团 体 标 准

T/JSCC-033-2024

“石家庄礼物”评价规范

Evaluation specifications of Shijiazhuang Gift

2024-11-01 发布

2024-11-15 实施

石家庄市商业联合会 发布

前 言

本文件按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由石家庄市商业联合会提出并归口。

本文件起草单位：石家庄市商业联合会、河北省食品包装行业协会、河北省文化与旅游产业协会、河北省标识行业协会、石家庄市新华区民族路步行街管理委员会、石家庄饮食有限责任公司、石家庄国际大厦酒店、石家庄双鸽食品有限责任公司、石家庄市制酒厂有限公司、石家庄洛杉奇食品有限公司、石家庄市松柏园饮食有限责任公司、河北春播秋实生态农业发展有限公司、石家庄利生食品有限公司、石家庄慷润饮品有限公司、石家庄同福健康产业有限公司、河北守艺文旅集团（古栾水镇、火车头商业街）、石家庄市鹿泉区土门关驿道小镇、河北泉谷文化传播有限公司、石家庄市传承宫面有限公司、河北亿昇商务服务有限公司。

本文件主要起草人：张香蒲、褚树坤、王祖赛、高秋菊、李宗力、马飞、李小兵、马建辉。

“石家庄礼物”评价规范

1 范围

本标准规定了石家庄礼物的评价原则、申报要求、评价流程、评审、认定和标识。

本标准适用于石家庄行政区域内工业、农业、手工业等商品及非遗、文创、影视游戏周边产品的评价活动。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 22820-2017 编织原纸

QB/T 2596-2003 工业礼品纸

DB61/T 1774-2023 地理标志品牌建设指南

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

城市礼物 city gift

能够一定程度上承载和传播一个城市特定历史时期的地域特色、文化内涵、生产力水平、人们精神面貌等等诸多方面个性特色的可用于馈赠的商品载体，属于旅游商品、文化消费范畴。它是体现一个城市物质文明和精神文明的重要标志，是城市的立体名片，是带得走的城市形象。

4 评价原则

4.1 评价工作由石家庄市商业联合会负责组织实施、采取市场化手段，促进文旅发展、展现城市形象、引领新型消费、塑造地方品牌。

4.2 “石家庄礼物”采取企业自愿申报和政府职能部门、行业协会推荐相结合的原则进行。

4.3 评价部门应本着公开、公平、公正的原则开展“石家庄礼物”的认定工作，并主动接受申请单位和社会各界的监督。

5 申报要求

5.1 商品要求

- 5.1.1 申报“石家庄礼物”品牌的商品，必须符合国家颁布的有关质量要求，具有良好的市场声誉。
- 5.1.2 具有鲜明的石家庄特色，体现当地历史底蕴和文化符号。
- 5.1.3 具有一定的科技含量、物有所值、顾客喜爱，在消费市场有较强的知名度。

5.2 商品范围

- 5.2.1 申报“石家庄礼物”品牌的商品包括且不限于：家用纺织品、服装服饰、鞋帽箱包、饰配饰品、文化用品、玩具礼品、护理用品、运动用品、手工制品、钟表眼镜、贵金属制品、旅游食品、茶叶饮品、家居用品（家用玻璃陶瓷金属制品）等商品以及各类非遗、文博、动漫影视衍生品。
- 5.2.2 “石家庄礼物”品牌的商品类别将随市场需求变化，以及石家庄新型产业的发展做动态调整。

5.2 申报企业

- 5.2.1 依法在本市登记注册的企业法人，具有良好的信誉。
- 5.2.2 取得相应的产品生产许可、经营许可证，产品必须符合国家有关法规、标准所规定的要求和条件。
- 5.2.3 有健全的内部管理制度，具有一定的生产和销售规模，能满足市场需求和“石家庄礼物”展览展示的工作要求。
- 5.2.4 近两年未发生过重大安全责任事故或质量投诉事件，未被市场监管部门列入经营异常名录或严重违法失信名单。
- 5.2.5 没有其他被认为可能对社会产生不良影响的情况。

