

团 体 标 准

T/GZHTEA003-2024

促进高新技术企业专精特新发展培育及 提升规范

2024-05-28 发布

2024-06-01 实施

广州市高新技术企业协会 发布

目 次

前 言	II
1 范围	2
2 规范性引用文件	2
3 术语和定义	2
3.1 高新技术企业	2
3.2 专精特新企业	2
3.3 高新技术企业专精特新发展培育	2
4 基本原则	3
4.1 科学性原则	3
4.2 导向性原则	3
4.3 公平、公正性原则	3
4.4 保密性原则	3
5 高新技术企业与专精特新企业发展的定位与差异	3
6 专精特新企业能力核心体系	3
6.1 “专”注主业，市场占有率高	5
6.2 “精”耕细作，质量效益好	5
6.3 “特”色发展，行业集中度高	5
6.4 创“新”引领，核心竞争力强	5
7 评估培育流程	6
7.1 高新技术企业分级分类	6
7.2 专精特新数据采集	7
7.3 专精特新诊断分析	7
7.4 专精特新发展规划	7
7.5 专精特新进阶赋能服务	7
8、评估规划结果	7
8.1 高新技术企业专精特新能力诊断规划	7
8.1.1 企业“专精特新”能力尽调	7
8.1.2 企业“专精特新”能力诊断	7
8.1.3 企业“专精特新”能力评价	7
8.2 高新技术企业专精特新发展培育提升建议	8
参 考 文 献	9
附录 A	10
企业专精特新数据采集表	10
附录 B	13
企业专精特新能力评估表	13
附录 C	14
高新技术企业专精特新培育方案	14

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》、GB/T 20001（所有部分）标准编写规则的规定起草。

本文件由广州市高新技术企业协会提出。

本文件由广州市高新技术企业协会归口。

本文件起草单位：广州市高新技术企业协会、广州博士信息技术研究院有限公司、广州金域医学检验中心有限公司、广州生产力促进中心有限公司、广东德环立智科技有限公司、广州科技金融集团有限公司、广东国科禾路科技有限公司、广东科泰信息科技集团有限公司、广州创风信息科技有限公司、广州市软件行业协会、广州迈勤企业管理咨询有限公司、博融智库加速孵化器（广州）有限公司、广州华傲知识产权服务有限公司、广东海石知识产权服务有限公司、广东博特科技创新服务有限公司、广州聚焦科技信息咨询有限公司、广州昀道企业管理咨询有限公司、科跃（广州）科技有限公司、广州市远平企业管理咨询有限公司、华业向阳（广东）会计师事务所（普通合伙）、广州灵越企业管理咨询有限公司、广州港数据科技有限公司、广东华穗科技有限公司、广东聚智诚科技有限公司、广州惟恒知识产权服务有限公司、广州欣彩电脑耗材有限公司、广州镝智信息科技有限公司、广东新智农信息科技有限公司、广州先禾投资咨询有限公司、广州思沛医药科技股份有限公司、广州浩泰知识产权代理有限公司

本文件主要起草人：廖维良、龚郁、庞柳、高勇、徐春丽、费红琳、刘清、杨双林、吴伟杰、张建军、陈冠军、徐金芳、郑志朋、肖红漫、魏新帆、朱文龙、黄博宇、左辰攀、陈桂芳、向喜平、刘福连、晔沙、靳强、邓凤桂、欧嫦娥、彭煦、宋鹏程、刘晓君、陈琳、王严春、杨喆、罗毅开、孙秀婷、施楠、聂小莉

引言

专精特新企业集专业化、精细化、特色化、新颖化等特征于一身，是产业链供应链强链补链的重要支撑，是提升产业链和供应链的稳定性与竞争力的关键环节，有利于提升我国产业基础高级化和产业链现代化水平。**高新技术企业**不同于一般企业，具有“高”和“新”的显著特征，在技术创新、研发投入、人才培养、科技成果转化等方面优势显著，是发展高新技术产业和战略性新兴产业的中坚力量，是潜在专精特新企业培育对象。尽管“高新技术”和“专精特新”技术都是新兴技术，但它们培育的侧重点不一样。“高新技术”更加强调技术的创新性和应用性，通常是在多个领域进行广泛应用和推广。而“专精特新”技术则更加突出的是技术的特殊性和专业性，通常是瞄准某个领域进行深入研究和应用，需要较高的技术门槛和专业知识。

