

ICS 13.020.99

CCS Z 00

# 团 体 标 准

T/ACEF 215-2025

## 企业环境社会治理（ESG）信息披露指南

Guidance on corporate environmental, social, governance (ESG)  
information disclosure

2025-8-6 发布

2025-8-7 实施

中 华 环 保 联 合 会 发 布



# 目 次

|                                        |     |
|----------------------------------------|-----|
| 前 言 .....                              | II  |
| 引 言 .....                              | III |
| 1 范围 .....                             | 1   |
| 2 规范性引用文件 .....                        | 1   |
| 3 术语和定义 .....                          | 1   |
| 4 披露原则 .....                           | 2   |
| 5 披露内容 .....                           | 3   |
| 6 披露程序 .....                           | 4   |
| 7 责任、监督与持续改进 .....                     | 6   |
| 附录 A （规范性） 企业环境社会治理（ESG）信息披露指标体系 ..... | 7   |
| 参考文献 .....                             | 20  |

## 前 言

本文件按照 GB/T1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中华环保联合会 ESG 专业委员会提出。

本文件由中华环保联合会归口。

本文件主编单位：中国质量认证中心有限公司、英科再生资源股份有限公司、天津渤化碳资产管理有限公司、中安正道自然科学研究院（北京）有限公司、中国神华能源股份有限公司、国网（西安）环保技术中心有限公司。

本文件参编单位：厦门建霖健康家居股份有限公司、北京车和家汽车科技有限公司、山东福洋生物科技股份有限公司、北京当升材料科技股份有限公司、长江三峡集团实业发展（北京）有限公司、烽火通信科技股份有限公司、江西省公共资源交易集团有限公司、华电国际电力股份有限公司、中国十五冶金建设集团有限公司、中国检验认证集团山东有限公司。

本文件主要起草人：林彬、刘欢、周靓紫、刘方毅、董艳、李云辉、郭珺妍、王瑜、徐天瑞、王海灿、卫斌、郝琴、罗春辉、毛巧荣、宋静刚、姚佼、叶明坤、刘中南、刘晓娟、张雷达、胡立、尚春辉、徐志杨、敖雪菲、徐欢、刘超、周蕾、魏乔森、陈国华、周卫辛、戚玉欣。

## 引 言

环境（environmental）、社会（social）和治理（governance）作为企业践行可持续发展战略的框架，已成为利益相关方评估企业非财务绩效的主流评价体系。企业将环境、社会、治理（ESG）信息进行披露，既是对外传递企业在相关方面的工作和绩效表现，也是评估和管理自身在环境、社会、治理方面风险的一种手段。

企业规范 ESG 信息披露、管控风险，可助推美丽中国建设。中共中央、国务院于 2024 年 1 月发布《关于全面推进美丽中国建设的意见》，2025 年 2 月再发《关于加强生态环境领域科技创新 推动美丽中国建设的实施意见》，设定了 2035 年目标——要在生态环境保护理论方法上实现重大突破，全面达成绿色低碳科技自立自强，为生态环境根本好转提供科技支撑；以需求和问题为导向，围绕减污降碳增汇、多污染物协同减排、固体废物综合治理、新污染物治理、应对气候变化、生物多样性保护、生态安全、河湖生态环境、核安全、数智化环境监测与治理等，布局国家科技攻关任务。因此，企业深化 ESG 管理，对国家而言是推进美丽中国建设、实现既定目标的基础。

从企业自身角度而言，ESG 是实现长期稳健发展的内在动力，尤其涉及外贸出口业务时，产品的绿色属性往往是市场竞争的关键因素之一。此外，《企业环境信息依法披露管理办法》中列明的披露主体单位也需要重点关注自身的 ESG 信息披露和风险管理，包括重点排污行业、实施强制性清洁生产审核的企业，以及有特定情形的上市公司及发债企业。近年来，国际供应链上下游对合作伙伴的 ESG 表现关注度持续上升。面对日益严格的环保标准和低碳要求，企业若不能满足相关指标，可能面临高额关税，甚至被排除在市场之外。在此背景下，企业只有将环境、社会 and 治理（ESG）因素纳入战略考量并转化为内生动力，才能在国际贸易市场中站稳脚跟。

为适应市场变化，建立适用于我国国情的环境、社会 and 治理（ESG）评价指标体系，推动企业绿色低碳转型，实现高质量发展和美丽中国目标，本文件参考国内外最新出台的相关标准、指南等文件，从环境、社会 and 治理（ESG）信息披露入手，结合我国国情构建披露指标体系，旨在为各类企业实施 ESG 信息披露工作提供基础框架和行动指南，也为进一步细化评价指标体系和提升 ESG 绩效提供参考。

# 企业环境社会治理（ESG）信息披露指南

## 1 范围

本文件提供了企业环境、社会和治理（ESG）信息披露的基本原则、内容及指标体系、程序和指南。

本文件适用于各类企业的相关信息披露和报告编制工作。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；未注明日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

|            |                       |
|------------|-----------------------|
| GB/T 19001 | 质量管理体系 要求             |
| GB/T 23694 | 风险管理 术语               |
| GB/T 24001 | 环境管理体系 要求及使用指南        |
| GB/T 24067 | 温室气体 产品碳足迹 量化要求和指南    |
| GB/T 32150 | 工业企业温室气体排放核算和报告通则     |
| GB/T 35770 | 合规管理体系 要求及使用指南        |
| GB/T 36000 | 社会责任指南                |
| GB/T 39257 | 绿色制造 制造企业绿色供应链管理 评价规范 |

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**利益相关方 stakeholder**

其利益可能会受到企业决策或活动影响的个人或团体。

[来源：GB/T 36000—2015，3.13，有修改]

### 3.2

**员工权益 employee rights and benefits**

组织在劳动关系及相关活动中，依据法律法规、道德规范以及与员工的约定，赋予员工的各项权益及福利的统称。

注：各项权益及福利包括，就业与雇佣权利（如平等就业、免受歧视与强迫劳动），劳动报酬权益（如合理薪资、加班补偿），工作条件与保护权益（如工作环境、职业健康安全、合理工作时间与休息休假），社会福利与职业发展福利（如社会保险、补充福利、职工培训）等内容。

### 3.3

#### 供应链 supply chain

为组织提供产品或服务的各项活动或各方所构成的序列。

注：供应链有时会被视为等同于价值链。

[来源：GB/T 36000—2015，3.6，有修改]

