

T/FJAS

团 体 标 准

T/FJAS 013—2024

民宿质量等级的划分与评定

Rating and evaluation of service quality for guesthouses

2025 - 03 - 20 发布

2025 - 03 - 25 实施

福建省标准化协会 发布

目 次

前言	II
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 标牌和等级划分	1
5 “平潭放心民宿”基本要求	2
6 服务内容及要求	4
7 标牌的管理	7
附录 A （规范性） 民宿必备项目检查表	9
附录 B （规范性） 民宿评分表	11
附录 C （规范性） 民宿类型分类	21
参考文献	22

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由平潭综合实验区旅游与文化体育局提出。

本文件由福建省标准化协会归口。

本文件起草单位：平潭综合实验区旅游与文化体育局、福建信息职业技术学院、福建省标准化协会、平潭综合实验区市场监督管理局。

本文件主要起草人：李心、薛旭东、许宏伟、施润周、林心瑶、王雅君、邱以澄、谢石城、陈珠芳、陈建翔（中国台湾）、许智富（中国台湾）。

民宿质量等级的划分与评定

1 范围

本文件规定了平潭民宿标牌和等级划分、平潭放心民宿基本要求、服务内容及要求和标牌的管理。本文件适用于平潭综合实验区内的备案民宿。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB 3095 环境空气质量标准

GB 3096 声环境质量标准

GB 3838 地表水环境质量标准

GB 5749 生活饮用水卫生标准

GB/T 10001.1 公共信息图形符号 第1部分：通用符号

GB/T 10001.2 公共信息图形符号 第2部分：旅游休闲符号

GB/T 39000 乡村民宿服务质量规范

GB 50325 民用建筑工程室内环境污染控制标准

《平潭综合实验区民宿管理办法》（岚综管规〔2023〕5号）

《平潭综合实验区民宿备案细则》（岚综实审评法规〔2024〕8号）

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

民宿 homestay inn

利用当地闲置民居，经营用客房不超过4层、建筑面积不超过800 m²，民宿主人直接参与接待，为客人提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施。

3.2

民宿主人 owner;manager

民宿业主或民宿实际经营管理者。

4 标牌和等级划分

4.1 标牌

4.1.1 应具备开办民宿必备条件，项目及评定说明见附录A，评定项目应符合表A.1规定。

4.1.2 应依据民宿的个性化特点、设施设备、服务品质、特色项目和类型加分等进行综合评定，评定项目及评定说明见附录 B，（综合评定得分计算方式：表 B.1 得分+表 B.2 得分=综合评定得分）。项目综合评定得分，不应低于 120 分（含 120 分），颁发“平潭放心民宿”标牌，若未达到 120 分，经整改后可继续申报“平潭放心民宿”标牌。

4.1.3 按照综合评定得分由低到高，将民宿分为三个等级，即三星、四星、五星。质量等级的标志、标牌、证书统一颁发，分别为“海（山）宿”三星、四星、五星。

4.1.4 获评三星民宿的需综合评定得分达 140 分以上（含 140 分）且类型加分不得少于 7 分；获评四星民宿的需综合评定得分达 160 分以上（含 160 分）且类型加分不得少于 8 分；获评五星民宿的需综合评定得分达 180 分以上（含 180 分）且类型加分不得少于 9 分。

4.2 等级分类

对授予“平潭放心民宿”的，民宿主体可根据自身个性化特点，选择其中一种类别参与等级评定，项目及评定说明见附录 C，评定项目依据表 C.1，表 C.2 规定：

- a) 海宿；
- b) 山宿；

4.3 评定流程

申请质量等级评定的民宿，需通过核验，完成民宿备案。民宿评定流程见图 1。

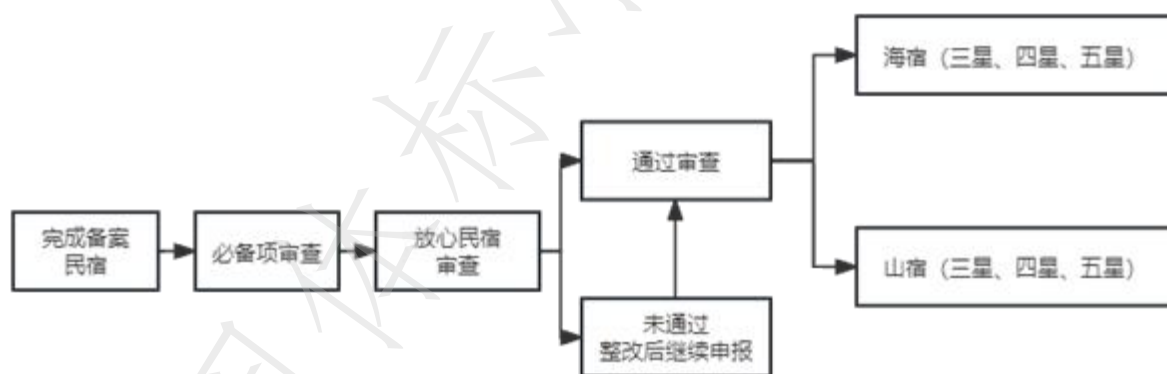


图 1 评定流程

5 “平潭放心民宿”基本要求

5.1 规范经营

5.1.1 治安、消防、卫生、环境保护、安全等各方面严格遵循《平潭综合实验区民宿管理办法》《平潭综合实验区民宿备案细则》的要求及相关规定，依法依规取得营业执照、公共场所卫生许可证、食品经营许可证（若经营餐饮业务）等各类必要经营证照，并在经营场所显著位置规范上墙公示，确保消费者清晰可见。

5.1.2 经营场地必须契合生态环境保护规划、民宿发展专项规划以及风景名胜区规划管控的各项要求，确保选址与建设符合区域整体发展布局。

- 5.1.3 所有服务项目通过清晰规范的文字、图形等方式进行公示，同时明确标明具体营业时间。对于收费项目，严格做到明码标价，确保消费者知情权。
- 5.1.4 当民宿营收达到行业纳统标准时，应秉持积极主动的态度，及时配合所在地统计机构做好纳统工作，并准确、完整地填报相关数据，为行业统计提供可靠依据。
- 5.1.5 定期对各类经营证照进行自查，确保证照在有效期内使用。若经营业务范围发生变化，应在规定时间内办理相关证照的变更手续，保证经营活动始终合法合规。
- 5.1.6 线上商品销售页面应包含明确的服务内容、价格、退订政策、双方权利义务等条款，条款内容应符合《中华人民共和国民法典》等相关法律法规要求，保障消费者和民宿双方的合法权益。
- 5.1.7 民宿的广告宣传内容必须真实、准确，不得含有虚假、夸大或误导性信息。宣传内容应与实际提供的服务和设施相符，避免对消费者造成误导。
- 5.1.8 可根据实际情况选择性自愿加入当地民宿行业协会，遵守协会章程和自律公约，配合行业协会开展的各项活动，共同维护民宿行业的良好市场秩序。
- 5.1.9 按照当地政府相关部门要求，定期报送民宿经营情况、安全管理等信息，确保政府部门能够及时掌握行业动态，为政策制定提供数据支持。
- 5.1.10 尊重他人知识产权，在民宿的装修设计、文化展示等方面，不得侵犯他人的商标权、著作权等知识产权。同时，注重自身知识产权的保护，及时对具有特色的标识、设计等进行相关知识产权登记。

