

团 体 标 准

T/SZQCPA 005—2025

质量强市优秀企业家评价指引

Guidelines for Evaluating Outstanding Entrepreneurs of Quality Strong
City

2025-11-30 发布

2025-12-25 实施

目 次

前言	II
引言	III
1 范围	4
2 规范性引用文件	4
3 术语和定义	4
4 评价内容	4
5 评价程序	6
6 评价方法	6
7 评价结果	6
附录 A（资料性）质量强市优秀企业家评价程序	7
附录 B（资料性）质量强市优秀企业家评价评分	8
附录 C（资料性）质量强市优秀企业家评价评分指标	9
附录 D（资料性）质量强市优秀企业家评价评分计算公式	10
参考文献	11

前 言

本文件依据GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部份：标准化文件的结构和起草规则》起草。

本文件由深圳市质量强市促进会提出并归口。

本文件起草单位：深圳市质量强市促进会、深圳市鑫辉餐饮服务管理有限公司、深圳金达环境科技控股有限公司、深圳市合口味食品有限公司、深圳市恒利隆控股集团有限公司、深圳市宝安任达电器实业有限公司、深圳广田集团股份有限公司、深圳赛格股份有限公司、江苏省华建建设股份有限公司、比亚迪汽车工业有限公司、深圳市北科生物科技有限公司、康佳集团股份有限公司、深圳影儿时尚集团有限公司、维谛技术有限公司、深圳市卫光生物制品股份有限公司、深圳市星源材质科技股份有限公司、深圳市轴心自控技术有限公司、银广厦集团有限公司、深圳长江家具有限公司、中国燃气控股有限公司、深圳安吉尔饮水产业集团有限公司、深圳市杰普特光电股份有限公司、深圳市航盛电子股份有限公司、龙城城市运营服务集团有限公司、大亚湾核电运营管理有限责任公司、深圳担保集团有限公司、深圳市特区建工集团有限公司。

本文件主要起草人：刘万涛、张文、王传启、王小沁、孙小荔、尹炳辉、蔡茂城、白雪、周喜钦、周起太、舒文峰、李婵、罗少锋、俞周杰、刘佳、尹乐图、康勇、龚勇、赵福光、张强、刘晨、张恒、何文德、王梅娟、王彦喆、苏万新、刘倩、李文俊、陈金柱、刘忠、张万荣、李勇、赖春宇。

引 言

为弘扬企业家精神，发挥优秀企业家榜样作用，激励企业家带领企业打造一流深圳质量，构建先进深圳标准，塑造时尚深圳设计，提升优质深圳服务，树立响亮深圳品牌，深化质量强市建设，发展新质生产力，推进高质量发展，特制订本文件。

本文件提供了质量强市优秀企业家的评价方法，评选具有深圳特色和时代引领性、对深圳质量强市建设工作做出突出贡献的优秀企业家，助力深圳加快建设中国特色社会主义先行示范区，创建社会主义现代化强国的城市范例。

全国团体标准信息平台

质量强市优秀企业家评价指引

1 范围

本文件给出了开展质量强市优秀企业家评价的条件、内容、程序和方法。
本文件适用于质量强市优秀企业家的评价工作。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 19000 质量管理体系 基础和术语

GB/T 19580 卓越绩效评价准则

3 术语和定义

GB/T 19000和GB/T 19580中界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

企业负责人 the person in charge of the enterprise

对企业的生产经营、管理决策、风险控制及合规运营等全面事务负有最终领导责任和法律责任的核心人员。

3.2

创新管理 innovation management

对企业或组织在技术、产品、服务、流程等方面产生的创新成果，进行全生命周期的规划、保护、转化、推广及评估的系统性管理活动。

4 评价内容

4.1 基本条件

4.1.1 企业负责人无犯罪记录，未被列为失信被执行人、限制消费人员，无重大负面舆情事件；

4.1.2 企业负责人和所在企业无重大被诉未执行完案件；

4.1.3 企业负责人所在企业近3年未发生重大质量、安全、环保等事故，无相关违法、违规、违纪等行为；

4.1.4 企业负责人所在企业未被列入严重违法失信名单或经营异常名录，产品质量监督抽查未发现不合格。

4.2 引领力

4.2.1 战略领导

企业负责人弘扬爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野的企业家精神，能把握政治经济社会发展时势，以全球视野和战略远见投入创业，抓住发展机遇并组织制定企业长远发展战略，带领团队做出成就。

