

团 体 标 准

T/CITS 0032—2023

家用水质处理器用户交互界面设计 通用要求

Home water quality processor interactive interface design -
General requirements

2023 - 12 - 06 发布

2023 - 12 - 06 实施

中国检验检测学会（英文名称：China Inspection and Testing Society，缩写为 CITS），是由全国检验检测科技工作者、相关科研院所、高等院校学者、企业和社会相关代表人士自愿发起成立的全国性、学术型、非盈利的社会组织，是党和政府联系检验检测科技工作者的桥梁和纽带，是促进市场监管工作发展的重要力量。

为了推动检验检测行业自主创新，满足行业发展需要，促进相关企业发展标准化工作，制定中国检验检测学会团体标准（以下简称：“学会团标”），是中国检验检测学会的工作内容之一。

学会团标项目提案申报单位应为学会会员单位，并需要联合 3 家及以上有关单位共同提出并由学会组织开展学会团标制（修）订工作。

学会团标按《中国检验检测学会团体标准管理办法》及《中国检验检测学会团体标准制修订细则》进行制（修）订和管理。

学会团标制（修）订工作严格遵守公开、公平、透明、协商一致的基本原则。向社会公开征求意见，并获得参与审定会议审查委员人数 60% 以上同意后，经秘书处审查符合出版要求，由秘书长同意后正式发文或公告予以发布。

在本标准实施过程中，如发现需要修改或补充之处，请将意见和有关资料寄给中国检验检测学会，以便修订时参考。

重要声明：

本标准版权为中国检验检测学会所有，除了用于国家法律或事先得到中国检验检测学会的许可外，不得以任何形式或任何手段复制、再版或使用本标准及其章节，包括电子版、影印件，或发布在互联网及内部网络等。