### 3.4

#### 治理结构 governance structure

组织为实现其目标，对决策、管理、监督等权力进行配置与运行所构建的正式制度框架与组织安排。

注：在实际实施中，通常通过明确界定各治理主体的职责、权限及相互关系，比如对党组织、股东（大）会、董事会、监事会和高级管理层之间进行职责区分与权限配置安排，并设置一系列规则、程序与机制来保障。

### 3.5

#### 风险管理 risk management

在风险方面，指导和控制组织的协调活动。

[来源：GB/T 23694-2013，3.1]

### 3.6

#### 合规义务 compliance obligations

企业强制性地必须遵守的要求，以及企业自愿选择遵守的要求。

[来源：GB/T 35770-2022 合规管理体系 要求及使用指南，3.25，有修改]

### 3.7

#### 商业道德 business ethics

在商业活动中被广泛认可并遵循的道德原则、规范与价值体系，用于指导组织及成员的决策与行为。

## 4 披露原则

#### 4.1 双重重要性

企业披露的信息可以在本文件给出的议题清单的基础上，依据双重重要性原则，即企业从“影响重要性”和“财务重要性”两个方面识别、分析议题的重要性，得出符合企业特性的议题清单进行披露，并说明分析的过程及结果。

#### 4.2 真实性

企业宜基于客观事实或具有事实基础的判断和意见为依据进行披露，不可有虚假、不实陈述或隐瞒重要事实，需如实反映企业客观情况。

在披露减排目标等需要估算的信息或预测性信息时，宜基于合理的基本假设和前提，鼓励企业对可能影响估算准确性或预测实现的重要因素进行充分的风险提示。估算或预测性信息所依据的假设和前提发生重大变化的，需及时披露。

#### 4.3 准确性

企业当以利益相关方的判断能力作为准确理解披露信息的标准，尽量使用简明清晰、通俗易懂的语言，规避含有误导性的陈述。报告信息尽可能准确和详实，供利益相关方评估企业的绩效。

#### 4.4 完整性

企业宜披露对利益相关方作出价值判断和决策有重大影响的所有议题和信息，信息内容宜完整而具体，避免存在重大遗漏。报告宜涵盖对议题和信息的充分分析，包括重要性分析及影响边界分析，足以反映对经济、环境和社会的重要影响，使利益相关方可查看企业在报告期间的表现。

#### 4.5 可比性

基于企业选取的议题清单，披露的可持续信息宜具有可比性，可以与企业不同时期提供的信息进行比较，以及与其他企业特别是同一行业企业或从事相似经营活动、具有相似业务模式的企业提供的信息进行比较。若披露涉及计算的定量数据，企业尽可能做到选取公允的计量方法，或对相同的事项尽量采用社会公允的处理方法。

### 5 披露内容

#### 5.1 通用指标体系

企业ESG信息披露通用指标体系详见附录A，一级指标按照环境、社会、治理三个维度划分，二级和三级指标是基于ESG相关理论、法律法规和标准得出的核心议题和指标。指标体系包括3个一级指标、15个二级指标、57个三级指标，可供企业参考作为基础的议题清单。

其中，不同指标因其特性给出了不同的披露建议，主要分为基础指标（不披露则解释）和选择性披露指标（根据企业的实际情况选择性披露）。基础指标，企业宜按照规定的披露格式和准则，真实、准确、完整地进行披露，如经过双重重要性分析判断后认为无需披露、无法披露的，需详细解释原因和分析过程。选择性披露指标不做强制披露要求，若企业经过双重重要性分析判断后认为需要披露的，企业可依据实际情况，尽可能真实、准确、完整地进行披露。

## 5.2 指标体系的必要调整

基于本文件给出的基础议题清单（附录A），企业可依据双重重要性原则，从中选择适用的议题应用，并按照相关法律法规及国家、行业标准进行指标项的调整后进行披露。

因相关信息涉及国家秘密、商业秘密的，或者由于其他特殊原因，企业无法按照本文件个别条款的规定履行信息披露义务、披露可能严重损害企业利益的，或者确不适用相关条款、指标未被识别具有重大影响的，可以根据实际情况调整披露内容或者采取替代措施，并说明原因。

因行业的特性或差异，部分议题在不同行业中存在特性的披露指标和要求，建议企业在筛选披露指标时充分考虑自身所属的行业特性与要求。比如，处在高碳行业的企业，范围3碳排放指标建议应披尽披；处在金融行业的企业，投融资碳排放指标（如绿色信贷占比、投融资组合碳排放强度等）建议应披尽披；处在制造行业的企业，建议尽可能准确披露供应链碳足迹核算方法、生产设备能效对标值等指标；处在互联网行业的企业，建议尽可能准确披露数据中心PUE值、用户隐私保护合规审计结果等指标。建议企业参考中国证券监督管理委员会发布的《上市公司行业分类指引》和双重实质性原则，根据行业特色对指标进行必要的调整。

## 6 披露程序

### 6.1 明确信息的披露方式和时间期限

企业对当下需要披露的环境社会治理（ESG）信息特点进行评估后，可选择不同的信息披露方式，包括：以年度为周期的环境社会治理（ESG）信息报告披露，以及年中不定期环境社会治理（ESG）信息新闻报道或专项报告。

以年度为周期的环境社会治理（ESG）信息报告披露，是企业对外系统化信息披露的方式，也是企业常用的方式，宜遵循下述必要的报告编制和发布流程，以履行企业的合规义务。企业根据实际情况和监管要求，可选择适当的报告方式，如在综合年度报告中设置可持续发展章节进行报告，或采用独立的可持续发展报告、环境社会治理（ESG）报告方式。

上市公司宜遵循上市地的监管要求，每年如期披露ESG信息，通常在每年的4月30日之前完成披露；非上市企业，宜在每个会计年度结束后四个月内与年度报告同期披露。

企业若根据评估，确需要进行年中不定期环境社会治理（ESG）信息新闻报道或专项报告的，也可以根据实际情况参考或简化下述的披露程序，并对外进行不定期的信息披露。

### 6.2 确定披露目的和范围

企业需明确环境社会治理（ESG）信息披露的目标，包括且不限于提升信息披露透明度、满足监管要求、增强利益相关方的信任等。同时需明确信息披露的范围，包括明确以本文件作为披露依据的标准或参考框架，确定报告的时间跨度和受众群体。

### 6.3 组建披露工作小组

企业自行组建披露工作小组，以便全面负责环境社会治理（ESG）信息报告的编制和发布工作。为确保工作顺利开展，披露工作小组负责人宜由组织最高管理层中专门负责ESG工作的人员担任，并牵头组建跨部门的报告编制团队，可以包括来自环境、社会、治理等不同领域的内部专业ESG管理人员、职能部门和业务部门的代表等，必要时还可邀请外部ESG专家参与。

