

团 体 标 准

T/RSSH 1—2026
T/TFZX 68—2026

“仁商企业”标准化建设规范

2026 - 01 - 19 发布

2026 - 01 - 19 实施

四川天府新区仁寿商会 发布
四川天府新区质量技术协会

目 次

前言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 缩略语	2
5 文化核心	2
6 要求	2
7 评价	5
8 建设	7
9 结果运用	8
附录 A（规范性）“仁商企业”申报表	9
附录 B（规范性）“仁商企业”申报承诺书	10
附录 C（规范性）“仁商企业”评价分级指标	11

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由四川天府新区仁寿商会提出。

本文件由四川天府新区仁寿商会、四川天府新区质量技术协会归口。

本文件起草单位：四川天府新区仁寿商会。

本文件主要起草人：张开联、林炜诚、曾龙柱、吕维军、于润石、邓棹栩、周煜智。

本文件首次发布。

“仁商企业” 标准化建设规范

1 范围

本文件规定了“仁商企业”标准化建设的要求、评价、建设及结果运用。

本文件适用于四川天府新区仁寿商会（下文简称“商会”）“仁商企业”标准化建设工作，其他商会、协会以及企业可参照执行。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB/T 19001 质量管理体系 要求
- GB/T 24001 环境管理体系 要求及使用指南
- GB/T 36002 社会责任绩效分类指引
- GB/T 45001 职业健康安全管理体系 要求及使用指南

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

“仁商” “Benevolent Merchan”

指秉承“仁爱天下，以信致远”发展理念，将“仁厚、仁爱、仁道、仁济、仁信”等责任理念融入经营管理全流程，追求商业价值与社会价值和諧统一的企业。

3.2

“仁商企业” “Company as Benevolent Merchan”

指将社会责任和道德关怀融入核心商业实践的组织，其决策不仅关注经济效益，也重视对员工、消费者、环境及社会的整体福祉，以“仁爱”理念为指导，追求义利并举，在盈利的同时主动承担对社会的积极影响。

注1：特征一，在产品与服务方面，优先选择对社会有益的项目，即使利润较低也致力于提供高质量、高价值的产品，并主动控制潜在危害。

注2：特征二，在管理实践中，强调以人为本，注重员工权益与成长；在危机处理时，会坦诚承担责任而非推诿。相比传统商人，“仁商企业”的核心区别在于道德准则的内化。如：儒家思想中的“仁、义、礼、智、信”常被作为行为基础，强调“君子爱财，取之有道”，平衡经济效益与社会责任。

注3：特征三，“仁商”理念更侧重于现代企业实践，进一步扩展了儒商价值观，强调系统性的社会责任整合。在道德层次上，高于奸商，低于侠商，虽并非完全以社会价值为首要目标，但已超越单纯逐利，形成可持续的

道德商业模式。通过技术创新和社会贡献体现“仁商”精神，长期来看，“仁商企业”因信誉积累和社会信任，往往能实现更稳健的发展。

4 缩略语

下列缩略语适用于本文件。

ESG：环境、社会和公司治理（Environmental、Social、Governance）

注：ESG是由环境、社会和治理三个维度构成的可持续发展评估体系，用于衡量企业在非财务领域的表现。

5 文化核心

5.1 义利统一与社会责任

以“仁者爱人，仁覆天下”为理想，在追求利润的同时，主动关注员工福祉、消费者权益、环境保护和社会公共利益，实现经济利益与社会价值的和谐共生，拒绝“唯利是图”的短期行为。

5.2 高道德标准与理性决策

恪守儒家“仁义礼智信”伦理准则，建立健全道德约束机制，在商业决策中坚持公平公正、诚信透明，通过理性分析和系统创新实现组织成员价值最大化，推动商业可持续发展。

5.3 文化遗产与组织创新

融合传统儒商文化与现代企业管理理念，强调“人文情怀”与“诚信为本”，通过文化宣贯、制度落地、激励引导等方式，将“仁商”理念内化于心、外化于行，激发组织创新活力，推动企业向高道德标准转型。