该标准不能作为商品、刊物等任何形式进行销售，只做内部交流使用。

以上如有违反，后果自行承担，与中国检验检测学会无关。

目 次

前言 II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 净水器用户交互界面体系 1

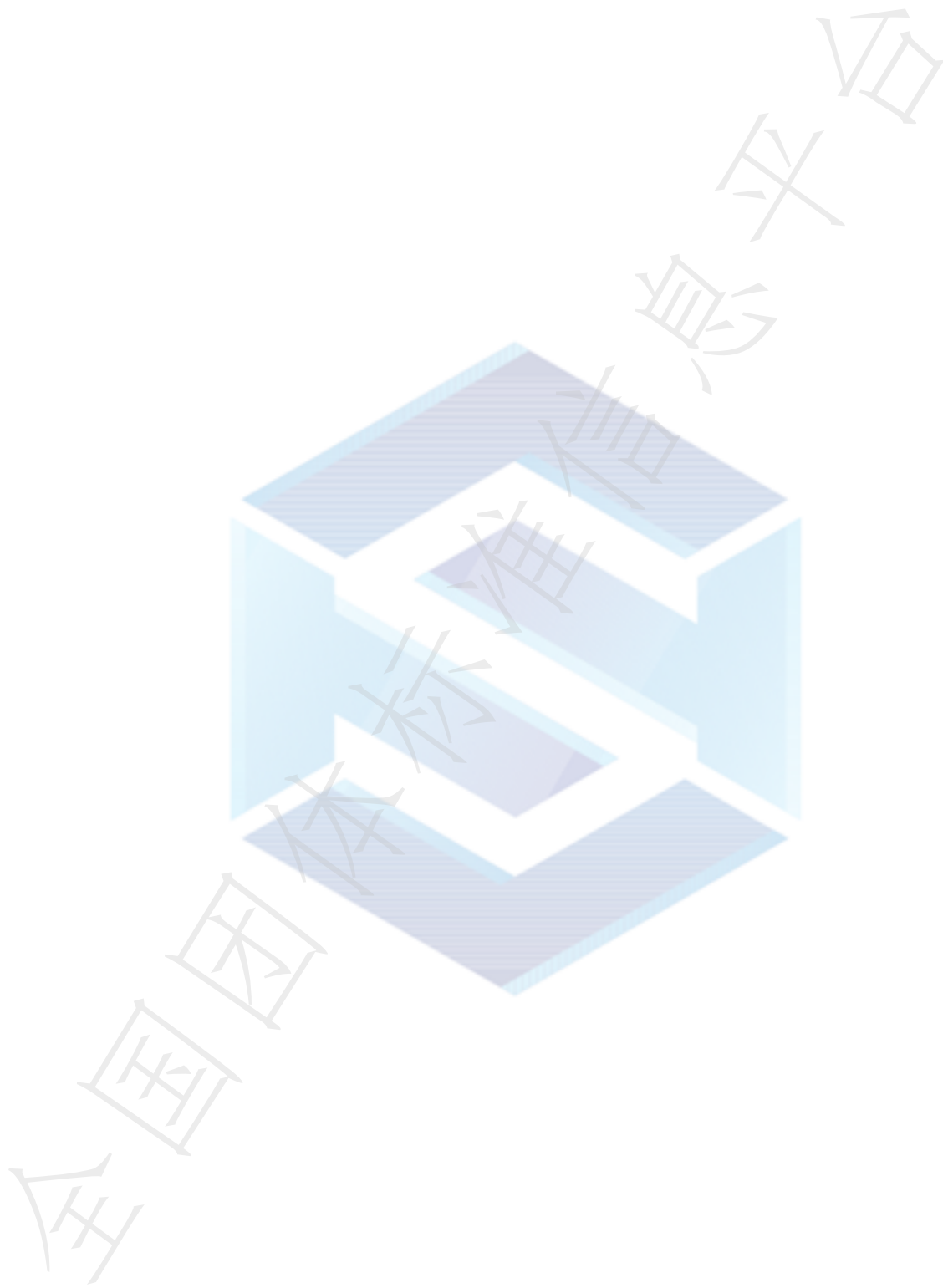
5 基本原则 1

6 净水器用户交互界面设计 2

7 警示提示设计 3

8 适老化设计 3

参考文献 4



前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

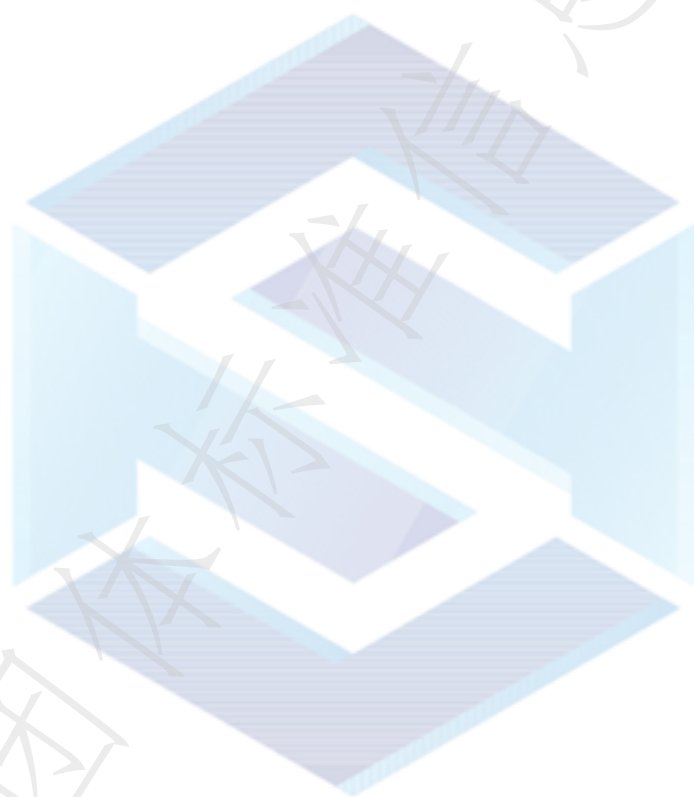
请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

