



团 体 标 准

T/AHDD 0009—2023

电线电缆行业精细化管理示范企业 评价指南

Evaluation guide lines for fine management demonstration enterprises wire
and cable industry

2023-01-18 发布

2023-02-01 实施

安徽省电线电缆行业协会 发 布
中 国 标 准 出 版 社 出 版

目 次

前言Ⅲ

1 范围1

2 规范性引用文件1

3 术语和定义1

4 评价目的2

5 评价对象2

6 评价范围和条件2

7 评价内容及判定方法2

8 评价形式2

9 评价流程2

10 评价结果.....2

附录A(规范性) 电线电缆行业精细化管理示范企业评分细则3

附录B(资料性) 电线电缆行业精细化管理示范企业申请表6

附录C(资料性) 精细化管理案例编写基本内容7

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由安徽省电线电缆行业协会提出并归口。

本文件起草单位：安徽天康(集团)股份有限公司、安徽深联通讯有限公司、池州起帆电缆有限公司、新亚特电缆股份有限公司、安徽徽宁电器仪表集团有限公司、安徽电缆股份有限公司、安徽省产品质量监督检验研究院、安徽省电线电缆商会。

本文件主要起草人：宣萍、胡良健、夏喜明、魏志明、鲍大章、韩惠福、张元船、宰学龙。

电线电缆行业精细化管理示范企业 评价指南

1 范围

本文件规定了电线电缆行业精细化管理示范企业评价的评价目的、评价对象、评价范围和条件、评价内容及判定方法、评价形式、评价流程、评价结果。

本文件适用于电线电缆行业精细化管理示范企业的评价。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不标注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 19000 质量管理体系 基础和术语

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

优势分析法 SWOT analysis

SWOT 分析

一种企业竞争态势分析方法,是市场营销的基础分析方法之一。通过评价自身的优势(Strengths)、劣势(Weaknesses)、外部竞争上的机会(Opportunities)和威胁(Threats),运用这种方法,可以对研究对象所处的情景进行全面、系统、准确的研究,从而根据研究结果制定相应的发展战略、计划以及对策等。

注:SWOT 又称强弱危机分析、优劣分析法等。

3.2

宏观环境分析法 PEST analysis

PEST 分析

影响一切行业和企业各种宏观力量。对宏观环境因素作分析,不同行业和企业根据自身特点和经营需要,分析的具体内容会有差异,但一般都应对政治(Political)、经济(Economic)、社会(Society)和技术(Technological)这四大类影响企业的主要外部环境因素进行分析。

注:PEST 是指宏观环境的分析,宏观环境又称一般环境。

3.3

五种力量模型分析 analysis of five forces models

行业中存在着决定竞争规模和程度的五种力量,这五种力量综合起来影响着产业的吸引力。五种力量分别为进入壁垒、替代品威胁、买方议价能力、卖方议价能力以及现存竞争者之间的竞争。

4 评价目的

实施精细化管理是企业加快发展的需求,也是企业提升管理水平和经济效益的必然选择。开展评价工作,就是为进一步推动安徽电线电缆行业精细化管理工作,实实在在提高企业的工作质量和工作效率,减少资源消耗,提升员工和干部的执行力和工作干劲,从而实现全员素质的提高,增加全行业的竞争力和整体效益。

5 评价对象

具有独立法人资格且生产经营不少于三年的安徽省电线电缆行业企业。

6 评价范围和条件

- 6.1 近三年销售收入等经营指标逐年增长,净资产收益率逐年增长。
- 6.2 管理创新经验或成果具有行业或地区管理创新标杆和推广价值。
- 6.3 企业已建立并实施精细化管理体系。
- 6.4 守法经营,照章纳税,无违法行为,近三年内无重大安全生产及环境保护责任事故,在政府质量监督部门抽查中无不合格产品,在税收、就业等方面对社会有较大贡献。

