

T/CAWAORG

中国老年保健协会团体标准

T/CAWAORG 019—2024

银发经济领域产品和服务指南

Guideline of products and services in silver economy field

2025 - 07 - 02 发布

2025 - 07 - 02 实施

目 次

前 言 II

引 言 III

1 范围 4

2 规范性引用文件 4

3 术语和定义 4

4 基本原则 4

5 发展思路 5

附录 A（资料性）产品和服务类别举例 13

参考文献 13

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》、GB/T 13016-2018《标准体系构建原则和要求》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中国老年保健协会银发经济办公室和中国老年保健协会老年健康标准分会共同提出。

本文件由中国老年保健协会归口。

本文件起草单位：中国老年保健协会银发经济办公室、中国老年保健协会老年健康标准分会、重庆医科大学附属大学城医院、中国老年保健协会养老健康科技创新分会、北京医院、国家老年医学中心、国家卫生健康委北京老年医学研究所、《中国老年保健医学》杂志社、今安健康控股集团。

本文件主要起草人：曹新泰、王哲、张世琼、黄艳、王洁、周红、杨泽、周起、朱舆好、单鸣华。

引 言

2024年我国60岁及以上人口达3.1亿（占22.0%），深度老龄化推动银发经济成为国家战略重点。国务院《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》明确4方面26项措施，为产业规范化发展锚定方向。

银发经济以老年需求为核心，覆盖三大维度：

基础保障：适老化、衣食住行、医疗护理、健康监测。

品质提升：老年教育、旅游康养、智能科技产品、文化娱乐。

备老规划：备老经济（认知健康管理、脑龄检测、记忆训练服务等预防性健康干预）、养老金融、居家适老化改造、代际照护服务。

当前“新老人”群体（50-75岁低龄活力老年人群）驱动消费升级，从生存型向品质型、预防型转变，但市场仍存在供需错配、服务标准滞后等问题。

银发经济领域产品和服务指南

1 范围

本文件给出了中国银发经济领域产品和服务的内涵、基本原则、发展维度以及在备老阶段和老龄阶段相关产品和服务的框架和内容。

本文适用于银发经济行业、企业的建设和发展。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 13016-2018 标准体系构建原则和要求

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

银发经济 silver-hair economy

向老年人提供产品或服务，以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和。银发经济涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大，包括老年阶段的银发经济和未老阶段的备老经济。

【来自：国办发〔2024〕1号】

3.2

新质生产力 new quality productive forces

是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。

3.3

备老阶段 the stage before growing old

备老阶段是指在未进入老龄阶段之前，人们为应对未来老年生活所做的提前规划和资源准备阶段。通常涉及物质和财富储备、健康管理、技能储备、居住环境适老化改造、心理调适等多维度的综合准备，以提升未来老年阶段的生活质量。一般来说，45—59岁的人群可视为备老人群。

3.4

老年阶段 the elderly stage

老年阶段指60岁及以上人群所处时期。在此阶段，人的生理机能下降，常见如肌肉流失、骨骼变脆弱、心血管功能衰退等，还易出现认知衰退、感官功能减弱的情况。生活方式和社会角色也发生显著转变，从工作岗位退休，重心转为休闲、养生与家庭生活，社会参与度降低。

4 基本原则

- 以积极应对人口老龄化为目标，做好顶层设计。
- 以科学性为先导，以实用性为基础，以新质生产力为创新手段。

5 发展思路

5.1 维度

- 包括老年阶段的银发经济（老年阶段）和未老阶段的备老经济（备老阶段）。
- 包括衣、食、住、行、用、医、康、养、文、旅、服等各方面中涉及老年保健的内容。
- 包括医疗、养老及医养结合的相关内容。
- 包括了产品、服务两个维度。