截至 2024 年 4 月，已累计培育国家级专精特新“小巨人”企业 1.2 万家（90%以上为高新技术企业），培育国家高新技术企业超过 40 万家，如何对高新技术企业进行分级分类，分批次针对性高效地培育专精特新企业，推动“高新技术企业”进入“专精特新”高质量发展快车道是非常重要的工作。本标准在参考国家省市高新技术企业认定、专精特新企业评定、国内外企业质量管理标准、企业竞争力和品牌价值评价方法、企业创新能力评价模型等基础上，对高新技术企业专精特新发展培育及提升服务提供规范，为各机构促高新技术企业“专精特新”高质量发展提供方法指导，使更多中小企业走上“专精特新”成长之路，进一步提升中小企业创新能力和专业化水平，助力实现产业基础高级化和产业链现代化。

促进高新技术企业专精特新发展培育及提升规范

1 范围

本标准规定了高新技术企业特征、专精特新企业特征、高新技术企业专精特新评估路径、高新技术企业专精特新培育提升规范，包括高新技术企业专精特新发展培育涉及的术语与定义，规定了基本原则、企业特征、核心体系、评估培育流程、评估规划结果。

本标准适用于服务机构对高新技术企业“专精特新”能力分级分类及培育提升。

2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过本标准的引用而成为本标准的条款。凡是注日期的引用文件，仅所注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本适用于本标准。

GB/T 1.1-2020 标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则

《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》（工业和信息化部中小企业局）

《高新技术企业认定管理办法》

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

3.1 高新技术企业

在国家颁布的《国家重点支持的高新技术领域》范围内，持续进行研究开发与技术成果转化，形成企业核心自主知识产权，并以此为基础开展经营活动的居民企业（不包含港澳台地区），是知识密集、技术密集的经济实体。

3.2 专精特新企业

长期专注和深耕某一环节或特定细分领域的具有“专业化、精细化、特色化、新颖化”发展特征的中小企业。由专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业三个层次组成。

3.3 高新技术企业专精特新发展培育

根据高新技术企业的实际情况，对照国家、省专精特新高质量发展的相关条件和评价标准，服务机构针对高新技术企业现有基本条件开展分级分类、分析诊断、辅导规划、服务赋能等工作，使其成为符合《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》范围的专精特新企业的服务过程。

4 基本原则

服务机构在提供高新技术企业“专精特新”能力评价、培育提升服务时，应遵循以下原则：

4.1 科学性原则

评价分析应符合产业和企业发展规律，指标体系的层次和结构应合理，指标之间协调统一。

4.2 导向性原则

服务应以国家和市场需求为导向，围绕服务目的、培育路径、发展规划，全面响应被服务对象的需求。

4.3 公平、公正性原则

服务应公平、公正按照程序开展，服务机构和服务人员专业背景应多元化且具备为高新技术企业提供专精特新进阶发展、培育提升指导的能力，不偏袒服务过程中涉及的任何一方；向委托人提供有偿服务时，收费议价应当平等协商、诚实守信、优质优价。

4.4 保密性原则

应在服务权限范围内，处理委托方所委托的事务，并对委托方的技术秘密和商业秘密承担保密义务；未经委托方允许，不得非法占有、使用，或者向他人披露、转让委托人的技术成果。

5 高新技术企业与专精特新企业发展的特征与差异

专精特新是国家为引导中小企业走专业化、精细化、特色化、新颖化发展之路，增强自主创新能力和核心竞争力，不断提高中小企业发展质量和水平而实施的重大工程。高新技术企业是经济社会发展中不可或缺的强大动力，目前已具备非常大的体量。促进高新技术企业专精特新发展培育，推动高新技术企业进入专精特新高质量发展快车道，对于培育壮大经济发展新动能，构建多点支撑、多业并举、多元发展的产业新格局，推进经济高质量发展具有重大意义，也是实现中小企业高质量发展的必由之路。