4.2.2 团队建设

企业负责人建立吸引、激励人才的机制，明确团队目标、建立沟通机制、合理分工与协作，注重员

工的学习与发展、设置激励措施、增强团队的凝聚力和归属感。

4.2.3 文化建设

企业负责人带领企业建立以使命、愿景和价值观为核心的文化体系，通过各种形式开展文化塑造和传播，为组织目标实现提供文化力保障。

4.2.4 社会影响

企业负责人带领企业凭借自身经济价值贡献、社会价值贡献获得行业领先地位和突出社会地位，具备社会认同度、知名度和美誉度。

4.3 创新力

4.3.1 技术创新

企业负责人具备推动技术创新的能力与意识，带领企业在技术研究、发明创造方面取得重大突破并获得成绩。

4.3.2 模式创新

企业负责人打造适合于企业自身发展特点的业务模式和运行系统，同时重视商业模式创新，为企业及行业带来新的增长空间和发展机遇。

4.3.3 创新管理

企业负责人建立针对创新的管理机制，对企业研发专利与创新技术有效管理，推动创新成果实现产业化或商业化应用，产生经济效益或社会效益。

4.4 经营力

4.4.1 组织治理

企业负责人组织建立健全决策、激励、监督等重要机制并有效运行，开展治理创新探索和实践，保证各利益主体之间权、责、利关系明确、和谐，保障企业长久发展。

4.4.2 质量管理

企业负责人指导和支持建立健全企业质量管理体系，实施首席质量官制度，探索、应用、实践国际国内先进的质量管理模式、技术和方法，推动企业在产品、服务、经营质量方面取得成绩。

4.4.3 稳健经营

企业负责人能因势而变，识别、分析和应对市场及经营风险，在提升企业运营效率、降本增效等方面取得明显成效，引领企业效益持续增长，实现健康发展。

4.4.4 诚信合规

企业负责人带头长期遵守我国法律法规，合规经营，依法纳税；恪守商业道德，维护企业与员工、合作方的和谐关系；建立企业诚信管理制度，开展质量诚信承诺，获得守合同重信用企业等荣誉。

4.5 贡献力

4.5.1 质量强市建设

企业负责人带领企业参与和支持深圳“质量强市”建设工作，通过参与、落实质量强企、质量强链、质量强区以及质量强市相关重要活动和工作等，为打造“深圳质量”“深圳标准”“深圳品牌”等做出贡献。

4.5.2 助力新质生产力与质量强国

企业负责人带领企业贯彻落实我国关于高质量发展的部署和要求，融入质量强国、科技强国等建设，在战略性新兴产业、未来产业领域取得技术突破或商业模式创新，推动产业转型升级，助力加快发展新质生产力，推进高质量发展。

4.5.3 参与国际竞争

企业负责人带领企业拓展国际市场，在国际同业竞争中取得成绩，赢得国际市场认可，彰显深圳企业的国际竞争力。

4.5.4 履行社会责任

企业负责人具有奉献精神和报效社会的责任感，带领企业践行 ESG（环境、社会、公司治理）理念，通过实施 ESG 管理，主动落实碳达峰、碳中和战略，助力联合国可持续发展目标（SDGs）实现，并取得成效。

5 评价程序

质量强市优秀企业家的评价程序按照附录 A 的规定执行，分为申报受理、材料评审、实地考察、公众评议、专家汇审、公示、审定、通报/表彰环节进行开展。

6 评价方法

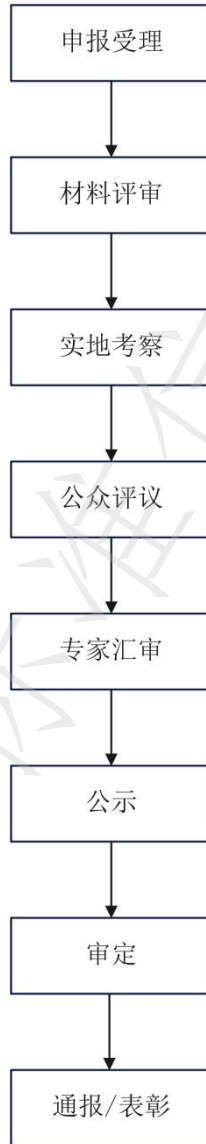
GB/T 19580 中的评分模式和成熟度评价方法适用于质量强市优秀企业家评价，按照附录 B、附录 C 和附录 D 的评价方法计算各项评价指标的得分。

