ICS 61.020
CCS Y75/79

T/DGAS

团 体 标 准

T/DGAS 045—2024

服装领域众包车间产品质量追溯管理规范

Crowdsourcing workshop quality traceability management standards in the apparel field

2024－11－30 发布 2025－03－01 实施

东莞市标准化协会 发 布

全国团体标准信息平台

前　言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则　第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由智衣科技（东莞）有限公司提出。

本文件由东莞市标准化协会归口。

本文件起草单位：智衣科技（东莞）有限公司、中国纺织信息中心、中国联合网络通信有限公司东莞市分公司、衣针衣线（东莞）制衣有限公司、东莞市质量发展标准化研究院、东莞市服装服饰行业协会、东莞市毛纺织行业协会、东莞市虎门服装服饰行业协会、东莞验厂之家质量技术服务有限公司、东莞市衣电园实业投资有限公司、中联品检（东莞）检验技术有限公司。

本文件主要起草人：卢道智、陈宜丰、郑志聪、欧霭琪、陈宝建、李鑫、万苗、廖庆财、黄金玲、刘蕙娴、何见心、李昱昆、乔荣、陈春暖、朱华泽、熊伟、蒋庆贵、朱国权、葛富全。

全国团体标准信息平台

服装领域众包车间产品质量追溯管理规范

1 范围

本文件规定了服装领域众包车间产品质量追溯管理的追溯目标和原则、基本要求、追溯流程、数字化追溯信息管理要求、追溯编码、追溯标识及追溯实施等内容。

本文件适用于服装领域众包车间产品质量追溯管理。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 7027 信息分类和编码的基本原则与方法

GB/T 38155-2019 重要产品追溯 追溯术语

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

众包车间 digital crowdsourcing workshop

以团队责任制为核心的生产组织，通过入驻数字化众包平台并利用平台要求的生产场所、设备和数字化系统对订单进行柔性生产的实施单元。

3.2

数字化众包平台 digital crowdsourcing platform

以众包车间所要求的生产场所和设备为基础，通过数字化系统连接发包方和众包车间，对订单生产全过程进行管理的协作平台。

3.3

追溯系统 traceability system

基于追溯码、文件记录、相关软硬件设备和通信网络，实现现代信息化管理并可获取产品追溯过程中相关数据的集成。

[来源：GB/T 38155-2019,2.6]

3.4

追溯单元 traceability unit

需要对其历史、应用情况或所处位置的相关信息进行记录、标识并可追溯的单个产品、同一批次产品或同一品类产品。

[来源：GB/T 38155-2019,2.4]

4 追溯目标和原则

4.1 追溯目标

追溯目标包括但不限于：
——支持产品质量管理目标；
——识别众包车间生产过程中的责任；
——满足发包方和众包车间的沟通需求。

4.2 追溯原则

4.2.1 完整性

产品质量追溯管理应覆盖众包车间各工序环节。

4.2.2 真实性

确保生产过程追溯信息的真实性、中间环节信息链条的连续性。

4.2.3 经济性

产品质量追溯建设应充分考虑建设的成本和效益，结合追溯产品的特点和追溯要求，合理确定追溯单元，追溯信息获取的便捷性。

5 基本要求

5.1 应建立追溯信息管理制度，规范产品质量追溯信息采集与维护等。
5.2 应配备必要的数字化设备或工具，实现产品质量追溯信息记录与管理的全程信息化。
5.3 应设置追溯管理人员，负责组织追溯的实施，包括但不限于采集、上报、核实及发布等工作。
5.4 应对追溯管理人员进行系统培训，培训内容包括但不限于追溯操作规程、追溯体系的评价和改进等，使其能够掌握产品质量追溯的相关要求。

6 追溯流程

6.1 产品质量追溯

众包车间产品质量追溯流程见图 1，数字化众包平台接收到溯源请求时，向追溯管理人员发出溯源指令，追溯管理人员在数字化系统上进行溯源操作，搜索众包车间各环节记录信息，数字化系统输出溯源结果，追溯管理人员将溯源结果反馈给数字化众包平台。

