

ICS 03.200

CCS A 12

T/TSAGD

团 体 标 准

T/TSAGD 3—2025

老年旅游服务规范

Standard for tourism services for elderly people

2025 - 07 - 18 发布

2025 - 07 - 18 实施

广东省旅行社行业协会 发布

目 次

前言 II

引言 III

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 基本要求 1

5 承办机构要求 2

6 产品设计要求 2

7 服务提供要求 4

8 安全保障要求 7

9 服务评价与改进 8

附录 A（资料性） 各类旅游产品设计特别要求 9

附录 B（资料性） 游客安全信息卡 10

附录 C（资料性） 讲解内容要求 11

参考文献 12

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由广东省旅行社行业协会提出并组织实施。

本文件由广东省旅行社行业协会归口。

本文件起草单位：广东省旅行社行业协会、广州广之旅国际旅行社股份有限公司、广东省中国青年旅行社有限公司、广州市申浪国际旅行社有限公司、瀚翔国际旅行社（广州）有限公司、香港注册导游协会、香港中国旅行社有限公司、澳门中国国际旅行社有限公司、广州市旅游商务职业学校。

本文件主要起草人：郑文丽、杜玉坚、江向华、李正波、曾健允、李盈、帅佩连、王俊、王维永、韩雯雨、闫卫东、潘荣标、侯绮敏、吴伟生。

引 言

2024年8月国务院正式印发了《关于促进服务消费高质量发展的意见》，其中明确提出“大力发展银发经济，促进智慧健康养老产业发展”。老年旅游是银发经济的重要组成部分，当前广东老年群体出游需求持续增长，对旅游服务供应商提出更高要求。因此，行业需要尽快出台广东省乃至大湾区旅行社适用的老年旅游服务规范，引导老年旅游服务的规范化、有序化，助力老年旅游高质量发展。

老年旅游服务规范

1 范围

本文件规定了老年旅游服务的基本要求、承办机构要求、产品设计要求、服务提供要求、安全保障要求、服务评价与改进要求。

本文件适用于旅行社在接待包价旅游产品中对老年旅游者的服务规范。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

老年来访者 elderly visitor

年龄在60周岁以上（含60周岁），主动向旅行社咨询旅游产品信息，尚未与旅行社签订旅游合同的行为主体。

3.2 老年旅游者 elderly tourist

年龄在60周岁以上（含60周岁），通过旅行社购买专为老年群体设计的旅游服务，并参与相关旅游活动的消费者。

注：香港、澳门地区一般称为“旅游长者”。

3.3

老年旅游产品 tour products for elderly people

旅行社根据老年旅游者（3.2）的身心特点，专门设计与开发的包价旅游产品。

3.4

组团社 group travel agency

与老年旅游者订立包价旅游合同的旅行社。

4 基本要求

4.1 安全性

4.1.1 应充分识别老年旅游者的安全风险因素，制定健全的安全管理制度。

4.1.2 应根据老年旅游者的年龄、身体状况，选择安全的旅游资源。

4.1.3 应采取必要的安全防护措施，充分确保老年旅游者在旅行途中的人身安全和财产安全。

4.1.4 应保障老年旅游者的信息安全，不泄露个人信息。

4.2 舒适性

4.2.1 应充分体现适老化设计，能够识别和考虑老年旅游者明示和潜在的需求。

4.2.2 应安排合理、张弛有度的旅游线路节点及时间，各旅游要素衔接顺畅。

4.2.3 行程设计应尊重老年旅游者日常习惯，宜不影响老年旅游者休息。

4.3 适宜性

4.3.1 应提供便于老年旅游者理解、易懂的行程资料。字体应适当放大，便于老年旅游者观看，宜设置语音信息提示装置。

4.3.2 应提供符合老年旅游者能力和习惯的服务方式，保留并完善现场服务、现金支付等方式。

4.3.3 可根据老年旅游者提出的需求有偿协助配备轮椅、助听器、放大镜等辅助器具等辅助器具。

4.4 差异性

4.4.1 应确定适宜老年旅游者的主题、功能、适用范围和品质等因素的旅游产品。

4.4.2 应在行程中设置弹性时间，允许老年旅游者根据体力调整参与项目。

5 承办机构要求

5.1 基本要求

5.1.1 具有合法的旅行社特许经营资质。

5.1.2 具备老年旅游服务相关的服务与管理能力，包括但不限于：

- a) 按照经营范围开展业务活动；
- b) 有明确的业务管理流程和制度；
- c) 明示相关证照、服务项目、收费标准、服务规范、投诉和监督电话；
- d) 签订相关合同。