6 要求

6.1 基本要求（准入条件）

企业应为仁寿商会会员，并取得合法运营的完整资质，包括但不限于：

- a) 统一社会信用代码相关登记凭证（营业执照、民办非企业单位登记证书、社会团体法人登记证书等）；
- b) 行业专项许可证书（如食品经营许可证、医疗器械经营许可证、危险化学品经营许可证、道路运输经营许可证、特种设备使用登记证、安全生产许可证、排污许可证、旅行社业务经营许可证、人力资源服务许可证、劳务派遣经营许可证、民办学校办学许可证、建筑业企业资质证书等）；
- c) 行业主管部门要求的其他合法合规经营凭证；
- d) 资质证照有效且按期完成年检/备案，无失效、过期情况。

6.2 核心要求（否决项）

商会成员企业在加入商会后，有意愿建设成为“仁商企业”之日起3年~5年后应达到以下核心要求。一旦出现违反核心要求的情况，实行“一票否决”，3年内不能再参与“仁商企业”评定：

- a) 经营活动符合国家产业政策及相关法律法规，无超范围经营、无证经营等违法行为；
- b) 企业本身、法定代表人及主要负责人无被列入严重违法失信名单（“黑名单”）的记录；

- c) 依法履行纳税义务，无偷税、漏税、逃税等税收违法行为；
- d) 未因生态环境、市场监管、劳动保障等方面受到行政主管部门的重大行政处罚；
- e) 无走私、金融诈骗、制假售假、侵犯知识产权等重大刑事犯罪记录；
- f) 未发生经政府部门认定的较大及以上生产安全责任事故或经政府部门认定或主流媒体曝光、造成恶劣社会影响的重大产品或服务质量安全事故或食品安全事故；
- g) 未发生经核实、在全国或省级主流媒體上引发广泛关注和批评的重大负面舆情事件，对行业或地区形象造成严重损害；
- h) 无重大债务违约记录，未被列入失信被执行人名单；
- i) 无恶意拖欠供应商货款、员工工资等行为，未因引发重大劳动争议或商事纠纷被司法机关认定存在过错；
- j) 未违反国家安全、公共安全、意识形态等相关规定，未发生危害国家利益、社会公共利益的行为；
- k) 积极履行会员义务，遵守商会章程和各项规章制度，维护商会声誉和集体利益。

6.3 达标要求

6.3.1 一般要求

达标要求应逐步将环境、社会与治理（ESG）因素纳入运营考量，共分为四个维度，包括对客户与市场负责、对员工负责、对社会与环境负责，以及企业内部运营与管理。

6.3.2 维度一：对客户与市场负责（仁之信、仁之道）

6.3.2.1 质量管理方面，应符合以下要求：

- a) 参照GB/T 19001建立并有效运行质量管理体系，确保产品或服务全过程质量受控；
- b) 符合相关国家标准、行业标准，致力于提供同类更优、价格合理的产品与服务，提升服务快捷性和效率，注重产品耐用性与使用寿命等细节品质；
- c) 诚信经营，信息披露真实、透明，公开产品或服务的质量标准、技术参数、检验检测结果、售后服务承诺等信息；
- d) 建立质量追溯体系，实现产品或服务全流程追溯。

6.3.2.2 客户服务与权益保护方面，应符合以下要求：

- a) 保障客户的知情权和选择权，如实向客户说明产品或服务的性能、用途、使用方法、注意事项等重要信息，无虚假宣传、误导消费和欺诈等行为；
- b) 建立便捷、高效的客户咨询、投诉和纠纷解决渠道，公布服务热线、在线客服、投诉邮箱等联系方式，承诺响应时限和处理时限（如投诉24小时内响应，7个工作日内办结）；
- c) 定期收集、分析客户意见和建议，将其作为质量改进、产品升级、服务优化的重要依据，持续提升客户满意度；
- d) 制定客户信息保护政策，明确客户信息收集范围和使用目的，采取必要的技术和管理措施，严防客户信息泄露、篡改、滥用。

6.3.2.3 研发与创新方面（仅针对“五星仁商典范”，对普通企业不作要求），应符合以下要求：

- a) 注重创新，持续投入研发资源，通过技术或服务提升满足市场需求；
- b) 建立创新激励机制，鼓励员工参与创新活动，对创新成果给予奖励和推广应用；
- c) 积极申报专利、商标等知识产权。

