

中国家具协会  
团 体 标 准  
家具企业环境、社会 and 治理 (ESG) 评价导则  
T/CNFA 036—2025

\*

中国轻工业出版社出版发行  
地址:北京鲁谷东街 5 号  
邮政编码:100040  
发行电话:(010)85119832/85119912  
网址: <http://www.chlip.com.cn>  
Email: [club@chlip.com.cn](mailto:club@chlip.com.cn)

\*

版权所有 侵权必究  
书号:155019 • 6788  
印数:1—200 册 定价:45.00 元

# 团 体 标 准

T/CNFA 036—2025

## 家具企业环境、社会 and 治理（ESG）评价导则

Guidelines for environmental, social and  
governance (ESG) evaluation of furniture enterprises

2025-03-01 发布

2025-04-01 实施

中国家具协会 发布

目 次

前言 ..... II

1 范围 ..... 1

2 规范性引用文件 ..... 1

3 术语和定义 ..... 1

4 总体原则 ..... 2

    4.1 科学性 ..... 2

    4.2 系统性 ..... 2

    4.3 完整性 ..... 2

    4.4 实用性 ..... 2

5 评价指标体系 ..... 2

6 取值规则 ..... 7

7 评价结果形成规则 ..... 7

8 评价活动的组织实施 ..... 7

    8.1 评价流程 ..... 7

    8.2 评价周期 ..... 7

参考文献 ..... 8

## 前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中国家具协会提出。

本文件由中国家具协会质量标准专业委员会归口。

本文件起草单位：上海市质量监督检验技术研究院、上海华证指数信息服务有限公司、中国家具协会、恒林家居股份有限公司、喜临门家具股份有限公司、麒盛科技股份有限公司、珠海励致洋行办公家私有限公司、慕思健康睡眠股份有限公司、永艺家具股份有限公司、浙江捷昌线性驱动科技股份有限公司、海太欧林集团股份有限公司。

本文件主要起草人：黄鹏飞、刘晨光、程云斌、汪进、刘书荟、刘尚鑫、曲广兵、王江林、陈熙、陈一铖、黄小卫、陈敬文、王丽平、潘俊全、叶永珍、林为梁、方小红、汤鸿雁。

# 家具企业环境、社会 and 治理(ESG)评价导则

## 1 范围

本文件确立了家具企业环境、社会 and 治理(ESG)评价的总体原则、评价指标体系,规定了评价指标的取值规则,描述了评价结果形成规则、评价活动的组织实施。

本文件适用于第三方评价机构开展家具企业 ESG 评价,企业自评可参考使用。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB 5085.7 危险废物鉴别标准 通则

GB/T 39198 一般固体废物分类与代码

## 3 术语和定义

GB 5085.7 和 GB/T 39198 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

#### 环境 environment

企业运行活动的外部存在,包括空气、水、土地、自然资源、植物、动物、人,以及它们之间的相互关系。

注 1:外部存在可能从企业内延伸到当地、区域和全球系统。

注 2:外部存在可用生物多样性、生态系统、气候或其他特征来描述。

[来源:GB/T 24001—2016,3.2.1,有修改]

### 3.2

#### 社会责任 social responsibility

#### 社会 society

企业通过透明和合乎道德的行为为其决策和活动对社会和环境(3.1)的影响而担当的责任。

注 1:本文件中社会责任简称为社会。

注 2:活动包括产品、服务和过程。

注 3:组织关系是指组织在其影响范围内的活动。

[来源:GB/T 36000—2015,3.16,有修改]

### 3.3

#### 治理 governance

在企业的经营中实行的管理和控制系统,包括批准战略方向、监视和评价高层领导绩效、财务审计、风险管理、信息披露等活动。

[来源:GB/T 19580—2012,3.5,有修改]