5.2 人员要求

5.2.1 旅行社应配备与老年服务旅游服务范围相适应的服务人员，明确人员岗位及职责。

5.2.2 包机、包船、旅游专列和 100 人以上的老年旅行团，宜配备随团医护人员。

5.2.3 旅行社服务人员的基本要求，包括但不限于：

- a) 遵守职业道德，具有良好的职业素养；
- b) 文明有礼、主动热情、宜使用老年旅游者易懂的语言及规范服务用语；
- c) 尊重和保护个人信息和隐私，尊重老年旅游者的宗教信仰和风俗习惯；
- d) 宜委派从业经验丰富、做事细致耐心的导游人员。

6 产品设计要求

6.1 产品通用要求

6.1.1 交通要求

- 6.1.1.1 宜要求客车承运单位安排驾驶经验丰富的客运司机。
- 6.1.1.2 旅游客车宜配备呕吐袋、垃圾袋、外用晕车物品等。
- 6.1.1.3 旅游客车行车过程中宜适时安排休息站，连续乘车时间不超过 3 小时。
- 6.1.1.4 宜选择老年专车、专列（专厢）、包机、包船等交通方式。
- 6.1.1.5 宜选择配备无障碍车厢、提供送餐到座服务的高铁或旅游专列运营商。

6.1.2 住宿要求

- 6.1.2.1 宜优先选择具备无障碍通道等适老化设计和具备接待老年旅游者经验的酒店。
- 6.1.2.2 宜优先选择低楼层房间，房间内无台阶、防滑功能良好。
- 6.1.2.3 房间设施操作宜简单明了，浴室有防滑设备。

6.1.3 餐饮要求

- 6.1.3.1 应选择符合老年旅游者饮食特点的餐食。
- 6.1.3.2 餐厅设备设施齐全、干净卫生。
- 6.1.3.3 宜根据老年旅游者特殊饮食需求提供相应餐饮服务。

6.1.4 游览要求

- 6.1.4.1 行程设计宜以“慢游”为主，连续游览时间不超过 3 小时。
- 6.1.4.2 宜安排符合老年旅游者身体条件的旅游景点。
- 6.1.4.3 宜为老年旅游者提供具备相关接待经验的讲解服务。

6.1.5 娱乐（活动）要求

- 6.1.5.1 应选择安全应急措施齐全的活动空间。
- 6.1.5.2 应合理安排单次活动时间，可组织交流环节。
- 6.1.5.3 宜选择文化馆、老年大学、社区活动中心等机构。

6.1.6 购物要求

- 6.1.6.1 旅行社应杜绝合同约定之外的购物安排，尊重老年旅游者自愿购物行为。
- 6.1.6.2 宜选择诚信规范经营、具有休息空间的购物场所。

6.2 产品分类要求

- 6.2.1 旅行社应根据老年旅游者旅游偏好，提供满足老年旅游者多种旅游需求，符合适老化节奏的产品，包括但不限于：

——观光休闲类：包括但不限于自然风光游览、城市地标打卡、短途轻徒步，银发旅游

列车、邮轮服务等旅游产品，设计应符合行程轻松愉悦、安全便捷的需求；

——养生旅居类：包括但不限于康养基地旅居、温泉疗养、乡村旅居等旅游产品，设计应符合健康管理、环境疗愈、长期居住舒适性的要求；

——文化体验类：包括但不限于红色旅游、非遗体验、宗教文化、历史研学等旅游产品，设计应符合具有知识深度、情感共鸣、适老化互动活动的要求；

——社交导向类：包括但不限于兴趣社群游（摄影、舞蹈、棋牌等）、代际亲子游、同龄游等旅游产品，设计应符合同龄社交、兴趣满足、情感归属等要求。

6.2.2 旅行社可参照附录 A 的要求制定不同类型的产品。

6.3 资源筛选要求

6.3.1 旅游目的地

6.3.1.1 应选择治安状况良好、自然灾害风险低的旅游目的地；组织出境旅游时，目的地应限于国家文旅主管部门批准的名录内。

6.3.1.2 宜根据不同类别旅游产品的要求匹配适宜的旅游目的地，筛选条件包括但不限于以下内容：

- a) 自然风光优美或历史文化底蕴深厚的目的地；
- b) 具备较好交通接驳条件的旅游目的地；
- c) 住宿条件舒适，周边生活设施便利的目的地；
- d) 配备无障碍通道、休息区等适老化设施，医疗资源及应急救助服务完善的目的地。

