

ICS 03.18

A 18

TB

# 团 体 标 准

T/ ACCIA 0025-2025

## 读书会活动及机构运营能力培训与评价

Training and Evaluation for Reading Club Activities and  
Organizational Operational Competency

2025. 5. 27 发布

2025. 5. 27 实施

中国文化信息协会标准化工作委员会办公室发布



# 目 次

|                |     |
|----------------|-----|
| 前 言.....       | II  |
| 引 言.....       | III |
| 1 范围.....      | 1   |
| 2 规范性引用文件..... | 1   |
| 3 术语与定义.....   | 1   |
| 4 能力分级与要求..... | 4   |
| 5 专业能力.....    | 5   |
| 6 能力培训.....    | 11  |
| 7 能力评价.....    | 14  |
| 附录 A（资料性）..... | 15  |
| 附录 B（资料性）..... | 17  |
| 参考文献.....      | 19  |

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1-2009《标准化工作导则 第一部分：标准化文件的结构和起草规则》起草。

本标准由晴山卓创文化传播（北京）有限公司、江苏创梦生涯学业规划有限公司联合提出。

本标准由中国文化信息协会归口。

本标准起草单位：晴山卓创文化传播（北京）有限公司、江苏创梦生涯学业规划有限公司、中国成人教育协会生涯教育专业委员会、云南师范大学、马鞍山市第二中学、南京市宁海中学分校、南京市天妃宫小学、江苏省常州技师学院、陕西职业技术学院等。

本标准起草人：潘孝莉、于乐芳、陈曦、朱晓波、吴惠、王孟、孙国良、金加林、祖刘艳、钟原、易兴、朱玲、冯秀兰、曾丽娴、南宫北、张勇、张涛、刘燕、张丽等。

# 引 言

《读书会活动及机构运营能力培训与评价》是以国家和社会需求为导向，客观分析读书会活动及机构运营从业人员现状和市场需求而编制的中国文化信息协会团体标准。

本标准旨在规范读书会活动及机构运营专业人员的培养体系，提升从业人员的专业素养和服务质量，推动读书会活动行业的健康发展，满足社会对高质量阅读推广活动的需求。标准将读书会活动及机构运营师资分为初级、中级、高级三个等级，明确规定了其应具备的职业素养、基本条件和任职能力，应掌握的专业知识和专业技能，以及能力培训的内容、方式、培训课程与学时、培训质量控制和能力评价的要求。

晴山卓创文化传播（北京）有限公司、江苏创梦生涯学业规划有限公司等联合了国内部分大中小学及多名全民阅读的行业专家，组建了建标工作团队，对该标准的建设进行了深入的研究，并根据成人教育培训服务三项国家标准原则，共同起草了本标准。在后续培训实施中，工作团队将根据国家政策以及实施过程中的建议和意见不断优化和改进。



# 读书会活动及机构运营能力培训与评价

## 1 范围

本标准规定了读书会活动及机构运营能力培训及能力评价要求。本标准适用于读书会活动及机构运营师资能力培训与评价。

## 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 28914—2012 成人教育培训工作者服务能力评价

GB/T 30663—2014 人才测评服务业务规范

GB/T 33554—2017 职业指导服务规范

GB/T 36967—2018 青少年社会工作服务指南

## 3 术语与定义

本标准适用于读书会活动及机构运营能力的培训与评价，涵盖纸质文本和电子文本的阅读材料，包括但不限于绘本、文学作品、科普读物等，不包括影像等资料。GB/T 35295-2017界定的术语，以及下列术语适用于本标准。

### 3.1

**读书会活动 (Book club activities)**

由各类读书会活动运营机构组织开展的，以促进阅读、知识交流与文化传播为目的的一系列有组织、有计划的活动。读书会活动以书为本，希望透过书籍的阅读，获取知识或启发智能。