5.2 安全卫生

- 5.2.1 民宿选址需远离地质灾害区、污染区及其他可能危及人身和财产安全的危险区域，经专业评估确认无任何安全隐患，为消费者提供安全的住宿环境。
- 5.2.2 建筑物必须为合法建筑，符合国家有关房屋质量安全要求，取得权威的房屋建筑安全合格证明材料，杜绝乱搭乱建设施。同时，严格遵循《平潭综合实验区民宿管理办法》及《平潭综合实验区民宿备案细则》中关于建筑设计与建筑防火的各项规定与要求。
- 5.2.3 水、电、气、暖等各类设施设备应制定定期检修计划，确保设施设备始终保持良好运行状态，安全可靠，坚决杜绝超期使用现象。对于易发生危险的区域和设施，要设置清晰、醒目的安全警示标志，安全警示标志应符合 GB 2894 的要求，并提前向客人告知安全注意事项，同时采取必要的防护措施。
- 5.2.4 严格遵守民宿治安安全的有关规定，安装并正常使用旅馆业治安管理信息系统，确保旅客信息准确、及时上传。实行住客实名登记、访客管理制度，在出入口、前台登记处、主要通道、停车场等公共区域规范安装视频监控设备，且录像资料保存期限不少于 60 日，以备查验。
- 5.2.5 配备齐全必要的防盗、应急、逃生、防燃防爆等安全防护设施设备，并定期进行检查和维护，确保在紧急情况下能够有效保障客人和从业人员人身和财产安全。
- 5.2.6 食品贮存、加工操作严格参照 GB 31654 执行，从食材采购、储存、加工到成品供应，每个环节都要确保食品安全卫生，防止食品污染和食物中毒事件发生。食品来源应严格把控，确保安全可靠。
- 5.2.7 建立健全从业人员健康管理制度，所有直接接触食品或为消费者提供服务的从业人员必须按照要求定期进行健康检查，持有效健康证上岗，确保服务人员身体健康，避免疾病传播。
- 5.2.8 建立完善的消防安全、食品安全、疫情防控、治安防控等安全管理制度和突发事件应急预案。针对不同类型的突发事件，制定详细的应对流程和措施，切实落实安全责任主体。
- 5.2.9 能够及时发布各类应急信息（如防汛等），通过前台公示、入住微信群服务、客房放置宣传手册（卡片）等多样化方式，对游客做好全面的提醒警示工作。
- 5.2.10 垃圾箱或桶布局合理，垃圾宜实行分类收集，清扫及时，日产日清。
- 5.2.11 对于民宿内使用的其他特种设备（如锅炉、压力容器等），必须按照国家相关规定进行注册登记、定期检验和维护保养。特种设备操作人员需经过专业培训，取得相应的操作资格证书，严格按照操作规程进行操作，确保特种设备安全运行。

5.2.12 近三年内未发生卫生、消防、安全等责任事故，未出现重大有效投诉，坚决杜绝私自设置摄像头侵犯客人隐私等造成社会恶劣影响的事件发生，维护民宿良好的社会形象。

5.3 生态环保

5.3.1 旅游民宿周边生态环境需保持良好状态，空气质量应符合 GB 3095 规定的二级浓度限值标准，水体质量达到 GB 3838 规定的Ⅳ类水标准以上，环境噪声限值符合 GB 3096 规定的 1 类声环境功能区要求，为消费者营造舒适的生态环境。

5.3.2 生活用水（包括自备水源和二次供水）必须符合 GB 5749 要求，定期对生活用水进行水质检测，确保水质安全卫生，保障消费者的饮水健康。

5.3.3 室内外装修与用材严格遵循环保规定，选用环保型材料，确保室内环境污染物浓度限量符合 GB 50325 要求，为消费者提供健康的居住空间。

5.3.4 在建设、运营过程中，因地制宜地采取节能减排措施，如采用节能灯具、节水器具等。同时，对生活垃圾分类处理，设置分类垃圾桶，引导客人和员工正确分类投放垃圾，提高垃圾的回收利用率。

5.3.5 污水宜统一接入市政污水管网进行处理。若无法接入市政污水管网，则需自行建设有效的污水处理设施，确保污水达标排放，避免对周边水体环境造成污染。

5.3.6 民宿应注重周边环境的绿化与生态保护，合理规划绿化区域，种植适宜的本地植物，提高绿化覆盖率。同时，加强对周边自然生态系统的保护，不随意破坏生态环境和野生动植物栖息地。

5.3.7 在不降低客人舒适度的前提下，宜选用绿色环保产品。

5.3.8 对污水处理设施、垃圾分类设备等环保设施进行定期维护和检查，确保设施正常运行，发挥应有的环保作用。若发现设施出现故障或损坏，应及时进行维修或更换，保障环保工作的持续有效开展。

5.4 文化特色与服务质量

5.4.1 深入挖掘当地文化元素，并将其融入民宿的建筑风格、室内装饰、服务项目及体验活动中。

5.4.2 建立完善的服务质量监督机制，通过定期收集客人的反馈意见、开展员工服务质量自评与互评等方式，及时发现服务过程中存在的问题。针对发现的问题制定改进措施，定期组织员工参加服务技能培训，不断提升服务人员的专业素养和服务水平，确保为客人提供优质、高效、个性化的服务。

6 服务内容及要求

6.1 三星民宿

6.1.1 场所与环境

三星民宿场所与环境应满足：

- a) 周边环境应整洁干净；
- b) 宜内设或周边有与接待规模相适应的停车场所；
- c) 建筑外观应与周边环境相协调。

6.1.2 设施与设备

三星民宿设施与设备应满足：

- a) 客房应配备必要的家电、家具；
- b) 客房应有舒适的床垫和床上棉织品（被套、被芯、床单、枕芯、枕套等）及个人洗漱用品；
- c) 客房应有烧水壶、茶杯和饮用水、应急包（如防毒面具、手电等）；
- d) 客房应有充足的照明，有窗帘；

- e) 应有方便使用的卫生间，24h 供应冷、热水。照明和排风效果良好，排水通畅，有防滑溅措施；
- f) 各区域应有方便使用的开关和电源插座，宜有无线网络；
- g) 应有亲子空间；
- h) 客房应有冷暖设备，有湿度调节设备，效果良好，各区域通风较好。

