

ICS 03.180
CCS Y51

团 体 标 准

T/BWDP 0002-2025

“全国大学生葡萄与葡萄酒科学文化 节”团体标准

Group Standard for National College Student Grape and Wine Science
and Culture Festival

2025-10-15 发布

2025-10-15 实施

北京酒庄葡萄酒发展促进会 发 布

目 次

前 言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 主要活动	2
5 其他活动	3
6 活动组织	3
7 参与单位和人员	5
8 志愿者	5
9 安全保障	5

前 言

中国是世界上排名第一的葡萄生产国，也是重要的葡萄酒生产国。随着国家在宁夏设立了我国第一个单一作物国家级综合试验区——宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区，同时中国正式加入国际葡萄与葡萄酒组织（OIV）成为第 51 个成员国，中国的葡萄酒产业迎来了历史性的发展机遇，习近平总书记指示在未来十年、二十年，中国的葡萄酒“当惊世界殊”。未来是年轻人的未来，抓住了年轻人，就抓住了未来。在高校普及和推广葡萄酒文化，以科学文化为抓手，以大学生为对象，大力宣传和弘扬中国本土葡萄酒文化和葡萄酒科学，是抓住未来、实现“当惊世界殊”愿景的最好途径。为此，“全国大学生葡萄与葡萄酒科学文化节”应运而生，文化节旨在为大学生提供一个了解葡萄酒、了解葡萄酒产业的窗口，同时也为企业、高校、政府管理部门搭建与大学生直接交流的平台，共同推动中国葡萄酒产业的发展。

为规范“全国大学生葡萄与葡萄酒科学文化节”的组织、举办与管理，特制定《“全国大学生葡萄与葡萄酒科学文化节”团体标准》。

本标准是高校举办“全国大学生葡萄与葡萄酒科学文化节”的指导性文件，可以确保举办该文化节的主办单位有效、连贯且目标一致地开展此项工作。

本文件按照《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》（GB/T 1.1-2020）的规定起草。

本文件由北京酒庄葡萄酒发展促进会提出并归口。

本标准起草单位：北京大学、中国农业大学、华南农业大学、上海交通大学、西北农林科技大学、清华大学、山东农业大学、宁夏大学、新疆农业大学、吉林大学、江南大学、青岛农业大学、暨南大学、陕西师范大学。

本标准主要起草人：游义琳、战吉宸、薛红卫、房玉林、段巧红、刘源、徐振林、李文纯、周艳华、徐聪聪、卢江、张珍珍、孙翔宇、郭娜、艾静雅、谢一丁、唐梦笛、周慧、刘海悦、洪可欣、薛慧敏、高云霄、唐韵宇、王昶森、沈菊、韩雪、郭杰龙、廖振林、杜远鹏、唐柯、李静媛、赵育、伍天阳、李俊俊、李相怡、李文丽、黄旭明、黄卫东、彭宜本。

本标准为首次发布。

“全国大学生葡萄与葡萄酒科学文化节”团体标准

1 范围

本文件规定了全国大学生葡萄与葡萄酒科学文化节的术语和定义、主要活动、其他活动、活动组织、参与单位与人员、志愿者和服务人员、安全保障等方面的要求。

本文件适用于全国大学生葡萄与葡萄酒科学文化节的组织、实施与管理。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅所注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

