



团 体 标 准

T/CNHAW 0018—2025
T/OTOP 1093—2025

民族服装服饰时尚特色与健康 管理通用要求

General requirements for fashion and health management of ethnic
costumes and accessories

2025-10-28 发布

2025-12-31 实施

中国民族卫生协会 发布
中国民族贸易促进会
中国标准出版社 出版

目 次

前言	Ⅲ
引言	Ⅳ
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 基本要求	2
4.1 面料要求	2
4.2 设计人员要求	3
4.3 伦理要求	3
5 时尚要求	3
5.1 设计要求	3
5.2 加工要求	4
5.3 传播要求	4
5.4 民族特性要求	4
5.5 文化特性要求	5
6 健康要求	5
6.1 舒适度要求	5
6.2 健康功能性要求	6
参考文献	7

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由上海玺雳品牌管理中心(有限合伙)、中国民族卫生协会抗衰老专业委员会和中国民族贸易促进会纺织服装专业委员会共同提出。

本文件由中国民族卫生协会和中国民族贸易促进会共同归口。

本文件起草单位：武汉纺织大学、山东如意路嘉纳纺织服装有限公司、河北科技大学纺织服装学院、浙江汉帛智纺织科技有限公司、北京南丁格尔科技发展有限公司、上海玺雳品牌管理中心(有限合伙)、长春圣威雅特服装集团有限公司、青岛设计中创意文化有限公司、福建文新发展有限公司、长春工业大学艺术设计学院、中国民族贸易促进会纺织服装专业委员会、中国民族卫生协会抗衰老专业委员会、新疆麦斯达夫质量技术服务有限公司、石家庄硕鑫达科技有限公司。

本文件主要起草人：钟安华、王科林、陈明星、张威、魏星、张列军、肖惠敏、陈振兴、肖淑秋、杨冬梅、吴瑕、何平、冯冬菲、刘慧、王贵宝、李熙坤、葛莹颖、毛立辉、张崇伟、王丽丽、张丽琴、崔立明。

引 言

近年来,随着文化自信的不断增强以及文旅融合的深入发展,民族服装服饰产业呈现出蓬勃发展态势。据统计,2024年我国民族服装服饰市场规模已突破220亿元,年均增长率达18%。民族服装服饰不仅成为展示民族文化的重要载体,更逐渐走向国际时尚舞台,在全球时尚产业中占据越来越重要的地位。然而,在产业快速发展的同时,设计的肤浅与同质化、文化内涵挖掘不足,特别是时尚设计、生产、传播等与健康管理之间的矛盾日益突出。一方面,部分设计师为追求独特的时尚效果,在面料选择、工艺处理等方面忽视了人体健康需求,对穿着者的皮肤和身体健康造成潜在威胁;另一方面,一些注重健康功能的民族服装服饰,在款式设计、色彩搭配等时尚元素上表现不足,难以满足消费者对时尚的追求。这种矛盾不仅影响了消费者的穿着体验,也阻碍了民族服装服饰产业的高质量发展。

民族服装服饰产业是民族地区的特色优势产业。本文件的制定将引导企业、设计师在民族服装服饰设计中充分考虑时尚元素与健康因素,开发出既符合现代审美又有益于身体健康的产品,不仅满足消费者日益多样化、个性化的需求,提升消费者的生活品质,更将有助于丰富民族地区旅游供给,提升民族服装服饰产品的品质和市场竞争力,促进民族地区相关产业的规模化、专业化发展,带动原材料种植、非遗传承设计与技术、加工制造、销售服务等全产业链协同发展,增加就业机会,提高居民收入,为民族地区经济增长注入新动力。

目前,各种规格的时装周活动每年有很多,然而具有民族特色的设计师和作品的评价却很少且不规范,缺乏统一的反映民族时尚与健康的评价标准,导致民族服装服饰产品质量参差不齐,市场竞争无序。本文件虽然不是评价标准,却为民族时尚产业提供了明确的技术规范和评价指标维度,有助于规范民族服装服饰从业者生产经营行为,促进市场公平竞争,推动民族服装服饰行业向规范化、标准化方向发展。

