

ICS 01.120

CCS M75/9

团 体 标 准

T/BPEDA001—2025

民营经济新质生产力评价指南

Guide for the Evaluation of New Quality Productive Forces in the Private Economy

2025-10-10 发布

2025-10-28 实施

北京民营经济发展促进会

北京蓝源民族产业研究院 发布

目 录

前 言.....	1
引 言.....	2
民营经济新质生产力评价指南.....	1
1. 范围.....	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语和定义.....	2
3.1 民营经济 Non-state sector.....	2
3.2 新质生产力 new quality productivity.....	3
3.3 新质生产力民营企业 New Productivity Private Enterprises..	5
3.4 民营经济新质生产力企业评价 Evaluation of new quality and productivity enterprises in the private economy.....	10
3.4 研发投入 research and development expenditure.....	12
4 评价主要依据.....	13
4.1 国家政策与战略导向.....	13
4.2 现有标准与实践经验.....	14
4.3 评价体系构建需求.....	14
4.4 行业与企业发展需求.....	15
4.5 科研机构与专家参与.....	15
4.6 国际标准与先进经验.....	15
5. 评价的总体原则与框架.....	16
5.1 评价原则.....	16
5.2 评价框架.....	18
6. 评价主体与对象.....	20
6.1 评价主体.....	20
6.2 评价对象.....	21
7 评价指标体系.....	21
7.1 总则.....	21
7.2 评价指标.....	23
8 评价方法.....	44
8.1 评价基本方法选择.....	45

8.2 评价指标权重确定.....	45
8.3 评价指标量化赋值.....	45
8.4 评价得分计算.....	46
8.5 评价结果分级认定.....	46
9 评价流程.....	47
9.1 评价通则.....	47
9.2 确定评价目的.....	47
9.3 制定评价方案.....	48
9.4 建立评价程序模型及应用.....	48
9.5 遴选评价专家.....	52
9.6 综合分析评价.....	53
9.7 形成评价结果.....	53
9.8 评价报告.....	53
9.9 评价结果应用.....	54
10 监督与反馈机制.....	55
10.1 监督机制.....	55
10.2 反馈机制.....	55
附录 A.....	56
附录 B.....	56
参考文献.....	57

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。本团体标准的制定，优化了标准本身的结构层次，以及要素的表述方式；按照标准编写要素和章节的顺序编写；快速响应创新和市场对标准的需求，填补现有标准空白，引领我国民营产业和企业的发展，提升产品和服务的市场竞争力。请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由北京民营经济发展促进会提出并归口。

文件起草单位：中国经济改革研究基金会民营经济改革发展专项基金会、中国国际经济合作学会产业经济工作委员会、北京民营经济发展促进会、北京蓝源民族产业研究院、宁波蓝源产城集团有限公司、北京民企力量信息科技有限公司、安徽泽涛节能管理服务有限公司、上海四卜格网络科技有限公司。

文件主要起草人：李小伟、郑永革、廖文剑、陈玉荣、孙新良、丁华。

本标准首次提出。

引言

本标准是北京民营经济发展促进会提出并组织了 3-5 家社会团体，诸如中国经济改革研究基金会民营经济改革发展专项基金会、中国国际经济合作学会产业经济工作委员会、北京民营经济发展促进会、北京蓝源民族产业研究院、宁波蓝源产城集团有限公司等，根据《中华人民共和国标准化法》团体标准在编写中的实际情况制定完成。制定本标准的目的是为规范、引导和监督团体标准化工作，使团体标准编写人员方便、快捷地开展工作，提高团体标准的编写质量，制定本规定。

本标准的重点内容是第 4 章评价主要依据、第 5 章评价的总体原则和框架、第 6 章评价主体与对象、第 7 章评价指标体系、第 8 章评价方法、第 9 章评价流程和第 10 章评价监督与反馈机制，希望读者引起重视。

民营经济新质生产力评价指南

(正文)

1. 范围

本文件给出了民营经济新质生产力评价指南团体标准的总则与框架、评价指标体系、评价方法、评价流程等内容。

本文件适用于民营经济新质生产力评价指南团体标准的编写、审查和标准化管理,发挥国家经济社会发展规划和战略制定落实的方向性作用,引导民营企业充分发挥自身的比较优势顺势发展、借势发展,坚定不移走高质量发展之路,坚守主业、做强实业,加强自主创新,不断提高企业发展质量、效益和核心竞争力,进一步完善涉及民营经济发展的法律体系,落实好《中华人民共和国民营经济促进法》,努力为推动科技创新、培育新质生产力、建设现代化产业体系、推进乡村全面振兴、促进区域协调发展、保障和改善民生等多作贡献,为政府部门对民营经济新质生产力评价支持政策提供参考依据;为投融资服务机构等制定民营企业金融业务政策制度、服务提供参考;为被评价的民营企业提供对标整改、培优强化;以及产业链配套企业协同创新提供参考。评价对象涵盖了民营经济新质生产力代表的数量庞大的民营企业群体,在中国经济中扮演着重要角色。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,标注日期所引用的文件,仅该日期对应的版本适用

于本文件；不标注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

T/SIPE001.1—2025 软件民营经济新质生产力企业第1部分术语和参考模型

T/SIPE001.2—2025 软件民营经济新质生产力企业第2部分指标体系与评估方法

T/SIPE001.0—2025 民营经济新质生产力企业评价指南

3 术语和定义

为了便于使用，下列术语和定义适用于本文件。

3.1 民营经济 Non-state sector

民营经济是指除了国有和国有控股企业、外商和港澳台商独资及其控股企业以外的多种所有制经济的统称。它涵盖了个体工商户、私营企业、集体企业、民营科技企业、农民专业合作社等多种形式。简单来说，就是老百姓自己投资、自己经营的经济形式。个体工商户是民营经济中最基础的形式，比如小区门口的小超市、街边的理发店等，一般规模较小，由个人或家庭经营。私营企业则规模相对较大，可能雇佣较多员工，从事各种行业，像一些小型的制造业工厂、电商企业等。集体企业是由集体成员共同出资、共同经营的企业，例如一些乡镇企业。民营科技企业注重科技创新，利用先进技术开发产品或提供服务，像一些互联网科技初创公司。农民专业合作社是农民为了共同发展农业生产而联合起来的经济组织，比如水果种植合作社，大家一起采购农资、销售水果，提高农业生产效益。

根据《中华人民共和国民营经济促进法》（草案征求意见稿），以下简称《民营经济促进法》，在法律层面进一步明确了民营经济在社会主义基本经济制度中的重要地位，民营经济是社会主义市场经济中的重要组成部分，是中国式现代化建设和高质量发展的重要基础，《民营经济促进法》也明确规定民营经济组织与其他各类经济组织享有平等的法律地位、市场机会和发展权力。但是，从进一步修改完《民营经济促进法》的角度来看，建议《民营经济促进法》中应该进一步明确界定民营经济这个基本概念的内涵与类型。明确界定民营经济概念，涉及到《民营经济促进法》的立法中明确法律关系的主体，既法律关系中享有权利或承担义务的主体。

3.2 新质生产力 new quality productivity

新质生产力是指在新技术、新产业、新业态、新模式不断涌现的背景下，以数字技术、知识资本和协作创新为核心驱动，以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的质变为基本内涵，以全要素生产率提升为核心标志，摆脱传统经济增长方式和生产力发展路径，通过高新技术的应用，融合智能化、数据化和生态化特征，实现资源配置和生产效率最大化的新型生产力形态。它不仅是对传统生产力的延续，更是对生产方式、生产关系和生产目的的深度升级。其特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力。

新质生产力是生产力现代化的具体体现，即新的高水平现代化生产力（新类型、新结构、高技术水平、高质量、高效率、可持续的生产力），相比于传统生产力，其技术水平更高、质量更好、效率更高、更可持续。它有别于传统生产力，涉及领域新、技术含量高，依靠创新驱动是其中关键，新质生产力代表一种生产力的跃迁，它是科技创

新在其中发挥主导作用的生产力。新质生产力的提出，不仅意味着以科技创新推动产业创新，更体现了以产业升级构筑新竞争优势、赢得发展的主动权。为此，必须加强科技创新，特别是原创性、颠覆性科技创新，加快实现高水平科技自立自强，打好关键核心技术攻坚战，使原创性、颠覆性科技创新成果竞相涌现，培育发展新质生产力的新动能。

新质生产力的内涵在于它是以科技创新为核心，注重制度创新与科技创新协同，强调生产要素的重新组合与优化，推动产业结构升级与转型，不仅影响物质财富的增长，还对人们的生活方式、思维方式和社会结构产生深远影响，它促进了社会的信息化、智能化和全球化进程，加速了全球经济的融合与发展。

综上所述，新质生产力是一种基于科技创新和制度创新相结合的新型生产力形态，它代表了当代生产力的发展方向和趋势。通过不断的技术创新和制度创新，新质生产力将推动经济社会持续健康发展，为人类创造更加美好的未来。

想象一下，过去我们生产一件产品，可能需要大量的人力、物力，花费很长时间。而随着新质生产力的发展，借助先进的科技手段，比如自动化生产线、智能机器人，生产同样一件产品，所需的时间大幅缩短，质量还更好，这就是新质生产力带来的巨大变化。

新质生产力涵盖了众多领域。在制造业中，智能制造是典型代表。通过引入人工智能、大数据、物联网等技术，工厂能够实现生产过程的智能化控制和优化，提高生产的精准度和灵活性。在农业领域，智慧农业也是新质生产力的体现。利用卫星遥感、无人机监测、智能灌溉系统等，精准掌握农作物生长状况，实现科学种植和高效管理，提升农产品产量和质量。

新质生产力具有高度创新性、绿色可持续性、融合渗透性的特点。新质生产力的核心在于创新，它依赖于前沿科技的突破和应用；新质生产力注重资源的高效利用和环境的保护，并具有绿色可持续性特点；新质生产力具有很强的融合渗透性，能够与不同产业深度融合。互联网与传统零售业融合，催生了电商行业的蓬勃发展。消费者可以足不出户，通过网络平台购买全球商品，传统零售企业也借助电商拓展了市场范围，提升了销售效率。大数据与金融行业融合，推动了金融科技的发展。通过对海量数据的分析，金融机构能够更精准地评估客户信用风险，开发个性化的金融产品，提高金融服务的质量和效率。

新质生产力的提出有着重要和丰富的政策含义，将成为政府各部门出台产业结构调整和经济高质量发展政策的指南。一是产业政策方面，重点鼓励战略新兴产业和未来产业。二是预计加大扶植数字经济高质量发展的政策力度，以促进数字经济与实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。三是进一步加大对内改革和对外开放，以形成适应新质生产力发展的新型生产关系。这就从一定意义上说明了新质生产力是数字时代的产物，它代表了生产力发展的新方向。随着技术的不断进步和应用，新质生产力将在推动经济增长、促进社会进步和提高生活质量方面发挥更大的作用。未来，我们需要更加深入地理解新质生产力的特征和规律，充分发挥其潜力，为构建一个更加繁荣、公正、可持续的世界做出贡献。

3.3 新质生产力民营企业 New Productivity Private Enterprises

新质生产力作为先进生产力的具体体现形式，是马克思主义生产力理论的创新和发展，凝聚了党领导推动经济社会发展的深邃理论洞见和丰富实践经验，是科技创新交叉融合突破所产生的根本性成果。

新质生产力是2023年9月习近平总书记在黑龙江考察调研期间首次提到的一个全新的概念，它强调整合科技创新资源，引领发展战略性新兴产业和未来产业，加快形成新质生产力。顾名思义，“新质”即新的质态，新质生产力指的就是新质态的生产力。不同于传统生产力，新质生产力具有丰富的内涵，代表生产力演化过程中的一种能级跃升，是科技创新发挥主导作用的生产力，是以高新技术应用为主要特征、以新产业新业态为主要支撑、正在创造新的社会生产时代的生产力。这意味着，新质生产力要告别传统技术体系，摆脱传统增长路径，符合高质量发展要求，在数字时代更体现新时代内涵。新质生产力这一概念的提出和阐释，是马克思主义生产力理论的重要创新，为我们增强发展新动能、构筑经济发展新引擎、塑造高质量发展新优势提供了重要指引。由此可见，“科技创新”“新兴产业”“未来产业”是新质生产力的三个方面，意涵丰富、相互关联，构成一个完整的链条。其中，科技创新是手段，目标是形成一批颠覆性技术和重大原创成果，培育一大批行业领军企业，形成若干个全球领先的战略性新兴产业和未来产业集群。

新质生产力的关键在于科技创新。从本源来看，生产力是具有劳动能力的人和生产资料相结合而形成的利用和改造自然的能力，是人类社会发展的决定力量；而新质生产力不仅指劳动能力，还包含创新能力。越是前沿的产业越需要高科技支撑。新质生产力之所以有别于传统生产力，就是因为涉及领域新、技术含量高，无论是类脑智能、量子信息、合成生物学、绿色制氢，还是其他将来未知的领域，都需要科学技术不断创新。科学技术通过应用于生产过程、渗透在生产力诸要素中而转化为实际生产能力，将促进并引起生产力的深刻变革和

巨大发展。形成新质生产力的目的在于培育新兴产业和未来产业。战略性新兴产业是引领经济发展的新支柱、新赛道。

新时代以来，我国高度重视战略性新兴产业的培育，在新支柱产业领域实现了一系列新突破，释放出强劲生产动能。改革开放 40 多年来，民营企业从无到有，从小到大，已经成为国民经济举足轻重的力量。在我国整个经济体系中，民营经济贡献了 50% 以上的税收、60% 以上的国内生产总值、70% 以上的技术创新成果、80% 以上的城镇劳动就业、90% 以上的企业数量。又根据国家市场监管总局数据显示，截至 2025 年 5 月底，全国实有民营经济组织 1.85 亿户，占经营主体总量的 96.76%，同比增长 2.3%。在多元主体协同发力的格局下，民营企业与个体工商户成为推动民营经济稳健前行的“双引擎”。截至 5 月底，民营企业数量突破 5800 万户，同比增长 5.2%。民营企业不断加大科技创新投入，在新能源、高端装备制造等战略性新兴产业领域持续发力，成为推动产业升级、稳定经济增长的重要支撑。截至 5 月底，个体工商户已达 1.27 亿户，同比增长 1.0%。在社区零售、餐饮服务、家政维修等领域，个体工商户以灵活多样的经营模式，满足了居民多样化需求。

更为重要的是，民营技术已经“鸟枪换炮”，技术含量越来越高。民营经济是创新驱动的主体力量，是推动科技进步和产业转型升级的重要引擎。近期，国家发展改革委等部门联合印发的《关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知》提出，支持民营企业参与重大科技攻关，牵头承担工业软件、云计算、人工智能、工业互联网、基因和细胞医疗、新型储能等领域的攻关任务。具体来看，在新质生产力的三个方面民营企业都可以发挥重要作用。

首先，创新的主体是企业家。相比于国有企业，民营企业更勇于探索、敢于冒险，更具有创新精神。面对创新的高度不确定性，一大批民营企业家基于对市场前景的分析力、判断力以及自身的冒险精神，勇于打破约束条件，在意想不到的地方实现技术突破，创造出新产品，开辟出新市场，甚至开发出新的资源和新的业态，做成了很多看起来不可能的事。民营企业敢为人先，敢于创新、善于创新，技术创新驱动发展，培育了新成果、新业态、新模式，以较强的创新能力和较高的创新效率，为推动高质量发展作出了重要贡献。经过长期的深耕细作，很多民营企业在相关领域已经拥有一定的技术积累和创新基础，这有利于加快重大科技攻关的进程。据统计，民营科技占全国高新技术企业数量的 50%左右，全国 65%左右的发明专利、70%左右的技术创新和 80%以上的新产品都来自民营企业，在智能制造、大数据、物流仓储、生物健康等领域，民营企业已经牢牢占据领跑地位。更为重要的是，电子商务、移动支付、共享单车等新经济新业态均由民营企业首创，成为提升经济发展活力、实现产业转型升级的重要引擎。

