

浙江省农产品质量安全学会团体标准

T/ZNZ 406.2—2025

象山‘红美人’柑橘全产业链标准综合体 第2部分：基地建设与管理

Standard-comprehensive for whole industrial of Xiangshan ‘Hongmeiren’
citrus

Part 2: Construction and management of base

2025-11-24 发布

2025-12-24 实施

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件为 T/ZNZ 406《象山‘红美人’柑橘全产业链标准综合体》的第2部分，T/ZNZ 406分为以下7个部分：

- 第1部分：总则；
- 第2部分：基地建设与管理；
- 第3部分：苗木生产与调运；
- 第4部分：栽培管理；
- 第5部分：病虫害防治；
- 第6部分：采收与储运；
- 第7部分：产品质量要求。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由浙江省农产品质量安全学会提出并归口。

本文件起草单位：象山县农业农村绿色发展中心、象山县农业经济特产技术推广中心、象山县农业农村局、浙江省农业科学院农产品质量安全与营养研究所、浙江省农产品质量安全学会、象山石浦昌明家庭农场、宁波田园牧歌农业发展有限公司。

本文件主要起草人：余朝旭、洪丹丹、陈燕华、郑蔚然、陶安安、张欢、肖识剑、刘琳、徐阳、许接军、韩东道、雷玲。

象山‘红美人’柑橘全产业链标准综合体

第2部分：基地建设与管理

1 范围

本文件规定了象山‘红美人’柑橘的基地选择、基地规划、大棚搭建、基地管理。
本文件适用于象山‘红美人’柑橘的基地建设与管理。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 51057 种植塑料大棚工程技术规范

NY/T 391 绿色食品 产地环境质量

T/ZNZ 406.1 象山‘红美人’柑橘全产业链标准综合体 第1部分：总则

3 术语和定义

T/ZNZ 406.1 界定的术语和定义适用于本文件。

4 基地选择

4.1 选择生态环境良好、无污染的区域，远离工矿区、公路铁路干线，避开污染源，环境质量应符合 NY/T 391 的规定。

4.2 选择不易水淹、灌溉水源充足、日照时间长的开阔平地或东、南向缓坡地；地下水位 0.8 m 以下，有效层厚度大于 0.6 m，pH 值 5.5~7.0，有机质含量 2% 以上，黄壤土或沙壤土为宜。pH 值不在 5.5~7.0 或有机质含量达不到要求的土壤，需进行土壤改良。

5 基地规划

5.1 基地选定后，规划好生产区、管理区、道路、排蓄水系统及生态功能带等。

5.2 根据基地规模划分为若干区，区以下分为若干片、块。

5.3 根据基地规模、地形和地貌等条件，合理开设干道、支道、步道和地头道，宜与排水系统相结合。

5.4 建立完善的排灌系统，做到“沟渠相连，排灌方便”；外垄应加高，防止倒灌；水位高的地块，应挖深沟或起高垄，宜设置强排装置；机械化水平高的基地，宜铺设暗管。

6 大棚搭建

采用全钢架大棚，按照 GB/T 51057 的规定执行。根据基地情况和生产需求，宜采用顶高 4.0 m~4.8 m、肩高 2.5 m~3.0 m 的大棚，或顶高 3.2 m~3.7 m、肩高 2.0 m~2.5 m 的大棚。棚顶膜与树冠

顶部间距 1 m 以上。棚膜宜采用厚度 0.06 mm~0.12 mm 的无滴防尘膜，位于风口的基地宜采用 0.08mm 以上的薄膜，透光率不低于 85%。大棚顶部和侧面宜采用防虫网覆盖，顶部防虫网 10 目~20 目，侧面防虫网 40 目。宜配备遮阳系统、摇膜系统、高压弥雾系统、喷滴灌和水肥一体化设备等。留冬完熟栽培的，宜增加 0.03 mm~0.08 mm 的聚烯烃内膜或加温装置。

7 基地管理

7.1 投入品管理

从正规渠道购买投入品，规范存放和使用。

7.2 生产记录与追溯

生产记录全面、完整、真实，内容包括：使用农业投入品的名称、来源及用法、用量、日期等；植物病虫害的发生、防治情况；采摘日期；农产品质量安全检测情况；产品销售去向等。生产记录保存期限不得少于 2 年。

7.3 品牌管理

7.3.1 地理标志证明商标和区域公共品牌

生产基地应按照 T/ZNZ 406 的要求组织开展生产经营活动，积极申请象山柑橘、象山‘红美人’地理标志证明商标和区域公共品牌的使用权。生产基地获得使用授权后，应按照规定使用象山柑橘、象山‘红美人’地理标志证明商标和区域公共品牌。

7.3.2 基地自有品牌

生产基地应不断提升设施设备水平和生产管理水平和生产管理水平，提高产品的质量安全水平，以满足市场对优质产品的需求。基地应强化自有品牌的宣传和管理，提升品牌的附加值和市场竞争力。