	高新技术企业	专精特新企业
定位	促进企业科技转型，提升企业品牌形象同时提高企业市场价值	解决“卡脖子”问题的利器，对于“缝隙市场”能够精准出击，在细分领域建立竞争优势，有效连接产业链的“断点”、疏通“堵点”
企业特点	强调技术的创新性和应用性，统筹是在多个领域进行广泛应用和推广	突出的是技术的特殊性和专业性，通常是瞄准某个领域进行深入研究和应用
政策依据	《高新技术企业认定管理办法》	《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》

		《高新技术企业认定管理工作指引》	
梯度培育分类		科技型中小企业 - 高新技术培育企业 - 高新技术企业	创新型中小企业 - 专精特新中小企业 - 专精特新小巨人企业
前置条件		完成科技型中小企业入库才能申请	完成创新型中小企业评价才能申请, 逐级进阶
专	产业领域	属于《国家重点支持的高新技术领域》范围, 包括电子信息、生物与新医药、航空航天、新材料、高技术服务、新能源与节能、资源与环境、先进制造与自动化	重点聚焦制造强国战略十大重点产业领域, 包括新一代信息技术、高档数控机床和机器人、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、海洋工程装备及高技术船舶、生物医药及高性能医疗器械、农业装备、新材料、航空航天装备和电力装备十大领域
	成立时间(年)	1+	创新型中小企业: 1+ 专精特新中小企业: 2+ 专精特新小巨人企业: 3+ 制造业单项冠军企业: 10年+, 新产品方向3年+
	主营业务收入占比	60%	创新型中小企业: 50% 专精特新中小企业及以上: 70%
	营收增长率	/	创新型中小企业: 5% 专精特新中小企业: 总额1000万+ 专精特新小巨人企业: 5%+, 资产负债率不高于70% 制造业单项冠军企业: 盈利能力长期高于行业平均水平
精	数字化/信息化建设	/	至少1项核心业务采用信息系统支撑
特	市场占有率	/	专精特新小巨人企业: 全省前3, 主导产品在全国细分市场市场占有率达到10%以上 制造业单项冠军企业: 全球前3
新	研发平台	自建	专精特新中小企业: 市级以上平台 专精特新小巨人企业: 省级以上平台 制造业单项冠军企业: 省部级平台
	研发投入占比	按照企业规模设置梯度, 最低不低于3%	创新型中小企业: 3% 专精特新中小企业: 3%, 研发费用总额不低于100万 专精特新小巨人企业: 3%, 研发费用总额不低于3000万(营收5000万以下的企业)
	研发人员占比	10%	专精特新中小企业: 本科学历占比40%+ 专精特新小巨人企业: 50%+(营收5000万元以下的企业) 制造业单项冠军企业: /
	科研立项	自主立项5项+	专精特新中小企业及以上: 1+省级以上政府立项
	科技成果	5项+	/
	知识产权(I类)	1+	创新型中小企业: 1+ 专精特新中小企业: 2+ 专精特新小巨人企业: 2+ 制造业单项冠军企业: 20+
	产学研合作	产学研实质合作	/
链	开放/协同创新	建立开放式的创新创业平台	资源整合能力突出, 产业链上下游合作

品	标准品牌	/	专精特新中小企业及以上：省级名牌产品、主导或参与标准制定
---	------	---	------------------------------

通过对其特征与差异进行分析可以看出，高新技术企业在产业领域、主营业务收入与市场占有率、研发平台建设、质量标准品牌建设、数字化赋能等方面未视为重点评价指标，可以作为我们后续促进高新技术企业专精特新发展重点评估培育的主要参考依据。

6 专精特新企业能力核心体系

“专精特新”是政策对中小企业发展路径的规划。本标准参考国家和各省市关于“专精特新”的各类政策文件和理论研究，并结合企业专精特新能力评价模型，从中筛选并提炼出“专精特新”的主要特征指标，凝练构建形成中小企业“专精特新”能力核心体系。

