

# 团 体 标 准

T/CCTAS 166—2024

## 民航附加服务产品目录编码规则

Coding rules for civil aviation ancillary services product catalog

2024 - 12 - 05 发布

2024 - 12 - 05 实施

全国团体标准信息平台  
以正式出版文本为准

## 目 次

前 言 .....	II
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 总体原则 .....	1
5 编码规则 .....	1
附录 A（资料性） 航空公司附加服务产品目录示例 .....	3
参考文献 .....	5

## 前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中国交通运输协会信息专业委员会提出。

本文件由中国交通运输协会标准化技术委员会归口。

本文件起草单位：中国民航信息网络股份有限公司、中国国际航空股份有限公司、中国东方航空股份有限公司、海南航空控股股份有限公司、厦门航空有限公司、四川航空股份有限公司、深圳航空有限责任公司、山东航空股份有限公司、上海吉祥航空有限公司、中国航空结算有限责任公司。

本文件主要起草人：王颖、李莉、杨博、宋昕霏、贾佳、毕铮、张庆莉、曹正宽、尚姣、郭哲恺、曾晓华、胡恒、涂卫平、田雨、崔甜、李锐明、李若谷、关圣涛、徐强、常青、骆红花、王坤、张振东、鲁世珍、陈增才、张晏铭、濮小祥、周兴。

# 民航附加服务产品目录编码规则

## 1 范围

本文件规定了民航附加服务产品目录的总体原则和编码规则。  
本文件适用于航空公司附加服务产品编码编制。

## 2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**附加服务 ancillary services**

客票、产品订单相关联的各种服务或产品。

### 3.2

**电子杂费单 electronic miscellaneous document (EMD)**

出具附加服务的电子票证。

### 3.3

**出票原因代码 reason for issuance codes (RFIC)**

定义出具 EMD 原因的单个字符代码。

### 3.4

**出票原因子代码 reason for issuance sub codes (RFISC)**

限定出票原因代码的三个字符代码。

## 4 总体原则

4.1 附加服务产品编码应遵循 ATPCO 《Optional Services Industry Sub Codes》定义和规范。

4.2 ATPCO 《Optional Services Industry Sub Codes》未定义和规范的附加服务产品编码，应符合本文件规定。

4.3 附加服务产品编码的定义应遵循唯一性原则。首家航空公司对某附加服务产品进行编码定义后，其它航空公司销售相同产品时，应按照首家航空公司所定义的产品编码执行，不应重新定义。

4.4 应建立民航附加服务产品目录库。

## 5 编码规则

5.1 航空公司定义附加服务产品编码时，应按照表 1 对产品进行定义和规范。

表1 产品目录框架表

序号 /NO.	出票原因 子代码 /RFISC	分组 /Group	子分组 /Sub Group	描述 1 /Description1	描述 2 /Description2	商业命名 /Commercial Name	出票原因代码 /RFIC
------------	-----------------------	--------------	-------------------	-----------------------	-----------------------	--------------------------	-----------------

5.2 出票原因子代码/RFISC 不应为空值，分类和格式应符合以下要求：

- a) 门票类产品：T (Ticket) 开头的三位字母或数字；
- b) 酒店类产品：H (Hotel) 开头的三位字母或数字；
- c) 机上服务类产品：F (Flight) 开头的三位字母或数字；
- d) 结算类产品：S (Settlement) 开头的三位字母或数字；
- e) 客票类产品：E (ET) 开头的三位字母或数字；
- f) 餐饮类产品：M (Meals) 开头的三位字母或数字；
- g) 打包类产品：P (Package) 开头的三位字母或数字；
- h) 其他服务类产品：V (Service) 开头的三位字母或数字；
- i) 地面运输/非航服务类产品：G (Ground Transportation/Non Air Services) 开头的三位字母或数字；
- j) 保险类产品：I (Insurance) 开头的三位字母或数字；
- k) ATPCO 文件中规范：0 开头的三位字母或数字。

5.3 分组/Group 可参照 ATPCO 《Optional Services Industry Sub Codes》中 Group 字段已有的分类进行选择 and 填写，不应为空值。

5.4 子分组/Sub Group 可参照 ATPCO 《Optional Services Industry Sub Codes》中 Sub Group 字段已有的分类进行选择 and 填写，可为空值。

5.5 描述 1/Description1 用于描述产品的基本信息或者产品规格、形态等信息，可为空值。

5.6 描述 2/Description2 用于描述产品的基本信息或者产品规格、形态等信息，可为空值。

5.7 商业命名/Commercial Name 用于定义产品的商业命名，不应为空值。

5.8 出票原因代码/RFIC 可参照 ATPCO 《Optional Services Industry Sub Codes》中 RFIC 字段已有的分类进行选择 and 填写，不应为空值。

附 录 A  
(资料性)  
航空公司附加服务产品目录示例

表A.1给出了航空公司附加服务产品目录示例。

表A.1 航空公司附加服务产品目录示例

序号 /NO.	出票原 因子代 码 /RFISC	分组 /Group	子分组 /Sub Group	描述 1 /Description1	描述 2 /Description2	商业命名 /Commerci al Name	出票原因 代码 /RFIC
1	TFD	GT - Ground Transp ortati on and Non Air	空	航司代理销售	空	迪士尼乐 园门票服 务费	B
2	HPT	GT - Ground Transp ortati on and Non Air	HT - Ho tel	海外中转酒店	空	机酒产品	B
3	FGD	TS - Travel Servic es	DG-Dog in Flight	可乘机动物，机 上导盲犬	空	机上导盲 犬	G
4	SIF	TS - Travel Servic es	RF - Refund	旅客行程中断退 款	空	行程中断 费	F

表A.1 航空公司附加服务产品目录示例(续)

序号 /NO.	出票原 因子代 码 /RFISC	分组 /Group	子分组 /Sub Group	描述 1 /Description1	描述 2 /Description2	商业命名 /Commercial Name	出票原 因代码 /RFIC
5	SID	TS - Travel Services	RF - Refund	非自愿降舱退款	空	降舱费	F
6	ETD	TS - Travel Services	RF - Refund	订票后退还	空	团队押金	D
7	PCB	TS - Travel Services	PK-Packag e	机场优先类打包	空	优先服务打包 (优先安检、登 机、行李提取)	E
8	VBG	BG - Baggage	空	第三方离港行李 费收取	空	第三方离港行 李费	A
9	V9J	UP - Upgrades	空	第三方离港升舱 费收取	空	第三方离港升 舱费	A
10	VCD	GT-Groun dTranspo rtation and NonAir	空	呼叫中心服务费 (日间)	空	呼叫中心服务 费(日间)	B
11	VCN	GT-Groun dTranspo rtation and NonAir	空	呼叫中心服务费 (日间)	空	呼叫中心服务 费(日间)	B

参 考 文 献

[1] ATPCO. Optional Services Industry Sub Codes[EB/OL]. (2024-09-20). [2024-09-20]. <https://www.atpco.net>.

---

全国团体标准信息平台  
以正式出版文本为准

全国团体标准信息平台  
以正式出版文本为准