企业可以通过推动企业跨部门协作来积极推动环境社会治理（ESG）信息报告披露工作，即加强企业内部各部门的协作，确保ESG数据有效共享，减少信息孤岛，提升整体信息的管理效率。

#### 6.4 确定职责分工、管理与复核等流程机制

为确保环境社会治理（ESG）信息报告编制工作的顺利开展，披露工作小组首先需明确成员的任务分工及相关职责、工作时间进度和关键控制点，并制定工作计划。其次，制定详细的环境社会治理（ESG）信息管理流程，明确企业各层级在环境社会治理（ESG）信息披露报告编制中的职责，包括董事会、信息披露专项工作小组、职能部门等，确保各阶段的报告编制工作顺利进行且符合标准。此外，制定企业环境社会治理（ESG）信息汇总及复核流程，明确指标汇总的具体步骤，各部门对信息的复核内容。

企业若认为有必要引入第三方鉴证来确保信息的准确性和可信度，也可以在此环节考虑和评估，并提前筹备策划工作，以便将第三方鉴证计划囊括进职责分工和各项管控机制中。

#### 6.5 实施双重重要性评估以确定实质性议题、指标清单

为确保环境社会治理（ESG）信息报告编制符合披露原则，企业宜基于本文件附录A给出的议题、指标，实施双重重要性评估，以确定符合企业自身需要的实质性议题、指标清单。

建议企业可以参考如下步骤来评估和确定符合自身需要的清单。第一步，确定所属行业类别，分析该行业的ESG重大风险；在本文件附录A给出的“基础指标”之上，根据行业特性选择适合的“选择性披露指标”，或补充更多适合的“行业特色指标”，形成粗略的ESG关键议题、指标清单。第二步，针对粗略清单中的每个关键议题，从企业自身情况出发分别进行“影响重要性”和“财务重要性”评估，并进行定量化打分；其中，影响重要性的评估因素包括该议题的影响规模、范围、不可补救性，以及发生的可能性等；财务重要性的评估也采用相似方法，结合财务影响发生的可能性、财务影响的程度进行判断。第三步，与识别的利益相关方进行沟通并邀请其参与评估工作、共同设置判定“影响重要性”和“财务重要性”的阈值，确定并整合评估结果、形成最终的评估结论，用类似二维象限图图示法予以体现，并根据各个议题、指标所处象限的重要性情况，梳理形成最终版符合企业自身需要的实质性议题、指标清单。

企业通过行业分析、邀请利益相关方参与并共同设置评估阈值，可以识别出企业表现对经济、社会和环境产生重大影响（影响重要性）和对企业价值产生较大影响（财务重要性）的实质性议题和指标，可指导企业的信息披露工作，也可为企业规划自身ESG战略指明方向。

#### 6.6 策划报告披露内容、第三方鉴证工作（如有）

基于识别确定的符合企业自身需要的实质性议题、指标清单，披露工作小组可以策划确定报告需披露的提纲和内容。若经评估认为有必要引入第三方鉴证的，披露工作小组在此环节也需策划第三方鉴证的详细工作计划和时间管控点，启动与第三方鉴证供应商的筛选与接触。

报告披露内容包括报告主题、报告框架和报告所包含的信息等，并考虑各报告期的环境社会治理（ESG）信息报告框架和主题保持的连续性。如果本报告期组织的ESG实践有发生重大变化或调整，并且披露提纲和主题也需随之调整或改进，需要将相关变化情况包含到报告内容的策划工作中；若有第三方鉴证工作，也需同步到相应的策划中。

#### 6.7 采集与处理信息

企业宜根据确定的符合企业自身需要的实质性议题、指标清单，以及策划的报告提纲和内容安排，收集并整理相关的定性和定量ESG信息，进行分析和验证，确保信息的实质性、真实性、准确性、完整性和可比性，以履行合规义务。

企业可以应用ESG数字化工具进行信息采集与处理，比如引入ESG信息数字化管理系统，以提高ESG定量和定性数据的收集、管理和分析效率，确保信息的及时性和准确性。建议企业在进行ESG数字化工具的选型过程中，充分考虑自身对各类功能模块的需求（比如对核心议题进行数据的采集、分析，生成基础版ESG报告等功能）和优先级，以及与自身ERP系统的交互和匹配情况，按阶段推进ESG数字化工具的技术选型、开发和实施。

企业也可以通过与外部机构合作，以获取和验证部分难以直接掌握的数据。例如，通过认证机构获取更加精确的能源使用效率和碳排放量等数据，确保数据的可靠性和可追溯性。

## 6.8 报告撰写

企业宜基于采集的信息编制披露报告，针对每个已识别的重要议题，分别按照本文件附录A给出的议题披露要素框架进行披露，涵盖治理、战略、风险与机遇管理、指标与目标方面的核心内容。

## 6.9 实施报告审议决策与审核鉴证（如第三方鉴证）

在正式对公众披露信息之前，企业可按照内部管理制度履行必要的决策程序，包括董事会、董事会相关专业委员会以及高级管理层的审议和批准，确保披露内容的准确性和合规性。

若企业策划了第三方鉴证工作，可根据策划请外部第三方专业机构的专家进行独立鉴证或审核咨询，如审计师、咨询师等；根据审核和鉴证的咨询建议，对报告进行修改和完善。

## 6.10 报告发布

企业可以选择合适的发布渠道公开，及时公开发布经审核批准的ESG报告。上市公司需首先在监管部门要求和指定的平台发布，随后也可以和非上市企业一样，在自主选择的平台上发布。

# 7 责任、监督与持续改进

企业对ESG信息披露的双重重要性、真实性、准确性、完整性和可比性负责，并接受政府、社会公众、新闻媒体及其他第三方监督。

企业可以通过建立绩效评估和持续改进机制，来确保自身可持续（ESG）信息披露的有效性。例如，建立定期评估机制，监控各项ESG披露目标的进展，根据评估结果进行及时调整；定期与利益相关方沟通，收集其对ESG议题的关注点和期望，并将反馈建议纳入自身ESG战略和报告编制工作中，逐步根据利益相关方的需求细化披露的内容，提高披露的针对性和实用性。企业通过绩效评估和持续改进机制的反馈，若决议需要对其ESG披露框架进行大幅调整，宜于下一个周期的披露报告中对披露框架调整的具体情况和原因进行充分披露。