6.1 “专”注主业，市场占有率高

企业专注核心业务，具备专业化生产、服务和协作配套的能力，其产品和服务在产业链某个环节中处于优势地位，为大企业、大项目和产业链提供优质零部件、元器件、配套产品和配套服务。

“专业化”指标主要包括特定细分市场从业时间、主导产品所属产业领域、主营业务收入占比、主营业务收入增长率等。

6.2 “精”耕细作，质量效益良好

企业经营管理精细高效，在经营管理中建立了精细高效的制度、流程和体系，实现了生产精细化、管理精细化、服务精细化，形成核心竞争力，其产品或者服务品质精良。

“精细化”指标主要包括数字化赋能情况、质量管理体系认证、资产负债率、净利润率等。

6.3 “特”色发展，行业集中度高

企业针对特定市场或者特定消费群体，利用特色资源、传统技艺、地域文化或采用独特的工艺、技术、配方或特殊原料进行研制生产或者提供独具特色的产品或服务，具有独特性、独有性、独家生产特点，有较强影响力和品牌知名度。

“特色化”指标主要包括主导产品在全国细分市场占有量、自主品牌拥有量等。

6.4 创“新”引领，核心竞争力强

企业创新能力成效显著，具有持续创新能力，并取得比较明显的成效，企业产品或者服务属于新经济、新产业领域或新技术、新工艺、新创意、新模式等方面创新成果，拥有自主知识产权，应用前景广阔，具备较高技术含量或附加值，经济社会效益

显著，具有良好的发展潜力。

“创新性”指标主要包括研发体系建设（研发费用投入、研发人员占比、研发机构建设）、质量标准品牌赋值（知识产权创造、标准制定、外部融资等）、科技成果赋智（科技成果吸收、转化、应用）等。

7 评估培育流程

评估培育流程包括但不限于分级分类、数据采集、能力诊断、发展规划、创新服务、跟踪总结等。借助大数据平台对高新技术企业进行分级分类，再通过“采诊规服”对高新技术企业专精特新能力进行评估诊断、培育提升，赋能高新技术企业专精特新发展。

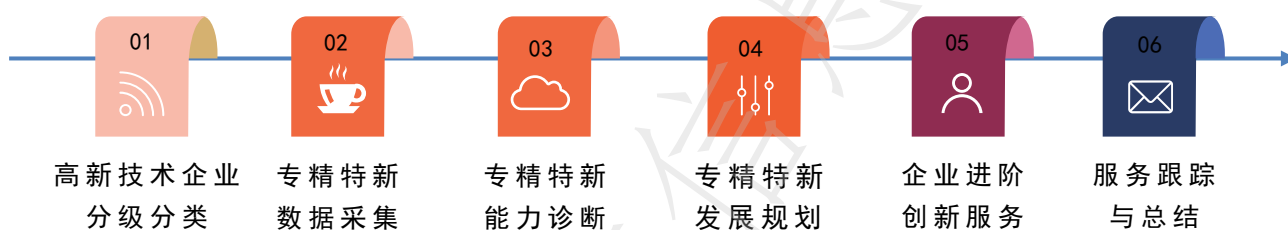


图 1 评估培育流程图

7.1 高新技术企业分级分类

围绕工业“六基”发展目录、“制造强国战略十大重点产业”等国家、省重点发展的专精特新产业领域，结合《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》的分层分类分级指导思想以及企业评价标准，基于大数据平台从产业领域、企业规模、知识产权、品牌建设等维度对存量高新技术企业进行分级分类的企业用户画像分析；接受委托人的委托后，通过“专精特新”企业培育数据库自动生成企业画像，明晰委托人当前在“专精特新”成长之路上所处的位置。

分级分类梯队	产业领域	企业规模
L1 级	不符合	1000 万以下
L2 级	符合	1000 万以下
L3 级	符合	1000 万~5000 万
L4 级	符合	5000 万~2 亿
L5 级	符合	2 亿以上

