



团 体 标 准

T/CERDS 9—2024

国有企业智库建设指南

Construction guide of state-owned enterprise think tank

2024-11-08 发布

2025-01-01 实施

中国企业改革与发展研究会 发布
中国标准出版社 出版

目 次

前言..... III

1 范围..... 1

2 规范性引用文件..... 1

3 术语和定义..... 1

4 党建引领..... 1

5 组织治理..... 2

 5.1 组织结构..... 2

 5.2 治理机制..... 2

6 制度建设..... 2

7 资源投入..... 2

 7.1 建设资金..... 2

 7.2 智力资源..... 3

 7.3 场地设施..... 3

 7.4 信息化资源..... 3

8 研究管理..... 3

 8.1 研究方法体系..... 3

 8.2 智库成果..... 3

 8.3 成果转化..... 3

9 交流合作..... 3

 9.1 智库合作网络..... 3

 9.2 交流合作平台..... 4

 9.3 交流合作方式..... 4

 9.4 交流合作内容..... 4

10 绩效评价..... 4

11 持续改进..... 4

 11.1 改进方向..... 4

 11.2 工具方法..... 4

参考文献..... 5

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件与 T/CERDS 10—2024《国有企业智库评价指南》共同构成支撑国有企业智库管理工作的标准体系。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由国务院国有资产监督管理委员会研究中心、中国企业改革与发展研究会联合提出。

本文件由中国企业改革与发展研究会归口。

本文件起草单位：国务院国有资产监督管理委员会研究中心、中国企业改革与发展研究会、国网能源研究院有限公司、南方电网能源发展研究院有限责任公司、中国大唐集团技术经济研究院有限责任公司、鞍钢集团有限公司经济发展研究院、水电水利规划设计总院、国能经济技术研究院有限责任公司、山东省人民政府国有资产监督管理委员会、陕西省人民政府国有资产监督管理委员会、中核战略规划研究总院有限公司、中国航天系统科学与工程研究院、南京航天管理干部学院、中国兵器工业集团人才研究中心、中国兵器工业规划研究院、中国兵器装备研究院、中电科发展规划研究院有限公司、中国石油集团经济技术研究院、中国石化集团经济技术研究院有限公司、中国海洋石油集团有限公司能源经济研究院、国家石油天然气管网集团有限公司科学技术研究总院分公司、中国电信股份有限公司北京研究院、中国联合网络通信有限公司研究院、中国移动通信有限公司研究院、中国一重集团有限公司、中国矿产资源研究院、中国化工信息中心有限公司、中国中煤能源集团有限公司、煤炭工业规划设计研究院有限公司、中国钢研科技集团有限公司、中车工业研究院有限公司、中铁高质量发展科学研究院有限责任公司、中国交通建设集团有限公司战略研究院、电力规划总院有限公司、中国质量认证中心有限公司、中国汽车技术研究中心有限公司、安徽国资国企研究院有限公司、标新科技(北京)有限公司。

本文件主要起草人：衣学东、黄吉海、贾尽裴、王悦、谢宇斌、马杰傲、李华、刘栋栋、欧阳昌裕、李健、常燕、魏哲、徐云飞、王丹、张勇、谭显东、张勉荣、左浩、李三、郭学敏、黄思颖、郭钧益、夏振来、浦迪、李霄飞、徐光、张国辉、辛克锋、申万、林垚、梁军、贾凤泳、黄宝、杨桐、龚和平、彭烁君、刘玉颖、孙宝东、王文捷、毛亚林、姜青言、李兴、张帆、李柏晨、钱鑫、魏晓微、安岩、王家胜、陈丽丽、高继革、黄健、张翼、张洪天、朱颖超、顾松园、刘晓斌、王震、张斌、崔立鹏、魏进武、张阳、杨星、刘强强、魏晨光、沈天歌、安昕、王昕彤、张松波、罗亚敏、姚蔚利、那磊、韩伟、刘国岩、孟祥萌、萧新桥、马毅鹏、陶勇、周天睿、丁振森、王亮、王娟、谭林。