附录 A  
(规范性)

企业环境社会治理（ESG）信息披露指标体系

表 A.1 给出了企业披露环境社会治理（ESG）信息的通用指标。

表 A. 1 企业环境社会治理（ESG）信息披露通用指标及说明

| 一级指标    | 二级指标        | 三级指标      | 指标性质  | 披露建议 | 指标说明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------|-------------|-----------|-------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| E<br>环境 | E.1<br>资源使用 | E.1.1 能源  | 定性/定量 | 基础指标 | 1. 企业能源管理体系建设情况、制度建设及管理方针，企业对提升能源使用效益的战略、目标及能源管理的举措和成效（比如节能技术装备的使用等）。<br>2. 企业所使用的主要能源类型（包括但不限于：电力、原煤、原油、天然气等）及其获取方式（包括自产或外购），以及企业对能源资源所产生的影响、风险和机遇的管理。<br>3. 统计并披露企业所涉及的能源的使用量及相关比率等指标（包括但不限于：能源消耗总量及变化率，消耗总量与产量或产值的比值，能源加工转换效率，清洁能源替代情况，可再生能源和非可再生能源分别的使用量、比例或消耗强度等）。<br>4. 企业用于统计和计算相关指标的方法或依据，可以参考 GB/T 32150 工业企业温室气体排放核算和报告通则。 |
|         |             | E.1.2 水资源 | 定性/定量 | 基础指标 | 1. 企业水资源管理制度建设及管理方针，企业针对管理和节约水资源而设置的战略、目标，制定目标的过程及该过程如何适应企业所在地区水资源政策及管理，企业对上述管理的举措和成效（比如城市中水等非常规水资源的使用等）。<br>2. 企业所使用的主要水资源类型（包括但不限于：新鲜水、非常规水资源等），以及企业对水资源所产生的影响、风险和机遇的管理（如：取水、耗水和排水的方式造成的水资源影响，或企业的活动、产品、服务产生的水资源影响等）。<br>3. 统计并披露企业所涉及的水资源的使用量及相关比率等指标（包括但不限于：总耗水量，新鲜用水量，循环用水量，总耗水量与企业产量或产值的比值，水循环利用利用率等）。                         |

| 一级指标    | 二级指标        | 三级指标         | 指标性质  | 披露建议    | 指标说明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------|-------------|--------------|-------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |             |              |       |         | 4. 企业用于统计和计算相关指标的方法或依据。                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| E<br>环境 | E.1<br>资源使用 | E.1.3 物料     | 定性/定量 | 基础指标    | 1. 企业物料管理制度建设及管理方针，企业针对管理和节约物料使用而设置的战略、目标，举措和成效。<br>2. 企业生产过程中使用的主要物料类型和获取方式（包括但不限于：生产物料或原材料、办公消耗类物料等），对物料消耗产生的影响、风险和机遇的管理。<br>3. 统计并披露企业所涉及的物料的使用量及相关比率等指标，如：消耗总量、总量与企业产量或产值的比值、不可再生物料消耗量、有毒有害物料消耗量等。<br>4. 企业用于统计和计算相关指标的方法或依据。                                                                                                    |
|         |             | E.1.4 其他自然资源 | 定性/定量 | 选择性披露指标 | 1. 明确企业活动消耗的其他自然资源，比如企业活动、产品和服务对土地资源、森林资源、湿地资源、海洋资源方面的消耗情况及消耗量。<br>2. 企业针对这些资源的管理制度建设及管理方针，管理战略、目标，举措和成效。<br>3. 统计并披露企业所涉及的使用量和指标，计算相关指标的方法或依据。                                                                                                                                                                                      |
|         |             | E.1.5 资源循环利用 | 定性/定量 | 基础指标    | 1. 企业针对资源循环利用的制度建设及管理方针，为实现资源循环利用而制定的具体目标和计划。<br>2. 企业为实现资源循环利用而采取的具体措施，包括节省资源、提高资源利用率、使用可再生资源、预防和减少废弃物的产生以及回收利用废弃物等。<br>3. 企业在实现资源循环利用方面取得的具体进展及成效，以及相关的数量统计及比率指标，包括但不限于：废弃物的回收及综合利用情况（含废弃物循环利用率）；可再生资源消耗量及占相应资源总消耗量的比例；再回收材料利用占比（即产品中通过回收再利用的材料占产品总材料的比例）；消费前再生材料量及占比，即企业生产中使用的消费前回收材料总量（以重量表示）及其在总原材料中所占的比例等。<br>4. 计算相关指标的方法或依据。 |

| 一级指标    | 二级指标        | 三级指标       | 指标性质  | 披露建议 | 指标说明                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------|-------------|------------|-------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| E<br>环境 | E.2<br>污染防治 | E.2.1 废水   | 定性/定量 | 基础指标 | <p>1. 企业针对废水管理的制度建设及管理方针，具体目标和计划。</p> <p>2. 企业废水管理措施和成效，包括但不限于：企业的废水排污许可证，执行的废水排放标准，标准的核心要求，具体标准的执行情况；废水含污染物的种类、来源、处理工艺、排放前检测、排放流向和监测；废水防治设施的建设及运行情况，如废水处理设备等。</p> <p>3. 统计并披露企业废水的排放量、排放强度等指标，包括但不限于：废水排放总量（工业废水、生活污水等）、废水排放量与企业产量或产值的比值、废水污染物排放量（比如不同类别的污染物计量）、废水回用率等。</p> <p>4. 计算相关指标的方法或依据。</p> |
|         |             | E.2.2 废气   | 定性/定量 | 基础指标 | <p>1. 企业针对废气管理的制度建设及管理方针，具体目标和计划。</p> <p>2. 企业废气管理措施和成效、达标情况，包括但不限于：企业执行的废气排放标准，标准的核心要求，具体标准的执行情况；废气含污染物的种类、来源、处理工艺、排放前检测、排放后监测；废气防治设施建设及运行情况，如：排气筒高度设置、集气设备运行、污染去除效率等。</p> <p>3. 统计并披露企业废气排放量、排放强度等指标，包括但不限于：废气污染物排放总量、分类别污染物排放量、废气污染物排放量与企业产量或产值的比值等。</p> <p>4. 计算相关指标的方法或依据。</p>                  |
|         |             | E.2.3 固体废物 | 定性/定量 | 基础指标 | <p>1. 企业对固体废物的管理制度建设及管理方针，具体目标和计划。</p> <p>2. 企业对固体废物的管理措施和成效、达标等情况，包括但不限于：固体废弃物处置执行的标准，标准的执行情况；固体废物的种类（尽可能区分一般固废、危险固废的种类）、来源、处理工艺、处置流向、循环利用或处置等信息；全过程监控和信息化管理措施情况，如防治责任制度、台账制度、收集容器和设施规范标识等。</p> <p>3. 统计并披露企业固体废物的处置量、产生强度等指标，包括但不限于：固体</p>                                                         |