### 3.2

**读书会活动及机构运营 (Book club activities and institutional operation)**

指机构为确保读书会活动能够有效实现其宗旨和目标，而进行的全面管理与运作活动。

### 3.3

#### 阅读指导 (Reading guides)

指根据参与者的年龄、兴趣和能力，为他们推荐合适的书籍，并指导他们如何高效阅读和深度学习。

### 3.4

#### 阅读计划 (Reading program)

读书会活动及机构运营师根据会员需求和兴趣制定的阅读安排，包括书目选择、阅读进度、讨论主题等。

### 3.5

#### 书目选择 (Book selection)

读书会活动及机构运营师根据会员兴趣、阅读水平和读书会活动目标，挑选适合的书籍或文章。

### 3.6

#### 讨论引导 (Discussion guidance)

读书会活动及机构运营师在讨论环节中，通过提问、总结等方式引导会员深入交流，确保讨论围绕主题展开。

### 3.7

#### 阅读体验 (Reading experience)

会员在读书会活动中获得的感受和收获，包括知识获取、情感共鸣、思维拓展等。

### 3.8

#### 会员管理 (Member Management)



读书会活动及机构运营师对会员信息、参与情况、反馈等进行管理，以提升会员满意度和参与度。

### 3.9

#### 活动策划 (Event Planning)

读书会活动及机构运营师为增强会员参与感和读书会吸引力，策划的与阅读相关的活动，如作者见面会、读书沙龙等。

### 3.10

#### 反馈机制 (Feedback mechanism)

读书会活动及机构运营师通过问卷、访谈等方式收集会员反馈，用于改进读书会活动运营。

### 3.11

#### 阅读推广 (Reading promotion)

读书会活动及机构运营师通过线上线下渠道宣传读书会活动，吸引更多人参与阅读活动。

### 3.12

#### 阅读评估 (Reading assessment)

读书会活动及机构运营师通过测试、讨论等方式评估会员的阅读效果和理解程度。

### 3.13

#### 读书会品牌 (Reading club brand)

读书会活动及机构运营师通过长期运营和推广，形成具有辨识度和影响力的读书会活动形象。

### 3.14

#### 读书会资源 (Reading club resources)

读书会活动及机构运营师在运营过程中积累的各类资源，包括书籍、场地、合作伙伴等。

### 3.15

#### 读书会创新 (Reading club innovation)

读书会活动及机构运营师为提升会员体验和读书会影响力，在活动形式、内容等方面进行创新尝试。

## 4 能力分级与要求

### 4.1 能力分级

读书会活动及机构运营师能力区分为初级、中级和高级等三个级别，三个级别依次递进，高级别涵盖低级别的相关能力要求。

### 4.2 基本要求

4.2.1 以德立学，以德施教，以德树人。

4.2.2 遵纪守法，忠于职守，严守行业规范。

4.2.3 严于律己，勤勉尽责，勇于创新。

4.2.4 拥有积极的读书会发展信念。

### 4.3 基本条件

#### 4.3.1 初级

4.3.1.1 身体健康，能胜任本职工作。

4.3.1.2 大学专科以上学历，或中专相关专业学历并具有1年及以上读书会活动及机构运营经验。

#### 4.3.2 中级

4.3.2.1 身体健康，能胜任本职工作。

4.3.2.2 大学本科以上学历，或大专相关专业学历并具有3年及以上读书会活动及机构运营经验，或经读书会活动及机构运营初级能力培训并评价合格。

### 4.3.3 高级

4.3.3.1 身体健康，能胜任本职工作。

4.3.3.2 大学本科以上学历，或大专相关专业学历并具有 5 年及以上读书会活动及机构运营经验，或经读书会活动及机构运营中级能力培训并评价合格的。

### 4.4 任职能力

4.4.1 初级应掌握读书会活动及机构运营的基础能力，掌握基本的阅读理论，并具备初步活动组织和管理的能力。

4.4.2 在初级能力要求的基础上，中级应具备读书会活动及机构运营的专业方式及读书会活动及机构运营的实践能力，并且能带领团队开展工作。

4.4.3 在中级能力要求的基础上，高级应具备读书会活动及机构运营的专业研究能力、商业模式体系建设能力，通过举办行业研讨会、发布研究报告等方式，引领读书会活动及机构运营行业的发展趋势，以及对初、中级师资的专业性指导与培训能力。

