿站服务要求.....	4
6 房车露营地服务要求.....	6
7 等级划分指标体系.....	9
附录 A（规范性）.....	11
房车驿站等级划分评分要求.....	11
附录 B（规范性）.....	13
房车露营地等级划分评分要求.....	13

前 言

本文件按照GB/T1.1—2020《标准化工作导则第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由上海市交通运输行业协会提出。

本文件由上海市交通运输行业协会归口。

本文件起草单位：上海市交通运输行业协会房车自驾车与露营分会、上海体育大学、上海商学院、上海景制管理咨询有限公司、上海交运巴士客运（集团）有限公司、红窑（上海）文化发展有限公司

本文件主要起草人：林章林、符全胜、张蔚、王莉、秦士昊、唐浩、杨草原、邹佳诺、张瀚宇、王思宏

房车友好型露营地等级划分

1 范围

本文件提出了房车友好型露营地的术语和定义、基础要求、房车驿站服务要求、房车露营地服务要求、等级划分指标体系等相关要求。

本文件适用于上海市域范围内从事房车接待、补给、停靠等服务的机构。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB5749生活饮用水卫生标准

GB/T10001.1公共信息图形符号第1部分：通用符号

GB/T18487.1电动汽车传导充电系统第1部分：通用要求

GB/T20234.1电动汽车传导充电用连接装置第1部分：通用要求

GB/T20234.3电动汽车传导充电用连接装置第3部分：直流充电接口

GB/T31710.1休闲露营地建设与服务规范第1部分：导则

JTGB05-01公路护栏安全性能评价标准

LB/T078自驾车旅居车营地质量等级划分

DB31JT/Z 001 房车租赁服务规范

3 术语和定义

GB/T31710.1、LB/T078界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

房车 recreational vehicle

配备卧室、起居室、卫生间和厨具等基本生活设施，通过自力行驶或借助外力牵引行驶的工具。

3.2

房车友好型露营地 recreational vehicle friendly campsite

适配自行式、拖挂式房车通行、补给、停靠需求，融合交通与旅游功能的设施总称，分为房车驿站和房车露营地两类。

3.3

房车驿站 recreational vehicle parking station

具备核心基础补给功能（充电、补水、排污），服务设施简约，不提供过夜住宿，满足房车快速临时补给需求的交通节点型设施。

3.4

房车露营地 campsite for recreational vehicle

以房车为主要进入交通方式和住宿设施的露营地。

3.5

营位 pitch

专供房车停泊并提供相应水电等配套设施与服务的场地

3.6

交通存量资源 existing transportation resources

交通部门管辖的高速公路服务区预留土地、交通场站附属停车场、国省干线公路配套停车场、城市公共停车场等闲置或可改造利用的土地及设施。

4 基础要求

4.1 区位与交通衔接

4.1.1 应与交通干线衔接，靠近高速公路出入口、国道（G系列）、省道（S系列）等主要交通干线。

4.1.2 在房车友好型露营地的主要出入口应设置“房车驿站/房车露营地”的明显标志。

4.1.3 优先利用交通存量资源建设，应开展交通承载力评估，评估内容包括周边道路通行能力、高峰车流容纳量、原有交通功能兼容性，评估结果符合交通部门的综合交通规划要求。

4.1.4 周边应具备车辆加油、汽车急修和医疗救护设施（场所）或服务。

4.2 外部道路

4.2.1 连接主要交通干线的道路宽度 ≥ 6 米，净高 ≥ 4.5 米，最小转弯半径 ≥ 15 米，应满足拖挂式房车（含牵引车）通行需求。

4.2.2 路面应采用沥青或水泥硬化处理，沥青路面厚度 ≥ 8 厘米，水泥路面厚度 ≥ 18 厘米，路面平整度误差 ≤ 5 毫米/米，无坑洼、无尖锐凸起，承载力 ≥ 10 吨/平方米（适配房车满载通行）；存量道路改造需按此标准升级。

4.2.3 道路应沿线陡坡、弯道、临水临崖等危险路段设置防护栏，防护栏高度 ≥ 1.2 米，强度符合JTGB05要求；交叉路口设置让行标识、视线诱导设施及减速带。

4.3 内部道路与交通管理

4.3.1 内部道路应采用单行循环路线，主干道宽度 ≥ 6 米，最小转弯半径 ≥ 12 米；支路宽度 ≥ 4 米，最小转弯半径 ≥ 8 米；路面参数符合 4.2.2 要求。