国有企业智库建设指南

1 范围

本文件提供了开展国有企业智库建设活动的指导,包括党建引领、组织治理、制度建设、资源投入、研究管理、交流合作、绩效评价和持续改进等。

本文件适用于国有企业智库建设工作。其他属性智库建设工作可参照使用。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

国有企业智库 **state-owned enterprise think tank**

以战略问题 and 创新发展为主要研究对象或内容,以服务党和政府及国资国企改革发展、行业产业、国有企业科学决策为宗旨的研究咨询机构。

注:包括中央企业设立、投资、参股的企事业单位、直属机构或智库职能部门,地方国资委及国有企业设立、投资、参股的企事业单位、直属机构或智库职能部门。

3.2

智库建设 **think tank construction**

通过加强党建引领、组织治理、制度建设、资源投入、研究管理、交流合作、绩效评价、持续改进等方面工作,建立并不断完善国有企业智库(3.1)运作机制和管理体系,充分发挥国有企业智库咨政建言、理论创新、舆论引导、社会服务、国际合作等重要功能。

3.3

智库研究准备金 **think tank research reserve fund**

为了支持国有企业智库(3.1)进行持续性或特定研究项目而专门预留的资金。

注:用于保障和促进智库独立、持续地开展研究工作,为国家、企业、社会公众提供决策支撑,资金来源为政府拨款、企业资助、社会捐赠、智库自身运营收入等途径。

4 党建引领

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持党对国有企业智库的全面领导,把党的建设贯穿国有企业智库建设全过程、各方面,将党的政治优势、组织优势切实转化为国有企业智库创新发展优势、专业竞争优势,以高质量党建引领国有企业智库高质量发展,包括但不限于以下内容:

- 持续强化党的政治引领,落实落细党中央决策部署;
- 持续推动国有企业智库党建与业务相融并进;
- 牢牢掌握党对意识形态工作领导权,全面落实意识形态工作责任制;
- 培育与智库发展规律相适应的智库文化。

5 组织治理

5.1 组织结构

国有企业智库宜组建与其属性、功能相匹配的组织架构,包括但不限于以下内容:

- a) 决策机构;
- b) 学术指导机构或首席专家;
- c) 归口管理部门或人员;
- d) 专业研究部门或人员。

5.2 治理机制

国有企业智库宜建设与其属性、功能相匹配的治理体系,包括但不限于以下内容:

- a) 建立规范有序的内部治理机制;
- b) 建立科学的决策机制;
- c) 建立合规风险管控机制;
- d) 建立激励约束机制;
- e) 建立智库成果的知识产权创造、应用转化、评价和管理机制;
- f) 建立智库品牌建设与管理运营机制;
- g) 建立保密机制;
- h) 建立容错机制。

6 制度建设

国有企业智库宜设立章程,建设与其属性、功能相匹配的制度体系,包括但不限于以下内容:

- a) 战略性指导文件;
- b) 科学合理的中长期发展规划;
- c) 项目及成果全流程管理制度;
- d) 成果质量管控和跟踪评估机制;
- e) 成果奖励制度;
- f) 经费使用制度;
- g) 诚信管理制度;
- h) 人才培养、引进、考核、激励等办法。

7 资源投入

7.1 建设资金

国有企业智库宜保障持续稳定的资金投入以推进智库建设,并关注以下内容:

- a) 多元化的资金来源,包括但不限于上级单位拨款、承担课题/项目收入及其他资金来源;
- b) 高效率的资金使用,用于智库建设和发展水平提升,包括但不限于平台建设、人才队伍、场地和设施、项目研究等。

注:有条件的国有企业智库可设立专款专用的智库研究准备金,鼓励国有企业在科研专项中增加软课题项目立项支持。

7.2 智力资源

国有企业智库宜合理配置人才,建设人才多渠道成长体系,构建高水平智库专业人才梯队,并培养具有决策影响力、学术影响力、国际影响力的杰出人才和领军人才,以保障智库建设的智力资源有效投入。

7.3 场地设施

国有企业智库宜配备充足的场地和设施用于保障智库研究、管理、实验等活动运行。包括但不限于办公场所、实验室(含软科学实验室)、模型工具平台等。

7.4 信息化资源

国有企业智库宜加强信息化资源建设与管理,推进以下内容:

