

团 体 标 准

T/NXZX 004-2024

天然奇石的赏析与鉴定

2024-05-13 发布

2024-05-13 实施

宁夏质量技术监督协会 发布

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由宁夏归根堂天然奇石九州学说研究院提出。

本文件由宁夏质量技术协会归口。

本文件起草单位：宁夏归根堂天然奇石九州学说研究院、宁夏归根堂文化传播有限公司。

本文件主要起草人：冯玉璞。

九州学说标准

天然奇石的赏析与鉴定

1 范围

本文件规定了观赏石的分类，天然奇石的赏析与鉴定方法和等级划分等相关要求。
本文件适用于天然奇石的赏析和鉴定。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

本文件没有需要界定的术语和定义。

4 观赏石的分类

人类所欣赏、把玩的石头，以“本质特性”分类，大致可以分成天然奇石、天然赏石、石质艺术品三大类。

天然奇石是指，具有鲜明的看点，丰富的赏品内涵，广阔的想象空间。具备雕塑、绘画、书法、篆刻等艺术效果的或具备文学、戏剧、音乐、舞蹈等意韵效果的，没有经过丝毫人工修饰的纯天然石头。

天然奇石的定位是：艺术是人类所特有的功能，只有人类参与加工制作并具备了人类的审美状态和境界的“东西”才能称作艺术品。因此，天然奇石既不能称作艺术品，也不能称作天然艺术品。天造地设，鬼斧神工的天然奇石只能称作：微缩之自然，案头之景观，鬼斧之神工，天成之大美，艺术之源泉，美丽之本然。

天然赏石是指，将两方及两方以上的天然奇石经过确定主题、配座、配绳、组图等等方式方法的装扮后，再用以观赏、把玩的天然奇石作品。

石质艺术品是指，将一方或两方及两方以上的天然石头经过喷砂、水洗、打磨、抛光、切割、雕刻、化学试剂处理等等人为手段制作，再经过确定主题、配座、配绳、组图等等方式方法装扮后，用以观赏、把玩的石头作品。

5 天然奇石的赏析

5.1 五奇

天然奇石之奇从低到高、由浅入深分别有五奇，乃特奇、绝奇、巧奇、妙奇、神奇。

特奇，是指特殊的奇，超出一般的奇。

绝奇，是指绝对的奇，独一无二的奇。

巧奇，是指恰到好处的奇，天衣无缝的奇，巧夺天工的奇。

妙奇，是指极好的奇，妙不可言的奇，心有意会难以言传的奇。

神奇，是指特别高超的奇，令人惊异的奇，出神入化的奇。

5.2 五好

5.2.1 五好的含义

五好是指形好、质好、皮好、色好、韵好。天然奇石从“出身”或“来历”上分有：岩浆岩（也叫火成岩）、沉积岩（也叫水成岩）、变质岩、矿物晶体、古生物化石、陨石六类奇石，只有六类奇石都具备的特性即共性，才能放在同一个平台上比较良莠。形、质、皮、色、韵五个要素是六类奇石都具备的共性要素。

5.2.2 形好

5.2.2.1 形好，形好是指天然奇石的形象要好，形状要好，样子要好，状态和境界等等要好。就天然奇石的形而言，又可分为显象的形、隐象的形、物理的形、化学的形。

注：天然奇石的形是天然奇石的灵魂，是人们喜欢天然奇石的首要因素。人们之所以喜欢天然奇石，是因为一方天造地设，鬼斧神工的天然奇石所形成的形态、形象，色泽、韵味等等与大自然中人们耳熟能详的另一个“东西”极其相似，高度吻合，令人叹为观止。

5.2.2.2 显象的形，是指一方天然奇石在其物化及运动过程中形成的诸如微型的万物（若是一比一的比例者为上上品）、缩小的景观、美妙的纹理等等整体的、明显的“大形”，是一目了然的形。