民族服装服饰时尚特色与健康管理的 通用要求

1 范围

本文件规定了民族服装服饰时尚特色与健康管理的的基本要求、时尚要求、健康要求检验检测与特性评价要求。

本文件适用于民族服装服饰的时尚设计、赛事推广及健康管理活动。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 1335 服装号型

GB/T 2912.1 纺织品 甲醛的测定 第1部分:游离和水解的甲醇(水萃取法)

GB/T 3920 纺织品 色牢度试验 耐摩擦色牢度

GB/T 7573 纺织品 水萃取液pH值的测定

GB/T 12704 纺织品 织物透湿性试验方法

GB 18401 国家纺织产品基本安全技术规范

GB/T 18885 生态纺织品技术要求

GB 31701 婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

民族服装 ethnic clothing

特定民族在历史发展过程中形成的,反映该民族的文化符号与身份认同,具有标志性的传统衣着。

注:民族服装广义是指中华民族服饰,简称华服;狭义是指国内不同民族服装服饰,如藏袍、旗袍等。

3.2

民族服饰 ethnic attire

各民族在长期的历史发展过程中形成的,作为服装的延伸装饰体系且具有本民族特色的服饰。

注1:服饰包含头饰、鞋履、佩饰等,如苗银、彝族披肩等。

注2:民族服饰承载着民族的历史记忆、传统文化和宗教信仰等,具有独特的艺术审美价值,其色彩、图案、工艺等方面都展现了民族的审美观念和艺术创造力,蕴含着丰富的民族文化内涵。

3.3

时尚设计 fashion design

通过创造性的思维和手法,将美学、文化、功能、商业等多种元素相结合,创造出具有视觉吸引力和独特风格的设计行为。

注1:时尚设计汲取历史文化、民族文化、地域文化等各种文化元素,与作品的色彩、线条、形状、材质等元素的融合与搭配,赋予设计作品的文化内涵、象征意义和商业属性。

注2：强调创新性、市场适应性，以及对目标用户需求的满足。

3.4

健康管理 health management

对穿着民族服装服饰的个体或群体的健康相关因素(涵盖物理性能、化学安全、心理舒适度、社会适应与道德健康)进行系统性关注、评估和优化的过程,旨在提升穿着体验,降低潜在风险,促进身心健康。

注：服装在物理性能(如透气性、透湿性)、化学安全(如抗菌性、无有害物质残留)及心理舒适度(如文化归属感)等方面符合人体健康需求。

3.5

时装模特 runway model

经过专业艺术类培训并考核合格,可通过形体展示、表演等方式,将民族服装服饰的时尚与文化魅力充分展现出来的人员。

3.6

疗愈型时尚 wellness fashion

将促进身心健康的功能性元素融入时尚设计的理念与实践。

注：身心健康元素表现为舒适性提升、压力缓解、情绪调节、特定健康获益等。

3.7

可溯源性 traceability

能够追踪产品、材料或工艺在其整个生命周期(设计、原料、生产、流通)中历史、应用或位置的能力。

3.8

零废弃设计 zero waste design

在设计阶段即考虑并采取措施,力求在产品的整个生命周期中消除废弃物产生的设计理念与方法。

3.9

模块化设计 modular design

将产品设计为由多个独立功能模块组成,模块之间可以方便地连接、分离或替换的方法。

3.10

作品 work

创作者(设计师、艺术家等)以服装、配饰或相关载体(如面料、工艺)为媒介,为实现个人艺术表达、观念传递、技术实验或文化探索而创作的成果。

注：包括成品、半成品、创意图标等。

4 基本要求

4.1 面料要求

4.1.1 基础性能

应符合表1所示基础性能要求,并达到阈值检测要求。

表1 基础性能

项目	性能指标	对应标准
色牢度/级	≥ 3	GB/T 3920
抗摩擦性	≤ 0.35	GB/T 3920

表1 基础性能(续)