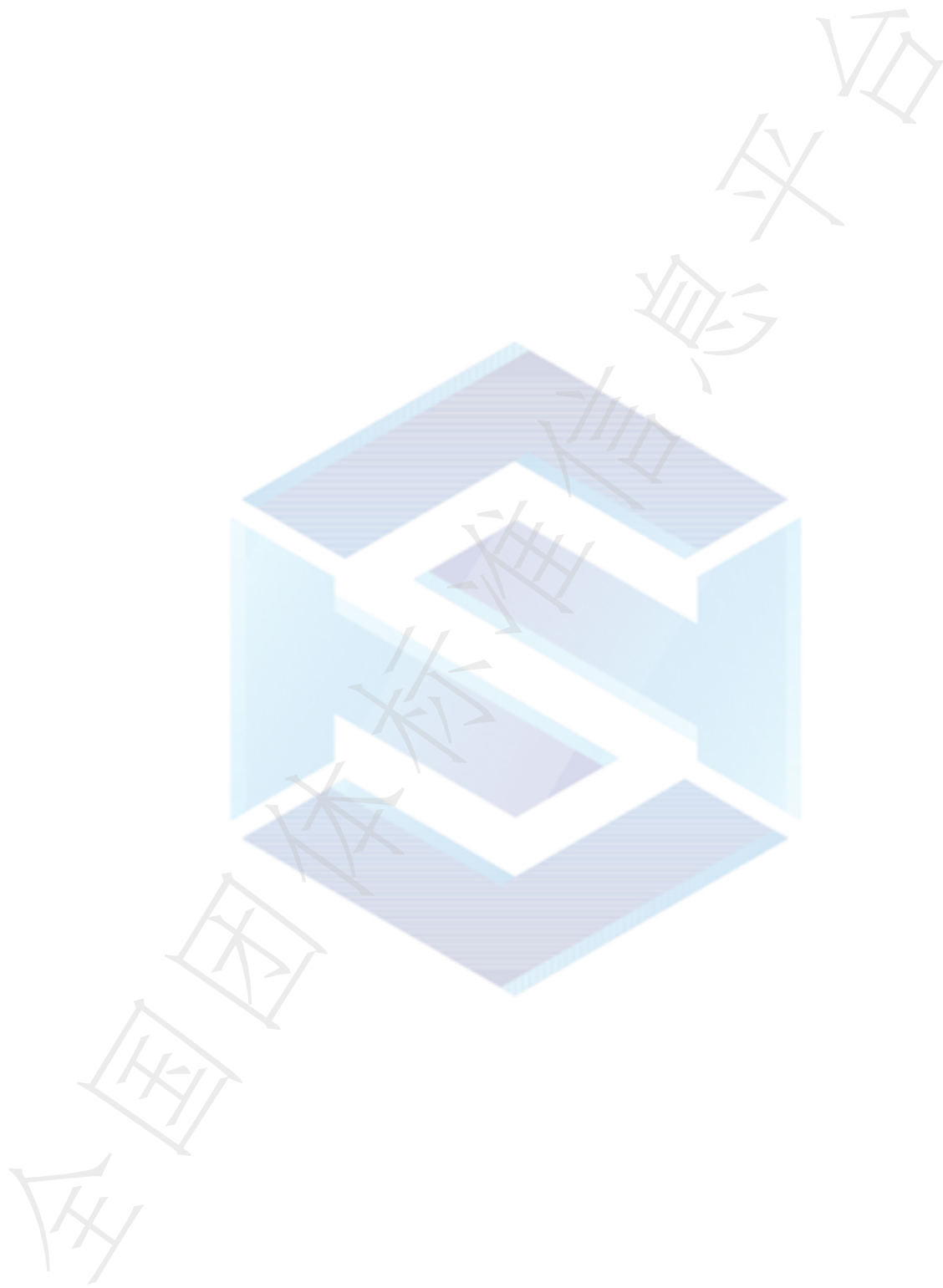
本文件由中国家用电器研究院提出。

本文件由中国检验检测学会归口。

本文件起草单位：中国家用电器研究院、莱克电气绿能科技(苏州)有限公司、深圳安吉尔饮水产业集团有限公司。

本文件主要起草人：梁晶、郭诚、蔡军、罗滨文、张文博、孔美阳。





家用水质处理器用户交互界面设计 通用要求

1 范围

本文件确立了家用水质处理器（以下统称“净水器”）用户交互界面体系、基本原则，规定了净水器用户交互界面设计、警示提示设计及适老化设计等要求。

本文件适用于家用厨下式、桌面式、落地式等净水器产品用户交互界面设计。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 35455—2017 家用和类似用途电器工业设计评价规则

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

用户交互界面 user interface

交互式系统（软件或硬件）的所有组件，这些组件为用户提供信息和控制，以便用户使用交互式系统完成特定任务。

3.2

图标 icon

具有指代意义的图形符号。

注：图标具有高度浓缩并快捷传达信息、便于记忆的特性。

4 净水器用户交互界面体系

净水器用户交互界面体系包含安装、操控、显示等多个界面元素。用户在日常使用过程中，通过操作各种界面实现与净水器多维度的交互。这些界面共同组成了净水器交互界面体系。

5 基本原则

5.1 美观性

交互界面设计应结合时代发展考虑用户审美的需求，且应保证交互界面与净水器整体的美观一致性。

5.2 可见性

净水器用户交互界面需从产品信息架构、界面、元素给出线索，帮助用户认知，使用户可明确区分信息的显示状态以及可能的操作方法。

5.3 一致性

产品信息、界面及操作方式等元素应在整个产品中保持一致，帮助用户高效、轻松的使用产品，给用户带来统一流畅的使用体验。

5.4 及时性

产品对用户的操作应给出及时的反馈，当操作失误时应有明确的显示与反馈。