| 一级指标    | 二级指标                | 三级指标         | 指标性质  | 披露建议             | 指标说明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------|---------------------|--------------|-------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                     |              |       |                  | 废物处置量、固体废物产生量与企业产量或产值的比值、固体废物综合利用率、固体废物合规处置率等。<br>4. 计算相关指标的方法或依据。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|         |                     | E.2.4 其他污染物  | 定性    | 基础指标             | 明确企业针对其他污染物（包括但不限于噪声污染、放射性污染、电磁辐射污染、热污染）的管理制度建设及管理方针、目标和计划，以及管理措施和成效。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| E<br>环境 | E.3<br>温室气体<br>气候变化 | E.3.1 温室气体排放 | 定性/定量 | 基础指标/<br>选择性披露指标 | <p>1. 企业排放温室气体的来源与类型、范围和界定规则的描述，如：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. 业务单位或设施</li><li>b. 国家或地区</li><li>c. 来源类型（燃烧、加工、电力、供暖、制冷和蒸汽等）。</li></ul> <p>2. 将不同温室气体排放量换算成二氧化碳当量吨数的计算方法描述，参考的计算规则及来源。</p> <p>3. 统计并披露企业温室气体的排放量、排放强度（排放量与企业产量或产值的比值）等指标；基础指标包括：温室气体范围 1 排放量和排放强度、范围 2 排放量和排放强度；选择性披露指标，即温室气体范围 3 排放量和排放强度；鼓励有条件的披露主体披露温室气体范围 3 排放量、排放强度。</p> <p>4. 企业可以参考 GB/T 24067 温室气体 产品碳足迹 量化要求和指南，以及国家制定的 50 个重点产品的碳足迹核算标准给出的方法，进行自身温室气体排放的计算，若涉及未列在清单中的产品，企业可以参考 GB/T 32150 工业企业温室气体排放核算和报告通则进行核算，并给出详细计算方法。</p> <p>5. 若企业所属行业有给出建议的计算方法，企业宜选用并披露参考依据、企业的数据来源说明；若企业并未参考行业建议或其他必要的方法依据，需给出合理解释。</p> |

| 一级指标    | 二级指标                | 三级指标           | 指标性质  | 披露建议    | 指标说明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------|---------------------|----------------|-------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| E<br>环境 | E.3<br>温室气体<br>气候变化 | E.3.2 温室气体减排管理 | 定性/定量 | 基础指标    | <p>1. 企业的各项减排制度、机制、管理方针的描述，设置的减排目标、减排措施（如管理措施、资金投入、技术开发等）及其成效等。</p> <p>2. 统计并披露企业相对于基准年的温室气体减排量、减排强度（减排总量与企业产量或产值的比值）等指标。</p> <p>3. 企业给出详细计算方法，给出选取的其所属行业建议的计算方法参考依据，以及数据来源的说明；若企业并未参考行业建议或其他必要的方法依据，需给出合理解释。</p>                                                                                                                                                                                                                                                    |
|         |                     | E.3.3 气候风险与机遇  | 定性/定量 | 选择性披露指标 | <p>1. 气候相关转型风险——易受气候相关转型风险影响的资产或业务活动的金额和百分比。<br/>例如传统能源企业宜披露在未来严格的碳减排政策以及能源转型加速的情景下，受到能源转型风险影响，评估的资产金额及占资产总额的比例情况。</p> <p>2. 气候相关物理风险——易受气候相关物理风险影响的资产或业务活动的金额和百分比。<br/>例如沿海制造企业宜根据气候模型预测和历史灾害数据，评估和披露在未来海平面上升、风暴潮等极端天气事件增加的情况下，其易受气候相关物理风险影响的资产金额及占比情况。</p> <p>3. 气候相关机遇——与气候相关机遇相关的资产或业务活动的金额和百分比。<br/>例如新能源企业宜披露在未来随着全球对清洁能源的大力倡导和政策支持的情境下，受到相关机遇的影响，评估的相关资产和业务的金额和占比。</p> <p>4. 给出计算方法或逻辑，给出企业选取的其所属行业建议的计算方法参考依据，以及企业数据来源的说明；若企业并未参考行业建议或其他必要的方法依据，需给出合理解释。</p> |

| 一级指标    | 二级指标                | 三级指标               | 指标性质  | 披露建议    | 指标说明                                                                                                                                                                                    |
|---------|---------------------|--------------------|-------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| E<br>环境 | E.3<br>温室气体<br>气候变化 | E.3.4 应对气候变化       | 定性/定量 | 选择性披露指标 | 1. 企业为应对气候相关风险和机遇而对当前和未来战略、商业模式和资源分配进行调整的情况。<br>2. 企业已经或者计划为直接或间接应对气候相关风险和机遇所采取的改进生产工艺、更新设备等措施。<br>3. 企业为应对气候相关风险和机遇所制定的转型计划，及制定该计划所依赖的基本假设。<br>4. 企业为实施转型计划提供的资源。<br>5. 企业实施转型计划的进展情况。 |
|         | E.4<br>环境管理         | E.4.1 环境相关战略和政策    | 定性    | 基础指标    | 企业有关环境影响的战略总体思路、优先项及关键议题，包括遵守国际公认的标准，以及这些标准如何影响企业的长期战略和成就，如：利用清洁能源的支持政策。                                                                                                                |
|         |                     | E.4.2 环保资质与达标情况    | 定性    | 基础指标    | 环境管理体系认证、绿色低碳企业或产品认证情况，包括环保认证、环保监测与管理资质情况等。                                                                                                                                             |
|         |                     | E.4.3 减少环境影响的计划    | 定性    | 基础指标    | 包含制定的长期和短期关键指标、目标和路线图，以及用于计算目标和采取措施的方法。                                                                                                                                                 |
|         |                     | E.4.4 突发环境事件的应急预案  | 定性    | 基础指标    | 1. 突发环境事件应急预案的备案情况（备案编号）、备案机关。<br>2. 涉及突发环境事件风险物质（名称、使用量、存储量）、环境风险单元（名称、风险防范措施）、企业环境风险等级。<br>3. 突发环境事件发生及处置情况。                                                                          |
|         |                     | E 4.5 环境披露责任的管理与实施 | 定性    | 基础指标    | 企业作为环境信息依法披露的责任主体，建立健全相应的管理制度，明确工作职责，并维护准确的环境信息管理台账。                                                                                                                                    |
|         |                     | E 4.6 环境违规信息披露     | 定性    | 基础指标    | 企业年度所有因环境违规行为而受到的处罚情况和整改措施，包括被追究的刑事责任、重大行政处罚等详细信息。内容宜涵盖违规行为的性质、处罚结果、整改计划和进展情况。                                                                                                          |