### 3.4

**环境、社会 and 治理 environmental, social and governance; ESG**

企业应对环境(3.1)、社会(3.2)和公司治理(3.3)三个方面的能力和表现。

### 3.5

**供应链 supply chain**

为生产企业提供产品的各项活动或各方所构成的序列。

### 3.6

**ESG 议题 ESG issues**

生产企业与 ESG 相关的重大议题。

### 3.7

**碳足迹 carbon footprint**

产品在其全生命周期中所直接或间接产生的温室气体排放总量。

### 3.8

**危险固体废弃物 hazardous solid waste**

指列入国家危险废物名录或者根据国家规定的危险废物鉴别标准和鉴别方法认定的具有危险特性的固体废弃物。

### 3.9

**一般固体废弃物 general solid waste**

根据 GB/T 39198 分类和 GB 5085.7 判定的不具有危险特性的固体废弃物。

## 4 总体原则

### 4.1 科学性

企业的 ESG 评价需要建立一套科学合理、便于操作并行之有效的综合评价指标体系。评价体系的构建要遵循科学理论,评价指标的选择既考虑体系的完整性,又保证指标的行业特点。

### 4.2 系统性

企业的 ESG 评价是一项内容丰富、议题多元的系统工作。评价指标既反映企业 ESG 的管理情况,又反映企业 ESG 取得的绩效。各个具体指标在其涵义、口径范围、计算方法等方面相互衔接与协调。

### 4.3 完整性

评价体系涵盖企业对各利益相关方的影响和价值,兼顾定量指标与定性指标,全面反映企业 ESG 的关键内容。

### 4.4 实用性

构建企业 ESG 评价体系,把企业 ESG 水平和能力变为可以度量、计算、比较的数据。在构建 ESG 评价指标体系时,指标实际反映的企业管理内涵能真实体现企业的 ESG 水平和能力。

## 5 评价指标体系

各指标名称、指标说明和得分见表 1。

表 1 家具企业 ESG 评分表

| 基本范畴  | 范畴总分 | 指标                   | 指标说明                                                                                 | 指标得分 | 满分描述                                                        |
|-------|------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------|
| 基本信息  | 2    | 信息说明                 | ESG 报告(如有)覆盖时间周期、报告参考标准、报告信息和数据覆盖范围、报告联络人信息、获取方式                                     | 1    | 企业 ESG 报告中完整准确地披露了报告覆盖时间周期、报告参考标准、报告信息和数据覆盖范围、报告联络人信息、获取方式等 |
|       |      | 主要产品、服务和品牌说明         | 企业提供的主要产品或服务的名称及品牌                                                                   | 1    | 企业完整准确地披露了企业提供的主要产品或服务的名称及品牌、主营业务等                          |
| 治理(G) | 16   | 组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化 | 重大变化会对企业社会责任履行带来较大影响,予以披露                                                            | 2    | 企业完整、准确、及时地披露了会对企业社会责任履行带来较大影响的重大变化                         |
|       |      | ESG 治理架构             | 明确组织内部 ESG 管理工作的负责部门和组织方面                                                            | 2    | 企业完整地披露了组织内部 ESG 管理工作的负责部门,以及组织方式的合理性                       |
|       |      | ESG 治理战略             | 企业战略中与可持续发展、社会责任和 ESG 相关的因素                                                          | 2    | 企业披露企业战略中与可持续发展、社会责任和 ESG 相关的因素时的战略完整性和与时俱进性                |
|       |      | ESG 重点议题分析           | 指企业确认的和企业生产经营活动具有重要联系的 ESG 相关议题,包括但不限于应对气候变化、节省能源资源、减少污染物排放、减少废弃物排放等                 | 2    | 企业全面地披露了与企业生产经营活动具有重要联系的 ESG 相关议题                           |
|       |      | ESG 风险管理             | 指企业对自身 ESG 相关风险与机遇的识别流程                                                              | 2    | 企业真实且完整地披露了企业对自身 ESG 相关风险与机遇的识别流程                           |
|       |      | 识别和回应利益相关方诉求         | 列出企业 ESG 利益相关方对企业的期望及企业回应的措施                                                         | 2    | 企业完整地列举了企业 ESG 利益相关方对企业的合理期望及企业回应的相应措施                      |
|       |      | 反舞弊                  | 指企业为防止舞弊所制订的机制、政策等内容及企业内部发生并得到及时有效处理的涉及贪腐的案件的情况统计,包括案件数量、处理人数、挽回经济损失等内容,以及开展的反舞弊教育情况 | 3    | 企业全面披露了企业为防止舞弊所制订的机制、政策;完整和准确地披露了各项数据,并有提供具体的案例             |
|       |      | 合规稳健经营               | 企业内部控制、企业管治、业务持续性管理、持续投资等情况                                                          | 1    | 企业全面披露了企业在内部控制、企业管治、业务持续性管理、持续投资等方面的案例和措施                   |