其次，民营企业是战略性新兴产业的主力军。2023 年 8 月，工业和信息化部联合科技部、国家能源局、国家标准委等部门制定形成《新产业标准化领航工程实施方案（2023—2035 年）》，提出以推动新兴产业创新发展和抢抓未来产业发展先机为目标，以完善高效协同的新产业标准化工作体系为抓手，聚焦新一代信息技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保、民用航空、船舶与海洋工程装备等 8 大新兴产业。在这 8 大领域，民营企业与高校、科研院所合作，协同推进技术和商业模式双轮驱动创新，促进产业链与创新链深度融合，形成良好的产学研合作局面，大幅度提升了科研成果产业化应用的效率。自 2011 年 7 月 23 日国家发改委发布《关于鼓励和

引导民营企业发展战略性新兴产业的实施意见》以来，民营经济奋发图强，已成为科技进步的重要推动力量，涌现出大量“专精特新”的创新创业型企业。以阿里巴巴为代表的民营企业，积极布局新经济领域如互联网、大数据、人工智能等，成功实现从传统制造业向数字化服务业的转型升级；通过降低交易成本，提升劳动生产率，改变了产业结构，推动我国经济数字化转型。宁德时代不久前发布了全球首款采用磷酸铁锂材料并可实现大规模量产的 4C 超充电电池——神行超充电电池，实现了“充电 10 分钟，续航 400 公里”的重大突破，开启了新能源车的超充时代。宁德时代在研发上舍得下本钱，换来的是新技术、新产品持续升级，连续多年保持了全球动力电池行业领先的地位，体现了民企形成新质生产力的发展方向。目前，在新一代信息技术、新材料、生物医药、人工智能等战略性新兴产业领域，民营企业开始进入技术前沿并加速突破，已经孕育出一批高成长的新兴企业。

第三，民营企业可以在发展未来产业中发挥重大作用。未来产业是指由重大科技创新推动、代表未来发展方向、对经济社会具有引领作用，当前尚处于萌芽期或产业化初期的产业。相比于战略性新兴产业，未来产业的技术突破更为前沿，产业发展处于更早期阶段，产业成长的不确定性更大，因而未来产业也愈加成为世界各国竞相角逐的焦点。新一轮科技革命和产业变革与中国加快转变经济发展方式形成历史性交汇，我国要求未来产业聚焦元宇宙、脑机接口、量子信息、人形机器人、生成式人工智能、生物制造、未来显示、未来网络、新型储能等九大领域。民营企业的特点是组织结构扁平、信息反馈敏捷，在复杂多变的市场环境中，依托对信息的敏感和灵活高效的管理模式，民营企业能够敏锐地捕捉机会，根据市场变化快速调整产业结构、产品结构和要素结构。在科技创新和产业升级背景下，民营企业可以瞄

准发展机遇，优化包括创新链、产业链、资金链、人才链在内的产业生态圈，加快融入未来产业体系，为自身转型升级注入新动能，进而成为引领未来经济发展的新引擎。

3.4 民营经济新质生产力企业评价 Evaluation of new quality and productivity enterprises in the private economy

当前，新质生产力已成为推动中国经济高质量发展的核心引擎。据国家发展和改革委员会定义，新质生产力是“创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式，具有高科技、高效能、高质量特征的先进生产力质态”。在这一背景下，民营经济作为贡献 50% 以上税收、60% 以上 GDP、70% 以上技术创新成果的重要力量，其新质生产力的培育与评价体系建设尤为关键。通过对民营企业的新质要素创新配置指标、核心技术创新指标、产业深度转型升级指标、全要素生产力要素跃升等指标的综合评估，判断民营经济在新质生产力发展中所发挥的巨大作用。2025 年 8 月，由北京民营经济发展促进会联合中国经济改革研究基金会等权威机构牵头组建的《民营经济新质生产力评价指南》团体标准起草组正式成立，旨在科学界定民营经济新质生产力的核心维度与评价指标，填补该领域团体标准空白。此次《民营经济新质生产力评价指南》团体标准的制定，既是对民营企业创新实力的高度肯定，更是赋予其参与塑造行业发展“风向标”的重要使命。

首先，本指南标准在对评价指标体系界定上，要求参评企业在国内具有一定规模实力（企业上一年度主营业务收入需达 5000 万-1 亿元以上），在硬科技投入、产出及引领性创新等方面取得明显优势，核心产品、工艺、技术或装备居于国内同行业领先地位，能够填补国内产业（或产品）空白，引领和带动全产业链创新升级，推动高水平科技自立自强。

其次，本指南标准在对参评企业的要求上，要求参评企业在上一年度未发生重大质量与安全事故、环境违法行为，无在惩戒期内的科研失信和相关社会领域严重失信行为记录。

第三，本指南标准的评价指标体系既包括研发投入强度、专利质量、技术成果转化等核心指标，还包括一、二、三级指标，权重，指标定义及说明，评分标准，评价依据和参考等，这些关键维度的持续深耕，使民营经济新质生产力在提升全要素生产率方面发挥着不可替代的独特作用，这与新质生产力“高科技、高效能、高质量”的特征高度契合。

此外，在本指南标准的评价指标体系构建中，既有科技创新、人才培养等量化指标，也有结合企业实际发展阶段的定性分析，确保评价指南既能反映新质生产力的本质特征，又能切实指导民营企业转型升级，使评价体系不仅成为衡量尺度，更成为民营企业发展新质生产力的“方法论”和鲜活案例。从更广阔的视角看，通过企业通过参与标准制定，既践行了“民营企业是推进中国式现代化生力军”的使命，也为自身在数字经济浪潮中抢占先机奠定了基础。

总之，站在新起点，本指南标准的制定将在加大我国民营企业研发投入、完善人才培养机制、提升科技成果转化能力，在创新驱动发展的道路上持续突破，不断积累标准试用过程中的实践经验，助力评价体系动态优化，真正实现“以标准引领创新，以创新驱动发展”的良性循环，并力争使本评价指南标准成为推动我国民营经济高质量发展的“度量衡”与“指南针”，为民营经济培育新质生产力、实现高质量发展贡献智慧与力量，在中国式现代化进程中书写民营科技企业的新篇章！

3.4 研发投入 research and development expenditure

研发投入作为衡量企业创新能力和未来发展潜力的关键指标，它是指民营企业为增加知识存量（也包括有关人类、文化和社会的知识）以及设计已有知识的新应用而进行的创造性、系统性工作所开发的新产品、改进现有产品或工艺而投入的资金和资源。研发投入活动应当满足五个条件：新颖性、创造性、不确定性、系统性、可转移性（可复制性），其主要目的是为获得（已发生）现象和可观察事实的基本原理、规律和新知识，其活动规模体现了面向科学前沿的原始创新能力。

民营经济是经济社会发展的特色所在、活力所在，是推进中国式现代化的生力军。民营经济高质量发展，关系到社会进步和百姓民生，是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。党的二十届三中全会指出，“健全因地制宜发展新质生产力体制机制”“毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展”。推动民营经济高质量发展，需牢牢把握新质生产力的关键作用。

目前，在当今竞争激烈的商业环境中，民营企业在我国社会研发投入占比达 78%，是推动科技创新和产业升级的主力军。同时民企贡献了 70% 以上的技术创新成果，集中了全社会 80% 的国家专精特新小巨人和 90% 的高新技术企业，是我国走向高质量发展的重要基础。

尽管目前我国民营经济发展新质生产力还面临一些现实问题，比如一些领域民营经济创新创业创造活力还不够强、一些民营企业转型升级能力和竞争力有待提高、部分民营企业现代企业制度建设滞后、新质生产力发展环境不够优等。但是，我国在民企助力下创新型国家行列，在综合研发投入水平、知识产权综合实力迈上新台阶。通过持续的研发投入，企业可以不断推出创新产品，提高生产效率，从而在市

场中占据领先地位。为此，要从国家战略高度出发，结合资源优势和现实需求，以新质生产力为基点，通过科技创新、转型升级、改革攻坚、制度建设不断提升发展质量，促进民营经济做大做优做强，在全面建设社会主义现代化国家新征程中作出积极贡献。目前，《民营经济促进法》已正式施行，为促进民营经济持续健康发展、实现高质量发展提供了全方位的法治保障。伴随一系列鼓励民营经济发展壮大的政策措施落地，民营企业正迎来更多机遇和更广阔的发展空间，持续展现出新的韧性与活力。

注：包括研发人员工资费用、直接投入费用、折旧费用与长期待摊费用、设计费用、装备调试费、无形资产摊销费用、委托外部研究开发费用、其他费用等，该投入会形成研发费用和资本化投入，可以参考企业所得税纳税申报表中“允许加计扣除研发费”等。

4 评价主要依据

《民营经济新质生产力评价指南》团体标准的起草的依据主要包括以下几个方面：

4.1 国家政策与战略导向

(1) 新质生产力战略部署。习近平总书记站在党和国家事业发展全局高度，对加快发展新质生产力的理论和实践、内涵和外延、方法和路径，作出全面阐释、系统部署。党的二十届三中全会强调，要健全因地制宜发展新质生产力体制机制。我们要深入贯彻落实习近平总书记重要论述和党的二十届三中全会精神，切实增强使命感、紧迫感，加快发展新质生产力，扎实推进高质量发展。强调通过技术创新、要素优化配置和产业升级推动经济高质量发展。该标准的起草旨在落

实国家相关政策，为民营经济提供明确的发展方向和评价依据。

(2) 标准化政策支持。依据《中华人民共和国标准化法》和《团体标准管理规定》，响应《国家标准化发展纲要》中关于鼓励社会团体制定高质量标准的要求，填补民营经济新质生产力领域的标准空白。

4.2 现有标准与实践经验

(1) 现有标准参考。新质生产力的关键在于“质优”，即通过民营企业的科技创新和优化生产要素配置，推动高质量发展。本文件在起草过程中，参考了已有的相关标准和规范，如 GB/T 1.1-2020 等，确保标准的格式和内容符合国家标准化要求。

(2) 行业实践经验。民营经济新质生产力的发展，需要建立在一个坚实的微观基础之上，在组织内部实现生产力各类要素的高效协同。民营企业是生成和发展新质生产力最活跃的主体，作为构建新模式、运用新技术、培养新产业的微观主力，有能力激发创新活力、培植竞争优势，为新质生产力的发展提供持久动力和关键支撑。民营企业具有强烈的自主创新意识，是培育新质生产力的重要推动力量，有必要通过财税优惠和补贴政策鼓励民营企业增加研发投入，对特定企业给予资金支持。为此，结合民营经济的实际情况，广泛调研了民营企业的创新实践和发展需求，借鉴了行业内的成功经验和成熟模式。

4.3 评价体系构建需求

(1) 多维度评价框架。标准构建了包含技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级三大维度的评价体系，涵盖 6 大核心要素和 136 项细化指标，为企业提供精准化成长坐标系。

(2) 分级认证制度。采用分级认证制度，设置四个等级评定体

系，适用于新一代信息技术、高端装备制造等战略性新兴产业领域。

4.4 行业与企业发展需求

(1) 企业转型升级。随着经济进入高质量发展阶段，民营企业需要转型升级，提升创新能力。该标准为企业提供了一套科学、系统的评价体系，帮助其优化资源配置，推动数字化转型与绿色发展。

(2) 金融机构参考。为金融机构提供评估民营企业的参考依据，帮助其识别和支持具有新质生产力的企业，促进金融与实体经济的深度融合。

4.5 科研机构与专家参与

(1) 多方联合研制。由中国经济改革研究基金会、民营经济改革发展专项基金和北京民营经济发展促进会牵头，联合 30 余家科研机构、行业领军企业及专业服务机构共同研制，确保标准的科学性、权威性和实用性。

(2) 专家论证与完善。在起草过程中，组织了多次专家研讨会，广泛征求各方意见，结合专家的专业建议和企业的实践经验，不断完善标准内容。

4.6 国际标准与先进经验

(1) 国际标准参考。在制定过程中，参考了国际上相关的先进标准和经验，确保该标准与国际接轨，提升其在国际上的适用性和影响力。

(2) 国际竞争力提升。通过制定高标准的评价指南，提升民营经济的国际竞争力，推动民营经济在全球市场中的发展。

5. 评价的总体原则与框架

本评价总体原则旨在全面、科学、系统地评估民营经济新质生产力的发展水平，为民营企业提供发展指引，为政府制定相关政策提供决策依据，推动民营经济高质量发展，促进民营经济在技术创新、产业升级、管理优化等方面取得新突破，提升民营经济在国内外市场的竞争力，为经济社会发展做出更大贡献。

5.1 评价原则

（1）科学性与先进性原则。从科学性层面来讲，要理论依据充分。评价指标体系的构建需以马克思主义生产力理论、习近平经济思想为指导，评价指标体系和方法应基于科学的理论和方法，准确反映新质生产力的内涵和特征。如经济学、管理学、技术经济学等学科理论，同时结合新质生产力的内涵和特点，确保评价的科学性和合理性。同时借鉴西方经济学合理内容，确保理论基础扎实。各项指标要概念明确、定义清晰，数据来源可靠，计算方法科学合理，确保评价结果的客观性和准确性。从先进性层面来讲，评价指标体系的设置采用先进的评价技术和方法。如大数据分析、人工智能算法等，提高评价的准确性和效率。指标应能全面、准确地反映民营经济新质生产力的前沿发展水平，涵盖技术创新、要素配置、产业升级等多个方面，避免片面性。

（2）全面性与重点突出原则。从全面性层面讲，评价指标体系涵盖民营经济新质生产力的各个方面，包括创新投入、创新成果、生产效率、产品质量、市场竞争力、可持续发展等，不仅从技术创新能力、人才支撑水平、产业融合程度、生产效率提升、绿色发展水平、市场竞争力等多个维度进行全面评价，确保评价结果能够全面反映民

营经济新质生产力的整体状况，而且也兼顾相关的支撑指标，以全面、系统地评价新质生产力的发展状况；从重大突出层面讲，在全面评价的基础上，突出重点指标，如关键核心技术突破、高端人才引进、智能制造水平等，对民营经济新质生产力的关键发展要素进行深入分析和重点评估。

（3）动态性与可持续性原则。从动态性角度讲，评价指标体系要充分认识到民营经济新质生产力是一个动态发展的过程，评价指标和方法应能够适应其发展变化，适应新质生产力的动态发展特性，指标体系应具有一定的灵活性和可扩展性，随着科技进步和经济社会发展，定期进行更新和调整，及时完善指标内容，以反映新质生产力的最新发展态势，确保评价体系的时效性和适应性。从可持续性角度讲，在设置评价指标体系时，要注重民营经济新质生产力的可持续发展能力，从资源利用效率、环境保护、社会责任履行等方面进行评价，引导民营企业实现经济、社会和环境的协调发展。

（4）客观性与公正性原则。从客观性方面讲，评价过程应以客观数据和事实为依据，避免主观因素的干扰，确保评价结果真实、可靠，能够真实反映民营经济新质生产力的发展水平。从公正性方面讲，评价指标体系对所有评价对象应采用统一的评价标准和方法，保证评价的公平性和公正性，为民营企业提供一个公平竞争的发展环境。

（5）可操作性与实用性原则。从可操作性角度看，评价指标的价值在于它的有效性，能应用于审计实践，这就要求在构建评价指标体系时应紧扣实际，易于理解和操作，数据来源应明确且易于获取，确保评价工作的可行性和可操作性。从实用性角度看，评价指标体系的评价结果应具有实用价值，能够直观地反映新质生产力的优势和不足，为民营企业提供明确的发展方向和改进措施，为政府部门制定政

策提供有力支持，促进民营经济新质生产力的健康发展。

(6) 可比性与逻辑性原则。从可比性角度讲，指标体系应具备横向和纵向的可比性。横向可比有助于不同企业、地区之间进行新质生产力水平的比较分析，发现差距和优势；纵向可比则能反映同一对象在不同时期新质生产力的发展变化趋势，便于总结经验和制定发展策略。从逻辑性上讲，评价指标体系在相关性和全面性的基础上，要合理划分层次，合理确定同层次指标之间的权重。此原则广泛适用于科技创新和科技金融领域业务，评价各行产业新质生产力创新企业的评价方法。