6.3.3 维度二：对员工负责（仁之爱）

6.3.3.1 员工合法权益保障方面，应符合以下要求：

- a) 依法与所有员工签订劳动合同，依法缴纳社会保险；
 - b) 无拖欠、克扣劳动报酬行为；
 - c) 公平招聘，不因性别、年龄、民族、种族、宗教信仰、婚姻状况、残疾等因素设置歧视性门槛，为残障人士、退役军人等群体提供平等的就业机会和合理便利；
 - d) 建立劳动争议调解机制，设立员工意见表达渠道，及时回应处理员工诉求，构建和谐劳动关系；
 - e) 必要时建立健全工会组织或职工代表大会制度，保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权。
- 6.3.3.2 职业发展支持，应符合以下要求：
- a) 建立职业发展体系，明确员工晋升通道和职业发展路径，提供公平晋升机会；
 - b) 建立员工培训制度，开展入职培训、岗位技能培训等；
 - c) 为员工提供学习交流、技能竞赛、职称评定等平台，助力员工职业成长。
- 6.3.3.3 工作福利保障方面，应符合以下要求：
- a) 建立公平、合理的薪酬体系，薪酬水平不低于当地最低工资标准且处于行业中等及以上水平，薪酬分配公开透明，与员工绩效、能力挂钩，多劳多得，避免造成不劳而获的工作氛围；
 - b) 建立多元化激励机制，包括但不限于绩效奖励、年终奖金、股权期权、生日福利、带薪年假、晋升激励、荣誉表彰等；
 - c) 关爱员工，关注员工身心健康，组织文体活动、团建活动，营造尊重、平等、有归属感的文化；对困难员工给予帮扶救助；保障女职工在孕期、产期、哺乳期的合法权益。
- 6.3.3.4 劳动保障措施方面，应符合以下要求：
- a) 参照GB/T 45001建立并运行职业健康安全管理体系，为员工提供安全健康的工作环境；
 - b) 为员工提供必要的劳动保护，包括提供符合国家标准的劳动防护用品、进行职业健康检查等；
 - c) 定期开展职业健康安全专项培训和应急演练，提升员工自我保护和应急处置能力。
- 6.3.4 维度三：对社会与环境负责（仁之厚、仁之济）
- 6.3.4.1 社会公益方面，应符合以下要求：
- a) 主动担当社会责任，致力于社区发展与环境友好。措施包括但不限于建立与相关方（客户、员工、供应商、政府、社区、公众等）的沟通机制，听取利益相关方意见和建议，并积极改进；
 - b) 每年宜设置一定的预算用于公益投入；
 - c) 在力所能及范围内参与公益、回馈社区，包括但不限于参与慈善捐赠、扶贫济困、救灾救援、志愿服务以及在重大自然灾害、公共卫生事件等突发事件中提供人财物支持等公益活动；
- 6.3.4.2 生态环境保护方面，参照 GB/T 24001 建立并有效运行环境管理体系；遵守环保法规，污染物排放符合国家及地方标准；积极采取节能降耗、减少污染、保护生态等措施，包括但不限于采用清洁能源、环保技术和设备，降低资源消耗和污染物排放，参与生态保护和修复活动等。
- 6.3.4.3 安全保障方面，严格落实安全生产相关规定，强化安全管理，防范各类安全事故发生，保障员工、客户及社会公众的生命财产安全。
- 6.3.5 维度四：企业内部运营与管理（支撑体系）
- 6.3.5.1 合规管理方面，建立合规管理体系，明确体系覆盖范围、各层级职责分工及全流程运行机制，保障合规管理要求融入企业生产经营各环节。
- 6.3.5.2 风险管控方面，建立风险管控体系，制定风险防控预案，包括但不限于产品服务质量、安全生产、生态环境保护、公共卫生等。风险发生时，快速启动预案，第一时间发布真实、准确的信息，主动回应社会关切，避免谣言扩散，同时采取有效措施控制事态发展，降低损失和影响；风险处置结束后，及时复盘，分析原因，总结教训，防范类似风险再次发生。

