

T/CATAGS

中国航空运输协会团体标准

T/CATAGS 81.1—2024

国内通程航班服务 第1部分：标识

Domestic through check-in flight services—Part 1: Sign

2024 - 10 - 18 发布

2024 - 10 - 18 实施

目 次

前 言	II
引 言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 线上销售标识要求	1
5 线下引导标识要求	3
参 考 文 献	6

团体标准

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件是T/CATAGS 81-2024《国内通程航班服务》的第1部分。T/CATAGS 81-2024已经发布了以下部分：

——第1部分：标识。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中国民航科学技术研究院提出。

本文件由中国航空运输协会归口。

本文件起草单位：中国民航科学技术研究院、中国民用航空局清算中心、武汉天河国际机场、云南机场集团有限责任公司、鄂尔多斯伊金霍洛国际机场、上海携程商务有限公司、华夏航空股份有限公司、新疆机场(集团)有限责任公司、成都天府国际机场、大连国际机场集团有限公司、河北机场管理集团有限公司、中国国际航空股份有限公司、中国东方航空股份有限公司、中国南方航空股份有限公司、中国民航信息网络股份有限公司、山东省机场管理集团烟台国际机场有限公司。

本文件主要起草人：钟山、曹庆利、高胜国、刘懿萱、董雪峰、杨考、李嘉耀、张俊杰、李培筠、郭谦、左小平、刘锐、马剑辉、李睿、王珏、王婷、李悦、周臻诣、陈德志、朱涛、陈杨、贺大勇、刘雅伟、常青、芮玉红、孙黎、赵丽伟、刘晨。

引 言

近年来，为推动解决特殊、边远地区群众出行难题，满足新时期航空旅客大众化、便利化出行需求，民航局大力推进“干支通、全网联”航空运输网络服务体系建设，进一步填补网络服务空白、提升民航整体服务水平。国内通程航班作为中国民航“干支通、全网联”航空运输网络体系的重要载体，通过增加现有干线、支线、通航短途运输间的通达性，在航空产品供给结构、供给质量上持续发力，改变现有航线服务模式单一、同质化严重的发展格局，为实现国内主要城市高效畅通、偏远地区城市有效连通提供了关键支撑，且对促进区域协同发展、提升民航服务品质与发展质量、实现民航行业智慧化转型与构建航空生态圈等方面都具有重要意义。

目前，“干支通、全网联”及国内通程航班业务推广已取得明显成效，但在客票销售、机场内引导、数据采集与使用、系统建设、服务质量等方面仍需提升。T/CATAGS 81-2024旨在确立国内通程航班在行业内推广普及所需明确的标识、信息化、服务质量等要求，拟由五个部分构成。

——第1部分：标识。目的在于规范线上销售和线下引导标识，进一步增强旅客对国内通程航班服务的辨识度，促进国内通程航班的普及和推广。

——第2部分：数据规范。目的在于规范国内通程航班数据信息的采集、管理、共享和使用，便于机场、航空公司、保障单位等国内通程航班相关主体高效使用。

——第3部分：平台接口规范。目的在于加快推进各单位与“国内通程航班服务管理平台”的对接，便于机场、航空公司、保障单位等国内通程航班相关主体接入与使用相关平台资源。

——第4部分：服务质量规范。目的在于进一步明确国内通程航班五项服务标准的实施要求，统一各单位国内通程航班服务规范，为落实国内通程航班高标准服务提供保障。

——第5部分：评价规范。目的在于通过科学、规范的国内通程航班服务效果评价，引导国内通程航班相关主体持续改善服务品质，增强旅客出行体验。

国内通程航班服务 第1部分：标识

1 范围

本文件规定了国内通程航班服务标识的设置原则、通用要求、设计要求、标识展示等相关内容。

本文件适用于国内公共航空运输承运人、通用航空企业、民用机场、航空销售代理人、航空销售网络平台经营者、信息保障单位等，在国内通程航班线上销售与线下保障相关活动中设置并使用国内通程航班标识。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 15566 公共信息导向系统 设置原则与要求
GB/T 20001.1-2024 标准编写规则
GB/T 38654 公共信息导向系统 规划设计指南
MH/T 5059-2022 民用机场公共信息标识系统设置规范

3 术语和定义

MH/T 5059-2022界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

国内通程航班 **domestic through check-in flight**

国内通程航班参与方通过加入《国内通程航班服务协议》等协议，并在“国内通程航班服务管理平台”录入国内通程航班信息，为接受国内通程航班服务的旅客提供“一次支付、一次值机、一次安检、行李直挂、全程无忧”，必要时协助安排住宿等全流程保障的国内联程航班。

注：“必要时”指各航空公司根据运输总条件判定是否协助安排住宿等保障服务。

[来源：民航规〔2023〕31号，第三条]

3.2

国内通程航班线上销售标识 **display signs of domestic through check-in flight for online sales**

国内通程航班线上销售时，在产品展示、服务告知等互联网界面向旅客展示的国内通程航班相关电子标识。

3.3

国内通程航班线下引导标识 **guide signs of domestic through check-in flight for services in airport**