(7) 创新驱动导向原则。评价指标体系以科技创新为核心，重点评估研发投入强度（如研发经费占比）、核心技术突破（如高被引专利数及成果转化效率（如技术交易规模）等相关指标。

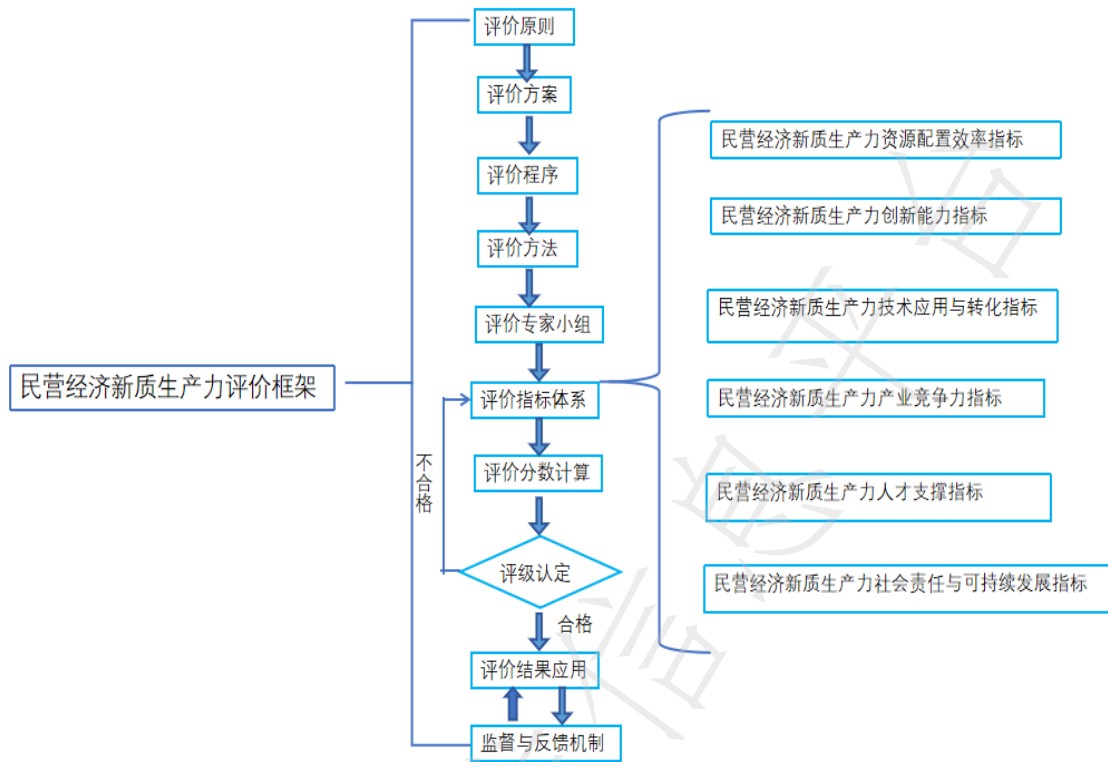
(8) 定量和定性相结合的原则。采用专利质量（发明专利占比）、市场渗透率等可采集数据，结合熵值法赋权实现客观评估。一般来讲，经济效益可以采用定量计算的方法进行评价，但社会效益和环境效益往往难以全部定量评价，如社会公众对项目的满意程度，对缩小城乡差别和贫富差别的影响，项目实施对地方经济建设的影响、对生态环境的影响等，更多时候只能进行定性的描述，或者结合一定的数字进行评价。

5.2 评价框架

《民营经济新质生产力评价指南》团体标准的框架，基于科学性、重要性、可比性和可操作性等原则，围绕以民营经济新质生产力评价的资源配置效率指标、创新能力指标、技术应用与转化指标、产业竞争力指标、人才支撑指标、社会责任与可持续发展指标，构建了包含

6 个一级指标、24 个二级指标 和 100 个三级指标的新质生产力评价指标体系，构成要素包括封面、目次、前言、引言、范围、规范性引用文件、术语和定义、符号和缩略语、正文、规范性附录、资料性附录、参考文献、索引。可分为规范性要素和资料性要素、必备要素和可选要素，其评价框架充分全面的评价民营企业的新质生产力特征。在分考虑民营企业内外部环境的基础上，将核心指标进一步细化为二、三级指标。将所涉及的民营企业的创新链要素、人才链要素、产业链要素、供应链要素、绿色化要素等相关的创新协同及评价指标进一步细分和量化。便于操作执行。在民营经济新质生产力评价指南团体标准的框架中，新质要素资源配置效率指标是基础，民营经济新质生产力技术应用与转化指标和民营经济新质生产力创新能力指标为核心载体，产业竞争力指标是民营经济新质生产力企业发展的主要抓手，民营经济新质生产力人才支撑指标是打通从科技强到企业强、产业强、经济强的人才通道。根据世界银行测算，在发达经济体的要素贡献率当中，人力资本包括专业型人力资本的贡献度达到 70%。一个国家的高精尖人才数量、人才整体质量和人才创新活力，对实现跨越式发展能够产生效率倍增效应。详细情况请参见图 1 所示：

图 1：民营经济新质生产力评价框架图



6. 评价主体与对象

6.1 评价主体

(1) 政府部门：包括各级经济和信息化部门、科技部门、市场监督管理部门等，负责组织开展民营经济新质生产力评价工作，制定评价政策和标准，发布评价结果，引导民营企业健康发展。

(2) 专业机构：如行业协会、科研机构、咨询公司等，受政府部门或民营企业委托，承担具体的评价工作，提供专业的评价技术和方法，确保评价的科学性和专业性。

(3) 民营企业自身：企业可以自行开展自我评价，对照评价指标体系，查找自身在新质生产力发展方面存在的优势和不足，制定相应的发展策略和改进措施，提升自身的新质生产力水平。

6.2 评价对象

(1) 单个民营企业：对单个民营企业的新质生产力进行评价，包括企业的技术创新能力、生产管理水平和市场竞争力等方面，帮助企业了解自身在新质生产力发展方面的现状和水平，为企业的战略决策和管理改进提供依据。

(2) 民营产业集群：对一定区域内具有相似产业特征的民营企业群体进行评价，分析产业集群的新质生产力发展水平和协同创新能力，促进产业集群内企业的资源共享、优势互补和协同发展，提升整个产业集群的竞争力。

(3) 区域民营经济整体：对一定区域内民营经济的整体新质生产力进行评价，从宏观层面把握区域民营经济的发展态势，为区域经济发展规划和政策制定提供参考依据，推动区域民营经济的协调发展。

7 评价指标体系

7.1 总则

新质生产力是传统生产力的质态跃升，是大国抢占发展制高点的关键。《中华人民共和国民营经济促进法》的总则部分为民营经济的发展提供了基本的法律框架和指导原则，以下是其主要内容：

(1) 立法宗旨。一方面是优化发展环境，旨在优化民营经济发展环境，保证各类经济组织公平参与市场竞争，促进民营经济健康发展和民营经济人士健康成长。另一方面是用于构建高水平的社会主义市场经济体制，发挥民营经济在国民经济和社会发展中的重要作用。

(2) 民营经济的地位和作用。一方面民营经济的重要力量，就是在于它是推进中国式现代化的生力军，是创新的重要力量，在推动

科技创新、培育新质生产力、建设现代化产业体系中发挥着重要作用。另一方面在于促进发展，首先国家已经从法律方面加大了对民营经济的支持力度，加大研发投入，推动技术创新、管理创新和商业模式创新，助力经济高质量发展，促进民营经济转型升级，提高产业竞争力，推动产业结构优化升级，增强中国经济在全球产业链中的地位。

（3）发展原则。首先，要坚持党的领导。民营经济组织及其经营者应当拥护中国共产党的领导，坚持中国特色社会主义制度，积极投身社会主义现代化强国建设。其次，要合法经营。民营经济组织及其经营者从事生产经营活动，应当遵守法律法规，遵守社会公德、商业道德，诚实守信、公平竞争，履行社会责任，保障劳动者合法权益，维护国家利益和社会公共利益，接受政府和社会监督。第三，要公平竞争。明确公平竞争是促进民营经济发展壮大的重要原则，国家实行全国统一的市场准入负面清单制度，保障民营经济组织在市场准入、招标投标、政府采购等方面的公平待遇，禁止限制或排斥民营经济组织参与市场竞争的行为。

（4）国家的支持与鼓励。首先，科技创新。国家鼓励、支持民营经济组织在推动科技创新、培育新质生产力、建设现代化产业体系中积极发挥作用，支持民营经济组织参与国家科技攻关项目，支持有能力的民营经济组织牵头承担重大技术攻关任务，向民营经济组织开放国家重大科研基础设施。其次，投资融资。支持民营经济组织参与国家重大战略和重大工程，完善民营经济组织融资风险市场化分担机制，推动构建完善民营经济组织融资风险的市场化分担机制，提供更高水平投资服务，提升金融服务可获得性和便利度，健全多层次资本市场体系。第三，服务保障与权益保护。行政机关坚持依法行政，司法行政部门建立涉企行政执法诉求沟通机制，建立健全矛盾纠纷多元

化解机制，禁止利用行政或者刑事手段违法干预经济纠纷，保护民营经济组织及其经营者的合法权益。

（5）社会责任。民营经济组织应当积极履行社会责任，包括但不限于环境保护、员工权益保障、社会公益事业等，为社会的可持续发展做出贡献。

这些总则内容为民营经济的发展提供了明确的法律保障和政策支持，同时也对民营经济组织的行为提出了规范和要求，旨在引导民营经济在法治轨道上健康发展，为中国经济的高质量发展注入新的动力。目前《民营经济新质生产力评价指南》团体标准正在起草中，尚未有明确且统一的民营经济新质生产力评价指标体系。不过，从已有的信息和相关研究来看，民营经济新质生产力评价指标体系主要分为创新能力指标、技术应用与转化指标、产业竞争力指标、人才支撑指标、资源配置效率指标、社会责任与可持续发展指标，共计有6个一级指标，24个二级指标，100个三级指标，其中增加民营企业在新质生产力创新发展指标方面的权重评价得分值。具体指标见民营经济新质生产力评价指标表1。

7.2 评价指标

民营经济是推进中国式现代化的生力军，是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。习近平总书记指出，“我国民营经济只能壮大、不能弱化，不仅不能‘离场’，而且要走向更加广阔的舞台”，“广大民营企业和民营企业家要满怀创业和报国激情，不断提升理想境界，厚植家国情怀，富而思源、富而思进，弘扬企业家精神，专心致志做强做优做大企业，坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者”。习近平总书记关

于民营经济发展的重要论述，紧紧围绕以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业这一中心任务，阐明了新时代新征程我国民营经济在党和国家事业发展大局中的使命任务。民营经济新质生产力是推动我国经济高质量发展的内在要求，是实现社会主义现代化强国战略目标的重要途径，其评价指标体系的构建成为衡量国家和地区创新能力、推动民营经济高质量发展的关键环节。具体而言，每一维度的衡量指标设计如下：高新科学技术维度包含科学技术贡献度、先进科学技术、科学技术投入和科学技术产出 4 个二级指标。习近平总书记指出，新质生产力“以全要素生产率大幅提升为核心标志”，所以科学技术贡献度用全要素生产率这一关键指标进行反映；先进科学技术的衡量主要聚焦数字经济时代科学技术发展的新趋势、新成果，从智能化、自动化、信息化、网络化、数字化等不同方面全面反映；科学技术投入用国际普遍使用的研发经费投入强度指标进行刻画；科学技术产出从高质量创新产出和技术成果转化两个方面进行表征。高素质劳动力维度包含劳动力素质、劳动力储备和劳动力效率 3 个二级指标。其中，劳动力素质用劳动力质量、劳动力结构和科技人力资本 3 个指标反映；劳动力储备主要指的是高素质劳动力储备，用高等院校在校生人数占总人口比重衡量；劳动力效率用全员劳动生产率体现。新型高品质生产资料维度包含新型劳动对象、新型劳动资料和投入产出率 3 个二级指标。其中，新型劳动对象主要包括新能源、新材料等，分别使用特高压输电线路数和新材料上市企业营业收入进行反映；新型劳动资料不仅包括新设备，而且包括新型数字基础设施，新设备用工业机器人安装数量表示，新型数字基础设施建设情况采用互联网宽带接入用户数进行衡量；投入产出率主要纳入投资产出率和土地产出率 2 个指标。绿色化维度包含能源结构和利用、绿色生态

和环境污染 3 个二级指标。其中，能源结构和利用分别从能源结构和能源强度两个方面进行反映；绿色生态主要考察生态禀赋状况，用森林覆盖率进行刻画；环境污染结合我国当前促进减污降碳协同增效的新背景，选取工业污染排放、空气质量和二氧化碳排放三个指标进行衡量。民营经济新质生产力评价指标应符合表 1 的规定。

表 1：民营经济新质生产力评价指标

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	数据年限
A 民营经济新质生产力资源配置效	A1. 全要素生产率指标 (7 分)	A11. 技术进步指标 (1 分)	填报期内企业技术进步率，通常通过生产函数的参数变化来估算；研发投入强度，反映对技术创新的重视程度；专利数量与质量，包括发明专利、实用新型专利和外观设计专利的数量，以及专利的引用次数、专利的国际布局情况等，体现技术创新成果。	近三年
		A12. 资源配置效率指标 (1 分)	填报期内企业资本配置效率，用于衡量资本在不同部门和企业之间的分配是否合理，通过资本回报率 (ROA、ROE) 等指标来评估；劳动力配置效率，用于衡量劳动力在不同行业和企业之间的分配是否合理，通过劳动生产率 (单位劳动力产出) 来评估；资源错配指数，用于衡量资源在不同生产单元之间的错配程度，通常通过生产函数的估计和实际产出的对比来计算。	近三年
		A13. 生产效率指标 (1 分)	填报期内企业劳动生产率，单位劳动力在单位时间内创造的产出，通常用 GDP/就业人数或 GDP/劳动小时数来衡量；资本生产率，单位资本投入产生的产出，通常用 GDP/资本存量来衡量；综合生产率，综合考虑劳动和资本的生产率，通过生产函数的估计来计算。	近三年
		A14. 创新管理与产业结构指标 (1 分)	填报期内企业创新成果转化率为衡量企业将研发成果转化为实际生产力的能力，通过新产品或新服务的推出频率和市场接受度来评估；产业结构优化程度是衡量产业结构从低附加值向高附加值产业的升级情况，通过产业增加值占 GDP 的比重来评估；服务业占比是服务业在经济中的占比，反映经济结构的现代化程度；新兴产业发展速度是新兴产业 (如高新技术产业、数字经济) 的增长速度，反映经济的创新活力和转型能力。	近三年
		A15. 政策与制度指标 (1 分)	政策支持程度是政府在税收、补贴、产业政策等方面对创新和效率提升的支持力度；制度环境主要包括产权保护、市场竞争环境、法律法规的完善程度等，这些因素对企业的创新和效率提升有重要影响。	近三年