- 6.3.5.3 行业责任方面，应鼓励与利益相关方（供应商、合作伙伴等）进行公平合作，遵守反商业贿赂、反不正当竞争相关规定，维护行业公平竞争秩序，不搞恶性竞争、垄断经营、贿赂、吃回扣等行为。
- 6.3.5.4 知识产权保护方面，尊重并保护自身及他人的商标权、专利权、著作权等知识产权，无侵犯他人知识产权的行为。
- 6.3.5.5 文化建设方面，企业领导者需具备善学习、有智慧、有格局、敢担当的特质，倡导并实践“以仁立商”的价值观，进行企业文化建设：
- a) 以“仁商”理念为核心，提炼企业使命、愿景和价值观，并将客户至上理念融入其中。开展“仁商”文化宣贯，让员工深刻理解文化内涵，将理念内化于心；
 - b) 将“仁商”文化要求融入日常工作中，外化于行，包括但不限于：
 - 1) 融入员工招聘、培训、绩效考核、晋升、奖惩以及着装、言行举止等各个环节；
 - 2) 推进文化可视化建设，将企业使命、愿景、价值观、行为准则等制度上墙；
 - 3) 开展丰富多彩的文化活动，如公益志愿活动、团建活动等，增强员工文化认同感；
 - 4) 打造“仁商企业”品牌文化，传递企业的文化价值和社会担当，提升品牌美誉度；
 - 5) 营造尊重、包容、和谐的企业文化氛围，倡导团队合作、互助友爱，禁止职场霸凌、歧视等行为。
- 6.3.5.6 经营业绩方面（仅针对“五星仁商典范”，对普通企业不作要求），应满足以下要求：
- a) 营收增长或稳定发展方面，需满足：
 - 1) 经营状况稳定，近3年营业收入、净利润等主要经营指标保持正增长或处于行业中等及以上水平，无连续亏损情况（特殊行业或初创企业除外，需提供合理说明），抗风险能力强；
 - 2) 资产负债率控制在合理范围内，财务状况良好，具备持续经营能力；
 - 3) 与核心供应商、客户建立长期稳定的合作关系，无重大供应链断裂风险。
 - b) 利润方面，利润率处于行业合理水平，成熟行业不低于行业中等水平，新兴行业可适当提高；
 - c) 税收缴纳方面，近3年纳税总额稳步增长或保持在一定规模，税务信用等级良好。

7 评价

7.1 评价要求

- 7.1.1 评价工作所有数据资料真实准确、论证充分，方法科学、结果严谨、可检验。
- 7.1.2 评价工作应制定科学的实施方案，并严格按照实施方案进行。
- 7.1.3 评价活动应通过现场检查与档案资料审核相结合的方式进行，力求客观、准确地反映评价活动的结果。
- 7.1.4 评价活动应从企业整体上开展，不做个性方面的要求。
- 7.1.5 评价活动宜每年或每2年开展一次。
- 7.1.6 评价过程中，应明确告知参评企业须确保提交材料的真实性，虚假申报将被视为严重失信行为。

7.2 评价组织

- 7.2.1 每次评价工作应成立专家评审组，依据“仁商企业”评定标准开展现场评审工作。专家评审组成员每次3人~5人（单数）。
- 7.2.2 专家评审组组长应由专家评审组成员推荐产生，负责主持会议、形成评价结论等工作。
- 7.2.3 专家评审组成员应与被评价企业无直接利益关系，有利益冲突可能的专家应主动提出回避。

7.3 评价方式

- 7.3.1 资料审核。根据评价指标审核相关佐证材料，包括但不限于企业提交的材料、有关部门官方网

站公开数据等。企业申报材料宜为加盖企业鲜章的纸质文件，没有纸质材料的可提供电子档案。

7.3.2 现场核查。结合评价指标开展企业现场核查，通过实地勘察了解企业真实情况。

7.4 评价程序

7.4.1 企业自查。企业根据本文件第6章的要求进行自我评价，自我评价结果能够达到“仁商企业”要求的可进行申报。

7.4.2 企业申报。申报企业应提交以下材料：

- a) “仁商企业”申报表（见附录A）；
- b) 申报承诺书（见附录B）；
- c) 相关经营资质证书（如营业执照副本、行政许可证等）；
- d) 申报年度缴纳社保证明；
- e) 申报年度纳税信用评级信息情况；
- f) “仁商企业”评价的其他材料（包括但不限于管理体系认证证书、公益活动证明等）。

7.4.3 资质审查。评价机构收到企业申报材料后进行资质审查，主要包括是否符合申报条件、申报材料是否完备及需要补充资料的清单等，审查结果应在规定的期限内及时告知企业。