6.1.3 服务与管理

三星民宿服务与管理应满足：

- a) 应每天进行客房清洁及整理，客房和卫生间应整洁卫生、空气清新无异味；
- b) 客房床单、被套、枕套、毛巾应做到每客必换，并能应客人要求提供相应服务；
- c) 公共空间（接待区域、公共卫生间等）每天清洁不少于一次，拖鞋、杯具等公用物品应一客一消毒；
- d) 民宿主人应参与接待，邻里关系融洽；
- e) 接待人员应热情好客，礼节得当，并熟悉当地旅游资源、当地特产和民宿文化内涵，能为宾客做推介，应使用普通话提供服务；
- f) 接待人员应掌握并应用相应的服务技能；
- g) 接待人员应保护客人隐私，尊重客人的宗教信仰与风俗习惯，保护客人的合法权益；
- h) 宜提供物品寄存、雨具和充电设备出借等服务；
- i) 夜间应有值班人员或值班电话；
- j) 应为客人提供早餐；
- k) 应建立并实施服务投诉处理机制。

6.1.4 特色和其他

三星民宿特色及其他要求应满足：

- a) 宜为客人设计旅游定制线路和行程安排；
- b) 应为客人提供平潭的各类活动宣传资料；
- c) 应为所在乡村人员提供就业或发展机会。

6.1.5 第三方预订平台动态评价

第三方预订平台（大众点评/去哪儿/携程/美团）综合评分应在 3.8 分以上。

6.2 四星民宿

6.2.1 场所与环境

四星民宿场所与环境在满足三星民宿基本条件的同时，还应满足：

- a) 周边环境应整洁干净，绿植维护较好，宜有良好的空气质量；
- b) 周边宜有医院或医疗点；
- c) 宜内设或周边有与接待规模相适应的停车场所，车辆停放安全、有序，方便出入；
- d) 建筑外观应与周边环境相协调，宜体现当地特色。

6.2.2 设施与设备

四星民宿设施与设备在满足三星民宿基本条件的同时，还应满足：

- a) 客房应配备必要的家具，摆放合理、方便使用、舒适美观；
- b) 客房隔音效果较好；
- c) 客房卫生间盥洗、洗浴、厕位布局合理；

- d) 宜有满足客人需求、方便使用的餐饮区；
- e) 厨房应有消毒设施，有效使用；
- f) 厨房应有与接待规模相匹配的冷冻、冷藏设施，生、熟食品及半成品分柜置放；
- g) 应有清洗、消毒场所，位置合理，整洁卫生，方便使用；
- h) 应有布局合理、方便使用的公共卫生间；
- i) 应有基础娱乐场所；
- j) 宜有与接待规模相匹配的公共区域，配置必要的休闲设施。

6.2.3 服务与管理

四星民宿服务与管理在满足三星民宿基本条件的同时，还应满足：

- a) 民宿主人应参与接待，主客互动效果好，邻里关系融洽；
- b) 接待人员应满足客人合理需求，提供相应服务；
- c) 宜提供线上预订、支付服务，应提供现场刷卡结算、开具发票服务；
- d) 宜购买公众责任险以及相关保险；
- e) 应为客人提供咖啡、简餐等；
- f) 宜建立服务管理有关规章制度，定期开展员工培训。

6.2.4 特色和其他

四星民宿特色及其他要求在满足三星民宿基本条件的同时，还应满足：

- a) 宜有鲜明的文化主题，积极传播民宿品牌形象与特色文化；
- b) 宜开通网站、微博或微信公众号等，利用新媒体宣传、营销；
- c) 环境美化设计、室内外装修宜体现文化主题；
- d) 利用当地农特产品、特色风物和风俗礼仪，提供特色餐饮或接待服务；
- e) 宜为客人设计旅游定制线路和行程安排，应结合本地民俗及周边资源，提供或联系农事、渔事、非遗、文创、户外、美食等可参与性活动项目；
- f) 为所在乡村人员提供就业或发展机会，与周边农户、渔户、家庭农场、合作社、园区建立联系，提供当地农特产品、非遗产品、旅游纪念品等特色商品。

6.2.5 第三方预订平台动态评价

第三方预订平台（大众点评/去哪儿/携程/美团）综合评分应在 4.0 分以上。

6.3 五星民宿

6.3.1 场所与环境

五星民宿场所与环境在满足四星民宿基本条件的同时，还应满足：

- a) 周边环境应整洁干净、人居文化和生活美学风格突出或具有探索自然生态、乡村田园、山海风光或海洋生态文明等生态或景观资源；
- b) 应具备泳池、咖啡厅或茶室等公共空间；
- c) 应设有民宿导向系统，标志牌位置合理、易于识别，符合 GB/T 10001.1、GB/T 10001.2 等规定，与环境协调；
- d) 应内设或周边有与接待规模相适应的停车场所，配备新能源汽车充电装置或便利的充电电源，车辆停放安全、有序，方便出入；
- e) 建筑外观应与周边环境相协调，宜就地取材。

6.3.2 设施与设备

五星民宿设施与设备在满足四星民宿基本条件的同时，还应满足：

- a) 客房、餐厅、公共活动区域（泳池、咖啡厅/茶室等）应布局合理；
- b) 客房应有品质优良的床垫和床上棉织品（被套、被芯、床单、枕芯、枕套及床衬垫等）及个人洗漱用品；
- c) 客房应有充足的照明，有窗帘，遮光和隔音效果较好；
- d) 客房应有方便舒适的独立卫生间，24h 供应冷、热水，水温可调节，水流充足，客用品品质优良。应照明和通风效果良好，干湿分离，排水通畅，有防滑防溅措施；
- e) 各区域应有满足客人需求、方便使用的开关和电源插座，有覆盖全域、快速流畅的无线网络；
- f) 餐厅宜氛围浓郁、方便舒适，应有齐全的餐饮配套设施，满足客人需求；
- g) 应有专门的布草存放场所，位置合理，整洁卫生；
- h) 宜提供方便客人使用的消毒设施；
- i) 客房应有冷暖设备，有湿度调节设备，效果较好，各区域通风良好，宜采用节能降噪产品；
- j) 应有主题突出、氛围浓郁、与接待规模相匹配的公共活动区域，配置必要的休闲设施；
- k) 宜提供方便有效的音响、充电、调控等智能化设施。

6.3.3 服务与管理

五星民宿服务与管理在满足四星民宿基本条件的同时，还应满足：

- a) 宜提供自助洗衣服务，有烘干机或晾晒场地；
- b) 民宿主人和家庭成员应参与接待，主客互动效果好，邻里关系融洽；
- c) 接待人员应熟悉当地文化旅游资源和特色产品，用普通话提供服务，宜熟练掌握与外国客人交流的常用语；
- d) 宜提供接送服务，方便客人抵达和离开；
- e) 宜建立健全民宿全方位管理制度，定期开展员工培训并组织实施，效果良好；
- f) 宜建立食品留样制度；
- g) 应为客人提供 24h 餐饮服务；
- h) 宜建立设施设备维护保养、烟道清洗、水箱清洗等管理制度，定期维保、有效运行。