5.2 框架



5.3 备老阶段的产品和服务内容

5.3.1 产品

5.3.1.1 食品

- 注重全营养的食品或事物的摄入，保证营养丰富和均衡。

- 针对未老阶段人群的健康特征提供具有特定保健功能的食品，如低糖、低脂、低盐、高纤维等食品，防止或延缓慢性病的发生。
- 开发抗衰老食品或具有抗衰老活性成分的食品。

5.3.1.2 保健药物、器械

- 健康管理类器械如血压计、血糖仪、制氧机实现对现患疾病的可防可控。
- 药物，特别是对慢性病控制相关的药物。
- 非药物干预保健产品，包括运动手环、体成分仪等与主动健康相关的产品。

5.3.1.3 金融产品

- 关注养老保险，为老年人提供退休后的生活经济保障，确保其有稳定的收入来源。
- 关注长期护理保险，当老年人因失能等需要长期照护时，提供经济支持以支付护理费用。
- 开展其他养老金融产品或业务，包括重疾险、意外险等常用保险或相关理财产品。提供养老财务规划、资金管理等服务。丰富个人养老金产品，推进专属商业养老保险发展。

5.3.1.4 产品类别举例

见资料性附录 A.1。

5.3.2 服务

5.3.2.1 健康管理

- 体检服务，包括日常体检、疾病诊断与治疗、慢性病管理等。
- 康复、护理服务，针对衰弱、失能风险、术后康复等备老人群，提供康复训练、生活照料等服务。

5.3.2.2 教育服务

- 备老教育，包括老年阶段衣食住行要面临的问题（如居家适老化改造、养生保健教育、医养结合模式、生前预嘱、老年理财等），为迎接老年阶段到来做好准备。
- 防诈骗教育，开展识骗防骗宣传教育活动，防患于未然。

5.3.2.3 服务类别举例

见资料性附录 A.3。

5.4 老年阶段的产品和服务内容

5.4.1 产品

5.4.1.1 老年服饰

- 注重老年服饰的舒适性、安全性，包括面料、尺码、设计等设计符合老年人身体的特点。满足生活的需求，包括不同老年人的生活场景和活动需求、容易打理的需求等。关注老年人心理需求，包括款式、色彩、个性化元素等。
- 开发特殊功能服饰：如保暖、防滑、助行等功能的服装和配件。

5.4.1.2 老年食品

- 全营养食品，注重营养丰富且平衡，蛋白、碳水化合物等营养要符合老年人身体健康的需求。
- 老年友好型食品，注重摄入的方式，食品营养应容易咀嚼、消化、吸收等。注意食品的卫生状况、配送服务的及时性和准确性等。
- 风味食品，注重食品的口味和多样性，根据老年人特点开发喜欢的食品或菜品。
- 特殊用途食品，如补钙、补铁、增强免疫力等功能的特医食品。

5.4.1.3 老年住房

- 适老化住房，开发专为老年人设计的居住环境，发展集居住、休闲、医疗、护理等多功能于一体的综合性社区或老年公寓。
- 适老化产品，包括房屋设计、无障碍设施、绿化等相关产品以适应老年人的生活需求。
- 为老服务门店，在社区嵌入提供养老所需的部分服务或产品的门店或职能单元。

5.4.1.4 医疗辅具和药物

- 辅助性康复产品，如辅具、运动、按摩等用品制造。开发适合老年人的辅助器具，如助听器、助行器、智能医疗设备等，帮助老年人更好地应对健康管理和治疗中的各种挑战。
- 药物包括中医药和西药。
- 非药物干预方法，如针灸、按摩等。

5.4.1.5 医养科技和智慧辅助产品

- 开发老年人养老和照护相关的人工智能产品，如智能家居、跌倒预警系统等，为老年人提供更加便捷、安全、健康的生活服务。
- 养老服务平台，利用互联网、物联网、大数据等技术，搭建养老服务信息平台，整合各类养老服务资源，为老年人提供便捷的服务预约、服务评价、信息查询等功能。
- 开发适老化的娱乐产品如大字版的软件、老年娱乐节目等。