表 1 家具企业 ESG 评分表(续)

| 基本范畴      | 范畴总分 | 指标        | 指标说明                                                               | 指标得分 | 满分描述                                                                               |
|-----------|------|-----------|--------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 环境<br>(E) | 42   | 温室气体排放    | 披露生产企业拥有或控制的所有业务直接产生/排放的温室气体总量,以及生产企业消耗的外购电力、外购热力等间接消耗能源所产生的温室气体总量 | 5    | 企业完整地披露了温室气体排放数据(含:温室气体核算所依据的标准、方法、假设、计算工具和相关变动情况)、单位产品或产值碳排放量,如:开展产品碳足迹认证、EPD 等情况 |
|           |      | 碳排放管理     | 企业为减少碳排放或产品碳足迹所采取的案例措施、实现的效果和针对减碳规划的目标达成情况等内容                      | 3    | 企业披露了企业在为减少碳排放或产品碳足迹所采取的具体案例和措施,以及绩效情况                                             |
|           |      | 能源消耗      | 各项能源(例如电力、煤、油、气等)的消耗量和折成标准单位(标准煤)的消耗总量                             | 3    | 企业完整、准确地披露了各项能源的消耗量和折成标准单位的消耗总量                                                    |
|           |      | 能源管理      | 企业为减少能源消耗所采取的节能措施、开展的节能改造案例及成效,针对节能目标的完成度等内容                       | 3    | 企业全面披露了企业为减少能耗所采取的具体节能措施以及节能改造案例和成效等                                               |
|           |      | 绿色制造      | 为实现绿色高质量发展,企业所采取的改进措施及实施效果情况,包括创评绿色产品、绿色工厂、绿色供应链等                  | 5    | 企业披露了企业被评价为绿色工厂/绿色供应链、主产品被评为绿色产品等上述情况之一                                            |
|           |      | 水资源耗用     | 企业取自不同水源的用水量(例如市政自来水、河水、湖水、地下水等)及耗水总量、单位产品或产值的耗水强度                 | 3    | 企业完整、准确地披露了企业取自不同水源的用水量及耗水总量、单位产品或产值的耗水强度                                          |
|           |      | 水资源节约     | 企业为减少水资源消耗开展的节水举措及成效,节水目标的完成度等内容                                   | 2    | 企业完整、准确地披露了企业为减少水资源消耗开展的节水举措及成效,以及节水目标的完成度等                                        |
|           |      | 危险固体废弃物排放 | 有毒有害废弃物的排放总量、减量措施、处理方法等、应急管理制度等内容                                  | 3    | 企业完整地披露了企业产生地有毒有害废弃物的排放总量,以及其减量措施、处理方法和应急管理制度等                                     |
|           |      | 一般固体废弃物排放 | 一般固体废弃物的排放总量、处理方法、减量措施等内容                                          | 1    | 企业真实并完整地披露了企业所产生的一般固体废弃物的排放总量及其处理方法和减量措施等                                          |



表 1 家具企业 ESG 评分表(续)