7 评价内容及判定方法

按照附录 A 的规定进行评价。

8 评价形式

- 8.1 由商会组织评审专家组进行资料审查和现场考核,不受任何组织或个人的干预。
- 8.2 评审专家组至少由 5 名及以上专家组成。
- 8.3 评价程序公开透明,接受主管部门和社会监督及业务指导。

9 评价流程

- 9.1 符合条件的电线电缆行业企业可自愿提出申请,填写“电线电缆行业精细化管理示范企业申请表”(见附录 B),并对照附录 A 开展自我评价,编写申报材料(主要包括企业概况、自评表、自评报告、管理成效、持续改进计划等)和精细化管理案例(见附录 C),提供相关证明材料,并对提交材料的真实性负责。申报材料及精细化管理案例一式两份及电子版上报商会。
- 9.2 商会受理后,应对委托企业提供的评价材料进行初审,通过后按流程组织评审。
- 9.3 评审组出具评价报告,商会按流程在相应网站或平台上公开发布,供相关方查询和监督。

10 评价结果

- 10.1 评审专家组应按照附录 A 对委托企业提供的材料进行现场逐项打分,总分达到 90 分及以上,由商会授予“安徽省电线电缆行业精细化管理示范企业”证书和牌匾。
- 10.2 安徽省电线电缆行业精细化管理示范企业证书和牌匾有效期为三年,期满企业可委托复评。

附 录 A

(规范性)

电线电缆行业精细化管理示范企业评分细则

电线电缆行业精细化管理示范企业评分细则见表A.1。

表 A.1 电线电缆行业精细化管理示范企业评分细则

评价内容	分值	评价要点及计分标准	评价记录	评分结果
1 战略与目标管理(8分)				
1.1 战略分析	2分	采用SWOT分析、PEST分析、五种力量模型分析等方法进行战略分析,分析过程科学,分析结论合理(2分)		
1.2 战略规划	2分	1) 制定中长期战略规划并形成正式文件(1分)。 2) 已宣传贯彻且实施有效(1分)		
1.3 目标体系	2分	制定年度经营目标并按部门和时间进行分解,并形成正式文件(2分)		
1.4 目标评价	2分	1) 制定完善的目标考评标准(1分)。 2) 考评过程规范、记录完整(1分)		
2 企业文化建设(8分)				
2.1 企业理念	2分	构建了具有本企业特色的价值观、企业精神和经营理念(1分)并合理诠释(1分)		
2.2 企业形象	2分	1) 企业形象与标识鲜明有特色(1分)。 2) 通过各种媒体进行宣传(1分)		
2.3 文化活动	2分	1) 制定企业文化活动计划(1分)。 2) 积极开展多种形式的企业文化活动,营造良好的工作氛围,企业文化档案完善(1分)		
2.4 社会责任	2分	1) 热心公益事业发展,积极参与各类公益活动(1分)。 2) 记录完整(1分)		
3 组织与人力资源(10分)				
3.1 组织管理	2分	组织架构与企业发展战略相匹配,权责划分科学合理(1分),内部沟通顺畅(1分)		
3.2 人才开发	4分	1) 培训管理流程清晰,培训内容丰富、形式多样(1分),并开展有效性评估(1分)。 2) 制定绩效考核制度,有效实施绩效考核(2分)		
3.3 员工管理	2分	1) 尊重员工,积极开展员工自我管理活动,增强了企业凝聚力(1分)。 2) 有针对性地开展全员提案改善活动且成效显著(1分)		
3.4 职业生涯	2分	1) 建立并实施员工职业生涯规划(1分)。 2) 员工晋升渠道多元化,流失率低(1分)		
4 财务及内审管理(8分)				
4.1 资产管理	2分	制定固定资产管理制度(1分),固定资产台账规范完整(1分)		