## 5 专业能力

### 5.1 初级

#### 5.1.1 专业知识

##### 5.1.1.1 掌握阅读知识与技巧

熟练掌握阅读知识与技巧，熟知文学、社科、历史、哲学等常见书籍分类，清晰了解经典著作与畅销书籍的基本内容和特点。

##### 5.1.1.2 掌握不同年龄段的阅读认知和水平

精准掌握不同年龄段人群的阅读兴趣与认知水平，为不同群体推荐适配书籍奠定基础。

##### 5.1.1.3 掌握教育心理学基础应用

牢固掌握教育心理学基础知识，明确激发与维持不同年龄段读者阅读兴趣的方法，以及应对阅读障碍等问题的策略。

##### 5.1.1.4 掌握教学方法与技巧

全面掌握直接教学、合作学习、探究学习等基本教学方法，能够灵活运用故事讲述、角色扮演、小组讨论等教学手段，有效增强教学效果。

#### **5.1.1.5 掌握读书会组织与运营基础**

透彻了解读书会活动及机构运营的基本结构和流程，熟悉活动策划的基本流程，包括活动目的、时间、地点、参与人员等要素，熟练掌握基础的活动宣传方法。

#### **5.1.1.6 掌握市场营销基础理论**

扎实掌握目标客户、市场定位、产品推广等基本市场营销概念，学会将读书会活动有效推广给潜在会员，提升活动参与度和知名度。

#### **5.1.1.7 掌握团队协作与沟通的初步技巧**

熟悉团队中有效沟通与协作的方式，掌握基本沟通技巧和人际交往原则，能够与他人顺畅进行信息交流和情感互动。

### **5.1.2 专业技能**

#### **5.1.2.1 掌握书籍筛选与推荐的能力**

能够依据会员的年龄、兴趣、阅读能力等因素，精准筛选出适宜的书籍并进行推荐，熟练掌握书籍评价方法，准确评价书籍质量和适宜性。

#### **5.1.2.2 掌握活动组织与协调的能力**

具备独立组织小型读书会活动的的能力，涵盖确定活动主题、安排活动日程、准备活动物资等工作；能够协助完成活动场地的布置与清理，准备活动所需的书籍、宣传资料、文具等物料。