4.3.2 车辆行使限速标准应为主干道 ≤ 20 千米/小时，支路 ≤ 10 千米/小时。

4.3.3 内部道路及功能区应设置连续、清晰的指引标识，标识符合 GB/T10001.1 要求。

4.3.4 应设置临时候泊区及访客停车位，高峰时段安排专人疏导。

4.3.5 道路两侧应设置排水沟，保障排水顺畅。

4.4 能源配套

4.4.1 集中充电区应装有配电箱，并能满足停靠房车的生活用电需求。配电箱及电缆、电线等的设置应符合电力部门的要求。

4.4.2 应依据新能源发展需求，配备新能源充电桩。新能源充电桩应符合 GB/T18487.1、GB/T20234.1、GB/T20234.3 系列标准，具备过载保护、短路保护、漏电保护功能；支持扫码充电、预约充电、无感支付，接入城市新能源汽车充电服务平台。

4.4.3 电力系统总电容应按“实际用电负荷 $\times 1.2$ ”配置，配备独立变压器及备用电源（柴油发电机或储能设备），保障突发停电时基础功能正常运行。

4.5 补水服务

4.5.1 应设置集中补水点，接口规格适配主流房车，水质符合 GB5749 要求。

4.5.2 应配备水表及止水阀，确保用水安全可控。

4.6 排污服务

4.6.1 专用排污区应包含黑水箱倾倒点，污水收集池做防渗漏处理，配备密封盖板及消毒设施，符合环卫部门的要求。

4.6.2 应设置警示标识及洗手台，保障操作卫生。

4.7 卫生设施与管理

4.7.1 卫生间应至少配备男士蹲位、女士蹲位及洗手台，24 小时通水通电。

4.7.2 应定期清洁消毒，记录清洁台账。

4.7.3 应配备分类垃圾桶，分布均匀，定期清运。

4.8 智慧设施

4.8.1 应 WiFi 全覆盖，支持 ≥ 20 台设备同时连接；5G 移动信号全覆盖。

4.8.2 应配备智能导览屏，展示营区地图、服务项目、活动预告及周边旅游信息。

4.9 安全设施与管理要求

- 4.9.1 应预留应急通道，宽度 ≥ 4 米，保持全天畅通，无障碍物占用；应急通道入口设置“应急通道禁止占用”标识。
- 4.9.2 出入口、主要通道、补给区等关键区域应安装高清监控摄像头，视角无盲区，存储时间 ≥ 30 天。
- 4.9.3 应配备干粉灭火器、消防沙池、消防水桶等基础消防设施，电气火灾区域额外配备二氧化碳灭火器，定期检查并记录，符合消防部门的规定。
- 4.9.4 安保人员数量应根据房车友好型露营地的面积及服务项目配置，符合公安部门的要求。
- 4.9.5 应针对机构运营和游客人身意外等风险购买保险。
- 4.9.6 应制定突发性事件（如地质灾害、气象灾害、火灾等）应急预案和紧急疏散方案，并定期演练。

4.10 道路应急救援服务

- 4.10.1 应遵循就近响应原则，为故障房车提供协助救援服务；针对房车租赁客户，应按照DB31JT/Z 001的要求，配合房车租赁公司做好应急救援工作。
- 4.10.2 应建立突发事件报告流程，现场第一时间协助房车游客拨打110/120/119，并记录。
- 4.10.3 应与有资质的道路救援机构建立合作机制。
- 4.10.4 应在接待区及智能导览屏公示救援机构联系方式、服务范围、响应时效、服务流程、收费参考标准等。

4.11 车辆维修服务

- 4.11.1 宜能为房车游客提供车辆基础维修服务，维修服务范围包括轮胎补气、小零件更换、电路简单排查、油路基础疏通等简易故障等。
- 4.11.2 应配备基础维修工具（扳手、螺丝刀、万用表等）、应急启动电源、轮胎充气泵等，供房车游客租赁使用。
- 4.11.3 应与有资质的汽车维修机构合作，为房车游客提供房车发动机、变速箱、底盘、电路、油路、旅居配套设施等故障维修及保养服务。