表 A.1 电线电缆行业精细化管理示范企业评分细则（续）

评价内容	分值	评价要点及计分标准	评价记录	评分结果
4.2 成本管理	2分	制定有效的成本管理制度,成本管理台账分类科学,保存完好(1分),实施成效良好(1分)		
4.3 预算管理	2分	制定财务预算管理制度(1分)并逐步实施全面预算制度(1分)		
4.4 内审管理	2分	制定内审管理制度(1分),实施有效(1分)		
5 质量管理(5分)				
5.1 质量检验	2分	建立有效的原料、过程、成品等检验体系(2分)		
5.2 质量追溯	1分	制定质量追溯管理制度,质量追溯有效(1分)		
5.3 统计分析	1分	利用先进的统计分析方法进行分析(1分)		
5.4 质量提升	1分	追求精益质量管理,持续改善质量(1分)		
6 生产管理(10分)				
6.1 生产计划	2分	生产计划制定合理并能有效落实(1分)。突发情况处置及时,反馈到位(1分)		
6.2 班组管理	3分	班组长职责明确,因地制宜开展班组活动(2分),班组成员团结有活力(1分)		
6.3 设备管理	3分	设备台账完整,操作规程科学规范,设备标识清楚(1分),制定设备维护保养计划并有效实施(1分),特种设备管理手续齐全(1分)		
6.4 能源管理	2分	主要设备有开停机记录(1分),车间及工序每月进行效能分析(1分)		
7 现场管理(16分)				
7.1 厂区环境	3分	1) 企业内部各功能区域布局合理,物流路线不重叠、不交叉(1分)。 2) 车辆集中有序停放,环境整洁优美(1分)。 3) 各类照明符合规定要求(1分)		
7.2 方法应用	5分	综合利用各种现场管理工具提高现场管理水平,各种规范标准化(1分),目视管理科学有效(1分),看板管理简明直观(1分),6S管理持续开展(1分),其他方法灵活运用(1分)		
7.3 安全生产	5分	1) 安全网络健全,安全生产责任制有效落实(1分)。 2) 安全设施完善,安全标识规范醒目(1分)。 3) 员工遵守岗位安全操作规程,并按规定穿戴劳保用品上岗(1分)。 4) 从事特种作业人员和特种设备作业人员持证上岗(1分)。 5) 建立安全事故应急救援预案并进行演练、有记录(1分)		
7.4 仓储物料	3分	1) 材料、半成品、成品等各类仓储资源充足(1分)。 2) 物料分类合理、分区存放、摆放有序、标识清楚、防护得当(1分)。 3) 领用手续规范完整,帐卡物相符(1分)		
8 信息化建设(15分)				
8.1 硬件设施	4分	1) 重视信息化投入,建有预算(1分),自动化与信息化设备能力能适应企业发展需要(1分)。 2) 企业网站功能比较完善(1分),信息更新及时(1分)		

表 A.1 电线电缆行业精细化管理示范企业评分细则（续）

评价内容	分值	评价要点及计分标准	评价记录	评分结果
8.2 软件应用	4分	导入OA办公系统,无纸化办公初见成效(1分),采用有效的ERP管理(1分),有效应用CAD系统提升管理水平(2分)		
8.3 网络管理	3分	信息管理人员配置合理、职责明确(1分),制定并实施信息系统标准体系(组织、管理、运行服务、技术标准、安全保障体系等)(2分)		
8.4 信息安全	4分	1) 制定信息安全管理制度,拥有内部局域网并设有硬件防火墙(2分)。 2) 制定网络与信息安全应急预案(1分),实施记录完整(1分)		
9 顾客与市场管理(10分)				
9.1 市场管理	2分	1) 开展市场调查定期形成报告(1分)。 2) 应用系统方法明确细分的目标市场,了解竞争对手的信息(1分)		
9.2 营销管理	2分	制定可行的营销管理制度和营销计划(1分),按计划开展营销活动,实施管理(1分)		
9.3 供方管理	2分	制定供应商管理制度,建立供应商名录(1分),开展供应商分级评价并实施有效管理(1分)		
9.4 顾客管理	4分	1) 制定并实施顾客管理制度,改善顾客关系(1分)。 2) 开展客户满意度调查,构建良好的顾客关系(3分)		
10 经营革新(10分)				
10.1 科技创新	3分	研发投入逐年递增(1分),每年取得发明专利、实用新型专利或省级以上新产品1~2项(2分)		
10.2 多方合作	2分	关注多方共赢,开展多方中长期战略合作并有实际合作成果(2分)		
10.3 管理改善	2分	持续开展内部管理改善(1分),形成机制并见成效(1分)		
10.4 革新成果	3分	每年开展内部革新成果总结(1分),积极参加各级管理成果申报并获奖(2分)		
合计	100分			