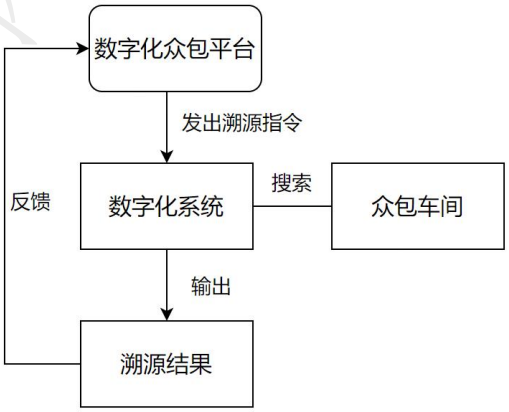

图 1 产品质量追溯流程

6.2 追溯参与方

产品质量追溯各环节追溯任务由一个或多个生产者承担，各环节追溯参与方包括但不限于裁片检验人员、制衣人员、检验人员、熨烫人员、包装人员等。

7 数字化追溯管理要求

7.1 追溯编码

7.1.1 追溯码编码原则应符合唯一性、科学性、合理性和可扩展性原则，符合 GB/T 7027 的要求。
7.1.2 追溯码应包含属性标识、追溯节点信息、时间信息、地域信息、随机码、校验码等内容。

7.2 追溯标识

7.2.1 产品质量追溯标识内容应包含产品追溯码、信息查询渠道和追溯标志等内容。
7.2.2 追溯管理人员提供正确的追溯标识信息、确保记录与维护信息安全、可靠、准确。
7.2.3 产品质量追溯标识应在产品包装上有明示，且追溯标识清晰、完整、未经涂改。
7.2.4 追溯标识载体应不会对产品造成污染。

7.3 追溯系统

7.3.1 应建立统一的产品质量追溯系统，系统宜包括互联网、智能终端、移动 APP 等方式中的一种或多种。
7.3.2 系统应具备数据采集、输入、上传、查询、统计、数据库后台管理等功能。
7.3.3 系统可通过解码器对追溯码标签进行数据和信息的读取和解码。
7.3.4 采集输入的追溯信息，应可确保追溯范围内各环节间的追溯信息传递所需的必要追溯信息。
7.3.5 衔接各环节的追溯信息应具有唯一可对应的内容。

7.4 信息采集

7.4.1 追溯信息记录应包含追溯主体信息、裁片、生产环节及检测信息等内容，详见附录 A。
7.4.2 追溯信息可采用文字内容、图片资料及视频音频等形式记录。
7.4.3 信息记录应真实、准确、及时、完整、持久，易于识别和检索。采集方式应包括物联网传感器及电脑录入、智能终端录入、生产加工设备自动采集等。

7.5 信息存储

7.5.1 采集到的产品质量追溯信息应及时录入追溯系统。
7.5.2 对采集的追溯信息进行分类、归类、分析、汇总，保存信息的真实、规范、有效，追溯信息保存期限应不少于 2 年。

7.6 信息传输

追溯信息的传输应完整、准确、及时上传数字化追溯系统。

7.7 信息安全

追溯系统应具备防篡改、防攻击、访问权限控制、数据灾备等安全防护能力。

8 追溯实施

8.1 可通过追溯系统查询追溯信息。
8.2 追溯管理人员依据追溯信息，能迅速界定产品质量问题发生的地点、时间、追溯单元和责任主体等信息。
8.3 追溯管理人员应根据相关法律法规、商业惯例、合同或追溯方需求，实施追溯。
8.4 针对生产过程中发现的质量缺陷，应基于 PDCA 循环原则构建质量持续改进机制，固化质量改进流程，提供质量异常原因分析工具，并不断积累形成完备的质量改进经验库。

附　录　A
（资料性）
产品质量追溯信息记录

A.1 追溯主体信息

产品质量追溯主体信息记录见表A.1。

表 A.1 追溯主体信息记录表

组别	姓名	日期	订单号	工序名称	开始时间	结束时间	计件数

A.2 裁片环节信息

产品质量追溯裁片环节信息记录见A.2。

表 A.2 裁片检查表

订单号		裁片数量	
检查项目		查片方式	高风险[a]：　100%　☐ 中风险[a]：　≥50%　☐
查片日期		查片结果	合格数量：　不合格数量：
检查人		备注	
[a] 按照四分制评分计算公式，根据验布时检测到的疵点数量进行按照四分制评分公式计算，布面疵点评分 16～30 分的，属于中风险，大于 30 分则属于高风险。			

A.3 生产环节信息

产品质量追溯生产环节信息记录见表A.3。

表 A.3 成品质量检查表

订单号		生产数量	
检查项目	辅料与图片、样衣、工艺单逐一核对 ☐ 工艺、工序与工艺单对照 ☐ 检查断线、跳线 ☐ 检查散口、散边 ☐ 检查容位不均 ☐ 检查打折 ☐ 检查抽纱、色纱 ☐ 检查脏污 ☐	检查数量	覆盖全码　☐ 每码≥10%　☐
检查日期		检查结果	合格数量： 不合格数量：
检查人		备注	