7.4.4 现场评审。专家评审组应依据评价指标，通过现场评定、资料查阅等方式出具评价结果。

7.4.5 结果审议。根据专家评审组评价结果报商会理事会批准发布。

7.5 评价等级

7.5.1 评价采用打分法，总分100分（具体分级指标见附录C），根据本文件6.3要求，评价一级指标分为：

- a) 对客户与市场负责（30分）；
- b) 对员工负责（25分）；
- c) 对社会与环境负责（25分）；
- d) 企业内部运营与管理（20分）。

7.5.2 评价等级划分从低到高分为“待改进企业”、★★★级（“三星达标仁商”）、★★★★级（“四星优秀仁商”）、★★★★★级（“五星仁商典范”）四级，具体如下表。

表1 评价等级

评价等级	总分要求 (分)	核心特征	激励与认可措施
“待改进企业”	<60	否决项或在某些关键方面存在不足或风险	商会提供改进指导
★★★级 (“三星达标仁商”)	60~74	满足基本要求，无重大缺失项	认可“仁商”资格，鼓励持续提升
★★★★级 (“四星优秀仁商”)	75~89	全面达标，并在多个方面有优异表现	通报表扬，享有商会活动优先参与权； 获得资源对接机会
★★★★★级 (“五星仁商典范”)	≥90	各维度均衡且突出，是行业的标杆与榜样	授牌表彰；商会最高优先级资源推荐； 作为案例公开宣传；推荐政府评优
注1：评分采用整数分值。			
注2：指标体系应根据政策法规、商会发展和会员反馈，每1年~2年修订一次。			

7.6 结果公示与异议处理

- 7.6.1 评价结束后，评价机构应将评价结果在商会官网进行公示，公示期不少于7个工作日。
- 7.6.2 公示期间，相关单位或个人对评价结果有异议的，可向评价机构提交书面异议申请及相关佐证材料。评价机构应在收到异议申请后15个工作日内完成核查，并将核查结果告知异议申请人。
- 7.6.3 公示无异议或异议处理完毕后，由商会正式公布评价结果。并向达标企业颁发相应等级的“仁商企业”证书和牌匾。

7.7 证书发放与牌匾管理

- 7.7.1 “仁商企业”证书和牌匾由商会统一制作、颁发，有效期为3年。
- 7.7.2 有效期内，企业应妥善保管证书和牌匾，不应伪造、变造、出租、出借、转让。有效期届满前3个月，企业可向商会申请复评。未按规定申请复评或复评未通过的，证书和牌匾自动失效，企业不应继续使用“仁商企业”相关标识。

7.8 持续改进

达标企业应根据评价结果，根据评价结果、内外部反馈及法律法规变化，明确改进目标、措施，并改进到位，持续改进“仁商”实践。

7.9 监督管理

- 7.9.1 评价工作应接受行业主管部门、社会公众的监督检查。
- 7.9.2 应建立社会举报和投诉通道，对收到的信息调查核实，及时处理和做出回应。

8 建设

8.1 商会指导服务

- 8.1.1 建立常态化指导机制。商会为企业提供“仁商”建设指导服务，包括政策解读、标准宣贯、建设路径规划、疑难问题咨询等，企业可随时向商会寻求帮助。
- 8.1.2 搭建资源共享平台。整合政策、法律、金融、技术、人才等优质资源，为企业提供资源对接服务。根据企业不同特点，重点帮扶建设基础薄弱的企业，助力其逐步达到“仁商企业”要求。
- 8.1.3 组织专题培训交流。举办“仁商”建设专题培训班、经验交流会、现场观摩会等活动，邀请“仁商企业”代表分享经验。

8.2 企业对标创建

- 8.2.1 建设周期。企业自明确建设“仁商企业”意愿之日起，建设周期为3年~5年，商会在建设周期内提供持续指导支持。
- 8.2.2 建设主体。企业是“仁商企业”建设主体，商会承担指导、支持、服务职责，不替代企业开展建设工作。
- 8.2.3 建设内容。将本文件相关要求转化为企业具体、可衡量的行为或管理指标和管理流程，包括但不限于产品开发与生产、服务提供、人力资源管理、市场营销等活动。同时，可根据本文件相关指标，定期进行自我审查，并针对自查发现的问题进行改进。企业可及时向商会提出指导申请，积极配合指导团队开展帮扶工作。

