

ICS 35.020
I653

T/ SIA

中国软件行业协会团体标准

T/SIA 060—2025

信创软件企业高质量发展评估标准

Specifications for High Quality Development of Information Technology Application Innovation Software Enterprise

2025-9-30 发布

2025-9-30 实施

中国软件行业协会发布

目 录

前言 1

信创软件企业高质量发展评估标准.....2

1 范围2

2 规范性引用文件.....2

3 术语和定义.....2

4 信创软件企业高质量发展评估标准体系.....3

5 信创软件企业高质量发展评估模型.....4

6 信创软件企业高质量发展评估等级划分.....6

7 信创软件企业高质量发展评估模型应用场景.....6

前 言

本标准按照GB/T 1.1—2020给出的规则起草。

请注意本标准的某些内容可能涉及专利。本标准的发布机构不承担识别专利的责任。

本标准由中国软件行业协会提出并归口。

本标准起草单位：北京邮电大学、中油油气勘探软件国家工程研究中心有限公司、北京软件和信息服务业协会、上海市软件行业协会、重庆市软件行业协会、天津市软件行业协会、河北省软件集成电路与人工智能协会、山西软件行业协会、内蒙古软件行业协会、辽宁省软件行业协会、吉林省软件行业协会、黑龙江省软件与信息服务业协会、江苏省软件行业协会、浙江省软件行业协会、安徽省软件行业协会、福建省软件行业协会、山东省软件行业协会、河南省软件行业协会、湖北省软件行业协会、湖南省软件行业协会、广东软件行业协会、广西软件行业协会、海南省软件行业协会、四川省软件行业协会、云南省软件行业协会、陕西省软件行业协会、宁夏信息产业协会、新疆维吾尔自治区软件行业协会、贵州省信息技术服务业协会、新疆生产建设兵团软件行业协会、深圳市软件行业协会、大连软件行业协会、青岛市软件行业协会、厦门市软件行业协会、宁波市软件行业协会、上海幕库科技发展有限公司。

本标准主要起草人：陈宝国、徐国胜、宋强功、许珂、刘谦、蔡伟、姚顺义、赵原、刘显富、王迪、吕彦伟、徐维科、夏冰莹、杨岚、董先权、施政、陈菲菲、李书利、李智勇、喻晖、吕晖、郑明德、张苗苗、邓小华、李巡生、罗惠芳、白丽梅、刘靓、刘杰、柴冬海、郑飞、秦健、韩鑫峰、周晓瑜、金励君、孙斌、毛伟、张劲明、郑瑞姣、陈显金、张然。

本标准为首次制定。

信创软件企业高质量发展评估标准

1 范围

所有信创软件企业均适用于本标准，以对信创软件企业的整体实力及高质量发展水平进行客观评价。

本标准可作为第三方机构的评估、认证依据。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 11457-2006 信息技术 软件工程术语

GB/T 22900-2022 科学技术研究项目评价通则

GB/T 40147-2021 科技评估通则

GB/T 40148-2021 科技评估基本术语

3 术语和定义

3.1

信创软件企业 information technology application innovation software enterprise

从事信息技术应用创新，专注于研发、生产、推广基于自主核心技术，并适配中国自主信息技术生态体系的软件产品与服务的企业。其核心目标是实现信息技术的自主可控、安全可靠，构建中国主导的IT产业生态。

3.2

核心部件国产化 core components localization

通过自主研发或引进消化吸收再创新，在信息技术领域的核心硬件、基础软件等关键环节实现国内自主生产，以替代传统依赖进口的技术和产品（如CPU芯片、操作系统、数据库及中间件等）。其核心目标是构建自主可控的IT底层架构和标准体系，保障国家信息安全。

具体要求：

生产主体要求：核心部件需由国内企业设计、制造，避免采用国外核心部件组装或贴牌生产。

技术自主性：涉及的技术（如芯片设计、软件开发等）需拥有完全自主知识产权，不受制于外国技术。

3.3

国家级信创攻关项目 national IT Application and Innovation Key Project

国家层面推动的信息技术应用创新的战略行动，核心目标是构建安全可控的国产信息技术体系，涵盖基础硬件、软件、应用及信息安全全产业链的协同升级，以打破关键领域对外国技术的依赖，保障国家信息安全和产业自主权。

3.4

“2+8+N”体系 "2+8+N" system

国家在推进信息技术应用创新（信创）行动时提出的行业体系，具体分为三部分：

“2”指党、政领域，强调自主可控的信息技术应用于党政机关。

“8”涵盖金融、电力、电信、石油、交通、教育、医疗、航空航天等八大关键行业，涉及国计民生的重要领域。

“N”指未来把信创产品全面应用到工业、汽车、物流、税务、电子、建筑等更广泛的消费市场领域。

该体系旨在通过重点行业的自主可控技术推广和国家安全核心需求，逐步实现信息技术应用创新生态的构建。

3.5

中国软件和信息技术服务业企业信用评价 chinese software and information technology service industry enterprise credit evaluation

中国软件行业协会主导提出的信用评价体系，旨在通过综合评估企业信用状况，推动行业诚信建设。评价内容涵盖信用基本信息（财务状况）、经营类信用信息（知识产权、市场合作）、管理类信用信息（产品质量）、社会责任（社会及经济绩效）、公共信用惩戒记录（行政处罚、法院判决等）以及第三方评价等多个维度。

3.6

信创产品研发周期 IT application innovation products R&D cycle

从产品需求分析到最终商业化落地，全程遵循自主可控原则，满足信创合规要求的全流程管理周期。其核心目标是通过国产化替代实现技术自主，同时兼顾产品性能与安全性，周期涵盖需求定义、架构设计、开发测试、合规认证及生态适配等关键阶段。