6.3.4 特色和其他

五星民宿特色及其他要求在满足四星民宿基本条件的同时，还应满足：

- a) 宜有鲜明的岚台文化主题，或充分展现平潭地域文化特色，积极传播民宿品牌形象与特色文化；
- b) 环境美化设计、室内外装修宜体现文化主题，配置及陈设的物品宜具有特色；
- c) 利用当地农渔特产品、特色风物和风俗礼仪，提供特色餐饮或接待服务；
- d) 宜倡导绿色设计、清洁生产、节能减排、绿色消费理念，应有绿色消费、保护生态环境的相关措施。

6.3.5 第三方预订平台动态评价

第三方预订平台（大众点评/去哪儿/携程/美团）综合评分应在 4.2 分以上。

7 品牌的管理

- a) 已授予“平潭放心民宿”的，每三年接受一次复核，复核不合格的，限期内整改完毕。整改后仍然不合格的，将通报区旅游行业主管部门，建议予以摘牌，情况严重的建议予以取消民宿备案；
- b) 申请质量等级评定的民宿，需通过核验，完成民宿备案。经评定机构评审、批准后，授予申请单位相应的标牌；
- c) 三星民宿、四星民宿、五星民宿每三年评选（或复核）一次。对已评为三星、四星、五星的且复核合格的，优先予以保留等级评定名额，复核不合格的予以摘牌并重新进行等级评定；
- d) 等级评定后，如果被授牌单位出现重大安全责任事故，或出现其他信用危机，造成恶劣的社会影响，授牌单位将摘除其标牌，并同时取消其相应的质量等级；
- e) 所有星级名额总量应有最大限度，具体以后续评定方案为主。

附 录 A
(规范性)
民宿必备项目检查表

A.1 平潭旅游民宿必要项目检查表。申请各等级旅游民宿应先符合表 A.1 规定。

表 A.1 民宿必要项目检查表

序号	必备检查项	是否达标
1	规范经营	
1.1	严格符合治安、消防、卫生、环境保护、安全等相关规定与要求，依法依规取得营业执照、公共场所卫生许可证、食品经营许可证（若经营餐饮业务）等各类必要经营证照，并在经营场所显著位置规范上墙公示，确保消费者清晰可见	
1.2	经营场地必须契合生态环境保护规划、民宿发展专项规划以及风景名胜区规划管控的各项要求，确保选址与建设符合区域整体发展布局	
1.3	所有服务项目通过清晰规范的文字、图形等方式进行公示，同时明确标明具体营业时间。对于收费项目，严格做到明码标价，确保消费者知情权	
1.4	当民宿营收达到行业纳统标准时，应秉持积极主动的态度，及时配合所在地统计机构做好纳统工作，并准确、完整地填报相关数据，为行业统计提供可靠依据	
1.5	定期对各类经营证照进行自查，确保证照在有效期内使用。若经营业务范围发生变化，应在规定时间内办理相关证照的变更手续，保证经营活动始终合法合规	
1.6	线上商品销售页面应包含明确的服务内容、价格、退订政策、双方权利义务等条款，条款内容应符合《中华人民共和国民法典》等相关法律法规要求，保障消费者和民宿双方的合法权益	
1.7	民宿的广告宣传内容必须真实、准确，不得含有虚假、夸大或误导性信息。宣传内容应与实际提供的服务和设施相符，避免对消费者造成误导	
1.8	可根据实际情况选择性自愿加入当地民宿行业协会，遵守协会章程和自律公约，配合行业协会开展的各项活动，共同维护民宿行业的良好市场秩序	
1.9	按照当地政府相关部门要求，定期报送民宿经营情况、安全管理等信息，确保政府部门能够及时掌握行业动态，为政策制定提供数据支持	
1.10	尊重他人知识产权，在民宿的装修设计、文化展示等方面，不得侵犯他人的商标权、著作权等知识产权，同时注重自身知识产权的保护，及时对具有特色的标识、设计等进行相关知识产权登记	
2	安全卫生	
2.1	经营场地需远离地质灾害区、严重污染区及其他可能危及人身和财产安全的危险区域，经专业评估确认无任何安全隐患，为消费者提供安全的住宿环境	
2.2	建筑物必须为合法建筑，符合国家有关房屋质量安全要求，取得权威的房屋建筑安全合格证明材料。同时，严格遵循《平潭综合实验区民宿管理办法》、《平潭综合实验区民宿备案细则》中关于建筑设计与建筑防火的各项规定与要求	
2.3	水、电、气、暖等各类设施设备应制定定期检修计划，确保设施设备始终保持良好运行状态，安全可靠，坚决杜绝超期使用现象。对于易发生危险的区域和设施，要设置清晰、醒目的安全警示标志，并在客人入住时提前以书面或口头形式详细告知安全注意事项	
2.4	严格遵守民宿治安安全的有关规定，安装并正常使用旅馆业治安管理信息系统，确保旅客信息准确、及时上传。在出入口、前台登记处、主要通道、停车场等公共区域规范安装视频监控设备，且录像资料保存期限不少于 60 日，以备查验	