5.2.2.3 隐象的形，是指一方天然奇石在其物化及运动过程中，尽管没有形成诸如微型的万物、缩小的景观、美妙的纹理等等整体的、明显的“大形”，但由于其具备了诸如气势、气韵、意境等等要素，当人们看到它时，会从内心深处想到一个明确的“什么”，这个内心深处想到的这个明确的“什么”，便是此方天然奇石的隐象的形，是了然于胸的形。

5.2.2.4 物理的形，是指一方天然奇石在其物化及运动过程中形成的诸如微型的万物、缩小的景观、美妙的纹理等等整体的、立体的、三维的形象即塑像。

5.2.2.5 化学的形，是指一方天然奇石在其物化及运动过程中，因其内部化学结构和化学元素的不同而形成的不同之线条、不同之纹理、不同之图案等等平面的、二维的形象即图像。

5.2.3 质好

5.2.3.1 质好的要求

质好，指天然奇石的质地要好。主要看一方天然奇石的内部化学结构之颗粒状况及排列形式。一般用硬度、密度、通透度、油润度来衡量。

天然奇石的质地达到宝石和玉石标准为质地上乘者。

宝石、玉石所具备的条件应该是“坚硬而玉澈琼玕、柔润而色泽雅丽、稀有而接近唯独、无害而有利健康”，简言之便是“美观大方、稳定耐久、稀少唯独、有益无害”。

注1：宝石是指具备了色泽艳丽、光彩夺目、唯独稀有等特性的单晶体矿物。如钻石、红宝石、蓝宝石、祖母绿等。

注2：玉石是指根据元素组成矿物、矿物组成岩石的物质结构的基本原理，由多晶质矿物和非晶质矿物组成，并分布于地壳中，一般情况下，莫氏硬度在3以上、7以下，在光学性质、颜色、质地方面符合致密、细腻、坚韧、温润、光洁等要求，状如凝脂且透明度达到相关工艺要求的岩石。如翡翠、玛瑙、绿松石、羊脂玉等。

5.2.3.2 天然奇石的硬度

用莫氏硬度来衡量。一般情况下，天然奇石的莫氏硬度在6.5至9之间（钻石的硬度达到10），便达到了宝玉石硬玉的硬度标准。天然奇石的莫氏硬度在3至6.49之间，便达到了宝玉石软玉的硬度标准。

注：莫氏硬度(亦称摩氏硬度)。指一种物质能够刮伤另一种物质的能力。是德国矿物学家腓特烈·摩斯于1822年首先提出的。后来是世界矿物学或宝玉石界普遍使用的硬度标准。

5.2.3.3 天然奇石的密度

指天然奇石的质量和其体积的比值，即单位体积的某种天然奇石的质量。用比重(习惯称为相对密度)来表示。国际标准为千克每立方米(kg/m^3)，常用的是克每立方厘米(g/cm^3)。一般情况下，当天然奇石的密度达到2.55至4.3之间时，便达到了宝玉石的密度标准。

注：密度，指物质的固有特性，一般不随质量和体积的变化而变化，只随物态(温度、压强)的变化而变化。

5.2.3.4 天然奇石的通透度

指天然奇石的透光度，即光在真空中的传播速度与光在某方天然奇石中的传播速度之比。反映了天然奇石对光的折射能力，用折射率来表示。一般而言，天然奇石的折射率(通透度)在1.440至2.000之间，便达到了宝玉石的折射率(通透度)的标准。

5.2.3.5 天然奇石的油润度

指人对天然奇石的视觉和手等身体部位的触觉的一种综合体验。一般为温和细腻之感受。

5.2.4 皮好

指天然奇石的皮肤要好。主要看一方天然奇石裸露在水中，经千万亿年的水化而形成的皮肤(包浆)状况或一方天然奇石裸露在地表之上，经千万亿年的风化而形成的皮肤(包浆)状况。这种皮肤(包浆)一般称作漆皮，分为釉彩漆，雾彩漆，透明漆三种。皮好是指天然奇石无论是水石还是旱石，要有且必须有漆皮，同时漆皮必须完整、均匀、圆满。