| 一级指标    | 二级指标           | 三级指标               | 指标性质  | 披露建议    | 指标说明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------|----------------|--------------------|-------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| E<br>环境 | E.5<br>生物多样性保护 | E.5.1 运营活动对生物多样性影响 | 定性/定量 | 选择性披露指标 | <p>1. 生产、服务和产品对生物多样性直接或间接影响，特别关注受影响区域是否包含生物多样性丰富或受保护的区域，例如海洋重点生态功能区、生态保护红线、自然保护区等。</p> <p>2. 在生物遗传资源的保护、可持续利用、获取与惠益分享、监测预警和风险管理等方面方法、采取的措施与取得的效果。</p> <p>3. 受企业运营影响的栖息地中已被列入国际自然保护联盟濒危物种红色名录（IUCN Red List of Threatened Species）及国家保护名册的物种总数以及达到“极危”“濒危”“易危”或“近危”标准的物种数量。</p>                                                                                                  |
|         |                | E.5.2 生物多样性保护举措    | 定性    | 选择性披露指标 | <p>1. 企业阻止和扭转生物多样性丧失的政策：企业宜描述其阻止和扭转生物多样性丧失的政策和举措，报告这些政策怎样适用于经营活动，并报告具体的指标。可以是针对中国现实的生态问题，比如拯救中国的濒危动物、改善沙漠绿化问题等，也可以是针对更广地域范围的生态问题，比如救助北极熊、太平洋海底生物、保护珊瑚等。</p> <p>2. 企业对生物多样性影响的管理：企业宜披露管理生物多样性影响采取的行动，以及生物多样性影响较大的地点及其管理计划；可以描述如何避免对生物多样性产生负面影响，并描述如何在生物多样性和气候变化问题之间的权衡。</p> <p>3. 生物多样性获取和受益：企业可以披露从生物多样性中获取和受益的流程，以及是否公平公正地利用生物多样性资源；还可以报告与利益相关者的研究项目、培训和知识共享有关的实践、行为准则和标准。</p> |
| S<br>社会 | S.1 员工福祉与发展    | S.1.1 招聘与雇佣        | 定性/定量 | 基础指标    | <p>1. 企业的招聘制度、招聘流程、招聘渠道合规与公平透明情况，保障相关的员工权益。</p> <p>2. 员工多元化与平等：按性别计算各员工占比（%）；按教育程度计算各员工占比（%）；维护员工性别平等的政策及措施；确保所有员工机会平等，并在劳动实践中无直接或间接歧视的措施等，保障员工的相关权益。</p>                                                                                                                                                                                                                       |

| 一级指标    | 二级指标               | 三级指标            | 指标性质  | 披露建议 | 指标说明                                                                                                                                                          |
|---------|--------------------|-----------------|-------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                    |                 |       |      | 3. 员工年度总流动率，计算公式：离职人数/期初期末平均在职人数×100%。                                                                                                                        |
| S<br>社会 | S.1<br>员工福祉<br>与发展 | S.1.2 薪酬与福利     | 定性    | 基础指标 | 企业的薪酬理念，员工薪酬构成，法律规定的基本福利，如：社会保险、公积金、带薪休假、劳动保护等，以及其他福利。                                                                                                        |
|         |                    | S.1.3 员工沟通      | 定性    | 基础指标 | 1.企业工会、职工代表大会等相关组织的建设情况，以及为保障员工与各部门及各层级的沟通采取的相关举措。<br>2.披露进行员工满意度调查，以及调查的结果情况。                                                                                |
|         |                    | S.1.4 安全生产管理    | 定性/定量 | 基础指标 | 1.企业安全生产组织体系、安全生产制度，生产过程中的数据隐私保护，以及为确保安全生产所采取的有效防护措施。<br>2.企业推行安全文化，增强员工安全意识方面的宣传与培训活动。<br>3.报告期内企业安全事故的数量及变化情况（如有）、工伤率、因公死亡人数。<br>4.工伤保险、安全生产责任险的投入金额及人员覆盖率。 |
|         |                    | S.1.5 职业健康与安全   | 定性    | 基础指标 | 1.披露为员工提供体面的生产生活条件的具体情况（比如为员工提供洁净宿舍、浴室及食品存储设备等），提供全面的年度体检以及执行情况、覆盖率等。<br>2.企业对促成或导致紧张和疾病的社会心理危险源的检查、消除措施和效果。<br>3.建立员工心理健康援助渠道等。<br>4.对员工的信息安全、隐私安全等进行保护。     |
|         |                    | S.1.6 员工发展      | 定性/定量 | 基础指标 | 1.企业岗位必要的培训情况。<br>2.企业促进员工发展的培训情况，如：培训主要内容、员工培训覆盖率（%），年度培训支出（万元），每名员工每年接受培训的平均时长（小时）。<br>3.员工晋升与选拔机制，如：制度、标准、流程等。                                             |
|         | S.2<br>产品责任        | S.2.1 产品和服务质量管理 | 定性/定量 | 基础指标 | 1.企业依照 GB/T 19001 质量管理体系 要求建设的产品和服务质量管理体系、制度的建设、执行情况以及具体措施。<br>2.产品或服务质量保障、质量改善等方面政策，质量检测、质量管理认证机制。<br>3.产品安全风险排查机制，产品撤回与召回机制，产品生产及服务过程中的数据                   |
|         |                    |                 |       |      |                                                                                                                                                               |