2.5	配备齐全必要的防盗、应急、逃生、防燃防爆等安全防护设施设备，并定期进行检查和维护，确保在紧急情况下能够有效保障人员人身和财产安全	
2.6	食品贮存、加工操作严格遵循《餐饮服务食品安全操作规范》的要求，从食材采购、储存、加工到成品供应，每个环节都要确保食品安全卫生，防止食品污染和食物中毒事件发生	
2.7	建立健全从业人员健康管理制度，所有直接接触食品或为消费者提供服务的从业人员必须按照要求定期进行健康检查，持有效健康证上岗，确保服务人员身体健康，避免疾病传播	
2.8	建立完善的消防安全、食品安全、疫情防控、治安防控、应急信息发布等安全管理制度和突发事件应急预案。针对不同类型的突发事件，制定详细的应对流程和措施，并及时做好应急信息（如抗台、防汛等）发布提醒工作	
2.9	在突发公共卫生事件期间，严格根据政府相关指引，全面落实各项防控措施，包括但不限于人员健康监测、场所消毒、物资储备等，确保防控工作万无一失	
2.10	垃圾箱或桶布局合理，垃圾宜实行分类收集，清扫及时，日产日清	
2.11	近三年内未发生卫生、消防、安全等责任事故，未出现重大有效投诉，坚决杜绝私自设置摄像头侵犯客人隐私等造成社会恶劣影响的事件发生，维护民宿良好的社会形象	
2.12	对于民宿内使用的其他特种设备（如锅炉、压力容器等），必须按照国家相关规定进行注册登记、定期检验和维护保养。特种设备操作人员需经过专业培训，取得相应的操作资格证书，严格按照操作规程进行操作，确保特种设备安全运行	
3	生态环保	
3.1	旅游民宿周边环境需保持良好状态，空气质量应符合 GB 3095 规定的二级浓度限值标准，水体质量达到 GB 3838 规定的Ⅳ类水标准以上，环境噪声限值符合 GB 3096 规定的 1 类声环境功能区要求，为消费者营造舒适的生态环境	
3.2	生活用水（包括自备水源和二次供水）必须符合 GB 5749 要求，定期对生活用水进行水质检测，确保水质安全卫生，保障消费者的饮水健康	
3.3	室内外装修与用材严格遵循环保规定，选用环保型材料，确保室内环境污染物浓度限量符合 GB 50325 要求，为消费者提供健康的居住空间	
3.4	在建设、运营过程中，因地制宜地采取节能减排措施，如采用节能灯具、节水器具等；同时，对生活垃圾分类处理，设置分类垃圾桶，引导客人和员工正确分类投放垃圾，提高垃圾的回收利用率	
3.5	污水应统一接入市政污水管网进行处理。若无法接入市政污水管网，则需自行建设有效的污水处理设施，确保污水达标排放，避免对周边水体环境造成污染	
3.6	民宿应注重周边环境的绿化与生态保护，合理规划绿化区域，种植适宜的本地植物，提高绿化覆盖率。同时，加强对周边自然生态系统的保护，不随意破坏生态环境和野生动植物栖息地	
3.7	在不降低客人舒适度的前提下，宜选用绿色环保产品。	
3.8	对污水处理设施、垃圾分类设备等环保设施进行定期维护和检查，确保设施正常运行，发挥应有的环保作用。若发现设施出现故障或损坏，应及时进行维修或更换，保障环保工作的持续有效开展	
4	文化特色与服务质量	
4.1	深入挖掘当地文化元素，并将其融入民宿的建筑风格、室内装饰、服务项目及体验活动中	
4.2	建立完善的服务质量监督机制，通过定期收集客人的反馈意见、开展员工服务质量自评与互评等方式，及时发现服务过程中存在的问题。针对发现的问题制定改进措施，定期组织员工参加服务技能培训，不断提升服务人员的专业素养和服务水平，确保为客人提供优质、高效、个性化的服务	

附录 B
(规范性)
民宿评分表

评定项目分为场所与环境、设施与设备、服务与管理、特色和其他四个大项。其中：场所与环境 30 分，设施与设备 60 分，服务与管理 60 分，特色和其他 50 分。三星各大项得分率不低于 60%，总得分需达 140 分以上（含 140 分），且类型加分不得少于 7 分；四星各大项得分率不低于 70%，总得分需达 160 分以上（含 160 分），且类型加分不得少于 8 分；五星各大项得分率不低于 80%，总得分需达 180 分以上（含 180 分），且类型加分不得少于 9 分。

表 B.1 给出了平潭民宿一般要求评分表。

表 B.2 给出了平潭不同类型民宿的加分项，各民宿总得分为一般要求评分与类型加分总和。

表 B.1 民宿一般要求评分表

序号	评定项目	赋分				得分	
		大项	分项	次分项	小项	自评	评定
1	场所与环境	30					
1.1	周边环境		9				
1.1.1	周边交通条件较好，道路能满足宾客的出入需求			1			
1.1.2	景观、装修、绿化、节日装饰等美观大方，与民宿风格及周边环境协调一致			1			
1.1.3	所在乡村（社区）公路边、海边、河边、山边等区域环境			3			
	环境干净整洁，生活垃圾日产日清，垃圾分类				3		
	环境干净整洁，生活垃圾日产日清				2		
	环境干净整洁				1		
1.1.4	所在乡村（社区）生活污水处理情况			2			
	生活污水有效处理，统一截污纳管				2		
	生活污水有效处理				1		
1.1.5	所在乡村（社区）绿植			2			
	绿植有专人养护，绿化效果好				2		
	绿化效果较好				1		
1.2	周边资源		8				
1.2.1	附近（与民宿直线距离 5 公里，下同）有旅游景区			4			
	附近有年客流量在 100 万人次以上的景区				4		
	附近有年客流量在 50 万人次以上的景区				3		
	附近有年客流量在 25 万人次以上的景区				2		
1.2.2	附近有地方特色景点或休闲娱乐、运动等场所（每个得 1 分，最多得 4 分）			4			
1.3	所在乡村（社区）有卫生所或医疗点		1				
1.4	标识系统		2				
1.4.1	所在乡村（社区）设有民宿导向系统，导航地图准确标识，方便客人到达			1			

1.4.2	标志牌位置合理,标识醒目、美观,与环境协调			1			
1.5	停车场所		3				
1.5.1	有停车场所,车位满足客人需求			2			
	500米范围内有规模匹配、管理完善的自备停车场所				2		
	1km范围内有公共停车场所				1		
1.5.2	设置新能源汽车、电动自行车及其电池的充电设施和场所			1			
1.6	建筑庭院布局		7				
1.6.1	建筑主体结构完好,外立面无明显残缺或破损,外观整洁			1			
1.6.2	建筑物布局合理,体量、高度、色彩、造型与周边环境相协调			1			
1.6.3	建筑风格有地域特色			1			
1.6.4	主客区布局			2			
	主客区相对独立,主人生活区设置合理、方便舒适				2		
	主客区相对独立				1		
1.6.5	庭院布局			2			
	庭院布局美观(场地面积 $\geq$ 主体建筑基底面积,庭院设计美观,绿化效果好)				2		
	庭院布局合理(场地面积 $\geq$ 主体建筑基底1/2面积,绿化效果好)				1		
实际得分							
得分率(实际得分/该项总分 $\times 100\%$)							
2	设施与设备	60					
2.1	客房		29				
2.1.1	有3种以上不同房型			1			
2.1.2	50%以上客房有阳台或独立庭院			1			
2.1.3	室内整体装修风格协调一致			1			
2.1.4	客房净面积(不含卫生间)			2			
	70%以上的客房净面积不小于20m ²				2		
	70%以上的客房净面积不小于16m ²				1		
2.1.5	客房照明充足,有窗帘,遮光效果好			1			
2.1.6	客房隔音效果良好			1			
2.1.7	客房安全设施			1			
	有防盗锁等防盗设施				0.5		
	有消防逃生示意图、灭火器、防毒面具等				0.5		
2.1.8	家具(写字台、座椅、衣橱及衣架、茶几、床头柜、行李架等)			2			
	舒适美观、摆放合理、品质优良				2		
	舒适美观、摆放合理				1		
2.1.9	温度调节设备			2			
	有空调、暖气等温度调节设施,制冷制热效果好,节能降噪性能好				2		
	有空调、暖气等温度调节设施,制冷制热效果好				1		
2.1.10	有加湿器或除湿机等湿度调节设备			1			
2.1.11	床尺寸			2			
	长度不小于1.9m,单人床宽度不小于1.35m,双人床宽度不小于2.0m				2		