6.3.2 旅游供应商

旅游供应商筛选条件应包括但不局限于以下内容：

- a) 具备合法经营资质，拥有良好信誉；
- b) 具备团队旅游安全应急处理能力与措施；
- c) 具备满足老年旅游团队接待需要的服务人员、设施、设备；
- d) 具备健全的售后服务体系。

7 服务提供要求

7.1 旅行前

7.1.1 销售服务

7.1.1.1 应主动接待老年来访者，使用文明礼貌用语。

7.1.1.2 应耐心解答老年来访者的问题需求。

7.1.1.3 应根据老年来访者需求推荐适宜的旅游产品，并说明某些旅游活动对身体条件的限制性要求。

7.1.1.4 应提供有关旅游产品内容、价格的书面材料。书面材料宜图文并茂，字号、字体应适合老年来访者阅读。

7.1.1.5 宜开辟线上老年旅游服务专区，提供在线咨询服务。

7.1.2 签订合同

7.1.2.1 应说明旅游产品主要信息，包括但不限于价格及相关优惠政策等情况。

7.1.2.2 应向老年旅游者讲解旅游活动的潜在风险、旅游行程中的安全注意事项等内容。

7.1.2.3 应介绍购买旅游保险产品的相关事宜，提示老年旅游者购买符合自身情况和旅游行程的旅游保险产品。

7.1.2.4 应合理采集老年旅游者通讯方式、紧急联络人信息，并做好信息保密工作。

7.1.2.5 应对老年旅游者交付的资料进行核实与签收。

7.1.3 行程安排确认

7.1.3.1 旅游供应商确认

应按照合同服务要求与遴选的供应商进行确认，及时反馈老年旅游者的基本信息和需求，必要时根据客流量调配服务人员和辅助设备。

7.1.3.2 老年旅游者确认

7.1.3.2.1 应与老年旅游者建立联系，提醒出发时间、集中地点等启程事项。

7.1.3.2.2 应在行前告知老年旅游者旅游沿途的地理、气候、风俗等情况，提醒老年旅游者带好带齐通讯设备、相关证件证明、衣物、应急和日常药品等。

7.1.3.2.3 应与老年旅游者提前确认在旅行途中的特殊要求。

7.1.3.2.4 如涉及出境旅游，应为老年旅游者提供《游客安全信息卡》（见附录 B）。

7.1.3.3 导游确认

7.1.3.3.1 应熟悉旅游接待计划及相关资料，掌握老年旅游者的基本情况、旅游行程安排、特殊要求和注意事项等细节内容。

7.1.3.3.2 应做好证件、票据、导游旗等资料物品的准备。

7.1.3.3.3 宜针对老年旅游者的特殊需求做好适当的物资准备。

7.1.4 团队信息接收与上报

7.1.4.1 接收老年旅游者资料时应做好核对登记，资料交接记录应妥善保存。

7.1.4.2 出发前旅游团队有关信息报送应符合当地政府监管要求。

7.2 旅行中

7.2.1 导游接待服务

7.2.1.1 通用服务

7.2.1.1.1 在执业过程中应携带导游证，提前到达出发迎接地点，持旅行社标识迎候，致欢迎词，介绍本次旅游行程，提示文明旅游等注意事项。

- 7.2.1.1.2 每次出发及返程前应清点人数，并提醒老年旅游者检查并带齐行李物品。
- 7.2.1.1.3 应在团队出发与迎接、参观游览与行程中、离站/末站等服务环节中，主动做好接待服务。
- 7.2.1.1.4 应提前向老年旅游者告知当日天气情况、旅游行程安排、注意事项等。
- 7.2.1.1.5 应提醒老年旅游者在旅途过程中注意人身和财物安全，并采取必要的防范措施。
- 7.2.1.1.6 旅途过程中应关注老年旅游者身体状态，及时做出合理安排等。