备注：从 L1-L5 级依次往上，进入 L2 级以上（含 L2 级）的高新技术企业为本标准规定的高新技术企业专精特新培育发展的优先服务范畴，其中进入 L2-L3 级梯队的高新技术企业可逐级服务从省队到国家队的进阶培育，L4-L5 级梯队的高新技术企业优先进入国家队专精特新培育。

7.2 专精特新数据采集

接受委托人的委托后，向委托人提供“专精特新”评价数据采集表，围绕“专业化”“精细化”“特色化”“创新能力”“产业链配套”“主导产品所属领域”等“专精特新链品”六个维度，客观、科学、有效、定量地采集委托人科技发展状态数据，收集必要的相关资料，并汇总整理；

7.3 专精特新诊断分析

对照国家相关规定，基于“专精特新”评价数据采集表和相关资料，采用数字化工具支撑，为企业提供“专精特新”能力精准诊断，快速分析企业创新短板，并提出切实可行的诊断建议。

7.4 专精特新发展规划

结合企业分级分类（L1-L5 级别）和基于“专精特新”能力诊断评价的企业创新短板，梯度设置企业专精特新进阶培育路径，为企业量身定制专精特新发展规划，形成《高新技术企业专精特新培育方案》，搭建企业发展全过程成长培育与赋能服务体系。

7.5 专精特新进阶赋能服务

围绕不同梯度企业（L1-L5 级别），个性化制定企业梯度培育提升规范，以专精特新政策导向为抓手，链接创新资源，按需提供基于产业发展视角下的企业专精特新进阶创新培育与赋能服务，赋能企业专精特新发展培育。

8 评估规划结果

8.1 高新技术企业专精特新能力诊断规划

按照合同内容，向委托方提供《企业专精特新进阶培育诊断规划报告》，报告应包含：

8.1.1 企业“专精特新”能力尽调

以“企业体检”的方式，通过“专精特新”评价数据采集表，对企业进行定量+定性的尽调，包含定量与定性的结果；

8.1.2 企业“专精特新”能力诊断

通过企业“专精特新”能力评价模型，诊断分析企业在专、精、特、新、链、品 6 个维度的能力；

8.1.3 企业“专精特新”能力评价

围绕“专精特新链品”维度，根据能力诊断分析结果，对企业进行相应的能力评价，针对企业在专精特新发展中存在的不足，结合企业级别（L2-L5 级别），为企业提供创新体系发展规划。

8.2 高新技术企业专精特新发展培育提升建议

结合发展规划报告，围绕不同能级的高新技术企业，从创新能力提升、质量品牌价值提升、数字化赋能升级、融资促进、融通发展、开放合作等 6 个方面提供发展培育提升建议，搭建高新技术企业从专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业、单项冠军企业到上市企业全过程成长培育与赋能服务体系。



参考文献

- [1] 《高新技术企业认定管理办法》（国科发火[2016]32号）
- [2] 《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火[2016]195号）
- [3] 《国家重点支持的高新技术领域》
- [4] 《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》（工信部企业〔2022〕63号）
- [5] DB43/T 2634-2023 专精特新中小企业培训规范——湖南省市场监督管理局
- [6] DB34/T 3896-2021 高新技术企业培育服务规范——安徽省市场监督管理局
- [7] Q440112BSKJ016-2022 中小企业专精特新能力评价及提升规范——广州博士信息技术研究院有限公司

附录 A
(资料性)
企业专精特新数据采集表

一、企业基本情况

企业名称		统一社会信用代码	
通讯地址			
联系人		手机	E-mail
上市情况			
<input type="checkbox"/> 无上市计划			
<input type="checkbox"/> 有上市计划	1.上市进程: <input type="checkbox"/> 未进行上市前股改 <input type="checkbox"/> 已完成上市前股改 <input type="checkbox"/> 已提交上市申请	2.拟上市地: <input type="checkbox"/> 上交所主板 <input type="checkbox"/> 深交所主板 <input type="checkbox"/> 北交所	<input type="checkbox"/> 上交所科创板 <input type="checkbox"/> 深交所创业板 <input type="checkbox"/> 境外
<input type="checkbox"/> 已上市 (股票代码:_____)			