#### **5.1.2.3 掌握沟通与互动的能力**

能够与读书会活动成员进行简单的沟通交流，解答常见问题，有效引导成员进行初步的阅读分享和讨论。

#### **5.1.2.4 掌握教学引导技能**

能够运用多种教学方法和手段，引导会员进行阅读和理解，熟练掌握提问和解答技巧，帮助会员解决阅读中的困惑和问题。

#### **5.1.2.5 掌握营销推广的能力**

熟练运用微信公众号、微博等社交媒体平台，发布读书会活动通知、预告和总结等基本信息。

#### 5.1.2.6 掌握基本的数据分析与反馈的能力

能够收集和分析读书会活动的相关数据，如参与人数、活动反馈等，并依据数据分析结果，调整和优化未来的活动计划与策略。

### 5.2 中级

#### 5.2.1 专业知识

在初级专业知识的基础上，应掌握如下知识：

##### 5.2.1.1 掌握高级阅读技巧与策略

熟练掌握速读、精读、主题阅读等高级阅读技巧，能够针对不同书籍类型和阅读目的，提供切实有效的阅读策略。

##### 5.2.1.2 掌握文学作品深度分析的理论知识

具备深厚的文学素养，能够对各类文学作品从主题、结构、人物塑造、语言风格等多个维度进行深度分析和解读。

##### 5.2.1.3 掌握阅读心理学理论体系

深入了解阅读过程中的心理活动和认知过程，包括阅读动机、阅读兴趣、阅读理解障碍等，为更好地指导会员阅读提供理论支撑。

##### 5.2.1.4 掌握读书会活动策划与执行的理论知识

全面掌握读书会活动策划与执行的理论知识，能够独立策划和执行中型至大型的读书会活动，涵盖确定活动主题、制定活动流程、安排活动场地、邀请嘉宾等环节。

##### 5.2.1.5 掌握会员管理与服务的理论知识

构建完善的会员管理体系理论知识，包括会员招募、会员信息维护、会员关系管理等，能够提供优质的会员服务。

##### 5.2.1.6 掌握读书会品牌建设的理论知识

熟知品牌建设的基本原理和方法，能够制定读书会活动的品牌定位和品牌传播策略，有效提升读书会活动的知名度和影响力。

##### 5.2.1.7 掌握市场调研与分析的理论知识

掌握市场调研与分析的理论知识，能够开展市场调研，了解目标市场的需求、竞争态势，为读书会活动的运营和推广提供有力的数据支持。

##### 5.2.1.8 掌握营销策略制定的理论知识

依据市场调研结果，掌握制定有效的营销策略的理论，包括产品定价、促销活动、渠道选择等，以吸引更多潜在会员。

#### 5.2.1.9 掌握网络营销技巧的理论知识

掌握社交媒体运营、内容营销、搜索引擎优化等网络营销的基本技巧理论，提高读书会活动在网络上的曝光度。

#### 5.2.1.10 掌握团队建设与激励的理论知识

能够运用团队建设与激励的理论，组建和管理高效的团队，包括选拔团队成员、分配工作任务、制定激励机制等，确保团队目标的顺利实现。

#### 5.2.1.11 掌握团队沟通与冲突解决的理论知识

掌握有效的团队沟通技巧理论，能够及时处理团队内部的冲突和问题，维护团队的和谐与稳定。

#### 5.2.1.12 掌握数据收集与分析方法的理论知识

系统掌握数据收集与分析方法的理论知识，能够系统地收集读书会活动及机构运营过程中的相关数据，如会员活跃度、活动参与度、阅读偏好等，并运用数据分析方法进行深入分析。

#### 5.2.1.13 掌握数据驱动决策的理论知识

掌握数据驱动决策的理论知识，根据数据分析结果，调整和优化读书会活动的运营策略和安排，提高运营效率和会员满意度。

### 5.2.2 专业技能

在初级专业能力的基础上，应具备如下能力：

#### 5.2.2.1 具备个性化阅读计划制定技能

能够根据会员的阅读水平、兴趣和目标，为其制定个性化的阅读计划和提升方案。

#### 5.2.2.2 具备深度阅读引导技能

熟练掌握引导会员进行深度阅读的方法，包括提问技巧、讨论引导和批判性思维的培养。

#### 5.2.2.3 具备精细化活动管理技能

能够独立策划、组织和管理复杂的读书会活动，如线上线下融合活动、主题阅读活动等；熟练掌握活动流程的设计和优化，确保活动高效且有趣。

#### 5.2.2.4 具备资源整合技能

能够有效整合内外部资源，如嘉宾邀请、场地协调、物资准备等，为读书会活动的顺利开展提供支持。

#### 5.2.2.5 具备市场定位与品牌建设技能

能够根据目标市场和受众特点，进行读书会活动及机构的精准市场定位和品牌建设；熟练掌握品牌传播策略，提升读书会活动及机构的知名度和美誉度。

#### 5.2.2.6 具备网络营销与推广技能

熟练运用各种网络营销工具和方法，如社交媒体、电子邮件营销、内容营销等，扩大读书会活动及机构的影响力，吸引更多会员。

#### 5.2.2.7 具备团队建设与培训技能

能够组建、管理和培训高效的团队，确保团队成员具备必要的专业知识和技能；善于激发团队成员的积极性和创造力，营造良好的团队氛围。

#### 5.2.2.8 具备跨部门协作与沟通技能

具备与其他部门或组织进行有效沟通和协作的能力，共同推进读书会活动及机构的发展。

#### 5.2.2.9 具备数据收集与分析技能

熟练掌握数据收集和分析工具，能够系统地收集、整理和分析读书会活动及机构运营过程中的相关数据；能够根据数据分析结果，洞察会员行为、活动效果等，为决策提供支持。

#### 5.2.2.10 具备运营优化与改进技能

基于数据分析结果，持续优化和改进读书会活动及机构的运营策略、活动安排等，提高运营效率和会员满意度。

### 5.3 高级

#### 5.3.1 专业知识

在中级专业知识的基础上，应掌握如下知识：

##### 5.3.1.1 掌握深入的阅读理论与实践知识的理论知识

精通各类阅读方法，包括速读、精读、主题阅读等，能够根据会员需求和读书会活动目标灵活运用；深入了解不同年龄段和阅读水平的阅读需求，能够制定更为精细化的阅读指导方案。