项目		性能指标	对应标准
透湿率/[(g/m ²)/24 h]	≥	8 000	GB/T 12704
甲醛/(mg/kg)	≤	20	GB/T 2912.1
pH		5.0~7.5	GB/T 7573
尺码		符合人体要求	GB/T 1335

4.1.2 安全性能

面料的安全性能要求如下:

- 面料中重金属残留、有害物应符合 GB/T 18885 的要求;
- 特定用途(如儿童、舞台)服装应满足 GB 31701 的相应要求;
- 产品应符合 GB 18401 的要求,避免锐利尖端、过长绳带、易脱落小部件等可能造成的勾挂、缠绕、窒息等风险,对儿童服饰应特别关注其物理舒适性、化学安全性及心理适配性等多维安全要求。

4.1.3 社会责任

选择面料时考虑以下社会责任因素。

- 应优先选用环保、无刺激的面料。
- 鼓励使用具有地域特色的面料。若为地理标志产品,应标注地理标志标识。
- 积极推行零废弃设计理念,鼓励利用民族拼布工艺等传统技艺,对废旧衣物进行升级改造,确保穿着者有舒适感。

4.2 设计人员要求

民族服装服饰设计师应具备以下条件:

- 具备扎实的民族文化研究能力,且参与传统工艺设计培训的时长不少于3年,或具有同等效力的民族文化研究成果和设计实践经历(需提供证明材料);
- 能深入了解民族文化内涵,并将其融入设计中;
- 参加地区级以上赛事。

4.3 伦理要求

伦理要求包括以下内容。

- 包容性设计。除非品牌定位限制,宜充分考虑大众穿着以及特殊人群,如老人、儿童的穿着需求和特点。
- 应尊重历史、公序良俗和民族情感。
- 合规性。严格遵守法律法规,禁止使用受保护的珍稀濒危野生动物原料及其制品。
- 文化归属感。应通过服饰设计、模特表演、消费者试穿等环节,增强消费者民族自信心和民族自豪感,缓解现代社会中人们的文化疏离感,使穿着者在心理上获得文化归属感。

5 时尚要求

5.1 设计要求

建立传统与现代融合的时尚设计范式,支持在面料、款式、色彩、搭配及应用场景上进行创新设计。

设计要求包括但不限于以下方面。

- a) 时尚的前瞻性。关注行业时尚发展趋势和当代流行趋势,在设计中采用但不限于国家级纺织服装创意设计平台上的时尚元素以及国潮国风等本土化时尚表达,使时尚元素融入具有前瞻性的理念,打造独特品牌,使民族服装服饰在未来市场中保持竞争力。
- b) 色彩的搭配性。在尊重和保留核心民族象征色的前提下,色彩搭配可参考 Pantone 年度流行色趋势,或形成基于民族文化研究的色彩创新方案,使民族服装服饰在保留传统特色的同时具备现代时尚感。
- c) 多场合适应性。考虑人体工学与活动自由度,结合现代时尚潮流和民族文化特色,设计多样化的款式;针对不同场景,设计多样化的民族服装服饰,包括日常轻量化民族风服饰、礼仪性节日盛装、运动型改良民族服装等,满足不同场合的穿着需求。
- d) 模块化设计及其他要求。

5.2 加工要求

采用先进的现代与传统相结合的加工艺,支持服装服饰的民族特色和个性化需求。具体要求包括但不限于以下方面。

- a) 加工的创新性。注重新技术、新材料的应用,采用流行性加工手段,如依托 AI 设计工具实现款式设计、智能版房实现智能打版、牛仔服装的设备打磨、加工线条的个性化需求等。
- b) 加工的科学性。剪裁应符合人体工学,关键部位(如肩部、腋下、腰部)的压力分布应合理,避免局部过度压迫。
- c) 加工的严谨性。应注重服装服饰的做工尺寸、精细度,线迹均匀平整,针距密度符合设计要求;无跳针、漏针、浮线;缝份处理得当;装饰部件固定牢固。

