

团 体 标 准

T/CERS 0086—2025

电力企业智库建设指南

Guidelines for think tank development of power enterprise

2025-09-01 发布

2025-09-01 实施

中国能源研究会 发布

目 次

前 言.....	II
1 范围.....	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语和定义.....	1
4 原则与功能.....	1
5 研究方向.....	2
6 组织管理.....	3
7 资源管理.....	4
8 研究体系.....	5
9 交流合作.....	6
10 绩效评价与持续提升.....	6
参考文献.....	8

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由国家电网有限公司、中国能源研究会联合提出。

本文件由中国能源研究会归口。

本文件起草单位：国家电网有限公司、国网能源研究院有限公司、南方电网能源发展研究院有限责任公司、中国质量认证中心有限公司。

本文件主要起草人：邵国勇、邱忠涛、姚雷、王燕、张晓娟、赵九斤、周海洋、谷元林、李健、常燕、魏哲、谭显东、王丹、杨洋、刘朋辉、王献春、郭学敏、钱鑫、罗恒中。

电力企业智库建设指南

1 范围

本文件给出了电力企业智库建设的原则与功能、研究方向、组织管理、资源管理、研究体系、交流合作、绩效评价与持续提升等内容。

本文件适用于各种所有制类型的电力企业智库建设。

2 规范性引用文件

本文件无规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1 电力企业 (electric power enterprise)

从事电力生产、传输、配送、销售及相关服务的企业。它们的主要业务包括发电、输电、配电和售电，涵盖从电力生产到最终用户用电的整个电力供应链。电力企业可以是国有企业、私营企业或混合所有制企业。

3.2 智库 (think tank)

由专家学者、专业人士组成的研究机构，主要从事政策研究、战略分析、学术探讨等工作，为政府、企业、社会组织等提供决策咨询和智力支持。

3.3 智库建设 (think tank development)

电力企业构建、完善智库的过程，涉及机构设置、团队组建、机制建立、资源整合等多个方面，目的是提升智库的研究能力、决策影响力和可持续发展水平。

4 原则与功能

4.1 总体原则

4.1.1 战略性与导向性。将坚持党的全面领导、落实党中央决策部署作为电力企业智库建设的根本政治要求。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，坚持把党的领导贯穿智库建设工作各方面全过程，确保电力智库工作始终沿着正确方向前进。

4.1.2 多元化与协同性。电力企业智库宜整合各方资源，注重与科研机构、企业及高校的协同合作；宜由企业集团总部统筹建设与管理，并纳入年度工作。

4.1.3 独立性与客观性。电力企业智库研究应保持独立性与客观性。宜统筹安全与发展、短期与长期，做出科学决策，并依据自身功能定位，构建知识体系。

4.1.4 实用性与前瞻性。电力企业智库宜在能源政策与市场研究、电力技术创新研究、企业管理与运营优化等主要研究领域解决企业面临的实际问题，并持有持续改进的态度并付诸实践。通过整合智库内外部资源，建立管理立体、响应高效、责任清晰的智库生态，实现高质量发展。

4.1.5 保密性与合规性。对涉及企业核心数据、战略规划等敏感信息，建立严格的保密机制，同时确保研究活动符合法律法规及行业规范。

4.2 功能作用

电力企业智库建设的功能作用，宜包括但不限于：

- a) 为党和国家提供决策参考；
- b) 为行业政策制定提供决策支撑；
- c) 为企业战略决策提供科学依据；
- d) 促进科技创新与管理优化；
- e) 助力能源电力安全、绿色转型，发展能源电力新质生产力；
- f) 促进电力普遍服务，更好地满足人民群众日益增长的美好生活用能需求；
- g) 提升我国电力企业在全球能源治理体系中的影响力和软实力。