率指标 (19分)	A16. 国际竞争力指标及可持续发展指标 (1分)	出口竞争力是通过出口产品的附加值、出口市场份额等指标来衡量；跨国企业数量与规模是跨国企业的数量和规模可以反映一个国家或地区在全球产业链中的地位；国际技术合作水平是通过国际技术合作项目数量、技术引进与输出情况等指标来衡量。能源利用效率是衡量单位能源投入的产出，通常用 GDP/能源消耗量来衡量；环境质量是通过污染物排放量、碳排放强度等指标来衡量经济发展对环境的影响；资源循环利用率是衡量资源的回收和再利用水平，反映经济的可持续性。	近三年	
	A17. 全要素生产率 (1分)	填报期内企业全要素生产率是在各种要素投入水平既定的条件下所达到的额外生产效率，是衡量技术进步和效率改进的重要指标，它反映了技术进步、效率提升和资源配置优化对经济增长的贡献，通过计算经济增长中扣除资本和劳动投入后的剩余部分来衡量，能够有效反映新质生产力发展水平。	近三年	
	A2. 资本利用效率指标 (3分)	A21. 投资产出率与土地产出率指标 (1分)	(1) 投资产出率是指单位投资所产生的产出水平，通常用产出与投资的比值来表示，反映了资本投入的直接经济效益，能够直观地衡量资本利用效率；(2) 土地产出率是指单位土地面积所产生的产出，通常用产出与土地面积的比值来表示，在资源有限的情况下，提高土地产出率能够有效利用土地资源，提升整体经济效率。	近三年
		A22. 资本周转率与资源利润率指标 (1分)	(1) 资本周转率是指在一定时期内资本的周转次数或周转速度，反映了资本的流动性和使用效率，快速的资本周转可以提高资本的利用效率，减少资金闲置，增强企业的运营能力和市场竞争力，推动产业升级。(2) 资本利润率是指企业利润与资本投入的比率，反映了资本投入的盈利能力，是衡量资本利用效率和企业盈利能力的重要指标，在新质生产力的评估中资本利润率可以反映企业或地区在新技术应用和产业升级中的盈利能力和资本利用效率。	近三年
		A23. 数据要素市场化配置效率与绿色生产水平 (1分)	(1) 数据要素市场化配置效率是指数据要素在市场上的配置和利用效率，反映了数据作为新型生产要素的流动性和价值创造能力。高效的配置能够提升数据的价值，推动数字经济的发展。通过评估数据的市场化配置效率，可以衡量数据要素在新质生产力中的贡献和利用效率。(2) 绿色生产水平是指在生产过程中对环境影响的控制和资源的高效利用程度，在新质生产力的评估中，绿色生产水平可以反映企业在技术创新和产业升级中的绿色化程度，推动可持续发展。	近三年
A31. 单位 GDP 能耗与单位能耗碳排放 (1分)	(1) 填报期内企业单位 GDP 能耗是指每单位 GDP 所消耗的能源量，通常以吨标准煤/万元 GDP 表示，它反映了经济增长过程中能源消耗的强度，是衡量能源利用效率的重要宏观指标，通过降低单位 GDP 能耗可以实现经济增长与能源消耗的脱钩，推动经济的可持续发展；(2) 单位能耗碳排放是指每消费一吨标准煤的各类能源所排放的二氧化碳量。该指标不仅衡量能源利用效率，还反映了碳排放水平，是零碳园区和绿色生产的重要评估指标。在零碳园区和工	近三年		

A3. 能源利用效率指标 (5分)		厂建设中, 通过优化能源结构和提高能源利用效率, 降低单位能耗碳排放。	
	A32. 能源和新能源利用效率 (1分)	(1) 能源利用效率是指能量在转换过程中有效利用的能量在总能耗中所占的比重, 提高能源利用效率可以减少能源浪费, 实现资源的可持续利用, 通过技术创新和管理优化, 提高能源利用效率, 减少能源消耗。(2) 新能源利用效率是指新能源(如太阳能、风能、水能等)在生产过程中被有效利用的程度, 新能源利用效率的提高有助于推动能源结构的优化和绿色转型, 在新能源发电和利用领域, 通过技术改进和设备升级, 提高新能源的利用效率。	近三年
	A33. 能源生产效率 (1分)	能源生产效率是指能源生产过程中单位能源投入所产生的能源产出。该指标反映了能源生产环节的效率, 是衡量能源产业竞争力的重要指标。通过优化能源生产流程和技术创新, 提高能源生产效率, 减少能源生产过程中的浪费。	近三年
	A34. 能源结构优化与能源消耗强度 (1分)	(1) 能源结构优化指标包括新能源发电比重、清洁能源占比等, 反映了能源结构中清洁能源的比重。优化能源结构有助于减少对传统化石能源的依赖, 降低碳排放, 推动绿色经济发展。(2) 能源消耗强度是指单位产品或单位服务所消耗的能源量, 该指标有助于评价能源利用效率, 为制定节能减排政策提供依据, 通过降低能源消耗强度, 提高能源利用效率, 减少能源浪费。	近三年
	A35. 绿色能源使用比例与能源回收利用率指标 (1分)	(1) 绿色能源使用比例是指企业或地区使用绿色能源的比重, 反映了能源使用的绿色化程度, 是衡量企业或地区绿色生产水平的重要指标;(2) 能源回收利用率是指能源在生产过程中被回收利用的比例, 可以减少能源浪费, 提高能源利用的经济性和环境效益, 通过技术创新和设备升级, 提高能源回收利用率, 减少能源生产过程中的浪费。	近三年
A4. 土地利用效率指标 (4分)	A41. 产出类指标 (1分)	主要包括单位土地产出率和单位土地税收贡献率。单位土地产出率是指单位土地面积所产生的经济价值, 通常用企业总产值或增加值除以占用土地面积来计算, 单位一般为万元/平方公里或万元/亩。该指标直观地反映了土地的经济产出水平, 数值越高, 表明土地利用效率越高。单位土地税收贡献率即单位土地面积所缴纳的税收金额, 计算公式为实缴税金÷占地面积。它体现了土地利用的经济效益与税收贡献程度, 是衡量土地利用质量的重要指标之一。如果一个企业占用较少土地却能缴纳较多税收, 说明其土地利用效率高, 对地方经济的贡献大。	近三年
	A42. 投入产出比指标 (1分)	投入产出比指标主要包括土地生产率、土地投资强度、就业类指标和人均土地占用面积。土地生产率是指单位土地面积上的产品产量或产值, 反映了土地的生产能力和利用效率; 土地投资强度指单位土地面积上的投资额度, 反映了企业在一定土地面积上的投资密度, 通过增加投资来提高土地的产出效益; 就业类指标用企业从业人员数除以占用土地面积来计算, 反映了土地利用对就业的吸纳能力, 数值越高土地利用的综合效益越好; 人均土地占用面积即企业总占地面积与企业职工人数的比值, 反映了企业平均每个职工所占用的土地面积, 该指标可用于衡量企业的土地利用集约程度, 人均土地占用面积越小, 表明企业在土	近三年

			地利用上越节约集约。	
		A43. 能耗与环境类指标(1分)	主要包括单位土地能耗和单位土地污染物排放量。单位土地能耗指单位土地面积上消耗的能源总量,该指标用于衡量土地利用过程中的能源利用效率,单位土地能耗越低,说明企业在土地利用过程中能源利用效率越高,对环境的影响也相对较小;单位土地污染物排放量即单位土地面积上产生的污染物排放量,包括废气、废水、废渣等。该指标反映了土地利用的环境效益,单位土地污染物排放量越低,表明企业在生产过程中对环境的污染越小,土地利用的可持续性越强。	近三年
		A44. 其他指标(1分)	主要包括土地利用率和土地开发强度。土地利用率指实际利用的土地面积占土地总面积的比例,反映了土地的利用程度;土地开发强度指一定区域内建设用地总量占该区域总面积的比例,用于衡量土地开发的集约程度,合理的土地开发强度有助于提高土地利用效率,避免过度开发和资源浪费。	近三年
B. 民营经济新质生产力创新能力指标(16分)	B1. 企业研发投入强度评价指标(3分)	B11. 研发投入占营业收入比重(1分)	研发投入占营业收入比重指企业在一定时期内用于研发活动的资金投入与同期营业收入的比率,是衡量企业研发投入规模与经营规模相对关系的重要指标,能直观反映企业对研发的重视程度和投入力度,推动技术创新和产品升级,增强自身在市场中的竞争力。	近三年
		B12. 研发投入增长率与研发人员投入强度(1分)	(1)研发投入增长率指企业在一定时期内研发投入的增长速度,反映了企业在研发方面的投入趋势和发展态势。(2)研发人员投入强度指企业中从事研发活动的人员数量占企业总员工数量的比例,可以用研发人员的薪酬总额占企业总薪酬总额的比重来衡量。研发人员是企业创新的核心力量,该指标体现了企业对研发人才的重视和投入程度。充足的研发人员投入能够为企业带来更多的创新思维和技术突破,推动新质生产力的发展。	近三年
		B13. 研发投入的行业分布与研发投入的区域分布指标(1分)	(1)研发投入的行业分布指企业在不同行业领域的研发投入分布情况,包括对高新技术产业、战略性新兴产业等新质生产力相关领域的研发投入占比,有助于了解企业在新质生产力领域的布局和发展重点。(2)研发投入的区域分布指企业在不同地区的研发投入分布情况,包括在经济发达地区、中西部地区等的研发投入占比,反映了企业在不同区域的创新资源配置情况。一般来说,经济发达地区往往具有更好的创新环境和人才资源,企业在这类地区的研发投入相对较多,但也有些企业会根据自身发展战略,在中西部地区等布局研发资源,促进区域协调发展。	近三年
			专利数量指标是指企业专利申请总量、专利授权数量、有效专利数量、发明专利数量及占比和专利增长率。(1)专利申请总量指企业在一定时期内提交的专利申请数量,包括发明专利、实用新型专利和外观设计专利的申请数。该指标反映了企业创新活动的活跃程度和规模,申请量越大,表明企业在技术研发和创新方面投入的精力越多;(2)专利授权数量指企业在一定时期内获得专利授权的数量,是衡量企业专利申请质量的重要指标。较高的授权数量意味	

	B2. 企业专利质量与数量指标 (2分)	B21. 专利数量指标 (1分)	<p>着企业提交的专利申请中有更多符合专利法要求的创新成果，从而在市场竞争中占据优势；（3）有效专利数量指企业在一定时期内处于有效状态的专利数量，有效专利数量反映了企业专利资产的实际规模和价值，是企业技术实力和市场竞争力的重要体现；（4）发明专利数量及占比是发明专利是专利类型中技术含量最高、创新性最强的一种，其数量及在企业总专利数量中的占比能够体现企业在核心技术领域的创新能力和技术水平；（5）专利增长率是企业一定时期内专利数量的增长速度，计算公式为（本年专利数量-上年专利数量）/上年专利数量×100%。该指标反映了企业专利数量的增长趋势和发展态势，持续较高的增长率表明企业创新能力和技术实力不断提升，处于快速发展阶段。</p>	近三年
		B22. 专利质量指标 (1分)	<p>质量指标主要包括技术质量、法律质量、经济质量和战略质量指标。（1）技术质量指标主要包括：专利引用次数、技术复杂度、技术跨度和专利技术的先进性。（2）法律质量主要包括：专利授权率、专利权利要求的范围和稳定性、专利的法律稳定性和专利的独立权利要求数量。较多的独立权利要求意味着专利能够更全面地保护企业的技术成果，防止他人通过简单的改进或绕开来规避专利保护；（3）经济质量主要包括专利的市场价值、专利的实施率、专利的许可和转让次数和专利的维持年限。维持年限长的专利通常具有较高的经济价值和市场认可度，企业愿意持续投入资金维持其有效性，以确保专利能够为企业带来长期的经济利益；（4）战略质量指标主要包括技术创新战略指标、数字化转型战略指标、绿色发展战略指标、组织管理战略指标、市场竞争战略指标和产业协同战略指标。</p>	近三年
	B3. 企业新产品开发周期	B31. 总开发周期和概念验证周期 (1分)	<p>（1）总开发周期是从新产品开发项目启动到产品正式上市的总时间，是衡量企业新产品开发效率的最直接指标。较短的开发周期意味着企业能够更快地将新产品推向市场，抢占市场先机，提高市场竞争力；（2）概念验证周期是从新产品概念提出到完成初步验证的时间，通常包括市场调研、技术可行性分析、初步设计等阶段，它反映了企业在新产品开发初期的决策效率和市场敏感度。较短的概念验证周期有助于企业快速筛选出有潜力的项目，减少资源浪费。</p>	近三年
		B32. 设计开发周期和试生产周期 (1分)	<p>（1）设计开发周期是从新产品设计阶段开始到设计完成的时间，包括详细设计、原型制作、测试等环节，它反映了企业在产品设计和技术开发方面的效率。较短的设计开发周期意味着企业能够更快地完成产品的技术开发，为后续的生产市场推广争取时间。（2）试生产周期是从新产品进入试生产阶段到试生产完成的时间，包括小批量试产、工艺优化、质量检测等环节，它反映了企业在生产准备和工艺优化方面的效率。较短的试生产周期有助于企业快速解决生产过程中的问题，确保产品能够顺利进入大规模生产阶段。</p>	近三年

指标 (5分)	B33. 市场测试周期和产品上市准备周期 (1分)	(1) 市场测试周期是从新产品进行市场测试(如用户测试、市场反馈收集)到完成市场测试的时间,它反映了企业在市场反馈和产品改进方面的效率。较短的市场测试周期有助于企业快速收集用户反馈,及时调整产品策略,提高产品的市场适应性;(2) 产品上市准备周期是从新产品完成市场测试到正式上市的时间,包括市场推广准备、销售渠道准备、售后服务准备等环节,它反映了企业在市场推广和销售准备方面的效率。较短的上市准备周期有助于企业快速将新产品推向市场,减少市场机会的流失。	近三年
	B34. 产品迭代周期和关键节点达成时间指标 (1分)	(1) 产品迭代周期是从新产品上市后开始进行第一次迭代升级到完成迭代的时间,包括用户反馈收集、技术改进、新版本发布等环节,它反映了企业在产品持续改进和市场适应性方面的能力;(2) 关键节点达成时间是在新产品开发过程中,各个关键节点的达成时间,它反映了企业在各个关键阶段的效率和控制能力。通过监控这些关键节点,企业可以及时发现和解决开发过程中的问题,确保项目按计划推进。	近三年
	B35. 项目按时完成率 (1分)	项目按时完成率是新产品开发项目在计划时间内完成的比例,它反映了企业在整体项目管理中的效率和可靠性。较高的按时完成率意味着企业能够更好地控制开发进度,按时交付高质量的产品。	近三年
B4. 企业产学研合作深度指标	B41. 合作投入指标 (1分)	合作投入指标主要包括:(1) 资金投入主要包括 R&D 经费投入指民营企业对产学研合作项目投入的研发经费占企业总研发经费的比例;合作项目资金支持是企业对单个产学研合作项目的资金支持额度;(2) 人力投入主要包括企业人员参与度是指企业派遣到合作项目中的技术人员、研发人员数量及占企业同类人员的比例;高校/科研机构人员参与度是指高校或科研机构派遣到企业合作项目中的教授、研究人员数量及占其总人数的比例;(3) 设备与资源投入,其主要包括设备共享率是指企业与高校、科研机构共享的实验设备、生产设备等的数量及价值;数据资源共享是指企业与合作方共享的数据资源数量及质量,包括大数据平台、数据库等。	近三年
	B42. 合作项目指标 (1分)	合作项目指标主要包括:(1) 项目数量与规模:合作项目数量是指民营企业每年开展的产学研合作项目数量;项目平均规模是指每个合作项目的平均资金规模。(2) 项目类型与领域:技术领域是指合作项目涉及的技术领域,如人工智能、生物医药、新能源等;项目类型是指基础研究、应用研究、产业化项目在合作项目中的占比。(3) 项目合作模式:合作模式多样性是指联合研发、委托研发、共建实验室等不同合作模式的项目数量;项目管理机制是指合作项目的组织架构和管理机制,如是否成立联合项目管理委员会,是否有定期的项目进展汇报机制等。	近三年
	B43. 合作成果	合作成果指标主要包括:(1) 知识产权成果:联合专利申请数量是指企业与高校、科研机构联合申请的专利数量;专利质量是指联合申请专利中发明专利的占比;专利转化率是指联合申请专利中实现产业化应用的比例。(2) 技术	近三年