附 录 B

(资料性)

电线电缆行业精细化管理示范企业申请表

电线电缆行业精细化管理示范企业申请表见表 B.1。

表 B.1 电线电缆行业精细化管理示范企业申请表

企业名称 (盖章)									
注册地址							邮编		
创立年月					注册资本(万元)			网址	
主要产品							员工人数(人)		
法定代表人			电话			手机			传真
联系人			电话			手机			Email
销售收入 (万元) 近三年	年		净利润 (万元)	年		纳税 (万元)	年		
	年			年			年		
	年			年			年		
企业主要 申请理由		企业负责人： (章) 年 月 日							
安徽省电缆商会审核意见		(章) 年 月 日							
备注									

附录 C
(资料性)
精细化管理案例编写基本内容

C.1 文字要求

- C.1.1 控制在 3 000~5 000 字以内。报告以第三人称阐述,一般采用企业简称,不要以“我们”“我厂”简称。
- C.1.2 报告在表述方式上与一般的工作总结、经验介绍、学术论文和新闻报道有所区别,要围绕主题,突出创新点,不要面面俱到。
- C.1.3 报告文字表述要科学、准确、清楚、朴素,各类表格、数据、计量单位等要按照公开出版物的标准编排,对过于专业的技术或专门术语要作出解释。报告中辅以必要的实例和数据、图表。
- C.1.4 报告层次不宜太多,不要超过一、(一)、1、(1)4级。图表尽量选用现实状态,过去状态可以用文字介绍。举例说明时,每个问题最好只选取一个例子。

C.2 格式要求

- C.2.1 题目:要鲜明地反映出成果的核心内容及特色,概括为一句话,但不要出现本企业名称、创造人姓名以及成果内容的字母缩写等。
- C.2.2 正文内容包括:企业概况、实施背景、重点措施及实施效果几个部分。
- (1) 企业概况:主要反映企业的总体状况(300~500字),包括企业所属行业、地区、生产工艺、主要产品及市场、规模、效益、行业地位、荣誉等内容。
- (2) 实施背景:介绍为何实施精细化管理,分析面临的问题和内外环境或条件的变化,反映企业开展精细化管理的必要性、迫切性和所期望达到的目标。
- (3) 重点措施:描述精细化管理开展过程及实施的重点措施。重点措施是报告的核心内容(占70%),包括:针对什么问题?解决问题的基本思路是什么?采取哪些具体措施,措施描述时采用图文并茂的形式,格式见表 C.1。

表 C.1 重点措施表

措施名称	要 求
措施背景	针对什么问题?
措施内容	解决问题的基本思路是什么? 采取哪些具体措施,阐述解决过程,投入人力、物力、财力等的情况。
照片/图片说明	

- (4) 实施效果:主要介绍通过实施精细化管理企业所发生的显著变化,包括管理效益、经济效益和社会效益的提高,需要做前后对比。

安徽省电线电缆行业协会
团 体 标 准
电线电缆行业精细化管理示范企业
评价指南

T/AHDD 0009—2023

*

中国标准出版社出版发行
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100029)
网址 www.spc.net.cn
总编室:(010)68533533 发行中心:(010)51780238
读者服务部:(010)68523946
中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷
各地新华书店经销

*

开本 880×1230 1/16 印张 1 字数 17 千字
2025 年 7 月第 1 版 2025 年 7 月第 1 次印刷

*

书号:155066·5-15682 定价 31.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换
版权专有 侵权必究
举报电话:(010)68510107



T/AHDD 0009-2023