6 评价流程

“石家庄礼物”评价主要流程为：企业申报、政府部门及协会推荐、评审、认定、公示、授牌。

7 申报及推荐

7.1 申报

7.1.1 拟申报企业可自愿向石家庄市商业联合会或其委托的行业协会提出申请，并提交包括但不限于以下资料：

- a) “石家庄礼物”品牌申请表（见附录A），加盖企业公章；
- b) 企业组织机构代码证复印件（加盖企业公章）；
- c) 产品生产许可、经营许可证（如有）；
- d) 商标证书，或商标使用授权文件；
- e) 企业获得荣誉证明文件或照片、视频；
- f) 认定机构认为必要的其他材料。

7.1.2 申报单位应对提交申请材料的真实性、符合性、有效性负责。

7.2 推荐

7.2.1 石家庄市商业联合会对申报单位申请材料进行审核，必要时应进行现场查验，并根据审核结果，进行择优推荐。

7.2.2 石家庄市商业联合会对申报单位进行必要的宣传推广，并对申报的单位进行必要的培训，对申报

材料进行审核，如有必要，可进行现场查验，择优推荐。

8 评审

8.1 评审形式

主要包括专业评审、社会评价和综合评审。

8.2 评审机构

8.2.1 石家庄市商业联合会应成立“石家庄礼物”评价管理办公室或指定专门机构负责对申报材料的接收和评价。

8.2.2 可采用第三方认证方式，认证工作由石家庄市商业联合会认可的认证机构组织实施。

8.3 评审人员

评审人员应具有相关认定资质和有相关工作经验。

8.4 专业评审

8.4.1 评审依据

a) “石家庄礼物”专业评审指标体系参见附录 B。

b) 不同行业类别可根据行业特征，在石家庄礼物专业评价指标体系一级指标的构架下对二、三级指标进行调整。

8.4.2 资料评审

a) 评审机构应根据本文件的要求，制定资料审查管理制度和服务流程，并安排专人负责接收申报单位的递送。

b) 评审机构应对申报资料的真实性、符合性、有效性进行评审。对不符合要求的，可要求申报单位重新提供相关资料。

c) 形成资料评审报告。

8.4.3 现场评审

8.4.3.1 评审机构对申报资料内容的真实性、符合性、有效性等情况需要现场验证时，可进入现场评审。

8.4.3.2 现场评审计划应至少在现场评审前 2 日发给相应申报企业。现场评审的程序包括：

a) 首次会议

由评审机构指定组长主持，参加人员为评审组成员、申报单位的高层领导及部门负责人。内容包括：明确告知现场评价的目的、程序、任务、方式方法、相关工作要求和纪律等内容。

b) 综合评审

评审组采取听取汇报、查阅资料、随机抽查、座谈、问询等方式，查验资料评审和现场执行情况的真实性、符合性、有效性，作好相应的记录，并进行评审打分。

c) 评审报告

根据现场验证情况，应形成现场评审报告。

d) 末次会议

由评审组长主持，主要内容为宣读现场评审报告，评审组全体成员、申报企业的高层领导及相关人员参加会议。

e) 综合评审资料上报

现场评审结束后，组长应将现场评审记录、现场评审报告以及有关证实性资料及时上报现场评审活动组织方。

8.5 社会评价

8.5.1 评审机构应根据自身情况制定社会评价工作标准和流程，可在市内主流媒体、组织方官网、或组织方指定的第三方平台公布，组织社会公众参与投票。

8.5.2 评审机构可将社会评价情况形成报告，报活动组织方。

8.5.3 评审机构可将社会平均结果进行公示，并对公示过程中出现的问题进行查证。

8.6 综合评审

8.6.1 综合评审规则

8.6.1.1 综合评审总分为100分，申报单位评分超过70分，即可获得“石家庄礼物”称号。

9 认定

9.1 认定实施

9.1.1 评审机构为石家庄市商业联合会认定小组确认最后名单。

9.1.2 社会第三方为评审机构的，参照 9.1.1 要求执行。

9.2 名单公示

评审组应将建议名单，通过当地主流媒体政府官网、行业协会官网、第三方平台等向社会公示，公示期不得少于7个工作日。

9.3 异议处置

对公示有异议的，经评审机构核实后，应向申报企业或相关方进行核实，核实成立的，报石家庄市商业联合会取消其获评资格。对公示无异议的，由石家庄市商业联合会指定官网或台发布公告。