(6分)	指标 (1分)	标准与规范成果：技术标准制定是指参与制定的国家、行业或企业技术标准的数量；标准推广程度是指技术标准在行业内的推广和应用程度。（3）新产品与新服务成果：新产品数量是基于产学研合作开发的新产品数量；新产品市场占有率是指新产品在市场中的份额；新服务模式是指创新服务模式的推出及市场影响力。	
	B44. 合作效益指标 (1分)	合作效益指标主要包括：（1）经济效益：销售收入增长是指合作项目对企业销售收入增长的贡献率；利润增长是指合作项目对企业利润增长的贡献率；投资回报率（ROI）是指合作项目的投资回报率；（2）社会效益：技术进步推动是指对行业技术进步和产业升级的推动作用；人才培养与就业是指对人才培养和就业的促进作用；（3）合作满意度与可持续性：合作满意度是指企业、高校和科研机构对合作的满意度调查结果；合作稳定性是指合作的长期稳定性与持续合作意向。如企业与高校已连续合作10年，且每年都有新的合作项目启动。	近三年
	B45. 创新与技术转化指标 (1分)	创新与技术转化指标主要包括：（1）创新投入与产出：研发投入强度是指企业研发投入占营业收入的比例；创新成果产出是指企业通过产学研合作取得的创新成果数量；（2）技术转化效率：成果转化效率是指企业将产学研合作成果转化为实际产品或服务的比例；产业化速度是指从合作成果产生到实现产业化的时间周期。如平均每个合作成果从产生到产业化的时间为1年。	近三年
	B46. 数字化与智能化指标 (1分)	数字化与智能化指标主要包括：（1）数字化投入：数字化设备投入是指企业用于数字化设备的资金投入；数字化平台建设是指企业与高校、科研机构合作建设的数字化平台数量及功能；（2）数字化应用水平：生产设备数字化率是指企业生产设备的数字化普及率；信息系统集成度是指企业内部信息系统的整合协同程度。例如，企业信息系统集成度达到90%。	近三年
C1. 技术成果转化率指标 (4分)	C11. 技术合同成交类指标与专利转化类指标 (1分)	（1）技术合同成交类指标主要包括技术合同成交额和技术合同成交项目数。技术合同成交额是指企业在一定时期内通过签订技术开发、技术转让、技术咨询等合同所获得的收入总额，是衡量技术成果转化规模的重要指标；技术合同成交项目数是指统计企业在一定时期内签订的技术合同数量，反映企业技术成果的转化频率和多样性。（2）专利转化类指标主要包括专利实施率和专利产业化率。专利实施率的计算公式为专利实施率=（已实施专利数/有效专利总数）×100%，是衡量企业专利技术实际应用的比例，反映了专利技术的实用性和市场认可度；专利产业化率是指企业专利技术转化为实际产品或服务并实现市场销售的比例，该指标重点关注专利技术的经济价值和市场效益。	近三年
	C12. 科技成果登记与应用类指标 (1分)	科技成果登记与应用类指标主要包括：（1）科技成果登记数指企业将取得的科技成果进行登记的数量。登记的成果通常具备一定的创新性和转化潜力，该指标反映了企业科技成果的储备情况；（2）登记成果应用率是指衡量企业登记成果实际应用的比例，它体现了企业对科技成果的转化能力和管理水平。	近三年

		C13. 新产品与新技术应用类指标 (1分)	新产品与新技术应用类指标主要包括：(1) 新产品销售收入占比计算公式为新产品销售收入占比= (新产品销售收入/企业总销售收入) ×100%。该指标反映了企业通过技术成果转化推出的新产品在市场上的销售表现，是衡量技术成果转化经济效益的重要指标。(2) 新技术应用项目数指统计企业在一定时期内应用新技术的项目数量，体现了企业对新技术的吸收和应用能力，以及技术成果转化的活跃度。	近三年
		C14. 产学研合作转化类指标 (1分)	产学研合作转化类指标主要包括：(1) 产学研合作项目数：企业与高校、科研机构等开展的产学研合作项目数量。合作项目越多，表明企业与外部科研力量的合作越紧密；(2) 产学研合作成果转化率：计算公式为产学研合作成果转化率= (通过产学研合作实现转化的成果数/产学研合作项目总数) ×100%。它是衡量产学研合作项目中成果成功转化的比例，反映了合作模式的有效性。	近三年
	C2. 新技术应用程度指标 (3分)	C21. 技术覆盖范围与技术使用频率指标 (1分)	平均使用次数是衡量用户在一定时间内使用新技术的平均次数。如果平均使用次数较高，说明用户对新技术的依赖程度较高，新技术应用程度也较好；使用时长是适用于一些需要持续使用时间来衡量的应用场景。在企业中，对于新的数据分析工具，可以统计员工每次使用该工具进行数据分析的平均时长。较长的使用时长通常意味着新技术能够满足用户较长时间的工作或学习需求。	近三年
		C22. 技术性能指标 (1分)	技术性能指标主要包括：(1) 效率提升指标是衡量新技术应用后与传统技术相比效率提高的指标。例如，在生产领域，新技术可能使生产速度加快。如果原来一条生产线每小时生产 100 件产品，应用新技术后每小时可以生产 150 件产品，那么效率提升指标可以表示为 $(150 - 100) / 100 = 50\%$ 。在服务行业，如新的客户关系管理系统 (CRM) 可以缩短客户响应时间，从原来的平均 1 小时缩短到 0.5 小时，效率提升指标为 $(1 - 0.5) / 1 = 50\%$ 。(2) 质量提升指标是用于衡量新技术对产品质量或服务质量的改善程度。在制造业，新技术可以降低产品的次品率。(3) 可靠性指标是表示新技术在运行过程中不出现故障的概率。例如，新的工业机器人技术，其可靠性可以通过平均无故障时间 (MTBF) 来衡量。如果新技术的 MTBF 较长，说明其可靠性较高。	近三年
		C23. 技术更新与迭代指标 (1分)	技术更新与迭代指标主要包括：(1) 更新频率是指新技术在一定时间内进行更新的次数。如果一个软件产品每月更新一次，说明其更新频率较高。(2) 迭代版本数量是衡量新技术从最初版本到当前版本的迭代次数。迭代版本数量多且每次迭代都有显著改进，说明新技术应用程度在不断提高。	近三年

C. 民营经济新质生产力技术应用与转化指标 (14分)	C3. 数字化转型水平指标 (4分)	C31. 产品研发数字化能力和核心产品数字化水平 (1分)	(1) 产品研发数字化能力主要包括：企业技术研发系统平台（如架构设计/应用开发平台、数字孪生/虚拟验证平台等）、产品设计开发工具（如计算机产品辅助设计工具、仿真设计工具等）的数量和先进程度。(2) 企业核心产品数字化水平是指企业通过云计算、大数据分析等技术，使得生产、管理、销售等环节的信息化程度大幅提升。通过数字化技术，企业能够实现生产过程的透明化、数据驱动决策，从而提高生产效率和资源利用率	近三年
		C32. 企业智能化水平 (1分)	填报期内企业通过引入人工智能、物联网、机器人等技术，企业可以实现生产线的自动化、灵活化和精密化。例如，通过智能传感器和机器学习算法，企业能够实时监控设备的运行状态，预测可能的故障，优化生产计划和工艺流程	近三年
		C33. 资源优化与环境可持续性指标 (1分)	资源优化与环境可持续性指标是通过在资源、能源的使用、废弃物处理和环境保护等方面进行创新，推动低碳、环保、可持续的水平。	近三年
		C34. 数字化管理创新能力和数字化产品与服务创新能力 (1分)	(1) 数字化管理创新能力指标是企业通过精益生产模式、柔性生产系统、敏捷供应链管理、采用扁平化管理、分布式工作、跨部门协作等方式，使企业更灵活地应对市场需求的变化，提升生产力；(2) 数字化产品与服务创新能力指标是指企业通过数字化转型，将物理产品与数字化服务相结合，打造智能产品或平台服务，如通过平台的搭建，将生产商、消费者和服务商连接起来，降低成本，提高效益能力。	近三年
	C4. 技术标准制定参与度指标 (3分)	C41. 参与主体数量指标 (1分)	填报期内企业参与主体数量指标主要包括：参与企业数量：指参与特定技术标准制定的企业数量。例如，在5G标准制定过程中，参与的企业数量可以反映该领域的竞争和合作程度。计算方法是统计在标准制定组织中注册并参与标准制定的企业数量。应用场景用于评估某一技术领域内企业的活跃度和参与度。(2) 参与科研机构数量：指参与技术标准制定的科研机构数量。科研机构通常在基础研究和前沿技术方面有重要贡献。计算方法是统计参与标准制定的科研机构数量，包括大学、国家实验室等。场景用于评估科研机构在技术标准制定中的影响力和贡献。(3) 参与个人数量指参与技术标准制定的个人数量，包括工程师、专家、学者等。计算方法是统计在标准制定组织中注册并参与标准制定的个人数量。场景用于评估个人在技术标准制定中的活跃度和影响力。	近三年
		C42. 参与深度和参与影响力指标 (1分)	(1) 参与深度指标主要包括提案数量、提案采纳率和标准制定会议参与度。提案数量指在技术标准制定过程中提交的提案数量，反映了参与者的积极性和贡献；提案采纳率指被采纳的提案数量占提交提案总数的比例，反映了提案的质量和参与者的影响力；标准制定会议参与度指参与标准制定会议的频率和活跃度，其计算方法是统计参与标准制定会议的次数和在会议中的发言次数、讨论时间等。(2) 参与影响力指标主要包括标准制定组织中的领导职位数量、标准制定组织中的投票权和标准制定组织中的工作组数量。	近三年

		C43. 参与成果指标和参与合作指标 (1 分)	<p>(1) 参与成果指标主要包括发布标准数量、标准的国际认可度和标准的实施效果。发布标准数量是指参与制定并成功发布的标准数量；标准的国际认可度是指发布的标准在国际上的认可程度；标准的实施效果指发布的标准在实际应用中的效果，实施效果反映了标准的实用性和有效性。</p> <p>(2) 参与合作指标主要包括跨行业合作数量、国际合作数量和合作成果数量。跨行业合作数量指与其他行业合作参与标准制定的数量，它可以促进技术融合和创新；国际合作数量指与国际组织或其他国家合作参与标准制定的数量，它可以提升标准的国际影响力；合作成果数量指通过合作成功发布的标准数量，是合作参与标准制定的重要指标。</p>	近三年
D1. 市场份额指标 (3 分)		D11. 产品创新指标和技术创新指标 (1 分)	<p>(1) 产品创新指标主要包括新产品销售收入占比和新产品市场占有率。新产品销售收入占比指民营企业中新产品销售收入占企业总销售收入的比例，反映企业产品创新的市场转化能力和对市场的影响力；新产品市场占有率指民营企业的新产品在特定市场中所占的份额，体现了企业在新产品领域的市场竞争力。(2) 技术创新指标主要包括研发投入强度、专利申请数量与质量及技术成果转化率。研发投入强度即民营企业研发投入占其营业收入的比例，体现企业对技术创新的重视程度和投入力度；专利申请数量与质量包括专利申请数量、发明专利占比等，反映企业在技术创新方面的成果和实力；技术成果转化率指民营企业将技术成果转化为实际产品或服务并推向市场的比例，体现企业技术成果的市场应用能力和效率。</p>	近三年
		D12. 人才创新指标和产业创新指标 (1 分)	<p>(1) 人才创新指标主要包括高学历人才占比、研发人员占比和人才流动率。高学历人才占比指民营企业中硕士及以上学历人才占企业总员工的比例，反映企业人才结构的优化程度和对高端人才的吸引力；研发人员占比指民营企业中从事研发活动的人员占企业总员工的比例，体现企业对技术研发的重视程度和人才投入力度；人才流动率指民营企业人才流入和流出的比率，反映企业人才环境的稳定性和吸引力。(2) 产业创新指标主要包括战略性新兴产业占比、产业融合程度和产业链整合能力。战略性新兴产业占比指民营企业在新一代信息技术、新能源、新材料、新能源汽车、绿色环保、航空航天等战略性新兴产业中的业务收入占企业总收入的比例，体现民营企业在新兴产业领域的布局和发展程度；产业融合程度指民营企业在推动传统产业与新兴产业融合等方面的表现，反映企业在产业创新融合方面的活跃度和竞争力；产业链整合能力指民营企业在产业链中的地位和对产业链上下游的整合能力，体现企业在产业创新生态中的影响力和竞争力。</p>	近三年
		D13. 市场创新指标 (1 分)	<p>市场创新指标主要包括：(1) 市场拓展速度指民营企业开拓新市场、新客户的速度和范围，反映企业的市场开拓能力和市场扩张速度。(2) 客户满意度和忠诚度通过客户调查等方式获得的客户对企业产品或服务的满意度和忠诚度指标，反映企业在市场竞争中的客户基础和品牌影响力。</p>	近三年

		(3)品牌价值和影响力包括企业品牌知名度、品牌美誉度、品牌价值评估等指标，体现企业在市场中的品牌竞争力和市场影响力。	
D2. 产品附加值指标 (5分)	D21. 产品利润相关指标 (1分)	产品利润相关指标主要包括：(1)产品利润率指产品利润与产品销售收入的比率，反映了产品创造利润的能力。例如，某企业新质生产力产品A的销售收入为100万元，利润为20万元，则产品利润率为20%。(2)单位产品利润指每单位产品所创造的利润，体现了单个产品对利润的贡献程度。如某企业生产的新质生产力产品B，每件产品售价1000元，成本800元，则单位产品利润为200元。	近三年
	D22. 产品价格与成本相关指标 (1分)	填报期内企业产品价格与成本相关指标主要包括：(1)产品价格指数反映产品价格水平的变化情况，与产品附加值的提升密切相关。当产品附加值增加时，产品价格往往会上升，从而推动价格指数上升。(2)单位产品成本指生产每单位产品所消耗的成本，包括原材料成本、劳动力成本、制造费用等。通过降低单位产品成本，可以在保持产品价格不变的情况下增加产品附加值。(3)成本降低率指产品成本降低的幅度与原成本的比率，体现了企业通过技术创新、管理优化等手段降低成本、提高产品附加值的能力。	近三年
	D23. 产品质量与性能相关指标 (1分)	填报期内企业产品质量与性能相关指标主要包括：(1)质量合格率指产品中质量合格的单位数占产品总单位数的比率，反映了产品质量的稳定性。高质量的产品往往具有更高的附加值，因为消费者愿意为可靠的产品支付更高的价格。(2)产品性能指标如产品的效率、精度、耐用性、可靠性等，这些性能指标的提升可以直接增加产品的附加值。例如，一款新型的高性能芯片，其计算速度比上一代产品提高了50%，在市场上的售价也会相应提高。(3)质量等级提升率指产品从较低质量等级提升到较高质量等级的比率，体现了产品质量的提升幅度。例如，某企业的产品原本属于中等质量等级，经过技术改进后达到了高等质量等级，质量等级提升率反映了这一变化。	近三年
	D24. 产品创新与差异化相关指标 (1分)	产品创新与差异化相关指标主要包括：(1)新产品附加值率指新产品比老产品增加的附加值占老产品附加值的比例，反映了新产品创新带来的附加值提升程度。例如，某企业推出的新产品D，其附加值比老产品提高了30%，则新产品附加值率为30%。(2)产品差异化程度通过产品独特性、个性化等方面来衡量产品与同类产品的差异程度。差异化程度高的产品在市场上具有更强的竞争力和更高的附加值，因为消费者愿意为独特的功能、设计或体验支付更高的价格。(3)产品创新速度指企业推出新产品或改进现有产品的速度，快速的产品创新可以使企业更快地将新技术、新理念转化为高附加值的产品推向市场，从而在市场竞争中占据优势。	近三年
	D25. 市场与品	市场与品牌相关指标主要包括：(1)品牌溢价率指品牌产品价格高于同类非品牌产品价格的比率，反映了品牌对产品附加值的提升作用。例如，某品牌的高端智能手机，其价格比同配置的非品牌手机高出20%，则品牌溢价率为20%。	近三年