釉彩漆是指漆皮鲜艳、靓丽、厚重、光洁、老到、沉稳、耐看，像瓷器的釉面一样。如旱石中的所谓沙漠漆、老皮戈壁石，水石中的大化石便是此漆。釉彩漆示例见图1。

雾彩漆是指漆皮光洁、朦胧、老到、耐看，雾雾的、薄薄的、像蒙了一层曼妙的纱一样。如水石中的黄河石便是此漆。雾彩漆示例见图2。

透明漆是指漆皮光洁、靓丽、干净、老到、耐看，乍一看好像没皮，细细看还是有皮。如玉质风砺石、部分大滩玛瑙便是此漆。透明漆示例见图3。



图1 釉彩漆示例



图2 雾彩漆示例



图3 透明漆示例

5.2.5 色好

色好，指天然奇石的颜色要好。太阳光的七色赤橙黄绿青蓝紫，在天然奇石上都有表现。人类对颜色的感受，是人类的文化积淀，是颜色文化意义上的审美活动。颜色是一个融入人的血液中的东西，不同的民族、不同的种族、不同的国家、不同的地域的人们对颜色的喜好各不相同。

色好主要要看一方天然奇石的颜色是否鲜艳、干净、明快、纯洁；是否沉稳、圣洁、喜庆、富贵；是否高雅、浪漫、柔美、舒畅；是否柔和、大气、养眼、悦心等等。

5.2.6 韵好

韵好是天然奇石的最高赏品标准，由于对韵的不同程度的认识、理解、感悟、懂得而形成了对天然奇石的不同之解读，主要是不同的赏品者加入了各自不同的“人文情怀”。对于天然奇石之“韵”的认识、理解、感悟、懂得即石与人的关系而言：奇石的形态与境界是天成的，奇石的意韵与文化是人为的。奇石的形态与境界（天成）是奇石的意韵与文化（人为）的前提和基础；奇石的意韵与文化（人为）是奇石的形态与境界（天成）的解读结果；奇石的形态与境界（天成）和奇石的意韵与文化（人为）必须统一于天然奇石之“韵”的赏析与鉴定过程中。

韵好是指天然奇石的韵律（形态）要好，韵味（内涵）要好，神韵（灵魂）要好，文化艺术内涵和品味（文艺丰姿）要好。

韵好要看、要品一方天然奇石之整体的美、综合的美、内在的美、灵魂的美、神妙的美、涤心的美、心有意会难以言传的美。天然奇石的韵律就是其形态，天然奇石的韵味就是其内涵，天然奇石的神韵就是其灵魂，天然奇石的文化艺术内涵和品味就是其人文内核即文艺丰姿。

注：诸如“步步高升”、“鸿运当头”、“扭转乾坤”、“三星高照”、“四季发财”、“辈辈封侯”、“山高水长，象征友谊”、“福寿齐天”等等人类文化遗产的吉祥内涵便属于文艺丰姿的范畴。

5.3 形神兼备之“双七度”

5.3.1 “形神兼备”之“形”是用眼睛看天然奇石，要看清晰度、比例度、饱满度、圆润度、俏色度、拙巧度、神妙度等七度衡量标准。

表1 天然奇石的“形神兼备”之“形”的七度衡量标准

清晰度	是指天然奇石的形象要清晰明了、一目了然
比例度	是指天然奇石的形象要比例恰当、适合于自然属性、适合于美学要求
饱满度	是指天然奇石整体上要饱满、丰润、丰富、厚重、稳当、庄重、大气
圆润度	是指天然奇石要周身圆润、圆满、无切面、无伤痕、无棱角
俏色度	是指天然奇石自然俏色的良莠
拙巧度	是指天然奇石整体形象的拙美巧妙与否
神妙度	是指天然奇石整体形象的神奇美妙与否