	长度不小于 1.9m, 单人床宽度不小于 1.2m, 双人床宽度不小于 1.8m			1		
2.1.12	床垫		2			
	床垫软硬适中, 品质优良			2		
	床垫较为舒适, 品质较好			1		
2.1.13	床上棉织品		3			
	床上棉织品舒适高档(被套、被芯、床单、枕芯、枕套、床衬垫等), 不低于 80×60 支纱, 采用全棉纺织物			3		
	床上棉织品舒适(被套、被芯、床单、枕芯、枕套等), 不低于 60×40 支纱, 采用全棉或含棉量不低于 50%的棉涤混纺织物			2		
	床上棉织品齐备(被套、被芯、床单、枕芯、枕套等), 不低于 40×40 支纱, 采用全棉或含棉量不低于 50%的棉涤混纺织物			1		
2.1.14	毛巾		3			
	毛巾(面巾、浴巾、地巾等)大小合适、柔软舒适、品质优良, 32 支纱(或螺旋 16 支), 含棉量 100%			3		
	毛巾(面巾、浴巾、地巾等)大小合适、柔软舒适, 不低于 16 支纱			2		
	毛巾(面巾、浴巾、地巾等)齐备, 大小合适, 柔软舒适			1		
2.1.15	被芯、枕头		1			
	根据季节气候变化提供不同类型、松软舒适的被芯			0.5		
	提供不同类型的枕头			0.5		
2.1.16	客房其他设施和用品		5			
	有电视机或投影仪(每种得 1 分, 最多得 2 分)			2		
	有水壶、配套茶具			1		
	有饮用水免费赠饮, 饮用水品质优良			1		
	纸巾不少于 2 处			1		
2.2	客房卫生间	11				
2.2.1	客房卫生间设置		2			
	所有客房有卫生间			2		
	80%以上客房有卫生间			1		
2.2.2	卫生间面积		2			
	70%以上客房卫生间不小于 6 m ²			2		
	70%以上客房卫生间不小于 4 m ²			1		
2.2.3	卫生间设施设备条件		7			
	有防滑垫、安全扶手等安全措施			1		
	24 小时供应冷热水, 水温可调节, 水流充足			1		
	所有卫生间淋浴、恭桶、面盆干湿区分离			1		
	面盆台面宽敞舒适, 浴巾架、挂钩方便使用			1		
	恭桶质量优良、噪声小			1		
	吹风机品质优良, 方便使用			1		
	客用品品质优良			1		
2.2.4	卫生间环境条件(每出现下列一项, 扣 1 分)					

	卫生间光照不足						
	通风不好，有异味						
	无防滑防溅措施						
	淋浴房门关闭不严密，下水不通畅、有积水						
	无垃圾桶						
	水温不稳，冷热不均						
	水压不稳、水量不足或水质不好						
2.3	餐厅和厨房		4				
2.3.1	餐厅布局合理			0.5			
2.3.2	有齐全的餐饮配套设施，方便舒适			0.5			
2.3.3	餐厅装修氛围浓郁			1			
2.3.4	有与餐位数量相匹配的消毒设施			1			
2.3.5	厨房布局合理，方便使用			1			
2.3.6	厨房设施及管理（每出现下列一项，扣1分）						
	冷藏生熟不分						
	洗碗池和原料池不分						
	排风排烟不通畅						
	灭火毯摆放不合理						
2.4	公共休闲设施		5				
2.4.1	公共娱乐休闲设施			1			
	花园或庭院内有公共娱乐休闲设施，设施安全有效				1		
	花园或庭院内有公共娱乐休闲设施				0.5		
2.4.2	有大型康乐设施（泳池、亲子乐园等每种得1分，最多得2分）			2			
2.4.3	室内公共空间			2			
	设有供客人自由活动、休闲、交流的空间，公共空间不低于30 m²且功能完善				2		
	设有供客人自由活动、休闲、交流的空间				1		
2.5	公共卫生间		1				
2.5.1	公共卫生间位置合理			0.5			
2.5.2	有洗手盆、洗手液、防滑措施等			0.5			
2.6	布草消洗场所		1				
2.6.1	布草消洗场所位置合理			0.5			
2.6.2	消洗设施齐全、方便使用			0.5			
2.7	布草存放场所设置合理，方便使用		1				
2.8	插座或插排、无线网络、智能化设施等		4				
2.8.1	插座或插排			1			
	有电源插座或插排，电源插座或插排位置合理、方便使用				1		
	有电源插座或插排				0.5		
2.8.2	是否接入千兆光纤，（Wi-Fi）覆盖			1			
	有无线网络（Wi-Fi），千兆光纤，Wi-Fi信号覆盖全域、快速流畅				1		
	有无线网络（Wi-Fi）				0.5		
2.8.3	智能化设施			2			

	提供智能化设施（智能语音管家、声控智能家电、汽车智能充电桩或智能化安全监控等），方便使用			2		
	提供智能化设施（智能语音管家、声控智能家电、汽车智能充电桩或智能化安全监控等）			1		
2.9	宣传资料	1				
2.9.1	提供周边文化旅游资源介绍及相关资料		0.5			
2.9.2	有相关旅游安全提示与指导		0.5			
2.10	各区域空气质量良好，达到Ⅰ类建筑工程标准（甲醛$\leq 0.08 \text{ mg/m}^3$，苯$\leq 0.09 \text{ mg/m}^3$；TVOC$\leq 0.50 \text{ mg/m}^3$；苯$\leq 0.20 \text{ mg/m}^3$）	1				
2.11	设施设备运行情况	2				
2.11.1	设施设备正常有效		1			
2.11.2	定期检查并有维保记录		1			
				实际得分		
				得分率（实际得分/该项总分 $\times 100\%$ ）		
3	服务与管理	60				
3.1	卫生要求	22				
3.1.1	院落卫生		3			
	院落地面整洁卫生，无杂物堆放			1		
	墙面、栏杆整洁卫生			0.5		
	院落休闲娱乐设施清洁卫生			1		
	绿植叶面无积尘			0.5		
3.1.2	客房卫生		3			
	客房房门、地面、墙面、天花无破损、无脱落、无蛛网			1		
	家具、灯具、窗帘、电器、开关、插座、书籍无破损、无松动、无污渍			1		
	客房布草（床单、枕头、被子、毛毯、浴衣等）清洁卫生，无毛发、无污渍			1		
3.1.3	客房卫生间卫生		4			
	客房卫生间面盆、恭桶清洁卫生，无灰尘、无污渍			1		
	浴缸、淋浴区清洁卫生，无毛发、无灰尘、无污渍			1		
	水龙头、淋浴喷头五金件无污渍、无滴漏			1		
	客用品（毛巾、口杯）无灰尘、无污渍，摆放规范、方便使用			1		
3.1.4	餐厅和厨房卫生		6			
	餐饮区域整洁卫生，无污渍、无异味			1		
	厨房操作台面摆放整齐、清洁卫生			0.5		
	砧板生熟分离，清洁卫生			0.5		
	餐具的清洗、消毒、存放符合卫生标准要求，无灰尘、无水渍			1		
	食品的加工与贮藏严格做到生、熟分开			1		
	排烟等通风设备、水箱定期清理，有记录			2		
3.1.5	厨房卫生环境（每出现下列一项，扣1分）					