D. 民营经济新质生产力产业竞争力指标 (16分)	牌相关指标 (1分)	(2) 市场占有率提升率指产品在市场中的占有率与上一期相比的提升幅度, 产品附加值的提高有助于企业在市场竞争中扩大市场份额。(3) 客户满意度与忠诚度指高附加值的产品通常能够提供更好的用户体验, 从而提高客户的满意度和忠诚度, 这些指标间接反映了产品附加值的水平。	
	D31. 产业链协同指标和产业链韧性指标 (1分)	(1) 产业链协同指标主要包括产业协同、城乡协同和区域协同。产业协同主要包括劳动生产率协同是各产业部门劳动生产率, 反映不同产业部门之间生产效率的协同程度, 体现产业链上下游各环节的生产效率是否匹配; 产业关联度是通过投入产出分析计算各产业部门之间的关联度; 城乡协同主要是城乡产业生产率比, 是农村产业生产率与城镇产业生产率的比值, 衡量城乡产业在生产效率上的协同性, 反映城乡产业链的衔接程度; 区域协同主要包括区域产业协同发展指数和区域间贸易依存度。区域产业协同发展指数是通过综合评价区域内各产业部门之间的协同发展水平, 反映区域产业链的整合程度; 区域间贸易依存度是指区域内某一产业部门与其他区域产业部门之间的贸易额占该产业部门总贸易额的比重, 体现区域产业链的开放性和协同性。(2) 产业链韧性指标主要包括产业链主引领力、结构控制力和效益恢复力。产业链主引领力主要包括链主企业数量指产业链中具有话语权的跨国公司 100 强企业数量、中国制造业 500 强企业数量及中国最具价值品牌数量等, 衡量链主企业在产业链中的引领作用和影响力; 链主企业市场份额指链主企业在产业链中的市场份额, 反映链主企业对产业链的控制力和整合能力; 结构控制力主要包括产业结构合理化指数指衡量产业结构的合理性, 反映产业链的稳定性; 产业高级化指数指衡量产业的高端化程度, 如生产性服务业、战略性新兴产业、高技术制造业等在产业链中的占比, 体现产业链的升级和优化程度; 效益恢复力主要包括工业企业总资产利润率指工业企业总资产利润与总资产的比率, 反映企业的盈利能力, 体现产业链在面对市场波动时的恢复能力; 主营业务收入利润率指工业企业主营业务收入利润与主营业务收入的比率, 衡量企业的核心业务盈利能力, 反映产业链的效益恢复能力。	近三年

D3. 产业链整合指标 (4分)	D32. 产业链安全指标 (1分)	<p>产业链安全指标主要包括：（1）供应链稳定性：一是出口物量指数与进口物量指数比指出口物量指数与进口物量指数的比值，反映产业链在国际贸易中的稳定性和平衡性。二是关键零部件进口依赖度指关键零部件进口额占总进口额的比重，衡量产业链对进口零部件的依赖程度，反映产业链的自主可控性。（2）数字化人才保障：一是信息技术业城镇就业数占比是信息技术业城镇就业人数与城镇就业总人数的比率，反映数字化人才在产业链中的分布情况，体现产业链的数字化转型能力。二是数字化人才培养投入是企业或地区在数字化人才培养方面的投入占总投入的比重，衡量对数字化人才的支持力度，保障产业链的数字化安全。（3）安全与保障：一是地方财政公共安全支出占比指地方财政公共安全支出与一般财政支出的比率，反映地方政府对产业链安全的保障力度。二是企业安全投入占比指企业在安全技术研发、设备更新等方面的投入占总投入的比重，衡量企业对自身产业链安全的重视程度。</p>	近三年
	D33. 产业链创新指标 (1分)	<p>产业链创新指标主要包括：（1）创新投入：一是 R&D 经费支出占比指企业或地区研发投入占营业收入的比重，反映对技术创新的重视程度和投入力度。二是规模以上工业企业开发新产品经费指规模以上工业企业用于新产品开发的经费支出，衡量企业新产品开发的投入规模。（2）创新产出：一是 PCT 国际专利申请量指企业或地区通过 PCT 途径提交的国际专利申请数量，反映技术创新的国际化水平和竞争力。二是发明专利申请授权量指企业或地区获得授权的发明专利数量，衡量技术创新的成果和质量。三是技术市场成交额指技术市场中技术交易的成交金额，反映技术成果的市场转化能力和产业链的创新活力。（3）创新协同主要包括：一是产学研合作项目数量指企业与高校、科研机构开展的产学研合作项目数量，反映产业链上下游主体之间的创新协同程度。二是产业技术联盟数量指产业链中形成的产业技术联盟数量，衡量产业链上下游企业之间在技术创新方面的合作紧密程度。</p>	近三年
	D34. 产业链整合能力指标 (1分)	<p>产业链整合能力指标主要包括：（1）产业链垂直整合度：一是上下游企业整合数量指产业链中上下游企业通过并购、重组等方式实现整合的数量，反映产业链垂直整合的规模和程度。二是产业链延伸长度指产业链从原材料供应到最终产品销售的延伸长度，衡量产业链的完整性和整合深度。（2）产业链横向协同度主要包括：一是产业集群内企业数量指产业集群中企业的数量和种类，反映产业集群的规模和协同效应。二是产业集群内企业间合作紧密度指产业集群中企业之间的合作项目数量、合作深度等，衡量产业集群内企业的协同程度和产业链的横向整合能力。（3）产业链数字化整合能力主要包括：一是工业互联网平台应用率指企业应用工业互联网平台的比例，反映产业链的数字化整合能力和智能化水平。二是数字技术在产业链中的应用深度指数字技术在产业链各环节的应用程度，如智能制造、智能物流、智能供应链等，衡量产业链的数字化转型和整合能力。</p>	近三年

D4. 品牌 影响力 指标（4 分）	D41. 品牌知名度和美誉度指标（1分）	<p>（1）品牌知名度指标主要包括品牌认知度、品牌曝光度和品牌知名度。品牌认知度指消费者对品牌的知晓程度，可以通过市场调研询问消费者是否知道该品牌来衡量；品牌曝光度反映品牌在各种媒体渠道、广告投放等方面的可见性，可以通过广告投放量、媒体报道次数等数据来衡量；品牌知名度排名在行业或市场中品牌知名度的排名情况，可以通过专业机构的调查或行业内的评选来确定。（2）品牌美誉度指标主要包括消费者满意度、品牌口碑和品牌形象。消费者满意度衡量消费者对品牌产品或服务的满意程度，可以通过问卷调查、在线评价、客户反馈等方式收集数据；品牌口碑反映消费者对品牌的口碑评价，包括正面评价和负面评价的比例，可以通过在线评论、社交媒体舆情监测等方式来衡量；品牌形象指消费者对品牌的整体印象，包括品牌定位、品牌价值、品牌文化等方面，可以通过品牌形象调查、品牌联想测试等方式来衡量。</p>	近三年
	D422. 品牌忠诚度和市场表现指标（1分）	<p>（1）品牌忠诚度指标主要包括重复购买率、客户净推荐值和品牌忠诚度排名。重复购买率指消费者重复购买同一品牌产品的比例，可以通过销售数据、会员系统等来统计；客户净推荐值通过询问消费者是否会向他人推荐该品牌来衡量品牌忠诚度；品牌忠诚度排名在行业或市场中，品牌忠诚度的排名情况，可以通过专业机构的调查或行业内的评选来确定。（2）市场表现指标主要包括市场份额、市场增长率和市场占有率提升率。市场份额指品牌产品在市场中的销售占比；市场增长率指品牌产品销售额与上一时期相比的增长率；市场占有率提升率指品牌市场占有率与上一时期相比的提升幅度。</p>	近三年
	D43. 品牌创新感知指标（1分）	<p>品牌创新感知指标主要包括：（1）品牌创新感知度指消费者对品牌创新能力的感知程度。可以通过问卷调查、消费者访谈等方式来衡量。例如，某品牌在消费者调查中，有70%的消费者认为该品牌具有较强的创新能力，说明其品牌创新感知度较高。（2）品牌创新速度反映品牌推出新产品或新技术的速度。可以通过新产品上市时间、技术更新频率等数据来衡量。（3）品牌创新成果包括品牌获得的专利数量、技术创新奖项、行业标准制定情况等。例如，某品牌获得多项国家专利，主导制定了行业标准，说明其品牌创新成果丰硕。</p>	近三年
	D44. 品牌溢价能力指标（1分）	<p>品牌溢价能力指标主要包括：（1）品牌溢价率指品牌产品价格高于同类非品牌产品价格的比率。计算公式为：品牌溢价率 = (品牌产品价格 - 同类非品牌产品价格) / 同类非品牌产品价格 × 100%。（2）消费者支付溢价意愿指消费者愿意为品牌产品支付高于同类非品牌产品价格的程度。可以通过问卷调查、消费者行为分析等方式来衡量。例如，某品牌在消费者调查中，有60%的消费者表示愿意为该品牌产品支付更高的价格，说明其品牌具有较高的溢价能力。（3）品牌价值评估通过专业机构的品牌价值评估，反映品牌在市场上的价值。</p>	近三年

E. 民营经济新质生产力人才支撑指标 (13分)	E1. 战略科技人才指标 (3分)	E11. 顶尖科技人才数量指标 (1分)	顶尖科技人才数量是科技创新的核心力量，他们的数量和质量直接关系到一个地区或国家在前沿科技领域的竞争力。例如，在人工智能、量子计算等关键领域，顶尖科技人才的集聚能够推动技术的快速突破和应用。	近三年
		E12. 科技领军人才数量指标 (1分)	科技领军人才数量反映企业在关键核心技术领域具有突出贡献、能够带领团队攻克技术难题的领军人才数量。这些人才通常在行业内具有较高的知名度和影响力，能够推动企业在特定技术领域的发展，如半导体领域的芯片设计领军人才。	近三年
		E13. 每万人拥有科技企业家数指标 (1分)	每万人拥有科技企业家数是体现企业中科技企业家的密度，科技企业家不仅具备科技专业知识，还具备创业精神和企业管理能力，能够将科技成果转化为商业价值，推动企业的发展和 innovation。	近三年
	E2. 应用型人才指标 (3分)	E21. 企业研发人员全时当量指标 (1分)	企业研发人员全时当量是指企业中从事研发工作的人员全年的实际工作时间，反映了企业在研发方面的投入力度和人力资源配置情况。较高的研发人员全时当量意味着企业有更多的人力投入到创新活动中，有助于提升企业的技术创新能力。	近三年
		E22. 工程技术人才占比指标 (1分)	工程技术人才占比是衡量企业中工程技术人才在全体员工中的比例，工程技术人才是将科技成果转化为实际生产力的关键力量，他们具备扎实的专业知识和实践能力，能够熟练掌握和应用新型生产工具，推动企业的生产制造和技术升级。	近三年
		E23. 技术工人占比指标 (1分)	技术工人占比是体现企业中技术工人的比例，技术工人是企业生产一线的核心力量，他们掌握着熟练的操作技能和工艺技术，能够保证产品质量和生产效率。在新质生产力背景下，技术工人需要不断学习和掌握新的生产技术和工艺，以适应企业的发展需求。	近三年
	E3. 人才培养与激励指标 (3分)	E31. 人才培养投入占比指标 (1分)	人才培养投入占比是指企业在人才培养方面的投入占企业总营业收入的比例，反映了企业对人才培养的重视程度和投入力度。较高的人才培养投入占比表明企业愿意为员工提供更多的学习和发展机会，有助于提升员工的专业技能和综合素质，为企业发展提供有力的人才支持。	近三年
		E32. 人才激励机制完善度 (1分)	人才激励机制完善度是评估企业是否建立了全面、有效的创新激励机制，包括物质激励和精神激励两个方面。物质激励如奖金、股权等，能够直接提高员工的经济收入，激发员工的工作积极性；精神激励如荣誉表彰、晋升机会等，能够满足员工的自我实现需求，增强员工的归属感和忠诚度。完善的人才激励机制可以充分调动员工的创新积极性，释放人才的创新潜力，推动企业的创新发展。	近三年
		E33. 人才流动率指标 (1分)	人才流动率是反映企业人才的稳定性，较低的人才流动率表明企业能够有效留住人才，说明企业的人才培养和激励机制较为有效，员工对企业的满意度和忠诚度较高。反之，较高的人才流动率可能意味着企业在人才培养、激励、职业发展等方面存在问题，需要及时加以改进。	近三年

E4. 人才综合素质指标 (4分)	E41. 创新能力指标 (1分)	创新能力包括员工的创新思维、创新意识和创新实践能力,能够衡量员工在工作中提出新想法、新方法和新解决方案的能力。创新能力是新质生产力的核心要素之一,企业需要培养和吸引具有创新能力的人才,以推动企业的技术创新和业务模式创新。	近三年
	E42. 学习能力 学习能力指标 (1分)	学习能力是指员工快速学习新知识、新技能的能力,能够适应企业快速发展的需求。在新质生产力背景下,技术更新换代速度快,员工需要不断学习和掌握新的知识和技能,以保持自身的竞争力。较强的学习能力有助于员工不断提升自己的综合素质,更好地适应企业的发展变化。	近三年
	E43. 团队协作能力指标(1分)	团队协作能力是衡量员工在团队中与他人协作、沟通和配合的能力,新质生产力的实现往往需要跨部门、跨领域的团队合作,员工具备良好的团队协作能力,能够提高团队的工作效率和创新能力,促进企业的发展。	近三年
	E44. 职业道德和职业素养指标 (1分)	职业道德和职业素养是反映员工的职业道德水平和职业行为规范,包括诚信、责任心、敬业精神等方面。良好的职业道德和职业素养是员工在企业中立足的基础,也是企业可持续发展的保障。	近三年
F1. 环境保护措施指标 (6分)	F11. 绿色生产力指标 (1分)	绿色生产力指标主要包括资源节约型生产力和环境友好型生产力。(1)资源节约型生产力主要包括能源强度、能源结构、用水强度、用电强度。能源强度是能源消费量/国内生产总值;能源结构是化石能源消费量/国内生产总值;用水强度是工业用水量/国内生产总值;用电强度是工业用电量/国内生产总值。(2)环境友好型生产力主要包括废物利用、废水排放、废气排放。废物利用是工业固体废物综合利用量/(工业固体废物产生量+工业固体废物贮存量)(计量指标:%,属性:+);废水排放是工业废水排放/国内生产总值;三是废气排放是工业二氧化硫排放/国内生产总值。	近三年
	F12. 绿色化维度指标 (1分)	绿色化维度指标主要包括能源结构和利用、绿色生态和环境污染。(1)能源结构和利用。能源结构指清洁能源占比;能源强度是单位产品能耗;(2)绿色生态是森林覆盖率;(3)环境污染。工业污染排放指单位工业增加值的污染物排放量;空气质量是PM2.5浓度;二氧化碳排放指单位GDP的二氧化碳排放量。	近三年
	F13. 企业环保措施指标(1分)	企业环保措施指标主要包括:(1)污染治理措施:一是废水治理:污水处理设施的建设和运行情况,包括处理能力、处理效率等(计量指标:处理率%,属性:+);二是废气治理:废气处理设施的建设和运行情况,包括处理能力、处理效率等(计量指标:处理率%,属性:+);三是固废治理:固体废弃物的处理和处置情况,包括回收利用率、安全处置率等(计量指标:回收利用率%,安全处置率%,属性:+);(2)环保设施投资:环保设施投资占比指环保设施投资总额/企业总投资额(计量指标:%,属性:+);(3)环保技术创新指绿色技术专利申请量和绿色技术研发投入占比,是指绿色技术研发投入/企业研发投入总额。	近三年