二、经济效益和经营情况

重要指标	第1年	第2年	第3年
全职员工数量	_____人	_____人	_____人
其中:研发人员数量	_____人	_____人	_____人
营业收入	_____万元	_____万元	_____万元
其中:主营业务收入	_____万元	_____万元	_____万元
净利润总额	_____万元	_____万元	_____万元
资产总额	_____万元	_____万元	_____万元
资产负债率	_____%	_____%	_____%
下一步融资计划	资金需求额: _____万元;		
	计划融资方式: <input type="checkbox"/> 银行贷款 <input type="checkbox"/> 股权融资 <input type="checkbox"/> 债券融资 <input type="checkbox"/> 上市融资 <input type="checkbox"/> 其他		

三、专业化

企业从事特定细分市场时间	_____年
主营业务收入占营业收入比重	_____%
近2年主营业务收入平均增长率	_____%

四、精细化

企业获得的管理体系认证情况 (可多选)	<input type="checkbox"/> ISO9000 质量管理体系认证 <input type="checkbox"/> ISO14000 环境管理体系认证 <input type="checkbox"/> OHSAS18000 职业安全健康管理体系认证 <input type="checkbox"/> 其他 (请说明)
---------------------	---

核心业务采用信息系统支撑情况（可多选）	<input type="checkbox"/> 研发设计 CAX <input type="checkbox"/> 生产制造 CAM <input type="checkbox"/> 经营管理 ERP/OA <input type="checkbox"/> 运维服务 CRM <input type="checkbox"/> 供应链管理 SRM <input type="checkbox"/> 其他_____（请说明）	
产品获得发达国家或地区权威机构认证情况（多选）	<input type="checkbox"/> UL <input type="checkbox"/> CSA <input type="checkbox"/> ETL <input type="checkbox"/> GS <input type="checkbox"/> 其他_____（请说明）	
数字化赋能	业务系统是否向云端迁移	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	是否拥有制造业与互联网融合试点示范项目	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

五、特色化

	第 1 年	第 2 年
主导产品国际细分市场占有率	国际市场占有率： _____%	国际市场占有率： _____%
主导产品全国细分市场占有率	国内市场占有率： _____%	国内市场占有率： _____%
企业自有品牌个数	_____个	_____个

六、创新能力

研发机构建设情况（企业自建或与高等院校、科研机构联合建立）	技术研究院	<input type="checkbox"/> 国家级____个 <input type="checkbox"/> 省级____个 <input type="checkbox"/> 自建____个	
	企业技术中心	<input type="checkbox"/> 国家级____个 <input type="checkbox"/> 省级____个 <input type="checkbox"/> 自建____个	
	企业工程中心	<input type="checkbox"/> 国家级____个 <input type="checkbox"/> 省级____个 <input type="checkbox"/> 自建____个	
	工业设计中心	<input type="checkbox"/> 国家级____个 <input type="checkbox"/> 省级____个 <input type="checkbox"/> 自建____个	
	院士专家工作站	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
	博士后工作站	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
	合作院校机构名称（3个以内）		
	第 1 年	第 2 年	第 3 年
研发费用总额	_____万元	_____万元	_____万元
研发费用总额占营业收入总额比重	_____%	_____%	_____%
拥有与主导产品有关的 I 类知识产权情况	I 类知识产权总数_____项。		
近 3 年是否获得国家级、省级科技奖励	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
近 3 年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国 50 强企业组名单	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		

七、产业链配套

所属产业链	
是否在产业链关键领域实现“补短板”“填空白”	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
主导产品是否为国内外知名大企业直接配套	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