5 房车驿站服务要求

5.1 核心定位

- 5.1.1 提供临时补给、停靠服务，不设置过夜住宿设施，聚焦快速“驶入-补给-驶出”动线。
- 5.1.2 根据规模及配套设施，房车驿站分为基础型和标准型。

5.2 规模要求

房车驿站的停泊区域面积、可容纳临时停靠房车数量、临时候泊区容量，及绿化面积占比等，依据表1所示。

表 1 房车驿站规模要求

指标	基础型	标准型
停泊区域面积	≥200 平方米	≥300 平方米
可容纳临时停靠房车	≥5 辆	≥8 辆
临时候泊区容量	≥3 辆等待补给房车	≥5 辆等待补给房车
绿化面积占比	-	≥场地总面积的 10%

5.3 配套设施要求

5.3.1 基础补给服务

房车驿站的基础补给服务指标包括配电箱同时供给房车数量、集中补水点数量、黑水箱倾倒点数量、污水收集池容量等，依据表2所示。

表 2 房车驿站基础补给服务要求

指标	基础型	标准型
配电箱同时供给房车数量	≥3 台	≥5 台
集中补水点数量	≥2 个	≥3 个
黑水箱倾倒点数量	≥2 个	≥3 个
污水收集池容量	≥5 立方米	≥8 立方米

5.3.2 卫生设施

卫生设施指标包括男士蹲位/女士蹲位/洗手台数量、卫生间消毒，依据表3所示。

表 3 卫生设施要求

指标	基础型	标准型
男士蹲位/女士蹲位/洗手台	≥2/≥3/≥2	≥3/≥4/≥3（含 1 个无障碍卫生间）
卫生间消毒	每日至少 1 次，客流高峰 2 次	每日至少 1 次，客流高峰 2 次

5.3.3 智慧与接待服务

智慧与接待服务指标包括WiFi速率/支持设备数、接待服务时长、接待设施、增值服务等，依据表4所示。

表 4 智慧与接待服务要求

指标	基础型	标准型
----	-----	-----

WiFi 支持设备数	≥20 台	≥50 台
接待服务时长	≥12 小时/天（节假日 16 小时）	≥16 小时/天（节假日 24 小时轮班）
接待设施	简易接待岗（电脑、打印机）	接待亭（≥8 平方米，空调、休息座椅）
增值服务	扫码支付、电子发票	充电预约、游客意见簿

6 房车露营地服务要求

6.1 核心定位

6.1.1 具备过夜住宿功能，以“车辆服务+游客旅居”为核心，星级差异体现在旅游休闲功能完善度、配套设施高端化、服务品质层级。

6.1.2 根据规模与功能、配套设施，分三星级、四星级、五星级。

6.2 规模与功能分区

规模与功能分区指标包括占地面积、营位区面积、营位数量、功能分区，以及VIP营位区等，依据表5所示。

表 5 房车露营地规模与功能分区

指标	三星级	四星级	五星级
营位区面积	≥2000 平方米	≥5000 平方米	≥8000 平方米
营位数量	≥20 个	≥40 个	≥60 个
功能分区	三大功能区（车辆服务/游客生活/休闲体验）	三大功能区+特色体验片区	三大功能区+文化展示/生态示范片区
VIP 营位区	-	≥5 个（独立庭院）	≥10 个（独立庭院）