- 7.2.1.2 交通环节
 - 7.2.1.2.1 应提前到达集合地点，并督促司机做好出发前的各项准备工作。
 - 7.2.1.2.2 应引导老年旅游者有序乘坐交通工具，提醒安全注意事项，协助系好安全带。
 - 7.2.1.2.3 上下交通工具时，导游应特别提示安全，宜搀扶老年旅游者。
- 7.2.1.3 住宿环节
 - 7.2.1.3.1 应协助老年旅游者办理入住登记手续，妥善处理入住过程中出现的问题。
 - 7.2.1.3.2 应主动查房，介绍房间设施设备使用方法和注意事项。
 - 7.2.1.3.3 应提醒老年旅游者携带证件和行李等个人物品，并协助办理退房手续，结清有关自费项目费用。
- 7.2.1.4 用餐环节
 - 7.2.1.4.1 应引导老年旅游者到餐厅入座并介绍有关设施。
 - 7.2.1.4.2 落实用餐标准与合同约定相符。
 - 7.2.1.4.3 应及时关注用餐情况，妥善解决出现的问题。
- 7.2.1.5 游览环节
 - 7.2.1.5.1 宜陪同老年旅游者参观游览，倡导文明旅游。
 - 7.2.1.5.2 当日活动结束后，应提醒老年旅游者带齐物品并有序退场，并预报次日的旅游行程。
- 7.2.1.6 购物服务
 - 7.2.1.6.1 应严格按照旅游合同的约定安排购物活动，不应向老年旅游者兜售物品或诱导、欺骗、强迫、变相强迫购物。
 - 7.2.1.6.2 应提醒老年旅游者不购买、携带违禁物品。
 - 7.2.1.6.3 应根据老年旅游者在购物过程中需求，及时提供必要协助服务。
- 7.2.2 旅游讲解
 - 7.2.2.1 应耐心为老年旅游者提供讲解。
 - 7.2.2.2 应针对旅行中的不同环节，针对性进行讲解（见附录C）。

7.2.2.3 宜根据老年旅游者熟知语言（如粤语等）提供个性化讲解。

7.3 旅行后

7.3.1 送客服务

7.3.1.1 旅行结束，应致欢送词，并做好离站服务。

7.3.1.2 应提醒老年旅游者清点行李，妥善保管随身携带的证件和贵重物品。

7.3.1.3 应协助老年旅游者办妥登机(车，船)票、安检和行李托运等相关手续。

7.3.2 服务回访

7.3.2.1 组团社应采用随团评价、电话回访、线上问卷等多种方式采集老年旅游者对服务的评价信息，采集回访率宜不低于 60%。

7.3.2.2 宜制定游客旅游服务回访表，采集服务评价的内容宜采用大字体、易读格式。

7.3.2.3 回访宜提供数字化适老软件，简化操作流程，结合线下人工窗口辅助。

7.3.3 客诉处理

7.3.3.1 应及时、耐心对老年旅游者提出的诉求做好解释和提供解决方案。

7.3.3.2 对于重大旅游投诉，旅行社相关负责人应介入并及时跟进处理。

8 安全保障要求

8.1 安全管理

8.1.1 应建立健全并落实本单位全员安全生产责任制，加强安全生产标准化建设，制定并实施安全生产规章制度和操作规程。

8.1.2 应组织制定并实施本单位安全生产教育和培训计划，对计调、销售、导游等关键岗位人员进行安全生产教育和培训。

8.1.3 应制定旅游突发事件应急响应机制和安全事故救援预案，包括旅游团队事故分类、应急预案、上报流程等工作细则，并定期组织演练。

8.1.4 应组织建立并落实安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，督促、检查本单位的安全生产工作，及时消除生产安全事故隐患。