	厨房地面、墙面有污渍						
	操作台面有污渍或面案桌面发黑						
	抹布油腻、发黑						
	地面有积水						
	操作间等加工场所杂物较多						
3.1.6	清洗、消毒场所卫生			2			
	清洗、消毒场所清洁卫生，摆放整齐				2		
	清洗、消毒场所清洁卫生				1		
3.1.7	布草存放场所卫生			3			
	布草存放场所清洁干燥				1		
	布草分类存放，摆放整齐				1		
	布草专业洗涤效果好				1		
3.1.8	公共卫生间洗手台、小便池、恭桶或厕位保持洁净，通风良好			1			
3.2	民宿主人服务		4				
3.2.1	民宿主人生活在同一乡村（社区）内			1			
3.2.2	民宿主人参与接待			1			
3.2.3	主客互动，效果好			1			
3.2.4	家庭成员参与服务接待			1			
3.3	接待服务		5				
3.3.1	能主动、友好地问候客人，热情好客			1			
3.3.2	及时满足客人合理需求			1			
3.3.3	掌握与外国客人交流的常用语，能接待外国客人			1			
3.3.4	熟悉周边环境，包括当地旅游景点、旅游商品、文创产品、购物点等信息，可为客人做介绍			1			
3.3.5	保护客人隐私，尊重客人的宗教信仰与风俗习惯，保护客人的合法权益			1			
3.4	抵达、离开服务		6				
3.4.1	主动联系客人，提供交通信息，确认抵达时间和方式			1			
3.4.2	提供接送服务及租车中介服务			1			
3.4.3	接待人员热情友好地迎接抵达客人			1			
3.4.4	提供行李搬运服务			2			
	客人抵达、离开时协助搬运行李，及时将行李送入房间或搬至交通工具上，确认行李件数，轻拿轻放，勤快主动，并向客人致意				2		
	客人抵达、离开时协助搬运行李				1		
3.4.5	提供物品寄存、雨具和充电设备出借等服务			1			
3.5	客房服务		2				
3.5.1	及时清扫客房，客用品补充齐全			1			
3.5.2	应客人要求更换床单、被套、毛巾、浴巾等			1			
3.6	餐饮服务		7				
3.6.1	客人抵达餐厅后，及时接待			0.5			
3.6.2	客人用餐结束后，及时收拾餐具			0.5			
3.6.3	各种餐具洁净、无裂痕、无破损			1			

3.6.4	食品营养美味、质量高			1			
3.6.5	提供周边餐饮信息和预订服务			1			
3.6.6	公共区域为客人提供免费饮品和食品			1			
3.6.7	有制止餐饮浪费行为的措施并有效实施			2			
	有制止餐饮浪费行为的宣传提示				0.5		
	提供公筷公勺				0.5		
	主动提供打包服务				0.5		
	提供小份半份菜				0.5		
3.7	提供自助洗衣服务，有烘干机或晾晒场地		1				
3.8	可为不同年龄客人提供个性化服务		1				
3.9	有维护良好客户关系的措施和服务		1				
3.10	提供线上预订和支付服务、现场刷卡结算、开具发票服务		1				
3.11	设置值班、投诉电话，有效处理各类投诉		2				
3.11.1	设置值班、投诉电话			1			
3.11.2	有投诉记录，及时有效处理各类投诉，并向投诉人反馈			1			
3.12	提供医疗服务信息（附近医院、诊所和药店位置信息等）		1				
3.13	购买公众责任险以及相关保险，方便理赔		2				
3.14	管理制度		5				
3.14.1	建立健全旅游民宿服务标准体系，定期开展员工培训并组织实施，效果良好			1			
3.14.2	建立并实施食品留样制度			1			
3.14.3	建立并实施设施设备维护保养、烟道清洗管理、水箱清洗等管理制度			1			
3.14.4	建立并实施水电气管理制度，有相关台账记录			1			
3.14.5	垃圾处理符合相关法规要求			1			
实际得分							
得分率（实际得分/该项总分×100%）							
4	特色和其他	50					
4.1	文化特色		5				
4.1.1	民宿主人能清楚阐述岚台文化特色，有文字流畅、易于理解的主题词			1			
4.1.2	民宿主人服务的方式、语言凸显旅游民宿的文化特色，服务方式能良好地展示和表达文化内涵			1			
4.1.3	有依据文化特色提炼形成的文化符号元素，美观时尚，易于识别			1			
4.1.4	依托平潭自然资源和文化历史资源禀赋，符合全域旅游发展空间格局，充分展现平潭地域文化特色			1			
4.1.5	具有品牌意识，积极传播民宿品牌形象与岚台特色文化			1			
4.2	环境与氛围		6				
4.2.1	拥有岚台特色自然景观（民宿直线距离5公里内）			2			
4.2.2	建筑物历史悠久			1			
4.2.3	建筑改造保留历史印迹，大门、外墙、标识标牌，体现地方特色			1			
4.2.4	院落空间结构、园林植物等有地方特色			1			

