

# T/YSP

## 余杭区食品配送行业协会团体标准

T/YSP 003—2024

### 食品配送行业党建联建工作规范

2025 - 01 - 03 发布

2025 - 01 - 10 实施

## 目 次

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 前言 .....               | II  |
| 引言 .....               | III |
| 1 范围 .....             | 1   |
| 2 规范性引用文件 .....        | 1   |
| 3 术语和定义 .....          | 1   |
| 4 总体要求 .....           | 1   |
| 5 党建组织 .....           | 1   |
| 6 制度建设 .....           | 1   |
| 7 联建共建 .....           | 2   |
| 8 品牌建设 .....           | 2   |
| 9 评价与改进 .....          | 3   |
| 附录 A（资料性） 党建品牌标识 ..... | 4   |

## 前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由余杭区食品配送行业协会提出并归口。

本文件起草单位：杭州利苏实业有限公司、杭州田旺农副产品有限公司、浙江杨大妈农副产品配送有限公司、杭州致农蔬菜配送有限公司、杭州厨事农副产品有限公司、杭州乐云农副产品有限公司、杭州小儿郎蔬菜配送有限公司。

本文件主要起草人：张希伟、洪建军、沈洪林、田旺、杨杭飙、王正青、许世敏、吴超、喻青。

## 引 言

党建联建有助于在加强政治建设、示范引领、攻坚克难、联系群众等方面突破“壁垒”，把党组织动员起来，有效化解企业发展过程中遇到的矛盾和困难，使基层党组织建设的目标更直观、任务更明确、举措更务实，有效增强党组织的政治功能和组织功能。将党建联建作为提高党建工作质量的方法论，作为党建工作与生产经营深度融合的有效载体进行有益探索，对提高组织凝聚力、战斗力具有重要意义。

开展党建联建有助于整合、优化多方资源，是推进基层党建与生产经营深度融合的重要载体，可以变“各自为战”为“并肩作战”，引导党员在“急、难、险、阻”工作任务中更好发挥专业优势，使党建与生产发展的融合更紧密。通过把党建资源转化为发展资源，把党建活力转化为发展活力，促进党建工作更好地融入生产经营工作，促使抓党建“第一责任”与抓发展“第一要务”融合得更加紧密。党建联建使过去就党建抓党建模式拓展为以党建链带动引领产业链、服务链、管理链等发展模式，实现支部建在“链”、产业连成片，是改善基层党建现状较为直接和有效的方法。

# 食品配送行业党建联建工作规范

## 1 范围

本文件规定了食品配送行业党建联建的总体要求、党建组织、制度建设、联建共建、品牌建设、评价与改进。

本文件适用于食品配送行业的党建联建工作。

## 2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

## 3 术语和定义

本文件没有需要界定的术语和定义。

## 4 总体要求

4.1.1 秉持创新驱动理念，深度聚焦新时代中国特色社会主义思想，着力构建契合中国国情、紧密贴合产业及政策发展趋向且彰显行业特色的行业党建联建工作理论体系。

4.1.2 以全方位引领行业前行的系统化党建工作为引擎，持续激发行业党建工作的创新活力，稳步推进“党建引领”战略在行业及企业文化塑造进程中的深入渗透，有力撬动产业链与供应链向高端化、智能化、绿色化转型升级，实现行业整体的高质量可持续发展。

## 5 党建组织

### 5.1 组织建设

5.1.1 有3名以上正式党员的企业，应单独建立党组织，实现党组织全覆盖。不足3名正式党员的企业，应按“地域相邻”和有利于党员参加组织生活、发挥作用的原则，采取单位联建、挂靠组建、区域或行业统建等方式，建立联合党组织。

5.1.2 联合党组织中具备单独组建条件的企业，应及时单独建立党组织。

### 5.2 组织架构及职责

5.2.1 党建联建组织由行业协会、企业、行政事业单位和乡村等相关单位党组织组成。

5.2.2 应成立食品配送行业党建联建工作小组，由行业协会、企业、行政事业单位和乡村相关部门组成，负责规划、执行、监督联建工作。其中行政事业单位负责政策指导、资源支持、监督评估；行业协会负责统筹规划、协调资源、推动项目实施；企业党组织负责参与决策、实施项目、反馈效果；乡村党组织负责组织资源、配合推进、落地执行。

## 6 制度建设

### 6.1 “双向进入、交叉任职”制度

应建立“双向进入、交叉任职”制度，党组织班子成员进入管理层，管理层中的党员进入党组织班子，保证党的决策部署贯彻落实。

### 6.2 轮值机制

6.2.1 应建立轮值机制，由各党支部书记轮值担任负责人，负责策划和组织各项党建活动，确保每个党员都能参与支部管理，增强支部的凝聚力和战斗力。

- 6.2.2 应每年定期组织年度会议，总结上一年度工作成果，规划下一年度目标和计划。
- 6.2.3 应定期组织培训，培训内容要紧扣时代脉搏，聚焦于党的最新理论成果、政策法规解读、党性教育、理想信念教育、道德品行教育等，同时也应结合单位特点，融入业务技能提升等内容，提升党员素质，强化党建意识。
- 6.2.4 应依托“新时代创客说”“青葱学堂”“蔚蓝大讲堂”等载体平台，定期举办民营企业家人理想信念教育培训班、开展宣讲活动。
- 6.2.5 宜组织联合活动如主题党日、志愿服务等，增强凝聚力。