| 基本范畴    | 范畴总分 | 指标       | 指标说明                                                           | 指标得分 | 满分描述                                                                    |
|---------|------|----------|----------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------|
| 环境(E)   | 42   | 废水排放     | 污水排放总量、污水中所含各类物质的排放总量、减少污水排放或增加循环利用的管理制度、措施、案例等                | 2    | 企业全面、完整地披露了企业污水排放总量、污水中所含各类物质的排放总量、减少污水排放或增加循环利用的管理制度、措施、案例等            |
|         |      | 废气排放     | 企业排放的有毒/无毒气体总量和处理方式;为减少有毒/无毒气体的排放采取的举措及成效                      | 4    | 企业完整并准确地披露了企业排放的有毒/无毒气体总量、处理方式,以及为减少有毒/无毒气体的排放采取的举措及成效                  |
|         |      | 噪声       | 为减少噪声污染所采取的管理措施、改造案例等内容                                        | 3    | 企业全面、完整地披露了企业为减少噪声污染所采取的管理措施、改造案例等                                      |
|         |      | 生态保护     | 企业充分意识到自身生产运营对自然环境带来的影响并采取的预防或补偿措施                             | 3    | 企业完整地披露了企业对自身生产运营对环境带来的影响的认知以及所采取的预防或补偿措施                               |
|         |      | 原辅材料循环利用 | 企业所消耗的各种不同材质的原辅材料,以及减量使用、循环回收利用等政策措施                           | 2    | 企业全面、完整地披露了企业所消耗的各种不同材质的原辅材料,以及减量使用、循环回收利用等政策措施                         |
| 社会责任(S) | 40   | 员工构成     | 不同维度的员工构成,例如全职/兼职、年龄、性别、地域、学历等                                 | 2    | 企业完整地披露了不同维度的员工构成                                                       |
|         |      | 员工培训     | 为提高员工素质开展的培训活动,包括总场次、不同类别员工的人均时长、培训内容等                         | 3    | 企业具体披露了企业为提高员工素质开展的培训活动,包括总场次、不同类别员工的人均时长、培训内容等                         |
|         |      | 员工权益     | 指企业保障员工权益的政策举措,例如职工代表大会、定期职业健康体检等                              | 3    | 企业完整地披露了企业为保障员工权益所采取的各项政策举措                                             |
|         |      | 员工流失率    | 员工流失率统计                                                        | 2    | 企业完整地披露了员工流失率                                                           |
|         |      | 员工活动     | 企业组织的旨在增强企业凝聚力、提高员工归属感、党建等方面的一系列员工活动                           | 2    | 企业具体披露了企业组织的一系列员工活动,有具体案例和数据                                            |
|         |      | 职业健康安全   | 为保护员工职业健康安全所制订的政策、体系建设情况,旨在改善员工安全工作环境、提升安全环保意识的各种案例举措、投入的资金等内容 | 5    | 企业完整地披露了企业为保护员工职业健康安全所制订的政策、体系建设情况,以及为改善员工安全工作环境、提升安全环保意识的各种案例举措、投入的资金等 |

表 1 家具企业 ESG 评分表(续)

