



团 体 标 准

T/CSMT-FW005—2024

首席计量师评价及管理规范

Certification and management specifications for chief metrologist officer

2024-12-13 发布

2024-12-13 实施

中国计量测试学会 发布
中国标准出版社 出版

目 次

前言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 任职要求	1
4.1 基本条件	1
4.2 能力要求	1
4.3 岗位职责	2
5 评价流程	2
5.1 资格审查	2
5.2 专业培训	2
5.3 考试发证	3
5.4 首批免考发证	3
5.5 企业聘任	3
6 后续管理	3
6.1 “首席计量师资格证书”管理	3
6.2 首席计量师继续教育	3
附录 A (规范性) 首席计量师申请表	4
附录 B (资料性) 首席计量师培训大纲	5
B.1 培训目标	5
B.2 培训对象	5
B.3 培训内容	5

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中国计量测试学会提出并归口。

本文件起草单位：中国计量测试学会、北京康斯特仪表科技有限公司、北京热力智能控制技术有限责任公司、北京中科标量科技有限公司、深圳市计量测试学会、河北丰源智控科技股份有限公司、河北中测计量检测有限公司、沅简(苏州)计量科技有限公司。

本文件主要起草人：马爱文、叶炎、王红艳、白舰、周建林、高少辉、贾锦龙、张美林、任贵龙、赵继男、付亚斌。

首席计量师评价及管理规范

1 范围

本文件规定了首席计量师的任职要求、评价流程、后续管理等内容和程序。
本文件适用于首席计量师的评价及管理。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 27024 合格评定 人员认证机构通用要求

3 术语和定义

GB/T 27024 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

首席计量师 chief metrologist officer

经社会有关组织评价具备全面参与和管理企业计量体系建设与完善的能力,由企业董事长或最高管理者聘任授权,并下达任命文件或颁发聘任授权证书,可直接向董事长或最高管理者报告工作的高层管理人员。

3.2

评价 certification

对人员满足本文件要求的情况进行核查、确认的过程。

4 任职要求

4.1 基本条件

首席计量师应符合下列基本条件:

- a) 学历:对规上企业,应具备大学本科及以上学历;对中小企业,应具备大专及以上学历;
- b) 职称:对规上企业,应具有高级工程师及以上职称或一级注册计量师职业资格;对中小企业,应具备工程师及以上职称或二级注册计量师及以上职业资格;
- c) 从事计量相关工作的年限:
 - 大专毕业后,从事相关专业技术工作 8 年及以上;
 - 大学本科毕业,从事相关专业技术工作 5 年及以上;
 - 硕士学位以上(含),从事相关专业技术工作 3 年及以上;
 - 博士学位以上(含),从事相关专业技术工作 1 年及以上。

4.2 能力要求

首席计量师应具备下列能力:

- a) 熟悉国家和地方的计量法律法规和方针政策、相关产业政策；
- b) 熟悉本企业相关的标准、计量技术规范；
- c) 能够根据企业的实际情况和发展需求,主持制定并执行本企业计量中长期规划、计量管理制度和程序；
- d) 熟悉计量保障体系的建立、运行、维护和改进,能有效组织开展体系内部审核和管理评审；
- e) 熟悉相关计量技术和管理专业知识,能够指导企业设计、制定和实施覆盖材料检验、研发设计、质量控制、出厂检验、应用维护等产品全生命周期、全过程的计量工作；
- f) 能够协调企业内部各部门之间的计量工作,以及与计量行政主管部门和外部计量机构等部门的沟通与合作；
- g) 了解和掌握新技术、新理念,围绕企业计量创新需求,组织开展关键计量技术创新和攻关；
- h) 了解和掌握计量数据确认、管理、分析及应用能力,加强计量数据的分析应用,提高企业的计量管理水平和竞争力。

4.3 岗位职责

首席计量师应具备下列岗位职责：

- a) 统筹管理本企业计量工作,保证国家计量法律法规、方针政策的落实,推进计量能力持续提升；
- b) 指导本企业贯彻实施相应的标准、计量技术规范；
- c) 根据企业的实际情况和发展需求,主持制定并执行本企业计量中长期规划、计量管理制度和程序；
- d) 建立文件化的计量保障体系,并运行、维护和改进,组织开展内部审核和管理评审；
- e) 指导企业设计、制定和实施覆盖材料检验、研发设计、质量控制、出厂检验、应用维护等产品全生命周期、全过程的计量工作；
- f) 协调企业内部部门之间的计量工作,以及与计量行政主管部门和外部计量机构等部门进行沟通和合作；
- g) 将物联网、大数据等新技术、新理念运用到企业计量工作中,组织企业开展计量创新活动,协调解决计量工作中出现的问题和难题；
- h) 负责组织建立本企业计量数据信息库,涵盖产品研制、生产、使用和维护全生命周期的数据;开展计量数据分析研究,改进企业生产控制流程,提升企业自主研发能力和精细化管理水平；
- i) 组织管理测量设备和计量器具的配备、使用、检定、校准、测试和维护,确保其准确性和可靠性满足使用要求；
- j) 组织培训计量工作人员,提高其专业技能和知识水平；
- k) 协调计量工作融入到企业发展过程中,与企业安全、质量、节能、环保、生产等职能部门紧密合作,促进企业高质量发展；
- l) 负责计量工作管理文件和技术文件的审核,确保计量工作的可追溯性和完整性。