5.4.1.6 产品类别举例

见资料性附录 A.2。

5.4.2 服务

5.4.2.1 老年医疗服务

- 老年医学服务，注重老年综合评估和干预，考虑心理、躯体、营养、用药、病史、社会等多方面的特征。
- 整合照护服务，在诊断、干预、康复、护理上形成多位一体的整合照护模式。
- 远程医疗服务，通过互联网技术，为老年人提供在线医疗咨询、诊断、远程监测等服务。
- 导诊、陪诊等服务，考虑医疗服务的可及性、满意度、医疗流程的便捷性、适用性等多方面问题。
- 医养结合指导服务，从医疗机构转介家庭或养老机构时的指导服务。
- 安宁疗护服务，通过机构或居家实现安宁疗护。

5.4.2.2 养老照护服务

- 居家养老服务，为老年人提供上门护理、家政服务、餐饮配送、健康监测等服务。
- 社区养老服务，为活力老人提供助餐、运动、社交的场所等居家筑牢服务。
- 机构养老服务，针对不同的护理、康复需求开展不同模式的照护服务，如日间照护、中期照护、长期照护等。

5.4.2.3 金融服务

- 养老保险产品，如长期护理保险、年金保险等，为老年人提供养老保障。
- 养老理财产品，设计低风险、收益稳定的基金、债券等养老理财产品，帮助老年人实现财富保值增值。
- 以房养老服务，老年人将房产抵押给金融机构，换取定期的养老金或其他形式的经济支持。

5.4.2.4 教育及咨询服务

- 老年教育服务，开设老年大学、培训班等，为老年人提供文化知识、技能培训、兴趣爱好培养等教育服务。
- 咨询服务，包括法律咨询，涉及遗产规划、权益保护等；财务规划咨询，帮助老年人规划退休金、财产分配等。

5.4.2.5 人力资源服务

- 就业指导服务，为有意愿继续工作的老年人提供就业信息、职业介绍、就业指导等服务，帮助他们找到合适的工作岗位。
- 技能培训服务，根据老年人的就业需求和市场需求，开展各类职业技能培训，如手工制作、家政服务、电商运营等，提高老年人的就业能力。

5.4.2.6 涉老法律服务

- 法律咨询，为老年人提供婚姻家庭、财产继承、权益保护等方面的法律咨询服务，解答他们在法律方面的疑问。
- 法律援助，为经济困难或特殊情况的老年人提供法律援助，帮助他们维护自己的合法权益。

5.4.2.7 旅游及文化娱乐服务

- 旅游规划与定制，根据老年人的身体状况、兴趣爱好和旅游需求，为他们量身定制个性化的旅游线路和行程安排。
- 旅游陪伴与护理，为老年人提供旅游陪伴服务，照顾他们在旅途中的生活起居，确保他们的安全和舒适。
- 旅居特色服务，探索养老社区、旅居养老等新型的旅居模式。
- 文化娱乐活动，通过社区等媒介提供健身、棋牌、园艺、聊天等文娱活动。

5.4.2.8 养老相关职业培训服务

- 开展长期照护师、老年医疗照护师、医疗社工师等职业技能培训，完善照护员职责和种类。注重培训护理人员的专业技能和知识水平，包括基本的生活照护、专业的护理操作、急救技能等。
- 开展银发经济行业标准、规范化的培训。通过指南、规范、规程等相关标准的培训，健全质量控制和评价体系，指导银发经济相关的服务和产品规范化发展。

5.4.2.9 老年宠物服务

- 宠物销售、托管、领养，为老年人提供适合他们饲养的宠物，如小型犬、猫等，并提供宠物领养、托管等服务。
- 宠物护理与保健，提供宠物美容、喂养、医疗保健等服务，帮助老年人照顾好宠物。