5.3 传播要求

品牌方或设计方应制定有效的时尚传播策略,如民族服装服饰赛事,明确目标受众,并建立相应的流行度评估与反馈机制,以指导设计迭代和市场推广。

5.4 民族特性要求

5.4.1 民族元素的现代化提取

民族元素的现代化提取要求包括但不限于以下方面。

- a) 民族特色性。在设计运用上,应具有明显的民族特色,将传统元素巧妙融入现代设计中,注重提升时尚度,合理应用民族元素,避免肤浅挪用或误读。
- b) 民族色彩度。在色彩创新上,应保留民族象征色,如藏青、朱红等的基础颜色,结合流行色系,如莫兰迪色、大地色等,进行色彩搭配创新。
- c) 民族图案。在图案重构上,应对传统纹样进行抽象化、几何化处理,使其更符合现代审美。

5.4.2 民族元素的应用

民族元素在服装服饰等时尚产品上的应用要求包括但不限于以下方面。

- a) 传统与现代融合。在适配现代剪裁上,应将简化提炼后的民族代表性图案等传统元素应用于西装领口等现代服装部位,实现传统与现代的融合。
- b) 突出地域特色。在地方文化特性彰显上,应使用地域特色材料,如海南黎锦、内蒙古羔羊皮等民族特色原材料,应标注地理标志认证,确保特色材料的来源合法、可持续,突出地域文化特色。

- c) 尊重民族文化。设计应严格遵守文化尊重原则。对涉及宗教、图腾、特定仪式等具有神圣或高度敏感性的符号、图案、色彩的使用,应进行深入研究,必要时需征询相关民族文化专家、传承人或权威机构的意见,获得明确许可后方可使用。严禁进行可能导致误解、冒犯或贬低的不当改编。

5.4.3 非遗传承性技艺

宣称采用非物质文化遗产代表性项目,应至少有一项列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录核心工艺,如扎染、刺绣等,传承传统技艺应能提供该工艺传承谱系、技艺特点。鼓励在传承核心技艺的基础上进行符合现代审美和功能的创新应用。

5.5 文化特性要求

5.5.1 文化溯源与考据

民族文化可追溯性要求包括但不限于以下方面。

- a) 元素可考。作品(产品)所采用的核心纹样、色彩、款式及工艺应具备明确的文化依据,鼓励基于文物、史料、民俗研究或田野调查进行设计,应具备溯源性,避免缺乏考据的主观臆造。
- b) 内涵准确。应准确理解并阐释所运用文化元素的特定象征意义、历史渊源、社会功能与文化禁忌。
- c) 工艺传承。对传统手工技艺的运用,应遵循其核心工艺流程,鼓励与非物质文化遗产代表性传承人或资深工匠合作,保证技艺传承的正统性。

5.5.2 文化创新与转化

民族文化创新与转化包括但不限于以下方面。

- a) 融合设计。鼓励将民族文化的精神内核、美学价值与现代设计语言、时尚潮流、实用功能进行有机融合,避免文化元素的简单堆砌与生硬挪用。
- b) 当代价值。设计应致力于使传统民族文化融入现代生活场景,赋予其新的生命力和时代价值,推动文化的活态传承。
- c) 可持续实践。创新过程应包含文化可持续性理念,探索对源文化社区的反哺机制,促进文化保护与经济良性发展的良性循环。

