

ICS 39.060

CCS Y 88

# 团 体 标 准

T/SZGM 003—2024

## 苏州玉雕（和田玉） “苏作精品”评估规范

Suzhou jade carving (Hetian Yu)

—Evaluation specification for "Suzuo boutique"

2024-12-12 发布

2025-01-01 实施

苏州市工艺美术行业协会

发布



## 目 次

前言 .....	II
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语与定义 .....	1
4 基本原则 .....	1
5 评估程序和要求 .....	2
6 作品管理 .....	4

全国团体标准信息平台



## 前 言

本文件按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准的结构和编写》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本文件由苏州市工艺美术行业协会提出并归口。

本文件起草单位：苏州工美苏作技艺研究中心、江苏省苏州质量技术监督金银珠宝饰品产品质量检验站、苏州市玉石雕刻行业协会、中国质量认证中心、苏州市工艺美术学会、苏州工艺美术研究院。

本文件主要起草人：马建庭、吴卫明、邢伟中、蒯燕敏、单存德、沈慧芳、林晓军。



# 苏州玉雕（和田玉）“苏作精品”评估规范

## 1 范围

本文件规定了苏州玉雕（和田玉）“苏作精品”评估规范的术语与定义、基本原则、评估程序和要求、作品推广转化。

本文件适用于苏州市域范围内和田玉雕刻作品“苏作精品”的评估活动。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 16552 珠宝玉石 名称

GB/T 16553 珠宝玉石 鉴定

GB/T 38821 和田玉 鉴定与分类

## 3 术语与定义

以下术语及定义适用于本文件。

### 3.1

**苏州玉雕** Suzhou jade carving

入选国家级非物质文化遗产名录，流传于江苏省苏州市的玉石雕刻传统美术作品。

### 3.2

**苏作精品** Suzuo boutique

在苏州市域范围内加工制作的作品，代表了苏州地区先进的制造工艺水平，并获得“苏作”商标（商标号：8912839）的使用授权。

## 4 基本原则

### 4.1 系统科学

“苏作精品”评估应结合作品材质等级、工艺制作、美学设计等方面进行系统、科学的评估。

### 4.2 公平公正

“苏作精品”评估应严格遵守法律法规及标准要求，做到实事求是、客观中立、公正公平公开。

#### 4.3 专业严谨

“苏作精品”评估应采用专业鉴定和专家评价相结合的方式，科学评估作品的关键指标水平，以及与“苏作精品”标准要求的符合程度。

### 5 评估程序和要求

#### 5.1 作品申报及要求

##### 5.1.1 作品申报

作品所有人应向苏州工美苏作技艺研究中心或中心认可的第三方机构提出“苏作精品”评估申请，并按照表1要求提供认定申请材料。

表1 作品申报提交材料要求

序号	项目	要求
1	评估委托书	明确委托评估内容、收费、双方责任和义务及争议解决方式等，经委托双方签字确认（或双方线上申报、线上受理）
2	所有权或产权声明	所有权明确，产权清晰无争议
3	材质鉴定报告或证书 <sup>a</sup>	a) 检测机构为法人组织，无不良社会信用记录，至少具备CMA资质； b) 检测依据为GB/T 16552、GB/T 16553和/或GB/T 38821； c) 玉石经检测应符合GB/T 16552中“和田玉”的规定。
<sup>a</sup> 为非必须项。		

##### 5.1.2 受理和初审

委托评估申请由苏州工美苏作技艺研究中心或中心认可的第三方机构受理。受理方应在规定时间内对申报材料的符合性、真实性和完整性等进行初审，提出初审意见。对符合要求的，递交行业评估专家委员会评审；对不符合要求的，书面通知委托方作退回处理。

#### 5.2 材质鉴定及要求

5.2.1 当委托方未提供材质鉴定报告或证书，或所提供材质鉴定报告或证书未被采信时，宜按就近原则选取双方共同认可的第三方检测机构开展材质检测或鉴定，检测机构应符合表1规定。