9.4 颁发证书

认定机构对获评产品或服务颁发“石家庄礼物”证书。

10 标识

“石家庄礼物”品牌认证证书与标志的发布、制定、使用与监督管理，按照《认证证书和认证标志管理办法》及“石家庄礼物”品牌管理相关规定执行。

附录 B

(资料性)

表 B “石家庄礼物”专业评审指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
质量保证 30分	质量文化5分	高层领导带领组织建立质量文化体系,持续开展质量文化建设和宣传推广活动
	质量管理15分	申报产品或服务相关的管理体系建设及运行有效性,通过管理体系认证,产品或服务认证等情况
		申报产品或服务相关的检测实验室认可情况和检测设备水平以及有效运行情况
		申报产品或服务相关的供应链管控体系建设情况
		申报产品或服务相关的售后服务体系建设情况
		实施首席质量官制度情况
		先进质量管理体系、方法和工具的使用和推广情况
	质量管理成果情况	
品牌管理5分	按照DB43/T 1983-2021要求建立了品牌管理体系并实施	
质量信息化5分	建立和实施申报产品或服务相关的质量追溯系统和供应链溯源系统情况以及质量安全预警机制情况,有完善的信息收集机制、风险评估机制、信息发布机制、决策处置机制	
质量水平 20分	产品/服务质量水平5分	申报产品或服务相关质量监督抽查、专项检查以及风险监测结果情况
	产品/服务标准质量水平10分	申报产品标准在“企业标准信息公共服务平台”声明公开并参与对标达标情况,主要技术指标先进性情况,获得国家或省级企业标准“领跑者”情况
		申报服务标准在“企业标准信息公共服务平台”声明公开,服务质量先进性情况,获得国家或省级企业标准“领跑者”
		申报的相关产品或服务参与国际、国家、行业、地方及团体等标准制修订情况
顾客满意5分	申报产品或服务近3年开展顾客满意度调查情况	
产品创新 20分	创新能力10分	申报产品或服务相关的研发投入,包括研发费用占销售收入比重以及研发人员占从业人员比重情况
		拥有申报产品或服务相关的院士工作站、博士后工作站、(国家级、省级、市级)技术中心、工程研发中心等各类技术平台情况
		创新机制和体系建立情况
一级指标	二级指标	三级指标
产品创新分	创新水平10分	申报产品或服务相关的核心技术拥有自主知识产权,获得专利、软件著作权、设计专利权等情况

		通过国家重点高新技术企业认定、国家或省创新型企业、高新技术企业认定、专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军等情况
		通过国家级或省级标准化试点示范，或在机制、制度、流程等方面创新形成先进模式的推广情况
		承担国家级、省部级、市级重大科研项目情况，获得国家、省级、市级科学技术奖等荣誉情况。
产品知名度 20分	品牌影响力 15分	申报产品或服务获得的国际、国家、省部级品牌荣誉称号或奖励，以及权威机构相关品牌认定、评定情况
		申请产品或服务近3年在国内和省内同行业或细分市场中的排名情况
	品牌价值 5分	申报产品或服务的上一年度品牌价值评价情况
产品贡献度 10分	经济效益 5分	申报产品或服务的近3年销售额和利润情况
	社会效益 5分	申报产品或服务近3年纳税情况
		安全生产、环境保护获得荣誉情况以及近3年节能减排情况
		遵纪守法和诚信经营取得相关荣誉情况
		定期向社会发布社会责任报告情况

参考文件

- [1] DB4201/T 570-2018 “武汉名品”评价通用要求
 - [2] DB43/T 2781-2023 湖南名品评价通则
 - [3] DB15/T 1508-2018 著名品牌评价认定规范
 - [4] DB13/T 2861-2018 河北知名品牌评价规范 服务业组织
 - [5] DB13/T 2860-2018 河北知名品牌评价规范 产品
 - [6] DB6101/T 3191-2024 “西安质量品牌”评价规范
 - [7] DB3602/T 0001-2022 “景德镇制”陶瓷品牌评价通用要求
 - [8] DB62/T 4527-2022 “陇字号”品牌认证通则
 - [9] GB DB3205/T 1011-2021 “苏州制造”品牌认证通用要求
-