5.5.3 品牌故事构建

构建品牌故事应考虑以下方面。

- a) 叙事能力。品牌应具备清晰的文化叙事能力,通过产品、视觉、营销等多维度,向消费者传递产品背后的文化内涵、民族智慧、制作故事或创作理念。
- b) 情感连接。品牌故事应致力于与消费者建立超越产品本身的情感与文化连接,提升品牌忠诚度,并使消费者成为文化传播的参与者。
- c) 价值认同。通过持续、真实的故事讲述,塑造品牌尊重文化、勇于创新、负有社会责任的价值形象,赢得市场与消费者的广泛认同。

6 健康要求

6.1 舒适度要求

服装服饰设计应符合人体工学要求,其尺寸规格合理,不过度束缚身体,提高活动自由度。舒适度要求包括但不限于以下方面。

- a) 改良的现实要求。应充分考虑现代生活方式的舒适性需求,对传统款式进行必要的功能性改良。如改良后的夏季旗袍,可采用低领口、半袖设计。
- b) 应采用可调节设计。如腰围松紧带、模块化配饰等,适配多样化体型与健康需求;应避免过度装饰造成的皮肤摩擦,对于金属配件等可能接触皮肤的部位,增加内衬软垫,提升穿着舒适度。
- c) 适应不同气候条件的分层设计。如内层面料应符合 GB/T 21655 吸湿速干性要求,外层具备防风保暖效果。

示例:

藏族元素运动服:采用氍毹纹样与速干面料相结合,腰部特别设计支撑结构,保护腰椎,满足运动场景需求。

汉服改良日常装:将交领襦裙的传统款式改用弹性棉麻面料,搭配可拆卸保暖内层,使汉服更适合日常穿着。

非遗蓝染健康内衣:运用植物染抗菌内衬,贴合女性生理期温控需求,实现传统技艺与现代健康需求的结合。

6.2 健康功能性要求

健康功能性要求包括以下方面。

- a) 智能可穿戴。积极引入符合可穿戴设备、智能纺织品国家标准或行业标准(如 GB/T 33778),且数据安全、测量准确和使用安全的新科技,如智能穿戴技术、3D 打印技术等,开展个性化定制服务。
- b) 功能性面料。选用具有保健功能的创新型面料,所宣称的健康功能性(如抗菌、防紫外线、远红外、温控等)需提供由具备资质的检测机构出具的符合相关标准(如 GB/T 20944、FZ/T 73023、GB/T 18830 等)的检测报告,推广“疗愈型时尚”理念。
- c) 融合性趋势。关注未来趋势,将智能穿戴与民族风相结合,应以不损害服装的传统文化内涵、审美价值和穿着舒适度为前提,技术集成应巧妙、隐蔽或成为设计亮点的一部分。
- d) 对于纯艺术暂时性展示类服装服饰,若使用纸质材料、植物叶子等特殊材质,可不作材质标准技术要求,且应明确告知相关人员潜在风险(如易损、可能引起过敏等)。

参 考 文 献

- [1] GB/T 21655 纺织品 吸湿速干性的评定
 - [2] GB/T 23702.2—2010 人类工效学 计算机人体模型和人体模板 第2部分:计算机人体模型系统的功能检验和尺寸校验
 - [3] 中华人民共和国非物质文化遗产法
 - [4] “健康中国2030”规划纲要
 - [5] 纺织行业“十四五”绿色发展指导意见
-

T/CNHAW 0018—2025
T/OTOP 1093—2025

团体标准
民族服饰服饰时尚特色与健康管理的
通用要求

T/CNHAW 0018—2025
T/OTOP 1093—2025

*

中国标准出版社出版发行
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100029)

网址 www.spc.net.cn

总编室:(010)68533533 发行中心:(010)51780238

读者服务部:(010)68523946

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷
各地新华书店经销

*

开本 880×1230 1/16 印张 1 字数 19 千字
2025年11月第1版 2025年11月第1次印刷

*

书号:155066·5-17964 定价 31.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换
版权专有 侵权必究

举报电话:(010)68510107



T/CNHAW 0018—2025
T/OTOP 1093—2025