5.2.2 作品应按GB/T 16553进行玉石材质鉴定，按GB/T 16552或GB/T 38821进行玉石定名并符合“天然玉石名称”规定。

#### 5.3 行业评估及要求

##### 5.3.1 行业评估项目

5.3.1.1 材质鉴定被采信后，可开展行业评估。

## 5.3.1.2 行业评估项目

行业评估项目应符合表 2 的要求。

表 2 行业评估项目

序号	评估项目	评估内容及描述	
1	产地	有新疆、青海、辽宁、贵州、广西、俄罗斯、韩国、新西兰、加拿大和其他	
2	颜色	白玉 <sup>a</sup> 、青玉、青白玉、碧玉、黄玉、糖玉、墨玉、翠青玉	
3	产状	山料、山流水料、子料、戈壁料	
4	质地细腻度 (细度)	A	玉料质地细腻度非常细,手电侧强光下无絮状结构或絮状结构非常不明显,结构均匀(特细料,俗称“过灯”)
		B	玉料质地细腻度很细,手电侧强光下有不明显絮状结构,阳光下肉眼观察无絮状结构,结构均匀(一细料,俗称“过眼”)
		C	玉料质地细腻度细,手电侧强光下有絮状结构,阳光下肉眼观察有不明显絮状结构,结构均匀
		D	玉料质地细腻度较细,手电侧强光下有明显絮状结构,阳光下肉眼观察有絮状结构,结构均匀
		E	玉料质地细腻度较粗,室内正常光线下有絮状结构,阳光下肉眼观察有明显絮状结构
5	光泽油润度 (油性)	A	油脂光泽,感观非常柔和,滋润感非常强
		B	油脂光泽,感观柔和,滋润感强
		C	油脂或有少许蜡状光泽,滋润感尚好
		D	蜡状光泽,油润度均尚可
		E	蜡状光泽,油润度欠
6	特征描述	石花(棉)、绉、疆、水线、松(粗)、嫩、起性、杂质、糯性等	
7	创意/美学设计	评分项及分值	总分 100 分,共分因材施艺、神形兼备、主题鲜明、构思精巧、形式新颖五个评分项,20 分/项
	综合评价	81-100 分为优秀,51-80 分为较高,50 分及以下为普通	
8	制作/打磨工艺	评分项及分值	总分 100 分,共分挖脏去咎、线面流畅、造型规整、比例合理、打磨精细五个评分项,20 分/项
		综合评价	81-100 分为优秀,51-80 分为较高,50 分及以下为普通
<sup>a</sup> 白玉可进行白度颜色分级。			

## 5.3.2 评估机构组成和要求

评估机构由苏州工美苏作技艺研究中心或中心认可的第三方机构产生,按本文件的规定制定评估作业实施规范,开展相关评估工作。

## 5.4 “苏作精品”评估

## 5.4.1 评估要求

“苏作精品”的评估应符合表 3 的要求。

表3 “苏作精品”评估要求

序号	项目	要求
1	基本要求	材质鉴定定名为“和田玉”
2	质地细腻度（细度）	D及以上
3	光泽油润度（油性）	D及以上
4	创意/美学设计	较高及以上
5	制作/打磨工艺	较高及以上

#### 5.4.2 评估报告

评估报告由下列内容组成：

- a) 评估机构基本信息：机构名称、评估人员、复核人员、评估日期等；
- b) 评估物品基本信息：名称、材质、颜色、质量/尺寸/形状、照片等；
- c) 评估结论：至少包含颜色、质地细腻度（细度）、光泽油润度（油性）、创意/美学设计、制作/打磨工艺的评估结果等；
- d) 其他：证书查询网址、评估报告编号、“苏作”商标（商标号：8912839）的使用授权。

#### 5.5 监督管理

若对评估结果有异议，当事人可向原评估机构申请复核。复核由复核小组负责（原评估专家除外），评判原评估结论是否准确，并做书面意见。以复核做出的结论为准。

### 6 作品推广转化

作品一旦评估成功，进入数字化采集流程：

- a) 采集作品的视频图文影像资料；
- b) 生成作品 3D 全景 VR 文件和电子签章证书；
- c) 每件作品同步到相应作者的“苏作百科”页面，该页面会有作者综合资讯及联系方式；
- d) 作品页面和短视频全网投送分发。整体点击播放率计划设置不小于 5000 次/每件；
- e) 可以让客户通过“苏作精品”的资讯找到作者，亦可以通过相关作者信息找到“苏作精品”，让相关资讯可以最大化触达标签用户，助力实现市场转化。