5 研究方向

电力企业智库宜聚焦以下方向开展研究：

5.1 跟踪研究分析国内外经济社会、能源电力发展趋势，服务支撑党中央决策和国家工作大局。

5.2 围绕电力企业核心业务进行市场竞争态势、技术发展路径、业务发展规划、运营管理策略及安全要求等方面的分析研究。

5.3 对社会和前沿技术（如新能源发电、储能、智能微电网等）发展趋势进行预测与识别，对碳达峰碳

中和路径进行分析与研判。

5.4 聚焦市场和政策开展战略性、宏观性及对策性研究，支撑全国统一电力市场建设。

5.5 结合企业现有技术水平和发展需求，研究企业科技发展战略，明确研发重点、引进方向及合作模式。

5.6 具备风险识别与评估、风险预警与应对、学科建设与发展、人才培养与储备，以及成果识别与转化等功能。

5.7 必要时可聚焦电力行业学科建设推动理论创新。

6 组织管理

6.1 组织架构

6.1.1 电力企业智库宜组建与其功能定位相匹配的组织架构，包括但不限于：

- a) 决策机构；
- b) 学术指导机构；
- c) 归口管理部门或人员；
- d) 专业研究部门或团队。

6.1.2 决策机构宜由企业高层领导层构成。

6.1.3 决策机构职责宜为制定智库发展战略、重大研究课题决策、研究成果评估与应用指导；同时，负责对实现上述职责所需的资源进行调配、对关键岗位人员进行任命、对运营中的重大事项进行决策，并规定相应的决策流程和议事规则。

6.1.4 学术指导机构宜由具有行业影响力的内部专家与外部专家共同构成。

6.1.5 学术指导机构宜协助电力企业智库建立覆盖研究相关行业及领域的专家网络，发挥能源电力等相关行业专家学者指导作用。

6.1.6 归口管理部门宜由相关职能部门或机构等构成。

6.1.7 归口管理部门职责宜为落实决策机构决议、智库日常管理和运营、组织项目实施、人员管理、对外合作等，并在智库选题、研究过程、成果产出与转化等环节加强质量管控。

6.1.8 专业研究部门宜由企业内部具有丰富经验、专业知识的人员组成。

6.1.9 专业研究部门职责宜包括承担政府、行业、企业等交办的任务，以及开展选题申请、制定和执行研究方案、推进成果转化等。

6.2 管理机制

电力企业智库宜建设与其功能定位相匹配的管理机制，包括但不限于以下内容：

- a) 决策机制；
- b) 合规风险管控制度；
- c) 激励约束机制；
- d) 成果质量管控、成果转化和跟踪评估机制；
- e) 智库品牌建设与管理运营机制；
- f) 保密管理机制；
- g) 容错机制。

6.3 管理制度

电力企业智库宜建设与其功能定位相匹配的制度体系，包括但不限于以下内容：

- a) 战略性指导文件；
- b) 组织管理制度，如机构设置制度、议事决策制度、岗位管理制度等；
- c) 项目及成果全流程管理制度；
- d) 成果质量、转化及奖励制度；
- e) 经费使用及财务管理制度；
- f) 信息资源及实验室管理制度；
- g) 保密管理制度；
- h) 对外合作管理制度；
- i) 智库知识产权管理制度；
- j) 人才引进、培养、使用、考核、激励等制度。

7 资源管理

7.1 资金管理

7.1.1 电力企业智库宜具有持续稳定的资金投入，资金投入应与智库规模、定位、人力资源等相匹配。

7.1.2 电力企业智库资金投入，可包括：

- a) 政府资助、企业专项拨款、上级单位设立的智库研究准备金；
- b) 承担课题或项目的收入；
- c) 与基金会合作的基金投入；

- d) 合法的社会捐赠；
- e) 其他资金来源。

7.1.3 电力企业智库资金支出结合经费使用制度，做好资金规划和管理。

注：智库研究准备金指用于保障和促进智库独立、稳定开展深入研究工作的资金。

7.2 人才管理

7.2.1 电力企业智库宜合理配置人才，构建包括研究人员、智库管理人员的人才体系。

7.2.2 电力企业智库人才管理，可包括：

- a) 打造智库研究人才梯队；
- b) 引进智库高层次人才；
- c) 加强智库人才培养；
- d) 匹配智库人才发展规律的人才使用模式；
- e) 构建智库特征的人才评价与考核；
- f) 成立智库内外部专家队伍。