8.3 成员协同建设

- 8.3.1 鼓励商会成员企业按行业或区域组建“仁商”建设互助小组，开展结对帮扶、经验共享、联合攻关等活动，形成建设合力。

8.3.2 鼓励优秀成员企业，鼓励企业以适当方式（如报告）公开其“仁商”实践，为其他企业提供可借鉴的实践范例。

8.3.3 指导成员企业之间应相互监督、相互促进，对建设过程中存在的违规行为及时提醒，共同维护“仁商”品牌形象。

9 结果运用

9.1 宣传推广

9.1.1 商会应制定“仁商”品牌整体宣传推广方案，通过商会官网、官方公众号、行业期刊、主流媒体等渠道，宣传“仁商”理念、建设成果及优秀企业事迹，提升“仁商”品牌的社会认知度和影响力。

9.1.2 商会应支持开展“仁商”主题公益活动、品牌发布会、典型案例分享会等特色宣传活动，利用短视频、直播、专题纪录片等新媒体形式，丰富宣传内容，扩大“仁商”品牌的覆盖面。

9.2 动态管理

9.2.1 对监督检查中发现企业存在违反本文件第6.2条核心要求（否决项）行为的，立即取消其“仁商企业”资格，收回证书和牌匾，并在商会官网公示，3年内不能再次申请“仁商企业”达标评价。

9.2.2 对存在其他不符合“仁商企业”要求行为的，应限期整改，整改期限不超过3个月；逾期未整改或整改不合格的，降低其评价等级或取消其“仁商企业”资格。

9.2.3 建立“仁商企业”信用档案，记录企业达标情况、整改情况、社会责任履行情况等，作为动态管理的重要依据。

9.3 提升信用价值

将评价结果与商会内部的信用背书、项目推荐、融资服务等实际权益挂钩，包括但不限于以下措施：

- a) 商会积极与政府部门沟通协作，将“仁商企业”认定结果向相关政府部门推荐，争取在政府集采、政策扶持、评优评先等工作中，将“仁商企业”资格作为重要参考条件，为企业争取政策红利；
- b) 商会加强与金融机构的交流合作，向银行、担保公司等金融机构推荐“仁商企业”，推动金融机构为达标企业提供信贷支持、利率优惠、融资便利等金融服务，提升企业融资能力；
- c) 引导商会内部成员企业优先与“仁商企业”开展业务合作，形成良性商业生态，让“仁商企业”认定成为企业市场竞争力的重要加分项，真正为企业发展赋能。

附 录 A
(规范性)
“仁商企业”申报表

“仁商企业”申报表见表 A.1。

表 A.1 □ “仁商企业”申报表

企业名称				
企业网址				
企业注册类型	内资企业	<input type="checkbox"/> 有限责任公司及其分支机构 <input type="checkbox"/> 股份有限公司及其分支机构 (<input type="checkbox"/> 上市 <input type="checkbox"/> 非上市) <input type="checkbox"/> 非公司企业法人及其分支机构 <input type="checkbox"/> 个人独资企业及其分支机构 <input type="checkbox"/> 合伙企业及其分支机构		
	外商投资企业	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
发证机关				
企业住所				
统一社会信用代码				
注册资本	万元	实缴资本	万元	
成立日期	经营期限			
法定代表人	联系方式			
企业规模	<input type="checkbox"/> 大型 <input type="checkbox"/> 中型 <input type="checkbox"/> 小型 <input type="checkbox"/> 微型			
经营范围 (主营业务)				
主营业务所属行业				
申报年度合同情况	合同签订份数		合同履约率	
申报年度被列入“经营异常名录”或“严重违法失信名单”	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无		申报年度发生重大群体事件	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
在职员工	总人数	管理人员	技术人员	其他
部门负责人	姓名		职务	
	联系方式		电子邮箱	
经办人	姓名		职务	
	联系方式		电子邮箱	
办公地址				

附 录 B
(规范性)
“仁商企业”申报承诺书

“仁商企业”申报承诺书

- 一、本企业自愿申报参加××××年度四川天府新区仁寿商会企业评价活动。
- 二、本企业知悉下列规定：××××（评价机构）对“仁商企业”实施动态管理，对存在非“仁商”行为的企业撤销公示资格。“仁商企业”公示情况以四川天府新区仁寿商会网站实时公示信息为准。
- 三、本企业保证所提供的信息、数据、资料真实有效，并对此承担相应责任。
- 四、本企业承诺法定代表人五年内无违法违规记录。
- 五、本企业同意××××（评价机构）对政府部门、相关行业协会、金融机构等对企业公开信息进行函询或查询。