《葡萄酒》（GB/T 15037-2006）

《普通高等学校学生管理规定》（教育部 41 号令）

《高校学生社团建设管理办法》（教党2020 13号）

《高等学校学生学籍学历电子注册办法》（教学〔2014〕11 号）

《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》

《高等学校学生行为准则》

《教育部 共青团中央关于加强和改进高等学校校园文化建设的意见》（教社政〔2004〕

16号）

《北京大学本科生学籍管理办法》（2019）

《北京大学学生社团管理办法》（2019）

《中国农业大学全日制普通本科学学生学籍管理规定》（2022）

《中国农业大学学生社团建设管理办法（2022 修订）》

《上海交通大学学生社团建设管理办法》（沪交委学〔2020〕55 号）

《贺兰山东麓葡萄酒产区酒庄酒生产规范》（DB64/T 1000-2021）

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1 科学文化节

以宣传和弘扬葡萄与葡萄酒科学与文化为主要目的，在特定时间、地点组织的集学术交流、文化展示和互动体验于一体的综合性活动。

3.2 中国风土

特指中国各地因气候、土壤、地形等自然条件与人文历史等因素而形成的独特地域特色与文化风貌在葡萄酒中的体现。

3.3 中国味道

特指融合了中国风土人情、文化传统和历史底蕴，彰显中国风土特色的葡萄酒风味。

3.4 中国文化

指在中国本土孕育发展，融合了丰富多样的产业文化和深厚底蕴的传统文化，形成的一种独特且综合性的中国葡萄酒文化体系。

4 主要活动

4.1 开幕式

4.1.1 开幕式时间、地点、工作人员安排及分工由主办单位提前安排和制定。

4.1.2 主办单位应在开幕式上介绍本届文化节具体情况，包括但不限于出席嘉宾，参与企业，高校，活动安排，特色活动等。

4.1.3 主办单位可邀请学校领导、政府主管部门领导、企业家代表、学生代表、组委会主席等致辞或主旨讲话。

4.2 主题论坛

4.2.1 每一届文化节可在“中国风土、中国味道、中国文化”的大主题下，设立适合本届文化节指导思想的一个主题论坛。主题论坛应围绕中国葡萄酒产业和产业发展设定。主办单位应明确主题论坛举办的意义，提前规划确定好时间、地点、工作人员安排及分工。

4.2.2 主题论坛可结合主办高校的特点特色，邀请在国际、国内葡萄酒全产业链做出贡献、有独特见地、有影响力的专家学者、熟悉葡萄酒领域的行业主管部门、政府主管部门、不同产区的葡萄酒代表企业，高校学生等作为论坛演讲嘉宾。

4.2.3 演讲内容符合葡萄酒科学文化节主题和本届文化节主题论坛。

4.3 最受大学生欢迎的中国风土葡萄酒大赛

4.3.1 文化节固定活动。组织大学生对中国风土葡萄酒进行评比。由主办单位负责组织，招募全国高校学生组成“百人大学生评委团”和聘请葡萄酒行业专家组成“百人评委团专家指导委员会”完成。

4.3.2 制定评委手册，手册内容包含但不限于大赛简介、大赛评比规则、奖项设置、大学生评委团专家指导委员会和百人大学生评委团介绍等。

4.3.3 大赛环节包括大学生评委培训、酒款初评、大学生评委代表复评等环节。

4.3.4 大赛设置大金奖、金奖两个级别的奖项。

4.4 葡萄与葡萄酒科学文化游园会

4.4.1 文化节固定活动。邀请葡萄酒企业进校园，展示企业风土葡萄酒产品，宣传企业文化和葡萄酒文化，提供企业与大学生直接沟通互动的平台。

4.4.2 主办单位应提前规划确定好时间、地点、工作人员安排及分工。提前遴选、组织落实参加游园会的企业，根据主办单位计划开展的场地现场大小确定布展单位数量，提前准备好酒杯、吐酒桶等物资材料。

4.4.3 主办单位应提前做好安全、应急、医疗预案。包括但不限于安排专业的志愿团队进行现场引导，避免人员大规模聚集；张贴安全警示标语，提醒参与同学品鉴为主，适量饮酒等。

4.5 闭幕式

4.5.1 主办单位提前明确闭幕式的时间、地点、工作人员安排及分工。

4.5.2 主办单位对文化节举办情况做简要总结。

4.5.3 宣布“最受大学生欢迎的中国风土葡萄酒”品鉴大赛结果并颁奖。

4.5.4 闭幕式宜紧扣文化节主题，体现大学生的作用和力量。

4.5.6 宣布下一届文化节主办单位。完成文化节会旗交接仪式。

5 其他活动

5.1 根据主办单位的意愿及特点可设置有关的特色活动。

5.2 主办单位应明确其他特色活动的举办意义，提前规划确定好时间、地点、工作人员安排及分工。

5.3 其他活动的内容结合主办单位特点，应符合“全国大学生葡萄与葡萄酒科学文化节”主题，有利于葡萄酒科学与文化知识的传播，促进葡萄与葡萄酒产业发展，提高大学生对葡萄酒全产业链的了解和热爱等。