8.2 实施要求

8.2.1 老年旅游者的安全采购需求应符合 6.3 中的相关规定。

8.2.2 在出团前应向老年旅游者做出安全提示，明确列出注意事项。

8.2.3 旅行中工作人员应具备安全意识，持续监控潜在风险，发现安全隐患及时做好应急处理。

8.2.4 旅行中应关注老年旅游者身体状况，发现身体不适主动关心、问询、送治。

8.2.5 一旦发生意外或事故时，旅行社及时履行安全救助法定义务。

8.3 安全保险

8.3.1 应对旅行社从业人员做好旅游意外险、责任险的培训与教育。

8.3.2 应对老年旅游者做好购买旅游意外险推广，推荐老年旅游者购买包含紧急救援在内的旅游意外险。

8.3.3 保险事故发生后，旅行社应协助老年旅游者或其家属向保险公司索赔，提供必要的协助与支持。

8.4 突发事件应急处理

8.4.1 若老年旅游者遭遇突发病情或意外事故，工作人员应立即联系医疗部门及有关部门进行救助，及时按照流程上报旅行社，在旅行社统一调度指挥下开展紧急救助工作。

8.4.2 在完成及时送医的工作后，应第一时间通知老年旅游者紧急联络人，协助安排家属探望及处理后续事宜。

8.4.3 处理结束后，旅行社应及时向所在地旅游主管部门如实上报，内容包括但不限于：事件发生的时间、地点、简要经过、伤亡人数、影响范围、事件涉及的老年旅游者姓名、采取的应急措施及处置情况等。若报告后出现新情况，应当及时如实补报、续报。

8.4.4 旅行社应加强与旅游主管部门沟通协调，确保在突发事件发生时能够得到及时支持与帮助。

9 服务评价与改进

9.1 应建立老年旅游服务评价体系，收集整理老年旅游者对服务质量的反馈，了解老年旅游者的需求，对服务质量开展评价。

9.2 定期组织研发人员、计调人员、销售人员、服务供方等通过多种形式专题讨论、对产品及服务质量进行内部评价。

9.3 应根据服务评价结果，适时对服务进行改进，包括产品设计调整，服务供方优化，旅游安全保障，服务质量改进等，持续提升老年旅游者的满意度。

附录 A
(资料性)

各类旅游产品设计特别要求

各类旅游产品设计特别要求见表 A.1。

表 A.1 各类旅游产品设计特别要求表

产品类型	住宿	餐饮	交通	景点游览/活动	购物
观光休闲类	住宿位置优先选择景区、活动的距离，减少路途的耗时。	根据老年旅游者特点提供餐食。	1. 优先考虑具有良好的观景视野，方便老年旅游者欣赏沿途风景的交通工具。 2. 银发旅游列车的相关产品优先选择符合相关主管部门要求的专用列车，丰富列车文化生活，宜在停靠时组织特色活动，提供互动体验项目。 3. 邮轮产品优先选择具有完善的无障碍设施、服务配套优质的邮轮。	1. 景点的选择以自然风光优美且游览难度低为主。 2. 优先选择无障碍设施完善、人流量适中的景区。 3. 宜在游览过程中安排观景休息点，避免连续长时间步行游览。 4. 宜提供“弹性行程”，老年旅游者可自由选择是否参与部分行程。	安排的购物场所具备相应的经营资质和信誉，售卖的商品质量有相应的保障。
养生旅居类	住宿环境优先考虑具备完善的康养设施。	餐饮宜以养生食材为主，根据老年旅游者的生理条件制定专属食谱。	优先考虑交通网络便利的旅居地。	1. 优先选择具有相关资质，且具备清新空气、良好水质、生态环境优美的目的地。 2. 根据产品类型安排温泉、瑜伽等养生活动。 3. 宜安排轻度活动，提供园艺、农艺等慢生活体验项目。	提供具备营业资质的养生商店和专业的人员指导选购。
文化体验类	优先选择具有当地历史文化主题的酒店。	提供当地特色文化美食，安排具有文化氛围的用餐环境。	可考虑选用具有当地特色的出行工具。	1. 安排参观历史文化遗产、博物馆、艺术展览等活动。 2. 安排适合老年旅游者的低强度手工体验项目，文化体验活动等	提供当地文化特色的具有文化价值与纪念意义的商品。
社交导向类	优先考虑具有充足公共空间的酒店，便于老年旅游者开展集体活动。	宜安排适合集体用餐的用餐环境，便于老年旅游者交流。	宜优先考虑具有充足公共空间的酒店。	1. 宜每日预留 1-2 小时自由社交时间 2. 适当安排社交主题活动。	优先选择空间宽敞的购物场所，方便老年旅游者休息和交流。