5.4.2.10 安宁及殡葬服务

- 遗体告别、火化、骨灰安葬等服务。
- 家属哀伤抚慰、患者安宁疗护等咨询服务。

5.4.2.11 服务类别举例

见资料性附录 A.4。

附录 A (资料性) 产品和服务类别举例

A.1 备老阶段产品

A.1.1 健康管理类

- 健康监测设备：智能手环、电子血压计、血糖仪等，用于日常身体指标监测。
- 保健食品：维生素、鱼油、辅酶 Q10 等，维持身体健康；含有钙、维生素 D、胶原蛋白等成分的营养补充剂，为老年骨骼和皮肤健康做准备。
- 健身器材：瑜伽垫、小型哑铃、家用健身车等，方便日常锻炼。

A.1.2 养老规划类

- 金融产品：养老保险、养老基金、个人养老金保险产品等，保障老年经济稳定。
- 养老信息服务：养老机构信息咨询、养老社区宣传资料等，帮助规划养老方式。

A.1.3 生活品质提升类

- 电子设备：大字体、简易操作的手机。
- 家居用品：可调节高度和硬度的床垫、感应式夜灯、高度适宜带扶手的桌椅。

A.1.4 学习成长类

- 线上课程：摄影、绘画、书法等兴趣课程。
- 线下学习：老年大学课程及资料。
- 学习设备：电子词典、学习平板等智能学习设备。

A.1.5 休闲娱乐类

- 益智玩具：象棋、围棋、拼图、积木等。
- 兴趣用品：书法绘画工具、旅游用品、钓鱼园艺工具。

A.1.6 安全保障类

- 家用安全设备：烟雾报警器、燃气报警器、漏电保护器。
- 家居防护设施：防滑地垫、楼梯扶手。
- 保险产品：出行意外险、医疗保险等。

A.1.7 饮食类

- 营养补充类：各类营养补充剂，如钙、维生素 D、胶原蛋白等成分产品。
- 健康食品类：高纤维、低脂肪、低盐食品，如粗粮制品（玉米、燕麦、糙米）、低糖水果（苹果、柚子、猕猴桃）、优质蛋白质（鸡胸肉、鱼虾、豆类）。
- 养生茶饮类：绿茶、红茶、普洱茶等茶叶；玫瑰花茶、柠檬草茶等花草茶。

A.2 老年阶段产品

A.2.1 生活辅助类

- 行动辅助器具：拐杖、助行器、轮椅、老年电动代步车、爬楼机、外骨骼助力设备。
- 起居辅助用品：护理床、床边扶手、起身助力器、防褥疮垫。
- 洗浴与如厕辅助：淋浴椅、浴缸凳、防滑地垫、长柄沐浴刷、恒温水龙头、坐便椅、马桶增高垫、移动马桶、便盆、尿壶、如厕扶手。
- 饮食辅助器具：防抖餐具、吸盘碗、防滑垫、吸管杯、防洒杯、食物切碎器、易握餐具、辅助喂食器。

A.2.2 健康监测与医疗类

- 健康监测设备：智能手环、电子血压计、血糖仪、血氧仪、智能体温计、睡眠监测仪、心电图机。
- 医疗用品：常用药品、急救药品、医用棉签、纱布、绷带、碘伏等消毒用品；轮椅、护理床、康复机器人、针灸按摩器具、中频治疗仪、艾灸盒。
- 康复训练器械：握力器、拉力带、平衡训练垫、脚踏车、上肢康复训练器、下肢康复训练器、站立训练器。
- 智能药盒与提醒设备：智能药盒、服药提醒手环、语音提醒器。

A.2.3 安全防护类

- 家居安全设备：烟雾报警器、燃气报警器、漏电保护器、安全门锁、窗户安全锁。
- 个人安全防护用品：防走失定位手环、防摔护具、跌倒报警器、紧急呼叫按钮。

A.2.4 心理关爱与社交类

- 心理咨询与辅导服务：线上线下心理咨询、心理治疗、心理健康讲座。
- 陪伴产品：陪伴机器人、宠物用品。
- 社交工具与平台：适老化智能手机、平板电脑及社交软件；家庭云相册、视频通话设备；老年社交俱乐部、社区活动中心组织的社交活动。