5.3.2 “形神兼备”之“神”是用心灵看天然奇石，要看震撼度、摄魄度、感应度、引领度、共鸣度、镇静度、涤心度等七度衡量标准。

表2 天然奇石的“形神兼备”之“神”的七度衡量标准

震撼度	是指天然奇石的整体形象，震撼观赏者心灵的程度
摄魄度	是指天然奇石的整体形象，对观赏者的吸引程度
感应度	是指天然奇石的整体形象与观赏者之间心灵感应的程度，这种感应程度因人而异，每个人的感应都会不一样的
引领度	是指天然奇石的整体形象对观赏者，在净化心灵、稳定状态、宁静心性、纯洁灵魂等方面的引领程度
共鸣度	是指天然奇石的整体形象对众多观赏者所引起的共同反应的程度
镇静度	是指天然奇石的整体形象，镇静观赏者心灵的程度
涤心度	是指天然奇石的整体形象，荡涤观赏者心灵的程度

5.4 “五好”的分工及权重

以形取败胜，以韵定乾坤；形质皮色韵，五好须兼融。

6 天然奇石的鉴定

6.1 天然奇石鉴定等级分类

6.1.1 天然奇石的鉴定标准为“五好”和“双七度”。六类奇石中分别达到了特奇、绝奇、巧奇、妙奇、神奇等五奇程度的天然奇石，可以放在同一平台上，用“五好”与“双七度”的标准进行鉴定。总分为100分，其中，形好占35分，质好占10分，皮好占10分，色好占10分，韵好占35分。

6.1.2 得分分值在91分至100分者为甲级天然奇石；在81分至90分者为乙级天然奇石；在71分至80分者为丙级天然奇石；在61分至70分者为丁级天然奇石。

6.2 天然奇石“五好”权重

6.2.1 形好的35分权重

“双七度”（即“形”之七度分别为：清晰度、比例度、饱满度、圆润度、俏色度、拙巧度、神妙度；“神”之七度分别为：震撼度、摄魄度、感应度、引领度、共鸣度、镇静度，涤心度）各占2分，合计为28分，不用任何支撑、托举、粘贴、稳固等人为手段，便能自然稳立且把最精彩、最神妙、最神奇的观赏点淋漓尽致的展现在观赏者面前的特质即自然稳立的状态和境界占7分。

注：当一方天然奇石，站者不正；坐者不稳；躺者不平时。才需要配底座，使其将最奇妙，最神奇，最靓丽的一面淋漓尽致的展现在观赏者面前，但要恰到好处，石座合一，浑然一体。切忌石不够座来凑、喧宾夺主等等现象的出现。

6.2.2 质好的10分权重

硬度、密度、通透度、油润度分别各占2.5分。

注：各个石种的硬度，密度，通透度都有现成的科学数据，直接比较便可。油润度要靠鉴定人员用视觉与触觉判定。

6.2.3 皮好的10分权重

漆皮(包浆)圆满，完整，浑身完好无损占5分；漆皮(包浆)釉化程度高占3分；漆皮(包浆)老道、沉稳、典雅占2分。

6.2.4 色好的10分权重

色泽鲜艳、干净、明快、纯洁占5分；俏色恰巧、整齐、不拖泥带水占3分；色泽吻合了人类审美情趣占2分。

注：人类的审美情趣诸如：大红象征着喜庆，大黄象征着富贵，大绿象征着生命等等。

6.2.5 韵好的35分权重

韵律(形态)占5分，韵味(内涵)占8分，神韵(灵魂)占10分，文艺丰姿(文化艺术内涵和品味)占12分。

附 录 A
(资料性)
天然奇石鉴评表

天然奇石鉴评表见表 A.1。

表 A.1 天然奇石鉴评表

命题： 类别： 编号： 总分： 等级：

鉴评要素		主要特征	得分
形好	清晰度		
	比例度		
	饱满度		
	圆润度		
	俏色度		
	拙巧度		
	神妙度		
	震撼度		
	摄魄度		
	感应度		
	引领度		
	共鸣度		
	镇静度		
	涤心度		
自然稳立之 状态与境界			
质好	硬度		
	密度		
	通透度		
	油润度		
皮好			
色好			
韵好	韵律（形态）		
	韵味（内涵）		
	神韵（灵魂）		
	文艺丰姿		
鉴评报告		评委签名： 主办单位签章： 年 月 日	