##### 5.3.1.2 掌握高端读书会活动策划与管理的理论知识

精通高端读书会活动的策划与执行理论，包括主题设定、嘉宾邀请、流程设计等，确保活动的高品质和高影响力；熟练掌握活动风险管理与应急预案制定理论，确保高端活动顺利进行，并能迅速应对突发情况。

#### 5.3.1.3 掌握品牌塑造与市场推广策略的理论知识

深入理解品牌传播理论与实践，能够制定并执行有效的品牌塑造策略，提升读书会活动及机构的品牌形象和知名度；熟练掌握高端市场推广方法理论，包括定向营销、合作伙伴关系建立等，扩大读书会活动及机构的高端市场份额。

#### 5.3.1.4 掌握团队领导与高端人才培养的理论知识

具备强大的团队领导能力和理论知识，能够组建并管理一支高素质的团队，激发团队成员的潜力，实现团队目标；精通高端人才培养策略理论，能够发现并培养具有潜力的人才，为读书会活动及机构的持续发展提供强有力的人才支持。

#### 5.3.1.5 掌握数据分析与精细化运营的理论知识

熟练掌握高级数据分析工具与方法理论，能够深入挖掘数据背后的价值，为决策提供更精准的支持；精通精细化运营管理理论，通过数据分析优化运营策略，提升读书会活动的运营效率和会员满意度。

#### 5.3.1.6 掌握跨文化沟通与国际化视野的理论知识

具备跨文化沟通能力和理论知识，能够与不同文化背景的会员进行有效沟通，提升读书会活动的国际影响力；拥有国际化视野理论知识，关注国际阅读趋势，及时引入先进的阅读理念和方法，丰富读书会活动的内容与形式。

### 5.3.2 专业技能

在中级专业能力的基础上，应掌握如下能力：

#### 5.3.2.1 高级阅读指导技巧

精通批判性阅读、分析性阅读及研究性阅读等高级阅读策略，能够根据会员的个性化需求提供定制化的指导；能够深入解读文本，引导会员挖掘书籍的深层含义和作者的写作意图。

#### 5.3.2.2 阅读评价与反馈机制

建立并完善阅读评价体系，定期对会员的阅读能力进行评价，提供具体、有针对性地反馈和改进建议；跟踪会员的阅读进展，及时调整指导策略，确保阅读指导的有效性。

#### 5.3.2.3 高端活动策划与执行能力



具备策划和执行高端、定制化读书会活动的的能力，包括确定活动主题、邀请知名嘉宾、设计独特活动流程等；精通高端活动的场地选择、布置和氛围营造，确保活动品质与会员期望高度契合。

#### 5.3.2.4 会员关系管理与维护

建立并维护高端会员关系，提供个性化的服务和关怀，增强会员的归属感和忠诚度；能够有效处理会员的高端需求与投诉，确保会员满意度持续提高。

#### 5.3.2.5 高端品牌塑造与传播

精通高端品牌的塑造与传播策略，包括品牌定位、形象设计、宣传渠道选择等；能够利用高端媒体和社交平台，有效提升读书会活动的品牌知名度和影响力。

#### 5.3.2.6 市场分析与竞争策略

深入进行市场分析和竞争态势研究，为运营读书会活动机构的高端市场定位和发展策略提供决策支持；能够根据市场变化及时调整运营策略，确保运营读书会活动的机构在激烈竞争中保持领先地位。