6.3 配套设施

6.3.1 基础补给服务

基础补给服务指标包括配电箱同时供给房车数量、补水点数量、黑水箱倾倒点数量、污水收集池容量等，依据表6所示。

表 6 房车露营地基础补给服务要求

指标	三星级	四星级	五星级
配电箱同时供给房车数量	≥10 台	≥20 台	≥30 台
补水点数量	≥10 个	≥20 个	≥30 个

黑水箱倾倒点数量	≥5 个	≥10 个	≥15 个
污水收集池容量	≥10 立方米	≥20 立方米	≥30 立方米

6.3.2 住宿与生活保障服务

住宿与生活保障服务宜使用移动式、可拆卸的临时性建筑设施，其指标包括住宿配套、营位尺寸、卫生间蹲位配比、洗衣区配置，以及餐饮配套等，依据表7所示。

表 7 房车露营地住宿与生活保障服务要求

指标	三星级	四星级	五星级
住宿配套	≥5 床位	≥10 床位	≥20 床位
营位尺寸 (自行车/拖挂式)	6 米×3 米 10 米×3.5 米	9 米×3 米 13 米×3.5 米	12 米×3.5 米 15 米×3.5 米
卫生间蹲位配比	≥营位×0.2	≥营位×0.25 (含 无障碍+家庭淋浴间 ≥2 个)	≥营位×0.3 (含无 障碍+家庭淋浴间≥ 5 个)
洗衣区配置	洗衣机≥2 台、 烘干机≥1 台	洗衣机≥3 台、 烘干机≥2 台	洗衣机≥5 台、 烘干机≥3 台
餐饮配套	简餐餐厅	中西餐+特色主题餐 (定制点餐)	星级餐厅+特色小吃 区 (私人定制餐饮)

注：自行车A型房车：车长8-12米，部分可达15米，高度3.5米，宽度2.5-3米。

自行车B型房车：车长4-6米，高度2.5-3米，宽度2-2.5米。

自行车C型房车：车长5-9米，常见5.9-7米，高度3-3.5米，宽度2.3-2.5米。

拖挂式A型房车：车长5-10米 (不含牵引车)，宽度2.3-2.5米，高度2.5-3米

拖挂式B型房车：车长7-13米 (不含牵引车)，宽度2.5-3米，高度2.8-3.5米

6.3.3 旅游休闲功能

旅游休闲功能指标包括户外休闲区面积、公共活动广场面积、亲子游乐区面积、运动场地类型、特色活动频次等，依据表8所示。

表 8 房车露营地旅游休闲功能要求

指标	三星级	四星级	五星级
户外休闲区面积	≥500 平方米	≥800 平方米	≥1200 平方米
公共活动广场面积	≥1000 平方米	≥1500 平方米	≥2000 平方米
亲子游乐区	≥300 平方米	≥500 平方米	≥800 平方米
运动场地	具备 2 种运动项目	具备 3 种运动项目	具备 4 种运动项目
特色活动(房车沙龙、 周边导览、私人定制 旅游活动等) 频次	每周 1 次	每周 2-3 次	每天 1 次

6.3.4 智慧与接待服务

智慧与接待服务指标包括WiFi速率/支持设备数、接待服务时长、接待设施、增值服务等，依据表9所示。

表 9 智慧与接待服务要求

指标	三星级	四星级	五星级
WiFi 支持设备数	≥60 台	≥100 台	≥150 台
接待服务时长	≥12 小时/天（节假日 16 小时）	≥16 小时/天（节假日 24 小时轮班）	≥16 小时/天（节假日 24 小时轮班）
接待设施	面积≥50 平方米，设接待台、简易休息区（座椅≥4 个），提供入离营手续办理、咨询服务，配备基础办公设备（电脑、打印机）	面积≥100 平方米，设独立接待大厅（配沙发、充电插座）、旅游咨询专区（提供周边景点导览资料）；配备 24 小时值班人员，支持线上预订、无感支付	面积≥200 平方米，设高端接待区（配精品陈列柜，展示当地文创产品）、专属管家服务（为客户提供营地活动规划）；配备商务中心。
增值服务	扫码支付、电子发票	充电预约、游客意见簿	提供行李寄存、代订交通等服务
智慧管理平台	基础预订/计量系统	智能客流监测+应急调度系统	大数据分析+AI 智能调度+用户画像管理

6.4 房车物资采买服务

房车露营地应为游客提供房车物资采买服务，包括采买场地面积、物资种类覆盖、供应能力、服务方式、品质保障等，依据表10所示。

表 10 房车营地房车物资采买服务要求

指标	三星级	四星级	五星级
采买场地面积	≥20 平方米	≥50 平方米	≥100 平方米
物资种类覆盖	工具类：基础维修工具、应急工具（拖车绳、警示牌等）； 生活用品类：被褥毛巾等棉织品、洗漱用品、清洁用品、常用药品等； 食材类：基础生鲜和冷冻食材、基础调味料、方便食品、饮料、饮用水等	工具类：各类维修工具、房车专用工具、应急工具套装； 生活用品类：高品质洗漱用品、清洁用品、户外用品、常用药品及保健品等； 食材类：新鲜生鲜、有机食材、特色食品、进口食品、饮用水及饮品等	工具类：高端维修工具、房车专用工具套装、定制工具、应急救援工具等； 生活用品类：高端洗漱用品、环保清洁用品、户外高端装备、健康保健产品、房车专用生活用品等； 食材类：有机生鲜、高端食材、特色农产品、进口食品、定制

