

T/PPZL

团 体 标 准

T/PPZL 060—2025

名牌畜产品评价认定规范

Standard for the evaluation and identification of brand-name
livestock products

2025 - 11 - 19 发布

2025 - 11 - 19 实施

目 次

前言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 评价原则	1
5 评价要求	1
5.1 基础能力	1
5.2 质量水平	2
5.3 品牌建设	2
5.4 创新发展	2
5.5 使用安全	2
6 评价程序	2
7 认定条件	2
附录 A（资料性） 名牌畜产品评分表	3
附录 B（规范性） 限制条件	5

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本文件由内蒙古品牌战略促进会提出。

本文件由内蒙古自治区品牌标准化技术委员会（SAM/TC 33）归口。

本文件起草单位：内蒙古自治区质量和标准化研究院、鄂尔多斯市东胜区罕台镇人民政府、内蒙古锡林郭勒盟多伦县多伦诺尔镇政府、内蒙古自治区产品质量检验研究院、内蒙古自治区市场监督管理审评查验中心、内蒙古市场监督管理局保障中心、内蒙古自治区品牌战略促进会、呼伦贝尔市产品质量计量检测所（呼伦贝尔市标准化研究中心）、呼伦贝尔市食品药品检验所、内蒙古自治区品牌标准化技术委员会、内蒙古自治区检验检测标准化技术委员会、鄂伦春旗动物疾病预防控制中心。

本文件主要起草人：李谭芳、梁宝强、杨寿仓、王鹤、赵海英、张印香、焦鸿雁、梁莹、李士林、张大鹏、田洁、索伦高娃、王俊伟、宋鑫、王晶、赵晨阳、吴琼、张文慧、孟海清、冯丽霞、乔丽云、腾吉思、张鑫伟、李涛、吕曙光、穆跃、焦玉玲、李强、李萌元、梁晓燕。

名牌畜产品评价认定规范

1 范围

本文件规定了名牌畜产品评价的术语和定义、评价原则、评价内容以及评价程序等。
本文件适用于名牌畜产品的评价与认定。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

名牌产品 famous brand products

具有较高声誉、实物质量达到国内先进水平；处于国内同类产品领先地位，市场占有率和知名度居行业前列，用户满意度高，具有较强市场竞争力的产品。

3.2

畜产品 animal products

动物生产的产品，是农产品中的一类。主要包括肉、蛋、奶、毛、皮及其加工制品。

3.3

品牌知名度 brand awareness

潜在购买者认识到或记起某一品牌是某类产品的能力。包括品牌识别、品牌回想和第一提及度三个层次。

3.4

消费者满意度 consumer satisfaction

消费者购买和使用某产品之后通过对该产品的感知的效果与他的期望值相比较后，所形成的愉悦或失望的感觉状态。

3.5

科技经费投入度 Investment of science and technology funds

在一定时期内（通常为一年），企业用于科研方面的投入费用与企业总销售收入的比值。

4 评价原则

4.1 采用科学、公正、公开的原则。

4.2 鼓励高品质产品和地方特色产品参评名牌畜产品；限制条件具体按照附录 B。

4.3 组织评价工作等相关机构在开展评价及认定有关工作中，不准许收取被评价机构任何费用。

5 评价要求

5.1 基础能力

主要包括五个方面进行评价：

——产品销售额；

——产品销售利润率；

——市场覆盖率；

——市场占有率；

——消费者满意度。

5.2 质量水平

主要包括五个方面进行评价：

- 产品采用标准情况；
- 实施质量、环境、职业健康安全等管理体系并获得认证；
- 体系运行情况；
- 产品质量行业水平；
- 质量保证能力。

5.3 品牌建设

主要包括三个方面进行评价：

- 品牌规划与管理；
- 品牌知名度；
- 品牌广告投入度。

5.4 创新发展

主要包括六个方面进行评价：

- 科技经费投入度；
- 专利获得情况；
- 获得科技进步奖；
- 有技术研发部门和研发能力；
- 员工受教育培训次数；
- 技术标准战略实施情况。

5.5 使用安全

主要包括两个方面进行评价：

- 养殖、生产、加工规范程度；
- “三品一标”认证情况（无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志统称“三品一标”）。