#### 5.3.2.7 高端团队组建与管理

能够组建并管理一支高素质、专业化的团队，确保团队目标的高效实现；精通团队激励与沟通技巧，有效激发团队成员的积极性和创造力。

#### 5.3.2.8 专业培训与指导能力

具备对团队成员进行高端、专业化培训的能力，包括阅读指导技巧、活动策划能力、服务品质提升等；能够定期评价团队成员的工作表现，提供有针对性的指导和改进建议。

## 6 能力培训

### 6.1 教学模式

教学模式应以学习者为中心，针对成人认知特点，采用线上和线下相结合的学习模式。

### 6.2 教学条件

具有满足培训所需合理的教学平台及场地，适合读书会活动运营现场指导教学。

### 6.3 课程内容

### 6.3.1 专业知识课程

#### 课程目标：

1. 掌握读书会活动全流程运营方法论。
2. 具备文化产品设计与用户运营能力。
3. 运用数字化工具实现精准营销与品牌打造。

#### 模块一：读书会活动运营基础理论

##### 课程 1.1 阅读推广与社群运营原理

#### 核心内容：

- ① 阅读心理分析（泛读/精读/主题阅读需求图谱）。
- ② 社群运营 3C 模型（Content 内容/Connection 连接/Commerce 转化）。
- ③ 经典读书会活动模式解析。

##### 课程 1.2 文化消费市场洞察

#### 核心内容

- ① 全民阅读行为关键数据解读。
- ② 知识付费产品生命周期管理。
- ③ 线下活动与线上社群的融合策略。

#### 模块二：读书会活动策划与执行

##### 课程 2.1 主题策划与书目选品

#### 核心内容：

- ① 年度主题规划法（时间轴×热点事件×用户需求）。
- ② 书单设计金字塔（入门书/核心书/延伸书结构）。

##### 课程 2.2 活动流程设计

#### 核心内容：

- ① 标准化活动 SOP（签到→破冰→讨论→转化）。
- ② 深度共读技术（RIA 便签法/思维导图共创）。
- ③ 特殊场域设计（博物馆夜读/露营读书会）。

## 模块三：用户运营与会员体系

### 课程 3.1 分层运营策略

#### 核心内容：

- ① 用户生命周期管理（潜在→新客→活跃→沉睡）。
- ② 会员等级体系设计（积分×勋章×特权系统）。
- ③ 高价值用户识别与维护（二八定律应用）。

### 课程 3.2 社群活跃度提升

#### 核心内容：

- ① 话题引爆公式（争议性×相关性×参与门槛）。
- ② 21 天共读训练营设计（打卡机制×奖励规则）。
- ③ 线上线下联动策略（同城书友会×云端打卡）。

## 模块四：机构品牌建设与商业变现

### 课程 4.1 阅读品牌 IP 打造

#### 核心内容：

- ① 视觉识别系统设计（logo×主视觉×周边产品）。
- ② 内容矩阵搭建（公众号×播客×短视频协同）。
- ③ 危机公关应对（差评处理×舆情监控）。

### 课程 4.2 盈利模式创新

#### 核心内容：

- ① 六种变现路径（会员费×定制服务×品牌联名）。
- ② 文化产品开发（解读书籍×文创周边×课程体系）。
- ③ 政府文化项目申报（阅读推广专项资金申请）。

## 模块五：智能技术应用

#### 核心内容：

- ① AI 辅助选书系统。
- ② 虚拟主持人开发（数字人直播共读）。
- ③ 元宇宙读书会场景搭建（VR 书友社区）。

#### 6.4 培训周期:

初级: 30h, 线上教学(录播+直播+社群)

中级: 40h, 线上教学(录播+直播+社群)

高级: 60h, 线上教学+线下演练混合模式

### 7 能力评价

#### 7.1 评价条件

必须参加相应等级的能力培训。

#### 7.2 评价考核

考核分为理论知识考试和实践技能评价,理论知识考试采取电子问卷或纸质问卷的闭卷考试,实践技能评价采取线上线下读书沙龙、读书直播等任一形式进行实战考核并提交案例实战报告。理论知识考试在培训结束后7日内完成,实践技能评价在培训结束后30日内完成。

#### 7.3 评价合格

考核实行百分制,统一命题和评分,设理论知识和实践技能两门科目,理论知识考核占比60%,实践技能考核占比40%,两门考核均在60分以上,考核合格。

#### 7.4 证书

考核合格者,颁发相应等级的能力合格证书。证书的具体样式和内容另行规定。

## 附录 A

### 思想品德和综合素质评价要点

#### （规范性）

#### A.1 职业素养

在新时代文化繁荣发展与人才强国战略的宏观背景下，读书会活动及机构运营应锚定“为国家和民族培养具有深厚文化底蕴与创新精神人才”的核心目标。以“家国情怀、社会公德、家庭教育、个人素养”协同发展为根基，这不仅是个人成长的内在要求，更是推动社会文明进步的关键力量。遵循“通理论、擅实操、能创新、会指导”的专业准则，致力于将全民阅读系列读书会活动打造成为传播先进文化、培育时代新人的重要阵地，全面提升活动在社会各阶层的辐射力与引领力，助力全民文化素养的整体提升，为构建学习型社会贡献力量。