八、主导产品所属领域

主导产品名称			
行业领军企业 (3个以内)			
技术领域	中国制造十大产业领域	<input type="checkbox"/> 新一代信息技术产业	
		<input type="checkbox"/> 高档数控机床和机器人	
		<input type="checkbox"/> 航空航天装备	
		<input type="checkbox"/> 海洋工程装备及高技术船舶	
		<input type="checkbox"/> 先进轨道交通设备	
		<input type="checkbox"/> 节能与新能源汽车	
		<input type="checkbox"/> 电力装备	
		<input type="checkbox"/> 农机装备	
		<input type="checkbox"/> 新材料	
		<input type="checkbox"/> 生物医药及高性能医疗器械	
	工业“六基”领域	<input type="checkbox"/> 核心基础零部件	
		<input type="checkbox"/> 核心基础元器件	
		<input type="checkbox"/> 关键软件	
		<input type="checkbox"/> 先进基础工艺	
<input type="checkbox"/> 关键基础材料			
<input type="checkbox"/> 产业技术基础			

九、其他荣誉资质

作为主要起草单位制修订的已批准发布标准数量和名称	国际、国家、行业标准总数_____项。
	国际标准_____项；国家标准_____项；行业标准_____项。
获得相关部门认定的称号 (有效期内)	1.高新技术企业 <input type="checkbox"/>
	2.技术创新示范企业 (国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/>)
	3.工业企业知识产权运用试点企业 (国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/>)
	4.智能制造试点示范企业 (国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/>)
	5.绿色工厂 <input type="checkbox"/>
	6.质量标杆 <input type="checkbox"/>
	7.《产业基础领域先进技术产品转化应用目录》入编企业 <input type="checkbox"/>
	8.是否享受过国家首台(套)重大技术装备保险补偿试点政策 <input type="checkbox"/>
	9.其他 <input type="checkbox"/> _____ (请说明)。
近2年是否承担过国家重大科技项目	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
近2年是否获得过国家级技术创新类项目	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

附录 B
(资料性)
企业专精特新能力评估表

评价指标	企业现状	企业欠缺
专业化指标	①从事特定细分市场时间； ②主营业务收入占比； ③近 2 年主营业务收入平均增长率； ④研发设备投入情况	
精细化指标	①核心业务采用信息系统支撑情况； ②企业取得相关管理体系认证情况； ③资产负债率情况 ④数字化赋能情况 ⑤产品获得发达国家或地区权威机构认证情况	
特色化指标	①主导产品在全国/国际细分市场占有率先； ②企业拥有直接面向市场并具有竞争优势的自主品牌情况	
创新能力指标	①近 2 年研发费用总额占比情况； ②研发机构建设情况、产学研合作情况 ③知识产权情况、与主导产品关联情况、知识产权产业化情况 ④获得国家级科技奖励情况 ⑤技术带头人情况、研发团队建设情况 ⑥承担省部级重点项目情况 ⑦近三年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国 50 强企业组名单情况 ⑧主导或参与标准制定情况	
产业链配套指标	①处于产业链关键环节情况； ②产业链协同资源网络 ③主导产品为国内外知名大企业直接配套情况 ④产业链关键领域实现“补短板”“填空白”“锻长板”等重要作用情况	
主导产品所属领域指标	①主导产品属于重点领域	
其他指标	①近三年未发生重大安全（含网络安全、数据安全）、质量、环境污染等事故以及偷漏税等违法违规行为 ②获得专精特新中小企业认定情况（有效期内） ③企业上市计划与融资情况 ④与行业领军企业对标情况 ⑤获得相关部门资质认定情况	

附录 C
(资料性)

高新技术企业专精特新培育方案

创新体系建设	
1、创新能力提升	研发投入占比提升 研发团队高效建设 研发项目外部立项 研发机构能级提升 知识产权证券化 科技成果产业化
2、质量品牌价值提升	质量管理体系认证 品牌培育建设 主导/参与标准制定 市场占有率提升
3、数字化赋能升级	数字化/信息化建设 新业态/新模式
4、融资促进	保险补偿机制 投融资获取
5、融通发展	产学研协同创新 产业链上下游融通发展 融入产业集群
6、开放合作	拓展市场网络 开展国际合作