| 一级指标    | 二级指标        | 三级指标              | 指标性质  | 披露建议    | 指标说明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------|-------------|-------------------|-------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |             |                   |       |         | 隐私保护机制等。                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| S<br>社会 | S.2<br>产品责任 | S.2.2 消费者权益       | 定性    | 基础指标    | 1.产品标识以及产品使用信息的完整性、真实性。<br>2.服务的可及性，售后服务体系，投诉处理。<br>3.消费者安全及隐私保护、消费者数据隐私保护。                                                                                                                                                                                                                                          |
|         |             | S.2.3 科技创新与知识产权保护 | 定性/定量 | 基础指标    | 1.企业在产品、技术、材料、工艺等方面的研究与创新，关键成果及重要产出。<br>2.研发投入，累计专利数、软著、商标等知识产权数量。<br>3.企业是否具有知识产权保护的相关政策和机制。                                                                                                                                                                                                                        |
|         | S.3<br>供应链  | S.3.1 供应商管理       | 定性/定量 | 基础指标    | 1.企业的供应商选择标准与考核政策，如：重点关注企业对供应商在环境方面的管理水平和绩效进行审查评估的制度、措施及根据评估结果所采取的处理方式。企业选择的政策或标准可以参考 GB/T 39257 绿色制造 制造企业绿色供应链管理 评价规范，《工业和信息化部办公厅关于开展绿色制造体系建设的通知》（工信厅节函〔2016〕586号）及其附件《绿色工厂评价要求》《绿色供应链管理评价要求》中关于评价指标、评价依据和评价方法等内容。<br>2.供应商数量、区域分布及占比。<br>3.企业按照政策针对供应商 ESG 战略和绩效表现的考核/管理完成度，比如针对供应商进行抽检、评估的占比，供应商绩效情况，绩优占比等定性定量指标。 |
|         |             | S.3.2 供应链安全       | 定性    | 基础指标    | 1.企业对供应链各环节中存在的重大风险与影响的评估，包括对供应链信息安全、隐私保护等方面的评估。<br>2.企业为确保供应链安全稳定的行动措施与成效。                                                                                                                                                                                                                                          |
|         | S.4<br>社会贡献 | S.4.1 国家战略响应      | 定性    | 基础指标    | 企业对国家“双碳”目标、乡村振兴、高质量发展、脱贫攻坚、共同富裕等国家战略的响应情况，如：具体项目、资源投入情况及取得成效等。                                                                                                                                                                                                                                                      |
|         |             | S.4.2 公益活动        | 定性/定量 | 选择性披露指标 | 1.企业制定的社会公益活动参与政策、志愿服务参与政策等。<br>2.企业的公益活动、志愿服务开展情况。<br>3.企业参与社会公益活动、志愿服务的资源投入情况，如：参与累计时长（小时）、                                                                                                                                                                                                                        |

| 一级指标    | 二级指标        | 三级指标                       | 指标性质  | 披露建议 | 指标说明                                                                                                                                                                                             |
|---------|-------------|----------------------------|-------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |             |                            |       |      | 参与人次、投入金额（万元）、投入资源形式等。                                                                                                                                                                           |
| S<br>社会 | S.4<br>社会贡献 | S.4.3 社区参与                 | 定性/定量 | 基础指标 | 1.经营活动对本地社区的影响。<br>2.参与社区发展的情况，或者支援企业所在地乡村建设的相关情况。                                                                                                                                               |
|         |             | S.4.4 应对公共危机               | 定性/定量 | 基础指标 | 1.应对公共危机制定的政策，实施的措施、项目以及取得成效等。<br>2.企业为应对公共危机方面制定的规程。                                                                                                                                            |
| G<br>治理 | G.1<br>治理结构 | G.1.1 股东（大）会               | 定性/定量 | 基础指标 | 企业的股东构成及持股情况，股东（大）会运作程序和情况，如：召开次数（次）、参加人数（人）、出席率（%）、讨论及表决情况等。                                                                                                                                    |
|         |             | G.1.2 董监事会                 | 定性/定量 | 基础指标 | 1.董事会成员专业技能、构成及背景，如：女性董事占比（%）、独立董事占比（%）、董事会成员平均任期（年）等。<br>2.董事会的运作流程、决策机制以及如何确保决策过程的公正性和透明性。<br>3.董事会运作情况，包括董事会召开次数（次）、参加人数（人）、出席率（%）、讨论及表决情况等。<br>4.专业委员会成员构成及运作程序和情况。<br>5.监事会成员构成及背景，运作程序和情况。 |
|         |             | G.1.3 党组织、高级管理层及利益相关方的沟通结构 | 定性    | 基础指标 | 1.描述党组织（如有）、高级管理层情况，包括但不限于党组织和高级管理层的组织结构，党组织和高级管理层人员持股数量（股数）及所占比例（占股百分比）、股权增减变化等情况。<br>2.若企业未设立“三会一层”治理结构，描述企业的最高治理机构的情况，包括但不限于：最高治理机构名称、最高治理机构的人员构成及背景情况、最高治理机构的运行机制和情况。<br>3.描述企业与利益相关方的沟通结构。  |
|         | G.2         | G.2.1 企业文化                 | 定性    | 基础指标 | 企业的使命与愿景，企业价值观等。                                                                                                                                                                                 |

| 一级指标    | 二级指标        | 三级指标             | 指标性质 | 披露建议    | 指标说明                                                                                                                                                                                          |
|---------|-------------|------------------|------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | 公司战略        | G.2.2 战略规划       | 定性   | 基础指标    | 1.企业的战略规划。<br>2.核心竞争力的识别和评估。                                                                                                                                                                  |
| G<br>治理 | G.2<br>公司战略 | G.2.3 党建带工建      | 定性   | 基础指标    | 在党组织带动下的党建、工会建设的开展情况，在企业治理中的作用和影响力。                                                                                                                                                           |
|         |             | G.2.4 ESG 融入公司战略 | 定性   | 基础指标    | 描述企业是如何将 ESG 理念融入公司战略的：<br>1.企业将 ESG 融入战略分析、制定、实施、变革过程中的情况。<br>2.企业将 ESG 融入经营管理过程的方式方法和执行落实情况。<br>3.企业将 ESG 融入投资决策的情况。                                                                        |
|         | G.3<br>治理机制 | G.3.1 合规管理       | 定性   | 基础指标    | 1.企业保护数据安全的制度体系及采取的措施。<br>2.企业的合规管理体系建设情况，包括合规管理的制度、方针、范围，及组织、程序、方法等。<br>3.企业遵守 GB/T 35770 合规管理体系 要求及使用指南的情况。<br>4.诉讼和处罚情况，包括但不限于诉讼事项（如：产品质量安全违法违规、垄断及不正当竞争、商业贿赂等）、件数（件）、处罚金额（万元）及对企业经营产生的影响。 |
|         |             | G.3.2 ESG 管理机制   | 定性   | 基础指标    | 描述企业中 ESG 的管理结构和机制，包括领导机构、专业部门、专职人员等。                                                                                                                                                         |
|         |             | G.3.3 高管激励       | 定性   | 选择性披露指标 | 1.企业高管的聘任及解聘制度。<br>2.企业高管人员绩效与履职评价的标准、方式和程序等。<br>3.高管绩效与 ESG 目标的关联。                                                                                                                           |
|         |             | G.3.4 风险管理       | 定性   | 基础指标    | 1.企业风险管理相关的制度和政策。<br>2.企业识别和评估具有潜在重大影响的风险种类及防范措施。<br>3.关联交易风险及防范。<br>4.尽职调查流程和情况，包括但不限于负责尽职调查的机构或人员、尽职调查的                                                                                     |