##### A.1.1 阅读兴趣激发与自我提升

积极践行终身学习理念，深刻洞察成年人阅读心理与需求，通过多元化、创新性的引导策略，全方位激发成年人的阅读兴趣，让阅读成为其生活方式与精神追求。时刻关注国内外阅读行业发展新趋势、新理念，主动学习前沿知识与先进技能，精准把握市场动态变化，将阅读所承载的文化价值、思想启迪与人生智慧传递给每一位参与者，促进全民阅读氛围的形成与巩固。

##### A.1.2 读书会活动及机构运营

以专业、系统的知识与丰富的实践经验，全方位指导学习者熟练掌握读书会从筹备策划、组织实施到总结反馈的全流程管理技巧。深入了解每位参与者的阅读基础、兴趣偏好与发展目标，运用大数据分析、个性化定制等手段，为其提供高度精准、贴合需求的个性化阅读指导方案与建议，助力读书会活动实现高效、可持续运营，打造富有特色与影响力的阅读社群。

##### A.1.3 活动组织管理

运用现代项目管理理论与方法，结合阅读活动特点，指导学习者科学规划、合理安排读书会活动的各个环节。从活动主题的精准定位、流程的精心设计，到人员的高效调配、资源

的优化整合，确保活动在安全、有序、和谐的氛围中顺利推进，达成预期的文化传播、知识交流与素养提升目标，为阅读活动的高质量开展提供坚实保障。

#### A. 1. 4 创新与适应能力

勇于突破传统思维定式，积极探索融合新技术、新元素的阅读活动形式与内容，如线上线下融合阅读、沉浸式阅读体验、跨学科主题阅读等，不断提升读书会活动的吸引力与竞争力。持续跟踪行业前沿动态，主动学习新兴技术与创新理念，如人工智能在阅读推广中的应用、文化创意与阅读活动的结合等，快速适应市场环境与社会需求的变化，推动阅读活动的创新发展，引领行业新风尚。

### A. 2 职业技能

#### A. 2. 1 专业化教学体系构建

按照国家教育改革与文化发展战略，从知识体系的深度拓展与广度延伸两个维度出发，遵循教育教学规律与学习特点，运用建构主义、情境认知等学习理论，构建层次分明、逻辑严密、内容丰富的专业化、体系化教学模式。通过优化教学内容编排、创新教学方法应用，实现教学效率的大幅提升与教学效果的最优化，为培养高素质阅读人才奠定坚实基础。

#### A. 2. 2 多元化教学方法运用

秉持以学习者为中心的教育理念，综合运用互动式教学、研讨式教学、角色体验式教学、情景模拟式教学等多元化教学方法，充分调动学习者的主观能动性与创造性。借助多媒体课件、可视化图表、动态视频等现代教育技术工具，将抽象的阅读知识与复杂的阅读技巧转化为生动形象、易于理解的学习内容，给予学习者充分的思考空间与实践机会，引导其在体验中感悟、在互动中成长，促进知识的深度理解与有效应用，全面提升学习者的阅读能力与综合素养。

## 附录 B

### 专业知识和教学技能评价要点

(规范性)

#### B.1 专业知识

##### B.1.1 书籍知识的深度与广度融合

读书会活动及机构运营师应展现出对各类书籍知识的深度钻研与广泛涉猎。不仅要对书籍内容进行精准、深入的解读与剖析，挖掘书中蕴含的思想精髓、文化内涵；更须具备将书籍内容与现实生活、社会文化发展紧密相连的能力，引导读者从书中汲取智慧，理解书籍对时代进步、个人成长的重要意义，助力读者实现知识的内化与迁移，促进全民文化素养的提升。