### 6.3 共商共学制度

应建立定期协商会议制度，明晰协商要点、规范流程，建立共学机制，制定学习计划，丰富学习形式，加强学习管理。

## 7 联建共建

### 7.1 行业协会

- 7.1.1 动态摸排专兼职人员党员数量，推动“1+X”党建联建组织体系建设，灵活采用单建、联建、成立功能型党组织等方式，推进行业协会会员企业的组织覆盖。
- 7.1.2 根据行业特点组织产业链上下游、协会成员等相关单位开展党建联建活动，定期组织互动交流，互联共建，深化合作，促进产业健康发展。
- 7.1.3 响应所在地党委、政府的号召，积极参与各项城市创建、安全生产等活动，应与周边社区开展党建联建活动，为社区群众提供优质、快捷的生产经营和生活消费等服务。
- 7.1.4 推行“双向进入、交叉任职”“共学共商”等制度，按照社会组织党建与业务工作同步要求，做到党建与行业协会业务工作同研究同部署同落实，同向发力、同频共振。
- 7.1.5 选优配强基层党组织负责人，不断壮大基层商会党员队伍。建立落实党员联系服务制度，积极为会员企业和群众排忧解难，切实增强党组织的吸引力和影响力。
- 7.1.6 建立党支部轮值机制、会员企业党支部党建联建评价机制。

### 7.2 联建单位

- 7.2.1 资源联享，共同搭建合作共享平台。结合各自单位性质和党支部实际，互通有无、优势互补，积极推进党建品牌、党建阵地、党建活动等的资源联享共享。
- 7.2.2 组织联动，推动建立多方紧密携手联建关系。按照协会牵头，会员企业党支部轮值负责方式，结合产业链、服务链、管理链、共富链建设需要，搭建起多链协同党建联建合作关系。
- 7.2.3 品牌联创，树立行业党建品牌，党建品牌标识见附录 A。
- 7.2.4 活动联手，共同开展特色活动。充分发挥自身党建优势，定期交流党建工作经验做法，提出党建联建主题活动设想方案，联合开展符合双方党建工作要求的党建联建特色活动。
- 7.2.5 服务联心，展现双方党员形象。应积极营造互动互促、共享共进的良好氛围，共同提升党员党性修养，树立包容、暖心的服务心境，联动联行，积极开展“共富帮扶”“关心关爱”等社会公益活动。

## 8 品牌建设

### 8.1 品牌理念

#### 8.1.1 先锋轮

致力先锋轮打造党建联建生态圈，通过企业支部党建联建组织体系建设、红色活动联合开展，企业规范化建设互帮互赢、交流、学习，发挥组织先锋模范带头作用。

#### 8.1.2 数智轮

致力数智轮打造数字化智治企业圈，通过食品配送企业数字化信用管理平台开展企业智治、自律管理，带动企业向数字化转型升级发展。

### 8.1.3 食安轮

致力食安轮打造食品配送健康圈，推动数字化食品安全追溯平台应用，三员培训、联合抽检、联合监督等活动，提升各单位食品安全管理层级。

### 8.1.4 共富轮

致力共富轮打造三农产业发展圈，通过结对联建、集采集配、销售帮扶等合作开展，带动县域农业经济发展，促进农民增收共富。

## 8.2 品牌规划

8.2.1 应明确协会的核心价值与独特优势，设计品牌标识，制定品牌口号，完善品牌内涵。

8.2.2 应积极参与国内外食品、物流等相关展会，设立特色展位，展示先进配送技术、成功案例，组织研讨会，分享行业洞察，提升品牌知名度。

8.2.3 应建立严格的入会标准与持续监督机制，对会员企业食品配送服务质量、食品安全保障定期抽检评估，杜绝负面事件冲击品牌。

## 8.3 品牌建设活动

8.3.1 开展“四轮驱动”党建品牌塑造行动，建设食品配送圈党建共建“核心力”。

8.3.2 开展企业数字化智治、标准实施争优争先行动，提升食品配送圈党建共建“硬实力”。

8.3.3 开展跨圈党建联学、研学行动，提升食品配送圈党建共建“软实力”。

8.3.4 开展联合监督轮值巡查行动，提升保供配送能力和食品安全管理能力，强化党建“新动力”。

8.3.5 开展县域农产品帮扶共富联销行动，扩大食品配送圈党建共建“影响力”。

8.3.6 开展关心关爱暖心行动，提升食品配送圈企业职工“向心力”。

## 9 评价与改进

9.1 应建立党建联建工作监督机制，定期检查党建联建项目进度与成效。

9.2 每年应定期进行年度汇报，公开发布年度工作报告，展示党建联建成果。

9.3 应根据评估结果，调整党建联建策略，优化资源配置。

9.4 宜强化学习交流，借鉴先进经验，提升党建联建质量。

附录 A  
(资料性)  
党建品牌标识

A.1 党建品牌标识见图 A.1。



图 A.1 党建品牌标识