附录 B
(资料性)
游客安全信息卡

游客安全信息卡参考样式见表 B.1

表 B.1 游客安全信息卡参考样式

外出旅游，随身携带，谨防遗失 游客安全信息卡 Tourist Information Card (请游客自行填写并根据身体实际选择打钩。 本卡篇幅有限，游客可另纸说明，并随身携带) 本卡根据《旅游安全管理办法》LB/T028-2013《旅行社安全规范》制订 姓和名 Family name and Given Name: _____ 护照号码 Passport Number: □□□□□□□□□□□□□□□□ 身份证号码 ID card number: □□□□□□□□□□□□□□□□ 国籍 Nationality: _____ 急救情况下联系人姓名、手机号码、备用电话号码 Emergency contact: _____

血型 Blood type : A☐B☐O☐AB☐其他_____ 过敏史 Allergy history: 抗生素类药物 antibiotic☐磺胺类药物 sulfu☐ 破伤风抗毒素 tetanus antitoxin☐ 麻醉用药 stupefacient☐镇静安眠药 phenobarbital☐ 其他_____ 既往疾病 Formerly medical history: 恶性肿瘤 tumor☐糖尿病 diabetes☐ 心血管病 cardiovascular disease☐ 高血压 high blood pressure☐ 癫痫 epilepsy☐精神疾病 psychopathy☐ 其他_____ 可以使用的商业保险 Commercial insurance company name: _____ 特别说明: _____ _____ 持卡人签字: _____
--

附录 C (资料性)

讲解内容要求

讲解内容见表 C.1。

表 C.1 各服务环节讲解要求

场合	服务环节	讲解内容
住宿	抵达住宿酒店	引领老年旅游者进房入住，提醒老年旅游者记住房间号码，并将自己的房间号码告知老年旅游者和酒店前台。
	协助入住房间	介绍房间设施的功能和使用方法，耐心解答老年旅游者的问询。
		准确告知老年旅游者当天或次日的活动安排及集合时间、地点。
交通	乘坐交通工具前	协助老年旅游者办妥登机(车、船)票、安检和行李托运等相关手续，提醒老年旅游者不携带违禁物品。
	乘坐交通工具后	介绍所乘坐飞机、客车或轮船等交通工具上的常用设施。
		告知老年旅游者旅游客车的标志，车号、停车地点和开车时间，引导有序乘坐。
		提醒老年旅游者乘坐礼仪规范和安全注意事项，在交通启动前，确认老年旅游者系好安全带。
	行车过程中	及时告知游程安排、用时和沿途休息区、卫生间等公共设施情况，合理安排中途停车与休息。
		交通工具不能正常运行时，与交通部门，旅行社等保持有效沟通并稳定老年旅游者情绪。
		在乘坐交通工具向异地行进途中，适时组织健康的文化娱乐活动或专题讲解。
饮食	抵达餐厅后	介绍入住饭店的名称、位置、周边环境和联系方式，为每位老年旅游者发放饭店位置指示卡。
		在餐馆细心引导老年旅游者入座，介绍餐馆卫生间等公共设施设备的位置和使用注意事项。
	候餐时	介绍餐厅的菜肴特色、用餐礼仪、不同国家的饮食习惯与特色等
景点	用餐时	引导文明用餐，倡导“光盘行动”，推广“分餐制”、“公筷制”等健康用餐方式。
	抵达景点前	告知老年旅游者在游览过程中的安全、文明旅游等相关注意事项。
	抵达景点前	告知停留时间、活动后集合地点、车牌号、开车时间等事项，并强调相互转告、相互提醒和相互关照，以避免走失。
	到达景点前	讲解景区开放时间、景区配套设施、景区适宜的游览项目等接待信息。
	参观景点时	对景点的概况、沿途主要景观、历史文化等内容进行讲解。
	参观景点时	向老年旅游者客观介绍当地特色商品的主要品种和特色。

参 考 文 献

- [1] 中华人民共和国旅游法
 - [2] 广东省旅游条例
 - [3] 《国务院办公厅关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》（国办发〔2024〕1号）
 - [4] GB/T 15971-2023 导游服务规范
 - [5] LB/T 052-2016 旅行社老年旅游服务规范
-