法定代表人（负责人）签字：
（企业公章）

年 月 日

附 录 C
(规范性)
“仁商企业”评价分级指标

序号	一级指标	二级指标	三级指标
1	一、 对客户与市场负责 (30分)	质量管理 (12分)	1. 产品/服务质量符合国家标准、行业标准, 无重大质量投诉 (2分); 2. 建立规范质量检验流程, 产品/服务检验合格率 $\geq 95\%$ (2分); 3. 广告宣传内容合规审查率 100%, 无虚假宣传 (2分); 4. 形成客户投诉接收、处理、反馈闭环 (1分); 5. 通过 ISO 9001 等第三方质量体系认证 (2分); 6. 主导或参与国家标准、行业标准制定 (3分): ①参与国家标准、行业标准制定 (1分); ②主导国家标准、行业标准制定 (2分)
2		客户服务与权益保护 (13分)	1. 建立基础客户沟通渠道, 无客户沟通渠道缺失问题 (2分); 2. 客户投诉解决 (3分): ①解决率 $\geq 80\%$, 平均解决时长 ≤ 15 个工作日 (1分); ②解决率 $\geq 90\%$, 平均解决时长 ≤ 10 个工作日 (2分); ③解决率 $\geq 95\%$, 平均解决时长 ≤ 7 个工作日 (3分) 3. 合同管理, 建立全流程合同管控及风险排查机制 (3分): ①合同履约率 $\geq 85\%$, 建立基础合同台账且完整率 $\geq 80\%$ (1分); ②合同履约率 $\geq 92\%$, 建立基础合同台账且完整率 $\geq 85\%$ (2分); ③合同履约率 $\geq 96\%$, 建立基础合同台账且完整率 $\geq 90\%$ (3分) 4. 开展客户满意度调研 (2分): ①调研覆盖率 $\geq 60\%$ (1分); ②调研覆盖率 $\geq 80\%$, 满意度得分 ≥ 85 分 (2分) 5. 主动公示产品/服务相关信息, 无信息隐瞒问题 (2分); 6. 制定客户信息保护政策并有效实施 (1分)
3	二、 对员工负责 (25分)	研发与创新 (5分) (五星级要求)	1. 研发资源投入 (3分): ①研发投入强度达到行业平均水平的 80% (2分); ②研发投入强度不低于行业平均水平 (3分); 2. 建立创新激励机制并有效实施 (2分)
4		员工合法权益保障 (7分)	1. 与 80%以上员工签订劳动合同, 无恶意不签合同行为 (1分); 2. 社保缴纳率 100% (1分); 3. 无拖欠劳动报酬行为 (1分); 4. 职业健康安全体系 (2分): ①建立职业健康安全管理体系 (1分); ②参照 GB/T 45001 建立职业健康安全管理体系并有效运行 (2分) 5. 无就业歧视: ①吸纳残障人士、退役军人就业 (1分) ②吸纳残障人士、退役军人就业, 获得相关社会责任表彰 (2分)