7.3 场地设施管理

电力企业智库宜具有充足的场地和设施用于保障智库研究、管理、实验等活动运行。

注：场地设施包括但不限于办公场所、实验室、模型工具平台、软科学实验室等。

7.4 信息技术管理

电力企业智库宜根据信息化、数字化、智能化发展趋势与要求，加强信息化平台建设，建立数据信息采集分析系统，推进数字化智能化管理，开展信息安全能力建设。

8 研究体系

8.1 研究方法体系

8.1.1 电力企业智库宜建立完整的研究方法体系。

8.1.2 研究方法体系，可包括：

- a) 政策分析、理论研究、技术攻关、数据分析的通用流程和研究范式；
- b) 适合智库发展规律的研究方法、实验室、模型工具等；
- c) 电力系统和电力市场的动态仿真、场景模拟、效益评估等方法；
- d) 电气工程与环境、信息、材料等交叉领域研究方法等。

8.2 成果转化体系

8.2.1 电力企业智库宜建立科学合理的研究成果转化体系。

8.2.2 智库的研究成果形式，可包括：

- a) 课题、调研报告、研究专报、政策简报、咨询报告等；
- b) 专著、论文、媒体文章；
- c) 标准、专利、软件著作权；
- d) 数据产品、模型工具；
- e) 科普产品、访谈实录、教材以及知识产权类成果。

8.2.3 电力企业智库宜开展智库研究交流和成果发布，创新智库研讨交流方式和成果发布形式，推出市场竞争力强、认可度高、可复用的知识产品。

8.2.4 电力企业智库研究成果转化包括但不限于参加形势分析座谈会（或专题研讨会）等决策咨询活动；实施专利、标准转化或转让；组织科学数据集、科普成果（如展览、论坛、音视频等）发布会等活动；推动智库研究成果转化为政策规章等。

8.2.5 电力企业智库研究成果转化后评价宜从咨政建言、理论创新、舆论引导、社会服务、公共外交能力和水平等视角评价。

9 交流合作

9.1 电力企业智库宜建立持续拓展的智库合作网络或平台，可包括服务对象、合作伙伴、支撑服务机构、上下游组织及其他相关方等。

9.2 交流合作模式可包括战略合作、项目合作、国际合作、学术交流、经验交流、资源共享等。

9.3 交流合作的内容，宜包括：

- a) 针对某一特定领域或项目开展联合研究，共同分析和制定解决方案；
- b) 举办学术交流活动，如研讨会、讲座、论坛等；
- c) 建立资源共享模式，包括数据、人才、场地、研究工具、研究成果等方面的共享；
- d) 跨智库组织的知识转移与培训等。

10 绩效评价与持续提升

10.1 绩效评价

电力企业智库建设绩效评价内容可包含：

- a) 基础建设完备性；
- b) 咨政建言有效性；
- c) 理论创新贡献度；
- d) 舆论引导影响力；
- e) 国际合作广泛度。

10.2 持续提升

10.2.1 电力企业智库宜持续提高智库建设能力和发展水平。

10.2.2 电力企业智库提升方向，宜遵循：

- a) 根据时代发展和政策变化，不断优化智库的研究方向和工作重点；
- b) 创新研究方法和技术手段，提升智库的研究水平和服务能力；
- c) 知识更新与学科融合，关注人工智能等新兴领域和跨学科研究；
- d) 提高智库管理科学水平，形成特色发展模式。

10.2.3 电力企业宜在智库建设中，研究与企业相适应的技术方法和工具，提炼总结形成组织创新管理成果，提出电力企业智库提升的方法和工具。

参考文献

- [1] GB/T 40106—2021 人文社会科学智库评价指标体系
 - [2] T/CERDS 9—2024 国有企业智库建设指南
 - [3] T/CERDS 10—2024 国有企业智库评价指南
 - [4] 中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加强中国特色新型智库建设的意见》（中办发〔2014〕65号）
 - [5] 国务院国资委关于印发《关于中央企业新型智库建设的意见》的通知（国资厅发研究〔2023〕19号）
-