国内通程航班线下保障时，在民用机场内用于引导国内通程航班旅客安全高效有序通行的国内通程航班相关标识。

4 线上销售标识要求

4.1 设置原则

4.1.1 统筹协同

国内通程航班线上销售标识统筹考虑各国内公共航空运输承运人的需求，以及航空销售网络平台经营者、信息保障单位等各类标识设计与衔接。

4.1.2 清晰准确

国内通程航班线上销售标识清晰醒目、美观大方，标识样式服务于内容和场景，方向明确、符号正确、表述准确、对比清晰。

4.1.3 简洁一致

国内通程航班线上销售标识简洁易懂、连贯一致，标识样式与销售网站、小程序等页面风格特点相统一。

4.2 通用要求

4.2.1 线上销售国内通程航班客票产品时，国内公共航空运输承运人、通用航空企业、航空销售代理人、航空销售网络平台经营者，应在官方网站、APP、小程序、授权的第三方平台等平台展示国内通程航班线上销售标识。

4.2.2 线上销售国内通程航班客票产品时，国内公共航空运输承运人、通用航空企业、航空销售代理人、航空销售网络平台经营者、信息保障等从事国内通程航班的相关单位，应根据需求建立链接页面展示国内通程航班服务标准详情。

4.3 设计要求

4.3.1 构成

国内通程航班线上销售标识应由图形符号和文字等要素组成。

4.3.2 标识要素

线上销售标识的规格参数应符合表1的要求，如图1所示。

表1 线上销售标识规格参数

项目	规格参数
标识展示尺寸	原版尺寸为(110×110)px，在部分手机APP或销售页面等场景下，可根据需求适当缩放标识展示尺寸。
标识颜色	PANTONE 2192 U、PANTONE 2736 C
标识形状	圆角矩形，圆角半径为20 px
图形符号颜色	#000000
图形符号位置	位于中文字样“程”字上方
文字位置	“TC”“通程”字样从左到右排列，整体居中。 “Through Check-in”字样位于“TC”“通程”字样下方。
文字颜色	#000000
中文字样	通程
英文字样	Through Check-in
注：颜色代码为采用十六进制和潘通色卡色号对照表中的色号代码。	



图1 线上销售标识

4.4 标识展示

4.4.1 线上销售国内通程航班客票产品时，应在首页显示国内通程航班的线上销售标识，宜在客票产品左侧或下方的航班信息区域中展示国内通程航班的线上销售标识，展示示例见图2、图3。

4.4.2 线上销售国内通程航班客票产品时,国内通程航班的线上销售标识展示尺寸应符合表 1 的要求。



图 2 线上销售标识展示示例 1



图 3 线上销售标识展示示例 2

5 线下引导标识要求

5.1 设置原则

5.1.1 统筹协同

国内通程航班线下引导标识统筹考虑旅客不同群体需求、现有行业各类标识设计,以及与其它交通方式的衔接。

5.1.2 清晰准确

国内通程航班线下引导标识清晰醒目、美观大方,标识样式服务于内容和场景,方向明确、符号正确、表述准确、对比清晰。

5.1.3 安全高效

国内通程航班线下引导标识在满足安全通行的基础上,优先按照前往预期目的地最便捷的路线设置,确保直观简洁、高效通行。

5.2 通用要求

5.2.1 国内通程航班始发机场应在人工值机柜台、自助值机柜台、行李自助托运设施设备位置旁设置国内通程航班线下引导标识。

5.2.2 国内通程航班中转机场应在旅客中转流程中选择合适的明显位置设置国内通程航班线下引导标识,如近机位廊桥入口、中转柜台、中转休息区等。

5.3 设计要求

5.3.1 构成

国内通程航班线下引导标识应由图形符号和文字等要素组成。

5.3.2 标识要素

线下引导标识包括两种形式,具体要求如下。

a) 形式 1: 标识要素的规格参数应符合表 2 的要求,如图 4 所示。

表2 线下引导标识形式1 规格参数

项目	规格参数
标识展示尺寸	110×110 px
标识颜色	PANTONE 2192 U、PANTONE 2736 C
标识形状	圆角矩形，圆角半径为20 px
图形符号颜色	#000000
图形符号尺寸	22×14 px
图形符号位置	位于中文字样“程”字上方
文字尺寸	不小于12 px（小五）
文字位置	“TC”“通程”字样从左到右排列，整体居中。 “Through Check-in”字样位于“TC”“通程”字样下方。
文字颜色	#000000
中文字样	通程
英文字样	Through Check-in

注：颜色代码为采用十六进制和潘通色卡色号对照表中的色号代码。



图4 线下引导标识形式1

b)形式2：标识要素的规格参数应符合表3的要求，如图5所示。

表3 线下引导标识形式2 规格参数

项目	规格参数
标识展示尺寸	360×110 px
标识颜色	PANTONE KPQ-2727 C
标识形状	矩形，长宽比36:11
图形符号颜色	#000000
图形符号尺寸	24×15 px
图形符号位置	位于中文字样“内”字上方
文字尺寸	不小于12 px（小五）
文字位置	“TC”“国内通程服务”字样从左到右排列，整体居中。 “Domestic Through Check-in Service”字样位于“TC”“国内通程服务”字样下方。
文字颜色	#000000
中文字样	国内通程服务
英文字样	Domestic Through Check-in Service

注：颜色代码为采用十六进制和潘通色卡色号对照表中的色号代码。



图5 线下引导标识形式2

5.4 标识展示

5.4.1 国内通程航班始发机场、中转机场和目的机场宜在国内通程航班旅客中转流程的必要环节，通过粘贴、摆放、悬挂等方式设置国内通程航班线下引导标识。

5.4.2 国内通程航班的其他线下引导标识应按照 GB/T 38654、GB/T 15566、MH/T 5059-2022 等要求进行设置。

参 考 文 献

- [1] 民航规〔2023〕31号 国内通程航班管理办法
-

全国团体标准信息平台