5		职业发展支持 (6分)	1. 员工培训 (2分): ①年度员工人均培训时长 ≥ 8 小时 (1分); ②年度员工人均培训时长 ≥ 12 小时 (2分) 2. 职业发展通道 (2分): ①建立基础员工职业发展通道 (1分); ②建立基础员工职业发展通道, 明确晋升条件 (2分) 3. 绩效激励 (2分): ①建立绩效激励机制 (1分); ②建立科学绩效激励机制, 员工合理化建议采纳率 $\geq 30\%$ (2分)
6		工作福利保障 (7分)	1. 薪酬水平 (3分): ①不低于当地最低工资标准 (1分); ②不低于当地同行业平均工资标准 (3分); 2. 困难帮扶 (2分): ①设立员工困难帮扶制度 (1分); ②设立专项员工困难帮扶制度并有效运行 (2分); 3. 员工关怀 (2分): ①年度开展员工关怀活动 ≥ 1 次 (1分); ②配备心理健康咨询服务或年度开展员工关怀活动 ≥ 2 次 (2分)
7		劳动保障措施 (5分)	1. 提供基础劳动防护用品, 作业环境符合国家标准 (2分); 2. 员工体检与职业病防控 (3分): ①员工年度体检覆盖率 $\geq 60\%$, 职业病发生率 $\leq 1\%$ (1分); ②员工年度体检覆盖率 $\geq 75\%$, 职业病发生率为0 (2分); ③员工年度体检覆盖率 $\geq 90\%$, 职业病发生率为0 (3分)
8		社会公益 (7分)	1. 年度公益捐赠/志愿服务有基本记录 (2分); 2. 公益参与 (2分): ①参与1项公益活动或社区服务项目 (1分); ②参与2项及以上公益活动或社区服务项目 (2分) 3. 社会责任报告 (2分): ①编制社会责任相关记录 (1分); ②编制简易社会责任报告, 记录公益活动成效 (2分) 4. 重大突发事件中主动提供支持或获得省级及以上公益表彰 (1分)
9	三、 对社会与环 境负责 (25分)	生态环境保护 (13分)	1. 危险废弃物与台账管理 (2分): ①危险废弃物合规处置率 $\geq 85\%$ (1分); ②危险废弃物合规处置率 $\geq 90\%$, 建立环境管理基础台账 (2分) 2. 排放与能耗控制 (2分): ①污染物排放符合国家标准 (1分); ②污染物排放符合国家标准, 单位产值综合能耗不高于行业平均水平 (2分); 3. 环境管理体系 (3分): ①建立环境管理体系 (1分); ②取得 GB/T 24001 环境管理体系认证证书, 并有效运行 (3分) 4. 节能改造 (2分): ①规划节能改造项目 (1分);

			<p>②实施节能改造项目≥ 1个，推动绿色生产（2分）</p> <p>5. 无因环境问题引发的投诉或处罚（2分）；</p> <p>6. 环保设施正常运行率$\geq 95\%$（2分）</p>
10		安全保障（5分）	<p>1. 安全生产制度（2分）：</p> <p>①建立安全生产管理制度（1分）；</p> <p>②建立安全生产管理制度并严格落实，进行安全风险识别管理（2分）</p> <p>2. 安全事故防控（3分）：</p> <p>①无安全事故发生（3分）；</p> <p>②无重大安全事故发生（1分）</p>
11	四、 企业内部运营与管理 （20分）	合规管理（3分）	<p>1. 具备合法运营基础资质，且资质未失效（1分）；</p> <p>2. 近3年无重大违法记录（1分）；</p> <p>3. 税务信用等级不低于B级（1分）</p>
12		风险管控（2分）	<p>1. 建立信息化管理系统（1分）；</p> <p>2. 建立核心业务流程管控机制（1分）</p>
13		行业责任（5分）	<p>1. 积极维护行业市场秩序，无经裁定的不正当竞争行为，无恶意扰乱市场行为（1分）；</p> <p>2. 建立并执行反商业贿赂与公平竞争内部制度（1分）；</p> <p>3. 积极参与商会活动，无迟到、缺席、早退（1分）；</p> <p>4. 共享资源、介绍商机或帮扶其他会员有效记录（2分）：</p> <p>①≥ 1次/年（1分）；②≥ 2次/年（2分）</p>
14		知识产权保护（3分）	<p>1. 尊重并保护自身及他人知识产权，无侵犯他人知识产权行为（1分）；</p> <p>2. 建立知识产权保护制度并实施措施（1分）；</p> <p>3. 申报专利、商标等知识产权，并拥有核心专利≥ 1项（1分）</p>
15		文化建设（3分）	<p>1. 企业官网、文化墙等展示“仁商”或相似价值观（1分）；</p> <p>2. 企业负责人/高管在公开场合倡导“仁商”理念（1分）；</p> <p>3. 形成基础“仁商”文化传播机制（1分）</p>
16		经营业绩（4分） （五星级要求）	<p>1. 近3年营业收入、净利润等主要经营指标保持正增长（2分）：</p> <p>①营业收入或利润年均增长率为正（1分）；</p> <p>②营业收入或利润年均增长$\geq 10\%$，经营业绩位居行业前列（2分）；</p> <p>2. 利润率处于行业合理水平（1分）；</p> <p>3. 近3年纳税总额稳步增长或保持在一定规模（1分）</p>