	F14. 数据驱动与智能化指标 (1分)	数据驱动与智能化指标主要包括：（1）能源管理：一是能源管理系统覆盖率指能源管理系统覆盖的生产环节比例（计量指标：% ，属性：+）；二是能源利用效率提升率。通过智能化管理实现的能源利用效率提升比例。（2）生产效率：一是生产效率提升率是通过智能化技术提升的生产效率比例（计量指标：% ，属性：+）；二是次品率降低率是通过智能化技术降低的次品率比例（计量指标：% ，属性：+）；（3）数据监控与反馈：一是实时数据监控覆盖率指实时数据监控系统覆盖的生产环节比例（计量指标：% ，属性：+）；二是数据驱动决策应用率是基于数据支持的决策在企业决策中的应用比例（计量指标：% ，属性：+）。	近三年
	F15. 绿色供应链与环境管理体系指标 (1分)	（1）绿色供应链主要包括绿色供应商占比、绿色采购比例和供应链碳足迹。绿色供应商占比是绿色供应商数量占比，指绿色供应商数量/总供应商数量；绿色采购比例是绿色采购金额占比，指绿色采购金额/总采购金额；供应链碳足迹是单位产品供应链碳足迹，指单位产品在供应链环节的碳排放量。（2）环境管理体系指标主要包括环境管理体系认证、环境管理绩效、环境风险评估和环境风险应对措施完善率。环境管理体系认证是 ISO14001 认证情况指企业是否通过 ISO14001 环境管理体系认证；环境管理绩效是环境管理绩效评分，是根据环境管理体系的实施效果进行的综合评分；环境风险评估是环境风险评估覆盖率，指环境风险评估覆盖的生产环节比例；环境风险应对措施完善率是针对环境风险制定的应对措施的完善程度。	近三年
	F16. 社会责任与公众参与指标 (1分)	社会责任与公众参与指标主要包括：（1）公众满意度：周边社区满意度指周边社区对企业的环保措施和环境影响的满意度；（2）环保公益活动参与：是环保公益活动参与率，指企业员工参与环保公益活动的比例；（3）利益相关方沟通是利益相关方沟通覆盖率，指与投资者、客户、供应商等利益相关方进行环保沟通的比例。	近三年
	F21. 劳动合同与就业权益 (1分)	劳动合同与就业权益主要包括：（1）劳动合同签订率：衡量员工与企业签订劳动合同的比例，确保员工的劳动关系得到法律认可和保障，明确双方的权利与义务，如工作内容、工作时间、劳动报酬等。（2）就业稳定性指标：如员工平均在职年限、离职率等，反映员工在企业中的就业稳定程度，体现企业对员工岗位的保障力度。（3）平等就业机会：关注企业是否存在基于性别、年龄、种族、宗教、残疾等的就业歧视，确保所有员工都能在公平的环境中获得就业和晋升机会。	近三年
	F22. 劳动报酬与福利 (1分)	劳动报酬与福利主要包括：（1）工资水平与增长：包括员工的基本工资、绩效工资、奖金等，以及工资的增长趋势，确保员工的劳动付出得到合理的经济回报。（2）福利待遇：如社会保险（养老、医疗、失业、工伤、生育保险）、住房公积金、带薪年假、病假、产假等福利的落实情况，为员工提供基本的生活保障和福利支持。（3）收入分配公平性：关注企业内部不同岗位、不同层级员工之间的收入差距是否合理，是否存在不公平的收入分配现象。	近三年

F. 民营经济新质生产力社会责任与可持续发展指标 (22分)	F2. 员工权益保障指标 (7分)	F23. 工作时间与休息休假 (1分)	<p>工作时间与休息休假主要包括：(1) 工作时长：规定员工的每日、每周工作时间，避免过度加班，保障员工的身心健康，如实行标准工时制或综合计算工时制等。(2) 休息休假制度：确保员工能够享有法定节假日、公休日以及带薪年假等休息休假权利，使员工有足够的时间休息和恢复体力。(3) 加班管理与补偿：规范企业的加班行为，对因工作需要安排的加班，应给予相应的加班工资或调休补偿，保障员工的合法权益。</p>	近三年
		F24. 职业安全与健康 (1分)	<p>职业安全与健康主要包括：(1) 安全培训与教育：企业是否定期为员工提供安全生产培训和教育，使员工掌握必要的安全知识和技能，提高安全意识和自我保护能力。(2) 工作场所安全设施：检查企业是否配备了符合标准的安全设施和设备，如消防设施、防护设备、安全警示标志等，为员工创造安全的工作环境。(3) 职业健康保护：关注员工的职业健康状况，定期组织员工进行职业健康检查，预防和控制职业病的发生，对从事有职业危害作业的员工提供相应的防护用品和健康保障措施。</p>	近三年
		F25. 职业发展与培训 (1分)	<p>职业发展与培训主要包括：(1) 培训机会与资源：企业是否为员工提供多样化的培训机会，如内部培训课程、外部培训讲座、在线学习平台等，帮助员工提升专业技能和综合素质。(2) 职业发展规划：企业是否为员工制定明确的职业发展规划，提供晋升通道和发展空间，鼓励员工在企业内部实现自我价值和职业成长。(3) 技能认证与奖励：对员工取得的相关职业资格证书或技能认证给予奖励和认可，激励员工不断学习和提升自己的技能水平。</p>	近三年
		F26. 社会保险与社会保障 (1分)	<p>社会保险与社会保障主要包括：(1) 社保缴纳情况：企业是否依法为员工足额缴纳社会保险，包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险，确保员工在面临年老、疾病、失业、工伤、生育等风险时能够得到相应的社会保障。(2) 社保接续与转移：对于员工在不同地区、不同企业之间的流动，企业是否协助员工办理社会保险的接续和转移手续，保障员工的社保权益不受影响。(3) 补充保险与福利：如企业年金、商业保险等补充保险的提供情况，为员工提供额外的保障和福利，增强员工的归属感和忠诚度。</p>	近三年
		F27. 劳动关系与民主管理指标 (1分)	<p>劳动关系与民主管理主要包括：(1) 工会组织与作用：企业是否建立了工会组织，工会是否能够充分代表员工的利益，参与企业的民主管理和决策，维护员工的合法权益。(2) 员工参与度：企业是否鼓励员工参与企业管理，通过员工代表大会、意见箱、座谈会等形式，听取员工的意见和建议，使员工能够对企业的发展和管理提出自己的看法和想法。(3) 劳动争议处理机制：企业是否建立了完善的劳动争议处理机制，能够及时、公正地处理员工与企业之间的劳动争议，保障员工的申诉渠道畅通，维护劳动关系的和谐稳定。</p>	近三年
	F31. 经济贡献	<p>经济贡献类指标主要包括：(1) 税收贡献指标：民营经济税收占全部税收比重，即民营经济税收收入与全部税收收入的比值，反映了民营经济在国家和地方财政收入中的贡</p>		

F3. 社会贡献度指标 (5分)	类指标 (1分)	献份额。(2) GDP 贡献指标: 民营经济增加值占 GDP 比重, 体现民营经济在经济增长中的重要地位。(3) 投资贡献指标: 民间投资增长率、民间投资占固定资产投资比重等。	近三年
	F32. 就业贡献类指标 (1分)	就业贡献类指标主要包括: (1) 就业人数指标: 民营经济吸纳就业人数、民营经济从业人员数增长率等, 民营经济贡献了全国 80%以上的城镇就业, 2024 年新增就业中民企占比达 89%。(2) 就业质量指标: 民营企业支付给职工的薪酬占比、民营企业员工培训投入等, 如 2023 年底 A 股市场民企支付给职工的薪酬占比达到 25.13%。	近三年
	F33. 创新贡献类指标 (1分)	创新贡献类指标主要包括: (1) 研发投入指标: 民营规模以上工业企业研发费用占营业收入的比重、A 股民企研发投入金额及研发强度等, 2024 年 A 股民企研发投入超过 7500 亿元, 研发强度达到 4.31%。(2) 创新成果指标: 民营企业专利申请数、发明专利数量、有效发明专利数量占比等, 2022 年民营企业专利申请数、发明专利数量、有效发明专利数量占比均在 80%左右。	近三年
	F34. 社会责任类指标 (1分)	社会责任类指标主要包括: (1) 公益慈善指标: 民营企业慈善捐赠总额、民营企业参与公益项目的数量和规模等, 2023 年民营企业慈善捐赠总额超 1500 亿元, 占全国慈善捐赠的 68%。(2) 乡村振兴指标: 参与“万企兴万村”行动的企业数量、投资金额、帮扶的行政村数量等, 截至 2024 年, 全国超 12 万家民企参与该行动, 投资金额达 1.8 万亿元, 覆盖 9.6 万个行政村。	近三年
	F35. 产业升级类指标 (1分)	产业升级类指标主要包括: (1) 数字化转型指标: 民营企业数字化设备占比、数字化研发投入占比、数字化转型带来的生产效率提升等, 如 2025 年一季度新设“数字经济”民营企业 27.4 万户, 占新设民营企业总量的 13.9%。(2) 绿色低碳指标: 民营企业在节能减排、资源循环利用、绿色产品生产等方面的投入和成效, 如伊利集团通过“零碳产业链”建设, 2024 年品牌价值提升至 1205 亿元, 其中 ESG 贡献度占 23%。	近三年
	F41. 经济可持续性指标 (1分)	经济可持续性指标主要包括: (1) 经济增长与稳定: 包括 GDP 增长率、人均 GDP 增长率、经济增长波动率等, 用于衡量经济的增长速度和稳定性。(2) 产业结构优化: 如高新技术产业占 GDP 比重、服务业占 GDP 比重、传统产业转型升级指标等。高新技术产业和服务业的快速发展有助于优化产业结构, 提高经济的整体竞争力和可持续性。(3) 资源利用效率: 单位 GDP 能耗、单位 GDP 水资源消耗量、资源产出率等指标, 反映资源在经济活动中的利用效率。提高资源利用效率可以降低资源消耗, 减少对环境的压力, 实现经济与环境的协调发展。(4) 经济韧性: 经济波动系数、失业率、企业破产率等, 体现经济在面对外部冲击如金融危机、自然灾害等时的抗风险能力和恢复能力。	近三年
		社会可持续性指标主要包括: (1) 社会公平与包容: 基尼系数、贫困率、不同群体收入差距、教育公平性指标等, 衡量社会财富分配的公平性和不同群体之间的机会均等程度。较低的基尼系数和贫困率意味着社会更加公平和包容。(2) 社会福利与保障: 社会保障覆盖率、医疗保障水平、	

F4. 可持 续发 展战 略规 划指 标（4 分）	F42. 社会可持 续性指标（1分）	<p>人均预期寿命、住房保障率等，反映社会福利和保障体系的完善程度。较高的社会保障覆盖率和医疗保障水平可以提高居民的生活质量和社会的稳定性。（3）社会参与度：公民参与度、社会组织活跃度、志愿服务参与率等，体现社会成员对社会事务的参与程度和社会组织的发展水平。较高的社会参与度有助于增强社会凝聚力和治理能力。</p> <p>（4）人口可持续性：人口增长率、人口老龄化程度、人口健康状况等，人口的可持续发展是社会可持续发展的重要基础。合理的人口增长率和良好的人口健康状况有助于维持社会的活力和劳动力供给。</p>	近三年
	F43. 环境可持 续性指标（1分）	<p>环境可持续性指标主要包括：（1）环境质量：空气质量优良天数比例、地表水水质达标率、土壤污染状况、噪声污染水平等，直接反映环境的健康状况和居民的生活质量。较高的空气质量优良天数比例和地表水水质达标率表明环境质量较好。（2）生态系统保护：森林覆盖率、自然保护区面积占比、生物多样性指数、生态系统服务价值等，体现生态系统保护的成效和生态平衡的维护情况。较高的森林覆盖率和自然保护区面积占比有助于保护生物多样性和生态系统的完整性。（3）资源循环利用：废弃物回收利用率、污水处理率、垃圾无害化处理率等，衡量资源的循环利用程度和废弃物的处理水平。较高的废弃物回收利用率和污水处理率可以减少资源浪费和环境污染。（4）碳排放与应对气候变化：碳排放总量、单位 GDP 二氧化碳排放量、可再生能源占比、碳汇能力等，应对气候变化是全球可持续发展的重要任务。降低碳排放总量和单位 GDP 二氧化碳排放量，提高可再生能源占比有助于实现碳达峰和碳中和目标。</p>	近三年
	F44. 治理可持 续性指标（1分）	<p>治理可持续性指标主要包括：（1）政策稳定性与连贯性：政策调整频率、政策执行力度、政策的长期规划性等，稳定的政策环境有助于引导社会资源的合理配置和经济的可持续发展。（2）政府治理能力：政府透明度、政府效率、公众对政府的信任度等，良好的政府治理能力是实现可持续发展的关键保障。（3）社会和谐与稳定：犯罪率、社会矛盾冲突指数等，社会的和谐与稳定是可持续发展的重要社会基础；（4）国际合作与参与度：国际组织参与度、国际环境协议履行情况、对外援助与合作项目等，国际合作是解决全球性问题、实现可持续发展的重要途径。积极参与国际合作和履行国际责任有助于提升国家的国际形象和影响力。</p>	近三年

8 评价方法

为准确测度新质生产力水平，本标准的评价方法主要采用下列三种：（1）问卷调查。设计标准化问卷，收集企业相关数据；（2）现

场考察。由第三方机构或专家对企业进行现场考察，核实数据真实性。

(3) 数据分析。对收集到的数据进行分析，计算各项指标得分。

8.1 评价基本方法选择

根据委托企业的需求，结合其实际状况，同时参考现有标准评价指标体系和专家组专业背景，选择适合企业的评价方法。比如通用指标评测法，专家争议指标临界分数复审加权平均法。确保评价方法能因地制宜，实事求是，科学合理，结果准确。

8.2 评价指标权重确定

根据图 1 所涉及的一级评价指标体系，综合考虑各级指标所体现出的新质生产力创新企业的新质特征，对其对应的指标分别赋予权重：民营经济新质生产力资源配置效率指标占比 19%，民营经济新质生产力创新能力指标 16%，民营经济新质生产力技术应用与转化指标 14%，民营经济新质生产力产业竞争力指标 16%，民营经济新质生产力人才支撑指标 13%，民营经济新质生产力社会责任与发展指标 22%。

8.3 评价指标量化赋值

为便于对评价指标进行量化计算和评价，按照总分 100 分，6 个一级指标的权重比分别赋值：民营经济新质生产力资源配置效率指标占比 19 分，民营经济新质生产力创新能力指标 16 分，民营经济新质生产力技术应用与转化指标 14 分，民营经济新质生产力产业竞争力指标 16 分，民营经济新质生产力人才支撑指标 13 分，民营经济新质生产力社会责任与发展指标 22 分。

8.4 评价得分计算

民营经济新质生产力评价总得分由各项一级指标、二级指标实际得分逐级采用加权平均法计算得出，各项二级指标由每项三级指标的实际得分采用加权平均法计算得出。加权平均法是一种数学统计方法，用于计算加权平均数。它通过结合每个数值与其对应的权重，得到更准确的平均数值。计算公式为：加权平均数 = Σ / Σ 权重。其中 Σ 表示求和，数值是每个数据项的值，权重是每个数据项的重要性或发生的频率。该方法特别适用于处理数据集中不同数值重要性不同的情况，其核心概念是认识到每个数据点的重要性或影响可能不同。首先，确定每个数据点的数值和相应的权重。权重可以是基于数据的重要性、频率或其他相关因素分配的。接着，通过乘以每个数值和它的权重，然后求和得到加权总和。最后，将加权总和除以权重总和，得到加权平均数。该方法在处理不同重要性或频率的数据时非常有用，能够反映出数据的分布的真实情况，特别是在处理不均匀分布的数据时更为有效。

8.5 评价结果分级认定

该标准的评价主体按照评价目的、评价对象等实际情况，构建了民营经济新质生产力资源配置效率指标、创新能力指标、技术应用与转化指标、产业竞争力指标、人才支撑指标、社会责任与可持续发展指标等 6 大评估维度，形成包含 24 大核心要素和 100 项细化指标的三级指标体系，与委托单位事先明确新质生产力企业评价分级规则。标准按照采用四级认证制度，重点适用于新一代信息技术、高端装备制造等战略性新兴产业领域，评价总分的得分区间进行评价分级，或基于评价总分与关键指标评分进行综合评价分级。

民营经济新质生产力评价企业水平划分为：5A 卓越级、4A 优秀级、3A 良好级、2A 潜力级、1A 种子级共 5 个等级，总分 100 分。细则参考附录 B 新质生产力企业评级认定表。