A.2.5 休闲娱乐类

- 文化娱乐用品：大字版书籍、杂志、报纸，书画工具、收音机、老年唱戏机、投影仪。
- 益智与休闲玩具：象棋、围棋、麻将、拼图、积木、数字游戏、老年健身器材。

A.2.6 学习成长类

- 线上学习课程与平台：涵盖历史文化、养生保健、艺术绘画、书法、摄影、烹饪、智能手机使用教程等。
- 学习辅助工具：放大镜、电子词典、智能阅读器、老年大学教材和学习用具。

A.2.7 服饰类

- 日常舒适服装：宽松、透气、吸汗、易穿脱的棉质衣物，如宽松衬衫、运动裤、睡衣。
- 功能性服饰：防滑拖鞋、保暖护膝裤子、护腰背心、保暖手套、防风外套、透气袜子。

A.2.8 饮食类

- 营养食品：高钙、高蛋白、高纤维且低糖低盐低脂的食品，如牛奶、酸奶、豆制品、鱼肉、全麦面包、燕麦片、新鲜蔬菜水果。
- 保健饮品：枸杞茶、菊花茶、蜂蜜、养生粥、营养奶粉、灵芝孢子粉冲调饮品。

A.2.9 科技辅助类

- 智能家居设备：智能语音助手、智能灯光、智能窗帘、智能空调、智能扫地机器人、智能摄像头。
- 智能穿戴设备：除健康监测手环外，具备通话、定位功能的智能手表。
- 辅助科技产品：助听器、助视器、语音转文字设备、文字转语音设备。

A.3 备老阶段服务

A.3.1 健康管理服务

- 健康监测：提供包含基础体检、慢性病早期筛查的定期健康检查；建立动态电子健康档案，实时跟踪健康指标变化。
- 健康指导：定制个性化运动方案，匹配家庭健身或社区锻炼计划；出具营养膳食方案，推荐适合的健康食材与烹饪方式。

A.3.2 养老规划服务

- 财务规划：分析个人及家庭资产状况，制定养老储蓄与保险配置计划；提供养老理财咨询，推荐基金、债券等稳健型投资组合。
- 养老模式规划：详细介绍居家养老、社区养老、机构养老等模式的特点与成本；组织养老机构参观体验活动，协助评估与选择。

A.3.3 教育培训服务

- 兴趣技能培训：开设书法、绘画、摄影、乐器演奏等线下兴趣课程；提供线上烹饪、园艺、手工制作等技能培训。
- 知识普及教育：举办智能手机、智能家电使用培训；开展法律权益、金融防诈、健康养生等主题讲座。

A.3.4 安全保障服务

- 居家安全改造：提供家居防滑、适老化扶手安装等安全改造方案；安装智能门锁、燃气报警器等安全设备。
- 风险防范指导：开展火灾、地震等应急逃生演练；普及防跌倒、防诈骗等安全知识。

A.3.5 就业服务

- 职业咨询：为有意愿再就业的老年人提供职业咨询，根据其技能和经验推荐合适岗位。
- 技能培训：开展职业技能培训，如手工制作、家政服务等，提升老年人就业竞争力。

A.3.6 科技适应服务

- 智能设备培训：提供智能家居设备安装调试与使用培训，帮助老年人适应智能生活。
- 互联网应用培训：开展线上购物、线上社交等互联网应用培训，让老年人更好地融入数字社会。

A.3.7 数字服务

- 数字内容创作辅助：协助老年人制作电子相册、生活视频等数字作品，留存生活记忆。
- 线上健康管理咨询：通过线上平台提供健康知识科普、心理咨询等服务，满足远程健康管理需求。