			食材、半成品及熟食等
供应能力	基础物资常备, 缺货时 48 小时内补货	各类物资充足储备, 缺货时 24 小时内补货, 支持提前预订	全品类物资充足储备, 支持即时购买、提前预订、定制采购, 缺货时 12 小时内补货, 部分高端物资支持专属配送
服务方式	现场售卖	现场售卖、线上预订 线下取货	现场售卖、线上预订 (含配送至营位)、定制采购、代购服务
品质保障	物资符合国家相关质量标准	所有物资具备质量合格证明, 部分品类提供品质认证	建立严格的物资筛选机制, 所有物资均通过品质认证, 高端品类提供品牌保障及售后服务

7 等级划分指标体系

7.1 房车驿站等级划分

7.1.1 房车驿站等级依据分数划分, 总分为 1000 分, 具体见规范性附录 A。

7.1.2 基础型: 总分 ≥ 600 分, 其中核心补给功能(充电、补水、排污)得分 ≥ 300 分(单项得分不得低于该项满分的 60%), 安全设施得分 ≥ 100 分, 通用要求达标率 100%(通用要求未达标一项扣 45 分, 扣完为止)。

7.1.3 标准型: 总分 ≥ 800 分, 其中核心补给功能得分 ≥ 400 分(单项得分不得低于该项满分的 70%), 智慧设施得分 ≥ 150 分, 休闲服务得分 ≥ 50 分, 通用要求达标率 100%, 顾客满意度 ≥ 80 分。

7.2 房车露营地等级划分

7.2.1 房车露营地等级依据分数划分, 总分为 1000 分, 具体见规范性附录 B。

7.2.2 五星级总分 ≥ 600 分, 其中车辆服务得分 ≥ 100 分, 游客服务得分 ≥ 150 分(住宿服务、生活保障服务单项得分不得低于该项满分的 60%), 安全设施得分 ≥ 60 分, 通用要求达标率 100%, 近 1 年内无重大安全事故及重大投诉。

7.2.3 四星级总分 ≥ 800 分, 其中车辆服务得分 ≥ 120 分, 游客服务得分 ≥ 200 分(住宿服务、生活保障服务单项得分不得低于该项满分的 70%), 智慧设施得分 ≥ 35 分, 生态设施得分 ≥ 60 分, 通用要求达标率 100%, 近 2 年内无重大安全事故及重大投诉, 顾客满意度 ≥ 60 分(满分 80 分)。

7.2.4 五星级总分 ≥ 900 分, 其中车辆服务得分 ≥ 150 分, 游客服务得分 ≥ 250 分(住宿服务、生活保障服务单项得分不得低于该项满分的 80%), 智慧设施得分 ≥ 40 分, 生态设施得

分 ≥ 70 分，特色服务得分 ≥ 50 分，通用要求达标率 100%，近 3 年内无重大安全事故及重大投诉，顾客满意度 ≥ 70 分（满分 80 分），获得市级及以上文旅或交通相关荣誉称号至少 1 项。

全国团体标准信息平台

附录 A（规范性）

房车驿站等级划分评分要求

房车驿站的等级划分评分依据表A的指标体系。

表A 房车驿站等级划分评分指标体系及要求

一级指标	二级指标	满分分值	评分说明	基础型要求	标准型要求
通用要求	通用要求达标率	150	符合4.1-4.4所有基础要求，未达标1项扣37.5分，扣完为止	达标率100% (不得扣分)	达标率100% (不得扣分)
核心补给功能	充电服务	180	按设施数量、功率、兼容性、支付便捷性等分项评分	得分 \geq 108分 (\geq 60%)	得分 \geq 126分 (\geq 70%)
	补水服务	140	按补水点数量、水压稳定性、水质达标情况等分项评分	得分 \geq 84分 (\geq 60%)	得分 \geq 98分 (\geq 70%)
	排污服务	140	按排污设施数量、污水处理能力、操作便捷性等分项评分	得分 \geq 84分 (\geq 60%)	得分 \geq 98分 (\geq 70%)
安全设施	安全设施配置与管理	150	按消防设施、监控覆盖、应急预案、应急通道等分项评分	得分 \geq 90分 (\geq 60%)	得分 \geq 105分 (\geq 70%)
智慧设施	智慧设施配置与运营	100	按WiFi覆盖与速率、智能导览、预约系统、数据上传等分项评分	得分 \geq 60分 (\geq 60%)	得分 \geq 70分 (\geq 70%)
休闲服务	休闲设施与体验	50	按休闲区域规划、配套	得分 \geq 30分 (\geq 60%)	得分 \geq 35分 (\geq 70%)