5 评价流程

5.1 资格审查

按照附录 A 填写《首席计量师申请表》,提交相应证明性材料(包含教育和培训的简历或履历、工作经历、计量工作专业经历等),应符合 4.1、4.2 岗位条件的要求。

5.2 专业培训

专业培训符合下述规定。

- a) 对资格审查合格的申报人员进行专业培训,培训时间不少于 21 学时。
- b) 培训内容参照《首席计量师培训课程大纲》(见附录 B)。
- c) 培训由专业培训机构组织实施,采用面授方式进行。培训机构应具有独立法人资格,有固定办公场所,有承担培训任务相适应的资质、设施,培训讲师应具有丰富的计量专业知识和培训教育经验。

5.3 考试发证

对参加并完成《首席计量师培训课程大纲》内容培训的人员,进行综合考试,包括不限于案例分析、课上问答、课后作业和笔答考试等形式,对合格人员颁发“首席计量师资格证书”。

5.4 首批免考发证

对于符合 4.1 和 4.2 要求,在企业高层从事计量相关管理工作 5 年以上的,提交相关业绩成果证明材料,经审核通过后颁发“首席计量师资格证书”。

5.5 企业聘任

取得“首席计量师资格证书”的人员,由所任职企业董事长或最高管理者聘任为“首席计量师”。

6 后续管理

6.1 “首席计量师资格证书”管理

“首席计量师资格证书”有效期为 5 年,由发证机构备案管理并向社会公示,持证人员应妥善保管,不得涂改或转借。

为保持证书连续有效性,在证书到期前 3 个月,持证人员应向发证机构申请续期。

在证书有效期内,持证人员发生违法、失信、因计量造成较大事故或有关联责任的,应暂停或终止证书的使用,必要时,发证机构有权收回证书或声明证书作废。

6.2 首席计量师继续教育

首席计量师继续教育是指在任职期间所参加的学习培训。

培训形式包括但不限于计量相关专题培训、现场观摩研讨、计量论坛等活动。

首席计量师继续教育每年培训时长不应低于 8 学时。

发证机构对继续教育效果进行评估,达不到要求的,应延长继续教育时长并增加教育内容。

附 录 A
(规范性)
首席计量师申请表

首席计量师申请表见图 A.1。

申请人		学历	
任职单位			
职务		职称	
<input type="checkbox"/> 首次评价 <input type="checkbox"/> 再评价			
教育培训经历			
工作经历			
计量专业经历			
自我评价			
(从知识、能力、沟通、业绩等方面进行自我评价)			
任职单位推荐意见			
			(公章)

图 A.1 首席计量师申请表

附 录 B
(资料性)
首席计量师培训大纲

B.1 培训目标

通过培训,旨在提高首席计量师计量管理和技术能力,强化计量意识,掌握先进计量管理方法,促进企业计量技术水平不断提升。

B.2 培训对象

首席计量师申报人员。

B.3 培训内容**B.3.1 计量法律法规(2学时):**

- a) 中华人民共和国计量法等相关法律法规;
- b) 计量标准考核办法。

B.3.2 首席计量师制度(1学时)。**B.3.3 沟通技巧(1学时)。****B.3.4 计量学基础(2学时):**

- a) 计量学的概念和重要作用;
- b) 测量误差与数据处理;
- c) 测量不确定度概论。

B.3.5 计量仪器的管理(2.5学时):

- a) 测量仪器及其特性;
- b) 测量仪器的选型与采购;
- c) 测量仪器的溯源管理;
- d) 测量仪器的符合性判定、维护;
- e) 计量体系的规划、设计、实施与改进。

B.3.6 计量标准的建立(2学时):

- a) 计量标准建立;
- b) 计量标准的考核;
- c) 计量标准的后续管理。

B.3.7 计量数据管理和应用(3学时):

- a) 计量数据管理体系建立;
- b) 计量数据的收集与记录;
- c) 计量数据的分析与利用;
- d) 计量数据的质量控制;
- e) 计量数据的共享与合作;
- f) 计量数据的安全管理。

B.3.8 计量创新能力(1.5学时):

- a) 计量创新思维与方法;
- b) 计量技术创新与应用;

c) 计量相关知识产权。

B.3.9 计量案例分析(6学时):

物联网、大数据等新技术、新理念在产业计量、能源计量以及计量科技创新等方面的典型案例。