##### B.1.2 读书会运营理论的精准把握与运用

深刻理解读书会活动运营的基本理念和原则，这些理念和原则是保障读书会活动健康、可持续发展的基石。熟悉读书会活动从策划构思、宣传推广、现场执行到效果评估的全流程组织环节，能够运用科学的方法和策略，根据不同的目标受众、活动主题，制定出切实可行的运营方案，确保读书会活动的高效开展，实现传播知识、促进交流的核心目标。

##### B.1.3 会员管理与服务理论的创新实践

深入了解会员需求分析、会员关系管理等理论知识，通过精准的需求洞察，吸引更多潜在会员参与读书会活动。同时，凭借出色的会员关系维护能力，提升会员的归属感与忠诚度。具备提供个性化服务的能力，根据每位会员的阅读偏好、学习目标，量身定制服务方案；高效解决会员在参与过程中遇到的问题和需求，营造良好的阅读社群生态，推动读书会的可持续发展。

##### B.1.4 市场分析与策略制定的前瞻性

对当前阅读市场有着敏锐的洞察力和深入的了解，精准把握市场趋势、读者偏好的动态变化。基于扎实的市场分析，能够制定出具有前瞻性和针对性的运营策略。在书籍选择上，

契合市场需求与读者兴趣；在活动主题设定方面，紧密结合社会热点与文化潮流，提升读书会的市场竞争力，满足不同读者群体日益多样化的阅读需求。

### **B.1.5 活动策划与执行能力的卓越展现**

具备卓越的活动策划能力，所策划的读书会活动主题应兼具创新性、吸引力和可行性。创新性体现在突破传统思维，引入新颖的活动形式和内容；吸引力则表现在能够激发读者的参与热情；可行性确保活动在实际操作中能够顺利开展。在活动执行过程中，展现出强大的组织协调能力，合理调配人力、物力资源，妥善处理各种突发情况，保障活动的顺利进行，为读者带来优质的阅读体验。

### **B.1.6 技术支持与应用能力的高效发挥**

熟练掌握现代技术工具的应用，借助在线平台进行广泛的活动宣传，扩大读书会活动的影响力；运用先进的会员管理系统，提升会员管理的效率和精准度。通过技术手段优化读书会的运营流程，如线上线下活动的融合组织、数字化阅读资源的整合利用等，切实提升读书会活动的运营效率和会员体验，顺应数字化时代阅读发展的潮流。

## **B.2 教学技能**

### **B.2.1 实战督导与知识转化**

在学员完成全部课程学习后，通过定期开展实战督导，助力学员将读书会活动及机构运营课程所学知识转化为实际工作能力。督导过程中，深入学员的实践场景，如实际的读书会活动策划与执行现场，提供针对性的指导和建议。根据学员在实践中遇到的问题，进行案例分析和经验分享，帮助学员理解理论知识在实际操作中的应用要点，提升学员独立解决问题的能力，确保学员能够熟练运用所学知识，胜任读书会活动及机构运营工作，为全民阅读事业培养高素质的专业人才。



## 参考文献

- [1] 陈丹,常昕.中国读书会发展调查研究报告[M].北京:人民出版社,2019.
- [2] 林振锐,全桂艳,尹健榆,黎旺沛.浅谈校企共建读书会的创立、运营与推广[J].广东大学学报,2016.
- [3] 林凯.你也可以办好读书会:读书会运营的理论与实践[M].杭州:浙江大学出版社,2023.
- [4] 冯玲,王余光,霍瑞娟,李东来.读书会运营与阅读推广[M].北京:朝华出版社,2020.
- [5] 吴惠茹.以读书会促进全民阅读探析[J].国家图书馆学刊,2014.
- [6] 向剑勤.读书会的演进及其功能探析[J].图书情报工作,2016.
- [7] 申博惠,郭晶,孔祥科.“樊登读书会”运营策略研究[J].知网,2018.
- [8] 方隆彰.读书会结知己:实务运作手册[M].台北:尔雅出版社,2003.

中国文化信息协会团体标准

T/ACCIA 0026-2025

中国文化信息协会标准化工作委员会办公室

晴山卓创文化传播（北京）有限公司

江苏创梦生涯学业规划有限公司

2025年5月27日