| 一级指标    | 二级指标                      | 三级指标                          | 指标性质  | 披露建议 | 指标说明                                                                                                               |
|---------|---------------------------|-------------------------------|-------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                           |                               |       |      | 范围、识别可持续发展相关负面影响或风险的程序及应对相关负面影响和风险的具体情况。                                                                           |
| G<br>治理 | G.3<br>治理机制               | G.3.5 监督管理                    | 定性    | 基础指标 | 1.企业内外部审计制度、内外部审计意见、发现的问题及整改情况。<br>2.投诉、举报制度的制定及实施。                                                                |
|         | G.4<br>商业道德<br>与反腐败       | G.4.1 商业道德与反腐败措施              | 定性    | 基础指标 | 企业商业道德、反腐败、员工行为准则等制度建设情况。                                                                                          |
|         |                           | G.4.2 反商业贿赂及反贪污风险管理           | 定性    | 基础指标 | 1.反商业贿赂及反贪污风险管理制度体系建立与运行情况。<br>2.对商业贿赂及贪污风险进行评估的情况以及发生的商业贿赂及贪污事件的具体情况。                                             |
|         |                           | G.4.3 商业道德培训                  | 定量    | 基础指标 | 接受反商业贿赂及反贪污培训的董事、管理层人员、员工总数和百分比。                                                                                   |
|         |                           | G.4.4 反不正当竞争                  | 定性/定量 | 基础指标 | 1.防范不正当竞争行为（如虚假宣传、实施垄断行为、侵犯商业秘密等）管理制度体系建立与运作情况及具体措施。<br>2.因企业不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的，宜披露具体诉讼情况、涉案金额、受到的行政处罚相关情况以及整改措施。 |
|         | G.5<br>利益相关<br>方沟通与<br>参与 | G.5.1 最高管治机构对经济、环境和社会影响的识别和管理 | 定性/定量 | 基础指标 | 1.企业最高管治机构在识别和管理经济、环境和社会议题及其影响、风险和机遇方面的工作和作用。<br>2.企业最高管治机构评审经济、环境和社会议题及其影响、风险和机遇的频率。                              |
|         |                           | G.5.2 利益相关方群体列表               | 定性    | 基础指标 | 企业与利益相关方群体的沟通渠道与方式等。                                                                                               |
|         |                           | G.5.3 实质性议题的识别及列表             | 定性    | 基础指标 | 1.最高治理机构与利益相关方沟通、识别实质性议题的具体情况，包括但不限于沟通形式、质量与频次，以及采取的处理和解决机制。<br>2.识别出的实质性议题的列表，并按照重要性进行排序。                         |

| 一级指标 | 二级指标              | 三级指标         | 指标性质 | 披露建议 | 指标说明                   |
|------|-------------------|--------------|------|------|------------------------|
|      | G.6<br>治理信息<br>披露 | G.6.1 信息披露管理 | 定性   | 基础指标 | 企业信息披露的组织、制度、程序、责任等情况。 |
|      |                   | G.6.2 信息披露实施 | 定性   | 基础指标 | 企业信息披露的内容、渠道、及时性等情况。   |

## 参 考 文 献

- [1] 中国生态环境部《企业环境信息依法披露格式准则》（2022）
- [2] 中国生态环境部《企业环境信息依法披露管理办法》（2022）
- [3] 《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》（2024）
- [4] 中国证监会《上市公司治理准则（2018 修订）》
- [5] 中国证监会《半年报格式准则（2021 修订）》
- [6] 中国证监会《年报格式准则（2021 修订）》
- [7] 北京证券交易所《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告（试行）》（2024）
- [8] 北京证券交易所《北京证券交易所上市公司可持续发展报告编制指南——第一号 总体要求与披露框架》（2024）
- [9] 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》（2022）
- [10] 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（试行）》（2024）
- [11] 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（2024）
- [12] 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》（2024）
- [13] 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 11 号——信息披露工作考核》（2022）
- [14] 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（2024）
- [15] 香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》（2019）
- [16] GB/T 19001-2016 质量管理体系 要求
- [17] GB/T 19580-2012 卓越绩效评价准则
- [18] GB/T 23794-2023 企业信用评价指标
- [19] GB/T 24001-2016 环境管理体系要求及使用指南
- [20] GB/T 24031-2021 环境管理环境绩效评价指南
- [21] GB/T 24067-2024 温室气体 产品碳足迹 量化要求和指南
- [22] GB/T 26317-2010 公司治理风险管理指南

- [23] GB/T 32150-2015 工业企业温室气体排放核算和报告通则
- [24] GB/T 36000-2015 社会责任指南
- [25] GB/T 36001-2015 社会责任报告编写指南
- [26] GB/T 36002-2015 社会责任绩效分类指引
- [27] GB/T 39257-2020 绿色制造 制造企业绿色供应链管理 评价规范
- [28] JR/T 0227-2021 金融机构环境信息披露指南
- [29] T/CAS4.1-2021 自愿性可持续标准编制指南
- [30] T/CERDS 2-2022 企业 ESG 披露指南
- [31] ISO 14090:2019 适应气候变化—原则、要求和指南（Adaptation to climate change — Principles, requirements and guidelines）
- [32] ISO 37301:2021 合规管理体系要求及使用指南（Compliance management systems — Requirements with guidance for us）
- [33] IFRS S1:2023 可持续相关财务信息披露一般要求（International Financial Reporting Sustainability Disclosure Standards — General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information）
- [34] IFRS S2:2023 气候相关披露（International Financial Reporting Sustainability Disclosure Standards — Climate-related Disclosures）
- [35] 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》GRI 1 基础（Foundation）2021
- [36] 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》GRI 2 一般披露（General Disclosure）2021
- [37] 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》GRI 3 重要性议题（Material Topics）2021
- [38] 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》GRI 101 生物多样性（Biodiversity）2024
-