7 评价结果

得分基础分总分为 1000 分，加分项 100 分，得分 800 分（含）以上的个人评价为“质量强市优秀企业家”，并可授予“质量强市金质奖章”荣誉。

附录 A
(资料性)
质量强市优秀企业家评价程序

图A.1给出了对质量强市优秀企业家评价的程序。



图A.1 质量强市优秀企业家评价流程

附录 B
(资料性)
质量强市优秀企业家评价评分

本附录给出了针对参评者的评价评分指南。对评价对象的个人表现、工作结果进行定量评分，给出质量强市优秀企业家基本分和加分项中各项指标的评分系数。

表B.1 指标评分方法

评分系数	要点
0、0.1、0.2、0.3	所对应的每项评分条款的满足程度<40%； 对应提及的评分条款总体上的满足程度<40%
0.4、0.5、0.6	所对应的每项评分条款的满足程度 $\geq 40\%$ 且<70%； 对应提及的评分条款总体上的满足程度 $\geq 40\%$ 且<70%
0.7、0.8	所对应的每项评分条款的满足程度 $\geq 70\%$ 且<90%； 对应提及的评分条款总体上的满足程度 $\geq 70\%$ 且<90%
0.9、1	所对应的每项评分条款的满足程度 $\geq 90\%$ ； 对应提及的评分条款总体上的满足程度 $\geq 90\%$

附录 C

(资料性)

质量强市优秀企业家评价评分指标

表C.1及表C.2给出了质量强市优秀企业家评价的指标和分值，基础分总分为1000分。实地考察与网络评价作为加分项，分值100分。

表C.1 质量强市优秀企业家评分表

一级指标	二级指标	分值		1000
引领力(x_1)	战略领导(x_{11})	80(d_{11})	80	
	团队建设(x_{12})	70(d_{12})	70	
	文化建设(x_{13})	70(d_{13})	70	
	社会影响(x_{14})	60(d_{14})	60	
创新力(x_2)	技术创新(x_{21})	80(d_{21})	80	
	模式创新(x_{22})	70(d_{22})	70	
	创新管理(x_{23})	50(d_{23})	50	
经营力(x_3)	组织治理(x_{31})	70(d_{31})	70	
	质量管理(x_{32})	80(d_{32})	80	
	稳健经营(x_{33})	80(d_{33})	80	
	诚信合规(x_{34})	50(d_{34})	50	
贡献力(x_4)	支撑质量强市建设(x_{41})	80(d_{41})	80	
	助力新质生产力与质量强国(x_{42})	70(d_{42})	70	
	彰显国际竞争力(x_{43})	50(d_{43})	50	
	履行社会责任(x_{44})	60(d_{44})	60	

表C.2 质量强市优秀企业家评价加分项

一级指标	二级指标	分值		100
接受实地考察与网络评价(x_5)	实地考察(x_{51})	50(d_{51})	50	
	网络投票与评价(x_{52})	50(d_{52})	50	

附录 D

(资料性)

质量强市优秀企业家评价评分计算公式

D.1 质量强市优秀企业家评分按式 D.1 计算。

$$I_{OE} = \sum_{i=1}^5 x_i \dots\dots\dots (D.1)$$

式中:

I_{OE} ——质量强市优秀企业家评分;

x_i ——质量强市优秀企业家评价第 i 项一级指标的评分。

D.2 质量强市优秀企业家一级指标评分按式 D.2 计算。

$$x_i = \sum_{j=1}^n x_{ij} \dots\dots\dots (D.2)$$

式中:

x_i ——质量强市优秀企业家评价第 i 项一级指标的评分;

x_{ij} ——质量强市优秀企业家评价第 i 项一级指标中第 j 项二级指标的评分。

D.3 质量强市优秀企业家二级指标评分按式 D.3 计算。

$$x_{ij} = d_{ij} \times w_{ij} \dots\dots\dots (D.3)$$

式中:

x_{ij} ——质量强市优秀企业家评价第 i 项一级指标中第 j 项二级指标的评分;

d_{ij} ——质量强市优秀企业家评价第 i 项一级指标中第 j 项二级指标的分值;

w_{ij} ——质量强市优秀企业家评价第 i 项一级指标中第 j 项二级指标的评分系数。

参 考 文 献

- [1] 中共中央 国务院.质量强国建设纲要：国务院公报 2023 年第 5 号
-

全国团体标准信息平台