6 评价程序

名牌畜产品评价应遵循以下程序：

- a) 由评价机构评定；
- b) 由评价机构监督顾客、第三方的监督；
- c) 由评价机构到期复评。

7 认定条件

7.1 名牌畜产品总分 100 分，具体见附录 A，获得 70 分以上（含 70 分）的方可认定为名牌畜产品。

7.2 名牌畜产品有效期 3 年，到期需复评。

附 录 A
(资料性)
名牌畜产品评分表

名牌畜产品评分表见表A.1。

表 A.1 名牌畜产品评分表

一级指标	二级指标	评价标准	得分
基础能力 (36分)	产品销售额(10分)	畜产品销售收入5000万元以上得满分；每递减200万扣1分，低于3分不能继续参评。	
	产品销售利润率(8分)	产品销售利润率位于8%以上的，得8分；位于4%（含4%）~8%（含8%）的，得6分；位于4%以下的，得4分。	
	市场覆盖率(5分)	市场覆盖率位于50%以上的，得5分；位于30%（含30%）~50%（含50%）的，得3分；位于30%以下的，得1分。	
	市场占有率(8分)	产品市场占有率达到30%以上，得8分；位于10%（含10%）~30%（含30%）的，得4分；位于10%以下的，得2分。	
	消费者满意度(5分)	消费者满意度位于80%以上的，得5分；位于60%（含60%）~80%（含80%）的，得4分；位于40%（含40%）~60%的，得2.5分；位于40%以下的，得1分。	
质量管理水平 (20分)	产品采用标准情况(5分)	产品采用国际标准或国外先进标准得5分；产品采用先进行业标准、地方标准或团体标准得3分。	
	实施质量、环境、职业健康安全等管理体系并获得认证(4分)	有效地开展质量、环境、职业健康安全等体系认证，通过认证每项得1分，以上各项认证证书应覆盖申报产品，该项最高得分4分。	
	体系运行情况(3分)	管理体系运行状态良好，持续改进符合标准，有效运行且证据充分的得3分。	
	产品质量行业水平(3分)	产品质量均处于行业领先水平的得3分。	
品牌建设 (10分)	质量保证能力(5分)	有与产品相适应的专业技术人员得2.5分；有完善的产品质量检验技术和设备得2.5分。	
	品牌规划与管理(5分)	将品牌建设纳入总体发展战略得0.5分；识别和确立品牌定位和价值，制定明确的品牌发展战略规划并实施得1分；创建以质量为核心要素的品牌文化，实现质量与品牌的相互促进、共同提升得1分；对品牌进行有效管理，包括组织执行、监视、品牌策略的调整及品牌保护等内容，并以组织文件形式体现得2.5分。	
	品牌知名度(3分)	标识的设计应能体现其经营宗旨和理念，符合品牌、产品、服务等方面的形象要求，并具有显著性，容易被识别得2分；获中华老字号，得1.5分；该项最高得分3分。	
	品牌广告投入度(2分)	广告投入度位于10%（含10%）~15%（含15%）的，得2分；位于其他水平的，得1分。	

表 A.1 名牌畜产品评分表（续）

一级指标	二级指标	评价标准	得分
创新发展 (22分)	科技经费投入度（4分）	科技经费投入度位于5%以上的，得4分；位于3%（含3%）~5%（含5%）的，得3分；位于3%以下的，得2分。	
	专利获得情况（4分）	申报企业所申报产品每授权一项专利，得1分，最多累计得4分。	
	获得科技进步奖（4分）	申报产品获得国家科技进步奖特等奖、一等奖得4分，二等奖、三等奖得3.5分；申报产品获得自治区科技进步奖一等奖得3分，二等奖得2.5分，三等奖得2分；该项最高得分5分。	
	有技术研发部门和研发能力（3.5分）	拥有国家级企业技术研发中心、企业工程技术中心得3.5分；拥有自治区级企业技术研发中心、企业工程技术中心得2.5分。	
	员工受教育培训次数（3分）	近两年每组织培训1次得0.6分，最多累计得3分。	
	技术标准战略实施情况（3.5分）	参与申报产品的国际标准制定得3.5分；参与申报产品的国家标准制定得3分；参与申报产品的行业、地方标准制定得2.5分；承担设立申报产品的专业标准化技术委员会得2分；承担设立申报产品的专业标准化技术委员会分技术委员会或承担设立申报产品的专业标准化技术委员会工作组得1.5分。以上得分不累计，按最高分计算。	
使用安全 (12分)	养殖、生产、加工规范程度（6分）	养殖、生产、加工设备：达到国际先进水平得6分；达到国内先进水平得4.5分；达到区内先进水平得3分。	
	有机农产品认证等情况（6分）	申报产品获得有机农产品认证，得6分；获得国家地理标志保护产品、生态原产地产品或农产品地理标志任一项，得4分。	
注：评价机构可根据实际情况在具体开展工作中增加补充细则。			

附 录 B
(规范性)
限制条件

- B.1 自治区产业政策明确规定淘汰的畜产品不应参加评定。
 - B.2 已实行证书管理但未获得证书或未获准登记的畜产品不应参加评定。
 - B.3 知识产权有争议的畜产品不应参加评定。
 - B.4 不符合国家和自治区关于安全、卫生、环保、能源等方面的法律法规规定或强制性标准的畜产品不应参加评定。
 - B.5 年度内经市场监管局管理部监督抽查，产品质量不合格者不能参加评定。
-