			设施完整性、 体验舒适度 等分项评分		
道路应急救 援服务	服务机制与 实施	10	按合作救援 机构数量、 响应时间、 现场支援能 力、信息公 示等分项评 分	得分 \geq 6分 (\geq 60%)	得分 \geq 7分 (\geq 70%)
顾客满意度	顾客满意度 测评	80	通过线上问 卷+现场访谈 测评(样本 量 \geq 近3个月 接待量的5%)	得分 \geq 48分 (\geq 60%)	得分 \geq 56分 (\geq 70%)
合计	-	1000	-	总分 \geq 600分; 核心补给功 能(充电+补 水+排污)得 分 \geq 300分 (单项 \geq 60%);安全 设施 \geq 100分; 通用要求100% 达标	总分 \geq 800分; 核心补给功 能得分 \geq 400 分(单项 \geq 70%);智慧 设施 \geq 150分; 休闲服务 \geq 50分;通用 要求100%达 标;顾客满 意度 \geq 80分

注: 1.各项二级指标的具体分项评分细则由上海市交通运输行业协会房车露营与自驾车分会根据实际运营场景细化; 2.顾客满意度测评由上海市交通运输行业协会房车露营与自驾车分会实施。

附录 B（规范性）

房车露营地等级划分评分要求

房车露营地的等级划分评分依据表B的指标体系。

表B房车露营地等级划分评分指标体系及要求

一级指标	二级指标	满分分值	评分说明	三星级要求	四星级要求	五星级要求
通用要求	通用要求 达标率	120	符合 4.1-4.4所有 基础要求,未达 标1项扣40分, 扣完为止	达标率100%	达标率100%	达标率100%
车辆服务	基础补给 服务	180	按充电、补 水、排污、 能源补给 等分项评 分	≥100分	≥120分	≥140分
	救援与维 修服务	10	按道路应 急救援服 务、车辆维 修服务的 设施配置、 服务质量、 响应效率 等分项评 分	≥6分	≥7分	≥8分
游客服务	住宿服务	100	按营位规 格、配套设 施、住宿环 境等分项 评分	≥60分	≥70分	≥80分
	生活保障 服务	100	按卫生设 施、餐饮、 洗衣等分 项评分	≥60分	≥70分	≥80分
	旅游休闲 服务	50	按休闲设 施、活动组 织等分项	-	-	-

			评分			
	咨询服务	20	按服务时长、专业度等分项评分	-	-	-
房车物资采买服务	物资供应与服务	100	按物资种类、供应能力、服务方式、品质保障等分项评分	≥60分	≥70分	≥80分
安全服务	安全服务配置与管理	100	按消防系统、安保巡逻、应急处置等分项评分	≥60分	≥70分	≥80分
智慧设施	智慧设施配置与运营	50	按WiFi、智能调度、无人服务等分项评分	≥30分	≥35分	≥40分
生态设施	生态设施配置与管理	90	按绿化覆盖、污水处理、清洁能源等分项评分	≥50分	≥60分	≥70分
顾客满意度	顾客满意度测评	80	通过线上问卷+现场访谈测评（样本量≥近3个月接待量的5%）	≥50分	≥60分	≥70分
特色服务	特色服务与荣誉	加分项	按定制服务、荣誉称号等分项评分	≥30分	≥40分	≥50分
附加条件	无重大安全事故及投诉	-	近1/2/3年内无重大安全事故及重大投诉(重大投	近1年无	近2年无	近3年无

			诉定义参考DB31/T 1283-2021)			
合计	-	1000	-	总分≥600分	总分≥800分	总分≥900分

注：1.各项二级指标的具体分项评分细则由上海市交通运输行业协会房车露营与自驾车分会根据实际运营场景细化；2.顾客满意度测评由上海市交通运输行业协会房车露营与自驾车分会实施；3.重大安全事故及投诉需提供相关部门出具的证明材料。