4.2.5	灯光照明设计专业，与文化主题契合			1			
4.3	室内特色空间（最多得3分）		3				
4.3.1	休闲体验区域（咖啡厅、茶室、视听区、阅读区等）设施齐全、氛围浓郁（每个得1分）			3			
4.3.2	体验区域（非遗、作坊、书画等）设施齐全、氛围浓郁（每个得1分）			3			
4.3.3	其他区域（展示等）设计合理、氛围浓郁（每个得1分）			3			
4.4	客房特色		5				
4.4.1	不少于80%景观客房			1			
4.4.2	不少于80%客房墙面、天花有装饰，灯饰、陈设品等凸显文化特色			1			
4.4.3	所有客房有介绍文化特色的书籍、资料			1			
4.4.4	有氛围浓郁的文化主题客房			1			
4.4.5	有体现客房文化特色的创意服务			1			
4.5	餐饮特色（最多得5分）		5				
4.5.1	提供地方特色菜肴，应全面禁止食用野生动物			1			
4.5.2	餐具成套配置，与菜品搭配协调			1			
4.5.3	提供特色家宴，体现餐饮文化			1			
4.5.4	有自助厨房，提供地方食材			1			
4.5.5	500米范围内有特色早餐点（每处得1分）			2			
4.5.6	1km米范围内有特色餐饮点（每处得1分）			2			
4.6	特色体验与活动		7				
4.6.1	周边有定期展示海峡两岸文化的戏剧、歌舞表演等项目（每种得1分）			2			
4.6.2	周边有适合客人参与的海峡两岸非遗、民俗、农耕（渔业）等体验活动（每种得1分）			2			
4.6.3	周边有较为集中的特色购物区域			1			
4.6.4	所在乡村（社区）有方便客人采购当地特产的种植和生产点			1			
4.6.5	能为客人提供定制化特色旅游路线			1			
4.7	环境保护		5				
4.7.1	有建筑节能设计（如自然采光、新型墙体材料、环保装饰材料等）或新能源设计与运用（太阳能、生物能、风能、地热等）			1			
4.7.2	建筑装饰就地取材，再次利用			1			
4.7.3	采用环保设备和用品（环保型冰箱、节能灯、感应式灯光、水龙头控制等）			1			
4.7.4	倡导绿色生活方式，提醒客人爱护自然环境，客房内放置环保提示卡			1			
4.7.5	不主动提供一次性日用品			1			
4.8	社会责任		10				
4.8.1	每年参与3次及以上地方或社区公益事业活动			1			
4.8.2	每年有促进地方或社区文明建设的具体行动			1			
4.8.3	50%及以上员工来自所在乡村（社区）			1			
4.8.4	定期组织员工学习各类专业知识，提升员工职业素养			1			

4.8.5	利用本地资源，开发旅游商品和文创产品		1			
4.8.6	多形式带动地方农特产品销售，成效明显		1			
4.8.7	带动所在乡村（社区）水电路网等公共服务设施建设		1			
4.8.8	通过民宿运营多渠道传承、传播地方优秀文化		1			
4.8.9	参与地方优秀传统文化传承、保护和推广行动，受到相关部门表彰或媒体宣传		2			
4.9	开通网站、微博或微信公众号等，利用新媒体宣传、营销，效果好	1				
4.10	积极配合落实平潭及所在区出台的民宿相关政策	1				
4.11	加入当地民宿行业协会，履行会员职责和义务	1				
4.12	民宿在筹建和运营过程中征询相关管理部门的意见	1				
实际得分						
得分率（实际得分/该项总分×100%）						

表 B.2 加分评定表

4.13	海宿加分项	20				
4.13.1	民宿步行距离海滩不超过 500 米。（不超过 200 米得 2 分，超过 200 米得 1 分）	2				
4.13.2	距离民宿最近的沙滩，其清洁度与沙质细腻度等。	2				
4.13.3	根据民宿房间直接面向海景的视野比例进行加分（不少于 2 间），如全海景房（≥80%视野为海景）加 2 分，半海景房（30%~80%视野为海景）加 1 分	2				
4.13.4	民宿至少拥有 2 间配备独立海景露台或阳台的客房。（2 间不得分，每增加 1 间，增加 1 分）	2				
4.13.5	民宿或有合作企业，提供至少 1 项正规海洋类活动项目，如赶海、拉渔网、帆船体验、快艇、摩托艇等。（每增加 1 项，加 1 分）。	3				
4.13.6	民宿提供海滩婚礼、团建或特殊活动场地或布置服务（1 类 1 分）。	2				
4.13.7	民宿（3 分）或有合作企业（2 分），提供游艇租赁服务，满足游客观光、海钓、休闲、用餐等需求	3				
4.13.8	民宿设有海洋教育角或互动展览，或有明显的环保标识和宣传资料；或组织海滩清洁活动等。	2				
4.13.9	为亲子海洋文化体验活动提供场地或指导，如制作贝壳风铃、贝雕、沙雕等（1 项 1 分）	2				
4.14	山宿加分项	20				
4.14.1	民宿与徒步或骑行线路起点的步行距离，不超过 500 米。（不超过 200 米得 2 分）	2				
4.14.2	房间内能观赏到山景，特别是能看到云海、日出、日落等自然景观（1 项 1 分）	2				
4.14.3	民宿拥有不少于 2 条特色徒步或骑行路线（每 2 条线路获 1 分，最高获 2 分）；设计具有挑战性的徒步路线，设置不同难度级别，满足不同游客需求（1 分）；设计具有季节性的徒步路线，满足不同	4				

	季节的游客需求（1分）						
4.14.4	民宿周边（直线距离1公里内）的自然生态环境优良，有丰富的野生植物资源，提供讲解或相关资料	2					
4.14.5	民宿提供自然生态导览服务，由专业徒步向导带领游客探索周边自然生态环境；民宿提供山间露营体验或装备租赁服务（1项1分）	2					
4.14.6	民宿与专业向导合作，提供如山地自行车、攀岩、野外探险等海岛山地活动体验（1项1分）	3					
4.14.7	民宿为山地养生活动提供场地或指导，如太极拳、瑜伽等，强调身心和谐（1项1分）	2					
4.14.8	民宿组织山景摄影指导、摄影比赛、摄影展览等活动；或组织野生动植物观察摄影活动（1项1分）	3					
实际得分							
得分率（实际得分/该项总分×100%）							
实际总得分							
总得分率							

附录 C

(规范性)

民宿类型分类

C.1 参评民宿应符合“平潭放心民宿”总体要求。先确定申报民宿类型，并符合相关定义及必备检查项，进行民宿一般要求评分与加分评定；参评民宿与同类型民宿进行比较，最终评定不同类型的民宿等级。平潭民宿不同类型的定义应符合表 C.1 要求。

表 C.1 民宿类型

序号	名称	定义
1	海宿	与海岸线的距离极佳，提供与海亲密接触的体验，让游客能够享受海景、沙滩和海风的民宿
2	山宿	位于山区或山顶的民宿，依托山景提供独特风光，适合感受大自然，放松身心的民宿

C.2 平潭民宿不同类型民宿的必备项应符合表 C.2 要求。

表 C.2 各类民宿的必要项

序号	名称	必备项	是否达标
1	海宿	紧邻海滩，步行可达，离海边直线距离不超过 1 公里	
		具备海景房、露台，可直接在房间内观赏海景	
		提供海滩活动装备租赁、赶海、海钓等海洋活动的服务或代订服务（至少一项）	
2	山宿	位于山区或山顶，风景优美，距离主要徒步路径不超过 1 公里	
		具备山间小屋、观景平台（露台或阳台等）、户外活动区	
		提供周边的徒步路线信息，以及徒步活动的组织和指导等	

参 考 文 献

- [1] 《台湾民宿管理办法》（2011）
 - [2] 《台湾好客民宿遴选》
 - [3] 《台湾民宿发展与好客民宿制度》
-