A.4 老年阶段服务

A.4.1 生活照护服务

- 日常照料：提供上门清洁、衣物洗涤、家居整理等家政服务；协助老人采购生活用品、代取快递等事务。
- 个人护理：为失能或半失能老人提供助浴、助厕、理发剃须等服务；帮助老人穿衣、翻身、康复训练等。
- 餐饮服务：开设社区老年食堂，提供营养均衡的餐食；提供个性化送餐服务，满足特殊饮食需求。

A.4.2 健康医疗服务

- 基础医疗：建立老年人健康档案，提供定期体检与健康评估；开展常见病、慢性病的诊断与治疗。
- 康复护理：针对术后或失能老人提供康复训练指导；提供上门护理服务，包括换药、打针、压疮护理等。
- 紧急医疗：提供24小时紧急呼叫服务，及时联系医疗机构；配备家庭医生，提供急救指导与转诊协助。

A.4.3 心理关爱服务

- 心理咨询：提供一对一心理咨询服务，缓解焦虑、抑郁等情绪；开展心理健康讲座，普及心理调适方法。
- 陪伴服务：组织志愿者或专业人员提供陪伴聊天、读书读报服务；推广宠物陪伴、音乐疗法等心理慰藉方式。

A. 4. 4 社交娱乐服务

- 社交活动：组织老年俱乐部、兴趣小组，开展社交聚会；举办节日庆典、生日会等集体活动。
- 文化娱乐：提供老年大学课程，涵盖文学、艺术、历史等领域；组织观影、戏曲欣赏、书画展览等文化活动；开展棋牌比赛、广场舞、太极拳等娱乐健身活动。

A. 4. 5 学习成长服务

- 知识学习：开设线上线下老年学堂，提供科技、历史、哲学等课程；举办专题研讨会、学术讲座，满足学习需求。
- 技能提升：开展新媒体应用、智能设备深度使用培训；组织手工制作、非遗传承等实践课程。

A. 4. 6 安全保障服务

- 居家安全服务：定期检查和维护家居安全设备；提供紧急维修服务，处理水电燃气故障。
- 个人安全服务：为失智老人配备定位手环，提供走失寻找服务；提供防跌倒、防滑倒等个人防护指导。

A. 4. 7 金融服务

- 财务规划：协助管理养老金、退休金，制定合理消费计划；提供遗产规划、财产继承等法律咨询服务。
- 金融产品服务：推荐适合老年人的理财产品、保险产品；开展金融知识宣传，防范金融诈骗。

A. 4. 8 出行服务

- 交通出行：提供老年友好型交通出行服务，如配备无障碍设施的出租车、公交车等。
- 旅游出行：为老年人定制旅游出行方案，包括行程规划、交通安排、陪同服务等。

A. 4. 9 法律援助服务

- 法律咨询：为老年人提供法律咨询，解答遗嘱订立、财产继承、消费维权等方面的法律问题。
- 法律支持：提供法律援助，帮助老年人处理涉法事务，维护合法权益。

A. 4. 10 临终关怀服务

- 医疗护理：为晚期患者提供身体护理、疼痛控制等医疗服务，减轻痛苦。
- 心理支持：为患者及其家属提供心理支持和哀伤辅导，帮助他们应对生死问题。

A. 4. 11 殡葬服务

- 后事安排咨询：提供墓地选择、丧葬仪式策划等专业咨询服务，缓解家属压力。
- 丧葬用品定制：根据家属需求，定制个性化丧葬用品，体现对逝者的尊重。

参 考 文 献

- [1] WHO. Healthy ageing and functional ability.
 - [2] 国务院. “十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划。
 - [3] 国务院. “健康中国2030”规划纲要。
 - [4] 《国务院办公厅关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》（国办发〔2024〕1号
 - [5] 2024 中央经济工作会议《新质生产力的科学内涵与发展路径》2024年06月04日 中国经济网-《经济日报》
 - [6] 《中共中央国务院关于深化养老服务改革发展的意见》2025年第3号
-