5A 卓越级：90 分至 100 分，表示新质生产力企业评价水平达到 5A 卓越级。

4A 优秀级：80 分至 89 分，表示新质生产力企业评价水平达到 4A 优秀级。

3A 良好级：70 分至 79 分，表示新质生产力企业评价水平达到 3A 良好级。

2A 潜力级：60 分至 69 分，表示新质生产力企业评价水平达到 2A 潜力级。

1A 种子级：50 分至 59 分，表示新质生产力企业评价水平达到 1A 种子级。

9 评价流程

9.1 评价通则

新质生产力创新企业评价通则包含了评价原则、框架、方法、程序、指标体系、目标、结果应用等内容。详细内容可参考上下文具体章节内容。

9.2 确定评价目的

《民营经济新质生产力评价指南》团体标准的目的：为政府主管部门科学精准施策，实施精细化管理提供政策参考工具；为投融资机构科学投资，规避风险，及时抓住投资机会提供参考依据，为新质生产力民营企业对标整改，培优加强提供科学指导；为产业链配套民营

企业提供协同创新的深度参与机会。通过评价筛选卓越优秀民营企业，激励并树立行业标杆，示范带动潜力和种子民营企业快速迭代升级，加强全产业链协同创新，实现全行业新质生产力跃升。

9.3 制定评价方案

在接到委托单位评价委托申请之后，政府主管部门或第三方评价机构会专门成立评价工作组。去被评价企业走访调研，认真听取委托单位的介绍和诉求，同时结合评级标准的内容，制定科学合理的评价方案。具体方案可以结合评价指标体系和专家团队意见。方案内容应包含：评价目标、评价数据来源、评价程序、评价方法、评价指标、评价专家团队、评价结果计算、评价结果评级认定、评价结果应用、评价报告、评价监督与反馈等。

9.4 建立评价程序模型及应用

(1) 评价程序概述。《民营经济新质生产力评价指南》团体标准的评价过程包括数据获取、数据预处理、探索性分析、变量选择、模型开发、模型评估、评价积分、结果评估以及迭代优化等环节，见图 2。

图 2：民营经济新质生产力评价过程



(3) 数据获取。民营经济新质生产力评价致力于推动民营经济健康发展，旨在科学界定民营经济新质生产力的核心维度、评价指标与实施路径，填补该领域行业标准的空白。开展其评价时宜尽可能使用以下来源数据进行相关指标计算：一是直接获得的或者经过验证的符合要求的尽调数据；二是来自官方渠道的数据或其他可信的具有权威性的数据等。具体实施时，可通过企业自主上报/企业授权后合法获取，以及通过各类合法运营的信息公开公示系统或平台获取。

(3) 数据预处理。在建模之前，需要对民营经济新质生产力评价的原始数据进行梳理并进行预处理，以提高数据的质量，确保数据符合建模的要求。数据清洗和预处理的流程如下：

第一步，对评价体系中的核心要素等进行统计分析，对收集的资料和数据进行全面了解。这包括计算各个变量的基本统计量，如均值、中位数、极值等，以及探索不同类型变量的分布情况。这有助于检测数据中的异常情况，并制定后续的措施和策略；

第二步，对数据中的缺失值进行处理。对包含大量缺失值的样本可以删除，也可以采用均值/中位数、插值等方法进行缺失值的填充。

在处理缺失值时，还要权衡保留样本量和填充引入的错误；

第三步，检查并处理重复样本。重复的数据会导致样本分布扭曲，可以使用各种去重方法，例如使用查重键或计算样本距离来删除重复样本；

第四步，处理数据不一致的问题。需要严格制定数据处理规范，并借助工具实现自动化的数据处理流程。通过 FineDataLink 等工具，可以实现对数据源进行单表、多表、整库、多对一数据的实时全量和增量同步，大大提高数据处理的效率和准确性。

第五步，识别并纠正数据中的错误和异常值。其处理方法包括统计方法、机器学习方法等。对异常数据是识别是通过一定的算法和方法，从数据集中识别出异常数据的过程，然后再根据异常检测的结果，对异常数据进行处理，包括删除、修正、替换等。

第六步，进行变量的规范化转换。通过一定的数学变换方式，将原始数据按照一定的比例进行转换，使之落入到一个小的特定区间内，消除不同变量之间性质、量纲、数量级等特征属性的差异，将其转化为一个无量纲的相对数值，也就是标准化数值，使各指标的数值都处于同一个数量级别上，从而便于不同单位或数量级的指标能够进行综合分析和比较。

第七步，进行多轮数据梳理和检查，以确保数据质量更高，更适合进行模型训练。比如，先进行数据发现，再进行分类分级，每个步骤都设定合理的时间期限和负责部门或人员。全面技术探测运用多种数据发现工具，对数据库、文件系统、云存储等多种数据源进行全面扫描。例如，使用开源的数据发现工具结合企业内部的大数据平台管理工具，确保不遗漏任何潜在的数据资产。深入人工排查结合业务部门的实际工作情况，进行人工排查。

(4) 探索性分析。探索性数据分析是数据科学中的关键步骤，旨在熟悉数据集、揭示变量间的关系并指导后续处理。通过读取数据、数据汇总、总览、缺失值和异常值分析，以及特征分析，我们可以深入了解数据的结构和质量。首先，我们需要从各种文件格式（如 CSV、JSON、SQL、Excel 等）导入数据。Pandas 库是一个非常有用的工具，可以帮助我们轻松地读取和处理数据。在获取数据后，我们需要对数据进行汇总和处理，以确保数据的一致性和可用性。在数据汇总后，我们需要对数据进行初步的总览，以了解数据的基本情况。特征分析是指对数据中的各个字段进行分析，以了解它们的分布和相互关系。常见的方法包括相关性分析、分布可视化等。通过以上步骤，我们可以对数据集有一个全面的了解，为后续的建模和分析奠定基础。

(5) 变量筛选。特征工程（变量筛选）旨在从原始数据中提取出有效的特征，为后续的模型提供高质量的输入。特征筛选通过统计或机器学习的方法，选择对目标任务更具预测能力的特征子集。常用的筛选方法包括：一是过滤式方法是基于统计学指标进行筛选，如方差选择法、相关系数法等；二是封装法是使用机器学习算法进行特征重要性评估，如决策树、随机森林特征重要性；三是嵌入法，是特征选择与模型训练同时进行，如 LASSO 回归中的 L1 正则化。

(6) 模型开发。对无标签指标数据进行权重初始化，例如使用 AHP 层次分析法、值法等方法，计算指标权重以及目标企业所对应的科创能力分数。通过上述方法得到权重及企业科创评定的相对位置（排序）后，可以通过以下方法提高权重体系的普适性及准确性：首先，差异化模型是基于标签（排序）来建立产业、区域、生命周期差异化的模型，用于预测企业得分，并宜考虑不同产业、区域和成长阶段的企业之间的差异。为了使模型更加准确，同一产业、同一区域

和所处同一成长阶段的企业应该使用同一套权重，通过使用标准化的行业和区域结构来实现以消除不同企业之间的差异，并确保每个企业都被公平对待。其次，迭代权重体系是收集更多的数据信息以及正负样本，有了好的样本，确权会更加准确。只有单一类型样本时（如只有一些科创榜单的正样本），容易造成样本代表性不够全面，统计结果与实际情况发生偏差，确权不够准确。

（7）模型产出和应用。通过使用上节所述模型，产出评价指标体系中各指标的权重。结合模型输出的指标权重对目标民营企业进行评分以得到目标企业清单的企业新质生产力要素指标排序，排序可以反映出目标民营企业的新质生产力要素特征相对于其他企业的优劣程度，通过排序也可以找出具有较高新质生产力综合要素能力的民营企业，这些民营企业可能具有更好的新质生产力链主民营企业潜力和全产业链新质生产力协同创新和带动跃升能力。

（8）评价结果及优化迭代。首先，评价结果是基于评价的评分为决策者提供参考和支持，辅助制定相应的策略和措施。其次，优化迭代是通过验证新质生产力创新企业评价模型输出结果与原数据企业标签的准确度。为了保障评价质量，需要结合科技创新企业评价行业属性、数据状况、评价结果等因素对评价模型进行评估，动态优化迭代评价模型，提升模型性能及稳定性水平，保障评价质量。

9.5 遴选评价专家

为保证评价结果符合评价的基本原则，同时充分考虑评价指标体系所涉及的专业范畴，在成立评价专家组的时候，所选择的专家满足上述原则要求，同时具备代表性。所遴选的专家须涵盖科研、技术、

产业、市场等细分领域，对象来源须包括高校、科研院所、代表性企业、第三方认证机构、行业主管部门、用户代表等。

9.6 综合分析评价

综合评价数据处理是指在综合评价过程中，对各项指标数据进行整理、转换、分析的过程，以便能够科学合理地对不同方案进行比较和评价。这个过程包括数据的收集、标准化、赋权、综合计算等多个环节。在评价过程中，为避免过分依赖算法模型所产生的局限和偏差，就要结合人类评价专家的智慧。结合实际情况对被评价企业的指标进行打分，对出现争议的一些临界指标分数进行复审和调整修定。确保结果的准确性和科学性。尤其是在处理争议指标临界分数的时候，必要的情况下还需要到企业现场调研，了解真实情况后，重新打分评价。

9.7 形成评价结果

根据综合得分对各个方案进行排序，经过综合分析评价，同时及时处理争议指标临界分数，计算得到评价分数，得分最高的方案通常为最优方案，可以进行敏感性分析，评估不同权重设置对评价结果的影响。再结合新质生产力企业分级评价表的实际情况，判断企业分数所在评价的区间，分析各方案的优缺点，形成评价的结果。

9.8 评价报告

通过专业严谨的标准化评价流程，结合算法模型和人类评价专家的综合分析评价，最终形成了评价结果。基于此客观流程信息和实评数据，由受委托评价机构或专家组为被评价单位出具专业的评价报告。

9.9 评价结果应用

(1) 《民营经济新质生产力评价指南》团体标准的提升及强化。一是被评为 1A 种子级和 2A 潜力级的被评价民营企业可以用于自身对标整改，提升自身的新质生产力水平和综合竞争力，顺利实现晋级；二是被评为 3A 良好级的被评价企业可以进一步对标优化，提升自身的新质生产力水平和竞争力，顺利实现晋级；三是被评为 4A 优秀级和 5A 卓越级的被评价企业，可以进一步对标，强化自己在该领域的优势和竞争力；四是对于所有被评价的新质生产力的民营企业，可以获得主管部门或专业评价机构的权威认可，提升民营企业的知名度和影响力，提高民营企业行业地位和话语权，增加企业的软实力和资质证明，为民营企业进一步提高市场竞争力打下坚实的基础。

(2) 提升政府行业主管部门精准施策治理能力。可以用于政府行业主管部门制定科学合理的管理政策提供数据来源，提升政府的精细化定向管理能力，确保相关政策能够精准实施，相关扶持和激励能够准确到位，达到通过科学评价，激励标杆，示范引领，协同带动，整体提升的最终目的。

(3) 投融资服务机构投资辅助决策。可以用于投融资服务机构在对被投资的新质生产力民营企业进行综合尽调时的一个重要的数据参考。规避投资风险，提高投资的成功率和严谨度。同时也为民营企业发现早期优质项目，及时抓住投资机会，提供了一个有价值的参考线索。

(4) 用户及配套单位深度参与产业链协同创新。对于处于产业链下游的用户及配套单位，可以通过评价结果及时发现具有民营经济新质生产力评价的民营企业行业独角兽和未来领军企业，及时通过业务或产业链协同建立深度联系。享受高质量产品及服务的同时，也可

以共享企业科技及发展的红利。最终达到通过民营经济新质生产力评价体系参评的卓越、优秀民营企业领军，示范带动产业链协同创新发展，最终实现全产业链民营经济新质生产力跃升的目的。

(5) 第三方评价机构深度参与产业链协同创新。给第三方评价机构参与专业科学评价，深度参与民营企业全流程评价及对标整改、培优、强化，创造更多机会。方便其充分发挥自身专业优势，在标准宣贯、标准人才培养、委托评价、认证认可、对标整改、培优强化等领域为产业链相关民营企业提供更多针对性专业服务，深度参与到产业链协同创新中。

10 监督与反馈机制

10.1 监督机制

为保证民营经济新质生产力评价结果符合公开、公正、透明、科学、专业等原则。应建立监察小组。或者在评价工作组中间至少安排2名监察人员。负责接收社会对于评价结果的反馈和异议。及时处理有争议的评价结果，并对结果进行复审。

10.2 反馈机制

对于评价结果公示阶段，被评价对象或者是社会其他单位个人反馈的异议和建议，监察小组要及时汇总信息，并对有争议的结果，涉及影响结果的关键指标评分，影响评分公正性的因素进行综合的复审评价。及时回应社会及企业关切，确保结果的公正性和权威性。

附录 A

(资料性)

民营经济新质生产力评价的产业划分指南

民营经济新质生产力企业评价的产业划分指南见表 A.1:

表 A.1 民营经济新质生产力评价的产业划分指南

产业一级	产业二级
能源动力	化石燃料、核能、可再生能源、能源设备、电气设备、电池制造、电网
机械装备	通用机械设备、数控机床、建筑机械、机械制造工艺、机械零部件、机器人
建筑工程	水利工程、道路及桥梁工程、建筑施工与装修、装配式建筑、建筑材料
轻工制造	纺织服饰、生活家居、家电、造纸、消防用品、体育用品、包装储藏、文化办公、非机动车、照明
农业	农业设施及装备、种植业、养殖业、农药、兽药、饲料、肥料
化工	燃料化工及产品、化工产品、化工工艺及设备
环保	污染治理、环境检测、循环利用
交通运输	航空航天装备、汽车工业、轮胎制造、发动机、船舶与海洋工程装备、导航系统、轨道交通装备
食品饮料	食品、饮料、食品添加与保存、保健食品、烟草
材料	金属材料、高分子材料、无机非金属材料、前沿新材料
医疗健康	医药制造、医疗器械、数字健康、化妆品
生物技术	分子生物学、微生物学、基因工程、发酵工程及细胞工程
仪器仪表	物理测量、分析测试、专用仪器仪表、消费仪器仪表
计算机	计算机硬件、计算机系统软件、计算机应用软件、云计算、区块链、网络空间安全
人工智能	语音识别、机器视觉、认知计算、自然语言处理等传统决策式 AI 与最新的生成式 AI、大模型
通信	移动通信、无线电通信、有线电通信、光通信、网络通信设备、通信协议及信号处理、通信服务、物联网通信
电子	电子基础、集成电路、电子系统、消费电子
物联网	感知层、网络层、应用层
战略新兴产业	新一代信息技术、高端装备制造、新材料、生物产业、新能源汽车、新能源、节能环保、航空航天、海洋装备、机器人
未来产业	未来制造、未来信息、未来材料、未来能源、未来空间、未来健康
高端服务业	金融、会计、审计、人力资源服务、法律服务、标准、认证认可、检验检测

附录 B

(资料性)

民营经济新质生产力评价的企业评级认定表

民营经济新质生产力评价的企业评级认定情况见表 B.1:

表 B.1 民营经济新质生产力评价的企业评级认定表

新质生产力企业评级	总体特征	评分范围	评分细则
5A 卓越级	综合评分达到 [90, 100] 的区间表示新质生产力企业评价水平达到 5A 卓越级	90-100 分	参考评价指标体系专项评分规则
4A 优秀级	综合评分达到 [80, 89] 的区间表示新质生产力企业评价水平达到 4A 优秀级	80-89 分	参考评价指标体系专项评分规则
3A 良好级	综合评分达到 [70, 79] 的区间表示新质生产力企业评价水平达到 3A 良好级。	70-79 分	参考评价指标体系专项评分规则
2A 潜力级	综合评分达到 [60, 69] 的区间表示新质生产力企业评价水平达到 2A 潜力级。	60-69 分	参考评价指标体系专项评分规则
A 种子级	综合评分达到 [50, 59] 的区间表示新质生产力企业评价水平达到 A 种子级。	50-59 分	参考评价指标体系专项评分规则

参考文献

(1) 黄泰岩:发展民营经济的理论内涵和实践导向,经济日报, 2025-09-12 ;

(2) 习近平:发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点[J].求是,2024(5):28-29;

(3) 尹志超:发挥民营企业培育新质生产力独特优势,经济日报,2025年08月28日;

(4) 周文:科技创新赋能民营企业加快发展新质生产力(J),《红旗文稿》,2025(7):23-24