- a) 建立信息化平台,建立数据信息采集分析系统,推进数字化智能化管理水平,以支撑科学研究,提高研究效率。信息化平台宜包括数据库、知识库、政策库、专家库等,定期跟踪研究国内外政治经济、行业产业、科技创新、企业运营及其他信息动态。
- b) 加强数据治理,加强信息安全能力建设,评估各类数据和信息的保密级别,对接入信息化平台的人员和设备进行认证及权限管理。

8 研究管理

8.1 研究方法体系

国有企业智库宜构建并持续完善智库研究方法体系,包括但不限于形成政策分析、理论研究、技术攻关、数据分析的通用流程和范式标准,探索建立适合智库发展规律的研究方法、实验室(含软科学实验室)、模型工具、数智技术等的支持方式和评价机制,形成知识产权。

8.2 智库成果

国有企业智库宜建设并持续完善成果体系,拓展智库研究交流和成果发布,创新成果发布形式和智库研讨交流方式,推出竞争力强、认可度高、可复用的知识产品,研究成果包括但不限于内参、战略规划、咨询报告、论著、文章、科学数据、公共研究产品、述评等。

8.3 成果转化

国有企业智库宜建设并持续完善成果转化体系,研究成果转化包括但不限于参加形势分析座谈会(或专题研讨会)等决策咨询活动、专利、标准、科学数据集、科普成果(如展览、论坛、音视频等)、政策规章等。

9 交流合作

9.1 智库合作网络

国有企业智库宜建立和持续拓展国内外智库合作网络,包括但不限于服务对象、合作伙伴、支撑服务机构上下游组织及其他相关方。

9.2 交流合作平台

国有企业智库宜建立并持续完善交流合作平台,包括但不限于牵头或参加智库联盟、牵头组织智库沙龙、牵头成立联合研究平台等。

9.3 交流合作方式

国有企业智库交流合作方式包括但不限于战略合作、项目合作、学术交流、资源共享等。

9.4 交流合作内容

国有企业智库交流合作内容包括但不限于:

- a) 针对某一特定领域或项目进行深入研究和合作,分析和制定解决方案;
- b) 建立资源共享机制,包括数据、研究工具、研究成果等方面;
- c) 跨智库组织的知识转移与培训;
- d) 其他。

10 绩效评价

国有企业智库宜从以下五个方面开展绩效评价:

- a) 基础建设;
- b) 咨政建言;
- c) 理论创新;
- d) 舆论引导;
- e) 国际合作。

关于国有企业智库评价的详细指南,见 T/CERDS 10—2024。

11 持续改进

11.1 改进方向

国有企业智库宜持续改进智库的管理和运行能力,实现高质量发展目标。国有企业智库改进的方向宜考虑:

- a) 根据时代发展和政策变化,创新智库建设,不断调整智库的研究方向和工作重点,迭代技术工具和研究方法,提升智库的研究水平和服务能力;
- b) 知识更新与学科融合,关注新兴领域和跨学科研究;
- c) 提高智库管理科学水平,如增强社会服务意识与扩大智库公共传播能力、持续增强人才培养与团队建设能力、开展自评价和外部评价等。

11.2 工具方法

鼓励国有企业智库积极探索与本组织发展相适应的技术工具和研究方法,积极提炼总结形成组织创新成果,国有企业智库改进的工具和方法宜考虑数智技术、“策划-实施-检查-处置”(PDCA)循环法等。

参 考 文 献

- [1] GB/T 19000—2016 质量管理体系 基础和术语
 - [2] GB/T 19580—2012 卓越绩效评价准则
 - [3] GB/T 24001—2016 环境管理体系 要求及使用指南
 - [4] GB/T 24353—2022 风险管理 指南
 - [5] T/CERDS 10—2024 国有企业智库评价指南
 - [6] 中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加强中国特色新型智库建设的意见》(中办发〔2014〕65号)
 - [7] 国务院国资委关于印发《关于中央企业新型智库建设的意见》的通知(国资厅发研究〔2023〕19号)
-