| 基本范畴                                                                                                                                                                                                               | 范畴总分 | 指标       | 指标说明                                                                            | 指标得分 | 满分描述                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|---------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------|
| 社会责任(S)                                                                                                                                                                                                            | 40   | 工伤事故     | 发生工伤事故统计,包括事故次数、受伤人数、死亡人数、经济损失、处理结果等                                            | 4    | 企业完整地披露了发生工伤事故统计,包括事故次数、受伤人数、死亡人数、经济损失等                                      |
|                                                                                                                                                                                                                    |      | 供应链可持续管理 | 指企业对供应链的管理举措和政策,及开展的供应商审查情况的统计描述,包括因不符合企业针对供应商在产品质量、交付日期、节能环保等方面的要求而被企业淘汰的供应商数量 | 3    | 企业全面披露了企业对供应链的管理举措和政策,及对供应商可持续管理相关描述,包括是否针对供应商有关于污染物管控,原料产地生态保护、员工权益保护等方面的审核 |
|                                                                                                                                                                                                                    |      | 科技创新     | 指企业为鼓励科研创新而设立的机制、采取的举措、创新案例及研发收入、专利、标准化及获奖情况等                                   | 3    | 企业完整地披露了企业为鼓励科研创新而设立的机制、采取的举措、创新案例、标准化工作及研发收入、专利及获奖情况等                       |
|                                                                                                                                                                                                                    |      | 智能化生产    | 企业在智能化生产、引入先进数字技术、网络化、智能化生产改造方面所采取的措施、案例和进展等                                    | 4    | 企业详细披露了企业在智能化生产、引入先进数字技术、网络化、智能化生产改造方面所采取的措施、案例和进展等                          |
|                                                                                                                                                                                                                    |      | 信息安全保护   | 指企业为保证企业客户的隐私和信息安全所制订的政策和举措                                                     | 1    | 企业全面地披露了企业为保证企业客户的隐私和信息安全所制订的政策和具体举措                                         |
|                                                                                                                                                                                                                    |      | 产品质量     | 企业严格管理产品质量,满足客户需求所制订的制度、开展的管理措施、案例和取得的成效等内容                                     | 2    | 企业完整地披露了企业在严格管理产品质量、满足客户需求方面所制订的制度、开展的管理措施、案例和取得的成效等                         |
|                                                                                                                                                                                                                    |      | 客户关系     | 企业为应对客户投诉、妥善管理客户关系所采取的措施、制度和效果等内容                                               | 2    | 企业完整地披露了企业为应对客户投诉、妥善管理客户关系所采取的措施、制度和效果等                                      |
|                                                                                                                                                                                                                    |      | 社区贡献     | 指企业在运营所在地参与或开展的一系列社区贡献活动,包括但不限于社区投资建设、弱势群体帮扶关爱、志愿者活动、助学等内容                      | 2    | 企业完整地披露了企业在运营所在地参与或开展的社区活动,披露内容中有具体的活动和相关次数和人次                               |
|                                                                                                                                                                                                                    |      | 共同富裕     | 企业响应国家号召开展的旨在促进共同富裕的案例和举措                                                       | 2    | 企业详细地披露了企业响应国家号召开展的旨在促进共同富裕的案例和举措                                            |
| <p>注:披露方式包括但不限于企业主动发布的:</p> <p>a) 《企业社会责任报告》或《环境、社会与治理(ESG)报告》;</p> <p>b) 公司年报和/或半年报;</p> <p>c) 根据国家和地方相关法律规定要求编制的专题报告;</p> <p>d) 根据特定组织要求编制的专题报告;</p> <p>e) ESG 数据表;</p> <p>f) 企业规章,声明或简报;</p> <p>g) 其他形式的信息。</p> |      |          |                                                                                 |      |                                                                              |

6 取值规则

本文件评级原理采用“单项指标得分”的方式,将 ESG 评价拆分为对应的方面(基于每方面不同的得分,总分 100),根据此方面对于家具企业 ESG 的重要程度,赋予不同分值,最终根据各方面得分的叠加得出总得分。

本评级体系将家具企业 ESG 信息披露分为“基本信息”“治理(G)”“环境(E)”“社会责任(S)”四大评分部分,各部分包括若干 ESG 指标,每个 ESG 指标赋予不同的分值,ESG 评价最终得分为各指标评价得分之和。

7 评价结果形成规则

根据评价结果所得综合评分,家具企业 ESG 根据评价分为 5 个等级,每个等级分值差别为 10 分,具体分级如表 2 所示。

表 2 家具企业 ESG 评价等级

| 级别符号 | 评价分数区间(Score)                   |
|------|---------------------------------|
| AAA  | $90 \leq \text{Score} \leq 100$ |
| AA   | $80 \leq \text{Score} < 90$     |
| A    | $70 \leq \text{Score} < 80$     |
| B    | $60 \leq \text{Score} < 70$     |
| C    | $\text{Score} < 60$             |

8 评价活动的组织实施

8.1 评价流程

评价组织实施流程按以下规定开展:

- a) 企业向评价机构提出 ESG 评级申请,并与评价机构签署 ESG 评价服务合同,企业承诺将评价结果和结论附于企业 ESG 报告中;
- b) 评价机构组建 ESG 评级小组,并指定组长,明确分工;
- c) 评级小组根据本文件对企业 ESG 信息进行评级打分;
- d) 评级组长汇总小组成员意见,形成评价结果和结论,评价结论包括但不限于企业基本信息、打分表、最终结论及分析等内容;
- e) 评价机构业务领导复核审签后盖章;
- f) 评价小组将签字盖章版评价结果和结论发给企业。

8.2 评价周期

评价周期原则上是 12 个月,企业也可根据自身需求自行安排评价周期。

参 考 文 献

- [1] GB/T 24001—2016 环境管理体系 要求及使用指南
  - [2] GB/T 36000—2015 社会责任指南
  - [3] GB/T 19580—2012 卓越绩效评价准则
-