6 活动组织

6.1 组织机构

6.1.1 文化节指导委员会

文化节指导委员会由食品和植物领域的中国科学院院士或中国工程院院士构成。设立秘书处负责相关事务。

6.1.2 文化节理事会

6.1.2.1 理事会负责文化节的具体工作。

6.1.2.2 理事会主要由高校、政府主管部门组成，设立秘书长单位负责具体事务。

6.1.3 主办单位

6.1.3.1 主办单位资格：经教育部认可的办学层次为本科的普通高等学校所属二级学院。

6.1.3.2 主办资格的确认：拟申办文化节的高校，应提前两年向文化节理事会秘书长单位提交申请，经理事会讨论确任其主办资格。

6.1.3.3 主办单位负责文化节整体策划、组织和实施。文化节方案应报指导委员会秘书单位审批。

6.1.3.4 主办单位工作职责

主办单位工作职责包括但不限于：

——成立组委会、招募组建百人大学生评委团、聘请组建专家指导委员会，整体策划、组织协调、宣传推广、医疗救护、安全保障等各项基本职能的落实；

——设立会务、安全保障、交通与接待、志愿者招募与管理、会议需要的服装、物料和其他需要的物品设计与制作、宣传推广、文字材料准备等工作部门，确保活动顺利进行；

——在活动前召开筹备会议、联席会议和志愿者培训会议，明确各部门职责，细化活动流程，确保各项准备工作到位；

——准备文化节资料，至少包含活动官方手册，手册应包括活动日程安排、活动地图、主办单位名册、协办方名册、指导委员会和组委会等实用信息；

——向经遴选后的致力于发展中国本土葡萄酒的优秀葡萄酒企业，以及经教育部认可的办学层次为本科的普通高等学校发送文化节邀请函，根据活动规模和参与条件规定报名截止日期，并通知报名结果；

——对志愿者和服务人员等进行专业培训，培训包括活动流程、应急处理等方面的知识和技能；

——根据活动规模和场地容量，实施总量限制或分批入场等流量控制措施，确保活动现场秩序井然；

——在会场设置录像及拍照设备，记录活动全过程，便于后续宣传推广和总结分析。

6.1.4 协办单位

主办单位可邀请其他相关政府单位、相关普通高等学校及葡萄酒生产企业参与协办和赞助。

6.1.5 组委会

由主办单位组成本届文化节组委会，负责本届文化节的全面工作。

组委会设置包括但不限于：

——主席：一般由主办单位的党政负责人担任；

——委员：本单位其他负责人、团委、学工负责人、学生社团负责人和其他高校葡萄酒社团负责人等组成；

——秘书长：主办单位的党政负责人。

6.2 活动标志

6.2.1 文化节标志

文化节标志见图 1。



图 1 活动标志

6.2.2 文化节标志解读

文化节标志以汉字“葡”为创意切入点，抽象的葡萄悬挂于藤蔓之上，象征中国风土之上孕育出的果实，“葡”字也象征着中国本土酿造出的葡萄美酒，盛于杯中，与文化节相呼应；文化节标志上方为主题“中国风土 中国味道 中国文化”，下方为文化节名称，可加上届别，展现了大学生葡萄与葡萄酒科学文化节“搭建大学生与葡萄酒之间的桥梁，为中国葡萄酒‘当惊世界殊’贡献大学生的力量”的美好愿景。

6.3 应急预案

6.3.1 主办单位应对可能发生的紧急情况制定切实有效的预案。应急预案包括但不限于：

——灾害性天气和地质灾害等；

——安全事故；

——公共卫生；

——其它不利于文化节正常进行的情况。

6.3.2 应急预案应经评审并确认有效。

6.3.3 应急预案涉及各方应进行应急演练，参与者应熟练掌握应急处置程序及职责。

6.4 物资保障

6.4.1 主办单位应根据文化节活动如比赛、游园会等需要做好装备及必要物资准备。

6.4.2 主办单位应提前准备好手册、酒样、葡萄酒杯、宣传资料等物资。

6.4.3 物资应妥善保管，确保活动期间的正常使用。

6.4.4 应配备医疗救助车辆及抢救器械和急救药品，并有现场救护必需的人员和物资。

7 参与单位和人员

7.1 参与单位和人员包括葡萄酒企业、葡萄酒行业相关单位、相关政府单位、接受普通高等学历教育的在读研究生和本科学生，高校教师等。

7.2 参与单位和人员在接收主办单位发出的邀请函后应按要求完成报名，填写相关问卷。

7.3 参与企业应按主办单位要求提供企业展板设计、酒款信息、邮寄酒样和企业参与人员信息。

7.4 参与单位与人员应遵守活动规定，尊重他人，不得在活动现场吸烟、乱扔垃圾等。

8 志愿者

8.1 由主办单位公开招募本校在籍大学生，经培训后熟悉活动流程、掌握服务技能，为文化节提供自愿服务。

8.2 志愿者人数应能满足赛事需要。

8.3 志愿者职责包括但不限于：

- 会场引导；
- 企业与高校人员对接；
- 伴手礼管理和发放；
- 活动现场秩序管理；
- 葡萄酒物资安排与管理；
- 葡萄酒杯发放与回收。

8.4 志愿者在赛事活动中应坚守岗位，认真负责，热情服务。

9 安全保障

9.1 安全管理：主办单位应严格执行国家和地方大型群众性活动安全管理的有关规定，制定并落实安全管理制度和应急预案。

9.2 场地安全：活动场地应符合消防安全要求，设置必要的安全出口、疏散通道和消防设施。

9.3 人员安全：参与人员应遵守活动规定，不得携带易燃易爆物品进入活动场地。主办单位应配备足够的安保人员，维护现场秩序。

9.4 安全检查：建议在大型活动场地设置安全检查入口。