4 信创软件企业高质量发展评估标准体系

本标准定义了信创软件企业高质量发展评估的基本要素要求，基本要素分为三个层次，每个层次要素下定义能力项要求，各项要求指标参见下表。

一级指标	二级指标	三级指标
技术竞争力	知识产权质量	发明专利与软件著作权数量
		国际专利数量
	研发能力	研发投入占比
		研发人员占比
	技术韧性	核心部件国产化
	产品性能	产品性能认证情况
		安全合规情况
		行业认证覆盖广度
生态贡献度	适配能力	主流操作系统/数据库/中间件适配能力
		行业落地应用案例

	协同深度	国家级信创攻关项目
	标准建设	国际/国家/行业/团体标准
	开源水平	代码开源贡献水平
		社区贡献与维护
市场竞争力	营收状况	信创业务收入
		信创业务收入占比
		信创业务收入增长率
	行业渗透	“2+8+N”体系覆盖率
	信用状况	行业信用评价情况
		经营信誉情况
	用户认可度	用户对企业满意度评价
动态发展能力	技术迭代能力	信创产品研发周期
	人才流动性	核心研发人员流动情况
	资本活力	近三年企业估值情况
	全球化布局	海外业务收入占比

5 信创软件企业高质量发展评估模型

5.1 技术竞争力

5.1.1 知识产权质量

对信创软件企业专利质量的考察主要包括以下内容：

- 考察企业核心技术发明专利数量和软件著作权数量；
- 考察企业通过《专利合作条约》（PCT）提交的国际专利数量。

5.1.2 研发能力

对信创软件企业研发能力的考察主要包括以下内容：

- 考察企业研发投入占营业收入的占比情况；
- 考察企业研发人员占员工总数的占比情况。

5.1.3 技术韧性

对信创软件企业技术韧性的考察主要包括以下内容：

- 考察企业的产品核心部件实现国产化率的情况。

5.1.4 产品性能

对信创软件企业产品性能的考察主要包括以下内容：

- 考察企业产品通过中国计量认证（CMA）、中国合格评定（CNAS）等第三方检测机构出具的检测、认证情况；
- 考察企业在网络安全等级保护认证、数据安全能力成熟度方面的能力；
- 考察企业产品通过“2+8+N”行业信创认证的情况。

5.2 生态贡献度

5.2.1 适配能力

对信创软件企业适配能力的考察主要包括以下内容：

- a) 考察企业完成国产主流操作系统/数据库/中间件等系统版本适配能力情况；
- b) 考察企业在“2+8+N”行业领域落地的应用案例数量。

5.2.2 协同深度

对信创软件企业协同深度的考察主要包括以下内容：

- a) 考察企业参与工信部、科技部等国家部委主导的信创攻关项目情况。

5.2.3 标准建设

对信创软件企业标准建设的考察主要包括以下内容：

- a) 考察企业参与制定国际标准（如 ISO/IEC）、国家标准（GB）、行业标准、团体标准情况。

5.2.4 开源水平

对信创软件企业开源水平的考察主要包括以下内容：

- a) 考察企业贡献的开源代码行数情况；
- b) 考察企业贡献开源项目更新频率（代码提交、版本迭代速度）、社区响应效率（问题修复速度）等情况。

5.3 市场竞争力

5.3.1 营收状况

对信创软件企业营收状况的考察主要包括以下内容：

- a) 考察企业上一年度的信创相关产品/服务的营业收入情况；
- b) 考察企业上一年度信创业务收入占总营业收入占比情况；
- c) 考察企业近三年信创业务收入复合年增长率情况。

5.3.2 行业渗透

对信创软件企业行业渗透的考察主要包括以下内容：

- a) 考察企业在“2+8+N”行业的覆盖的广度。

5.3.3 信用状况

对信创软件企业信用状况的考察主要包括以下内容：

- a) 考察企业参与中国软件和信息服务业企业信用评价情况；
- b) 考察企业在日常经营过程中是否存在失信行为情况。

5.3.4 用户认可度

对信创软件企业用户认可度的考察主要包括以下内容：

- a) 考察企业所获用户方出具的验收证明文件、用户评价、客户满意度调查等情况。

5.4 动态发展能力

5.4.1 技术迭代能力

对信创软件企业技术迭代能力的考察主要包括以下内容：

- a) 考察企业开发信创产品从立项到推向市场应用的平均时间周期（月数）。

5.4.2 人才流动性

对信创软件企业人才流动性的考察主要包括以下内容：

- a) 考察企业上一年度核心研发人员的流动情况。

5.4.3 资本活力

对信创软件企业资本活力的考察主要包括以下内容：

- a) 考察企业近三年估值复合年增长情况。

5.4.4 全球化布局

对信创软件企业全球化布局情况的考察主要包括以下内容：

- a) 考察企业海外业务收入占总收入的比例情况。

6 信创软件企业高质量发展评估等级划分

信创软件企业高质量发展评估结果分为一级、二级、三级和四级共4种级别，能力要求和能力水平从四级到一级逐级升高，一级为最高等级。依据对信创软件企业技术竞争力、生态贡献度、市场竞争力、动态发展能力4个要素的评估，可科学、量化评估信创软件企业高质量发展的能力水平。

7 信创软件企业高质量发展评估模型应用场景

通过信创软件企业高质量发展评估模型可以对信创软件企业各方面能力进行综合考察，实现寻找可靠、安全、实力强的合作伙伴的目标。应用场景包括以下主要内容：

- a) 用户可通过信创软件企业的评估等级选择合作伙伴；
 - b) 信创软件企业可通过此模型对企业自身的高质量发展能力水平进行自我评估。
-