

# 浙江省健康产品化妆品行业协会文件

浙健化协〔2024〕63号

## 关于印发《浙江省健康产品化妆品行业协会团体标准管理办法（2024修订版）》等4项文件的通知

各相关单位：

为进一步加强和完善协会团体标准的规范化管理，确保团体标准的先进性与高质量，根据《中华人民共和国标准化法》、《团体标准管理规定》等有关法规，浙江省健康产品化妆品行业协会组织修订完善了《浙江省健康产品化妆品行业协会团体标准管理办法（2024修订版）》、《浙江省健康产品化妆品行业协会标准化发展规划（2025-2029年）》、《浙江省健康产品化妆品行业协会团体标准知识产权管理制度》、《浙江省健康产品化妆品行业协会团体标准经费管理办法》等文件，现予以发布，自发布之日起实施。

协会秘书处联系方式：

法规部：马 力 0571-85099627 13735467277

E-mail: hyfg@121jk.cn

地址：浙江省杭州市拱墅区费家塘路新天地商务中心12幢10楼

- 附件：1. 浙江省健康产品化妆品行业协会团体标准管理办法  
（2024 修订版）及修订说明
2. 浙江省健康产品化妆品行业协会标准化发展规划  
（2025-2029 年）
3. 浙江省健康产品化妆品行业协会团体标准知识产权管  
理制度
4. 浙江省健康产品化妆品行业协会团体标准经费管理办法

浙江省健康产品化妆品行业协会

2024 年 12 月 27 日



## 附件 1

# 浙江省健康产品化妆品行业协会团体标准管理办法 (2024 修订版) 修订说明

### 一、修订背景:

2021 年 1 月 18 日我协会发布并实施了《浙江省健康产品化妆品行业协会团体标准管理办法》(浙健化协〔2021〕1 号), 已执行多年。为进一步加强和完善协会团体标准的规范化管理, 确保团体标准高质量发展, 更好满足最新标准化相关要求, 在收集了协会相关专家和部分行业企业意见后, 经过对《浙江省健康产品化妆品行业协会团体标准管理办法》的修订, 形成了《浙江省健康产品化妆品行业协会团体标准管理办法》(2024 修订版)。

### 二、主要修订内容

(一) 第六条 增加第二款“协会鼓励优先在没有国家标准、行业标准的领域制定团体标准, 满足市场和创新发展需求。”

(二) 新增“第二章 组织机构”, 明确标准化工作的决策机构、管理和协调机构、编制机构, 同时明确“可与其他团体组织联合制定和发布团体标准”。

(三) 第三十三条 明确“标准批准公布后, 由协会标准专家咨询委员会组织标准编制工作组进行标准宣贯。”

(四) 第三十八条 明确“团体标准中涉及知识产权相关事项按《浙江省健康产品化妆品行业协会团体标准知识产权管理制度》要求执行。”

(五) 第四十一条 明确“团体标准制修订所需经费, 具体按《浙江省健康产品化妆品行业协会团体标准经费管理办法》执行。”

(六) 新增“第六章 团体标准的申诉/投诉”, 明确申诉/投诉的内容、流程、材料要求等。

# 浙江省健康产品化妆品行业协会团体标准管理办法

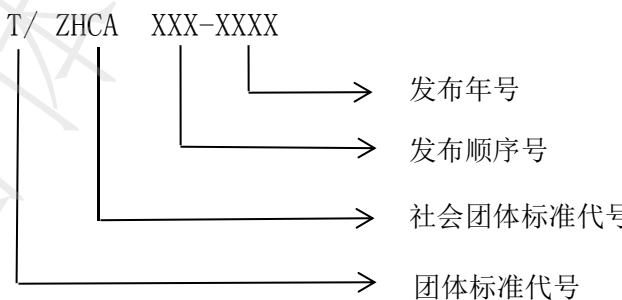
## (2024 修订版)

### 第一章 总则

**第一条** 为加强浙江省健康产品化妆品行业协会(英文名称为: Zhejiang Health products and Cosmetic Industry Association, 英文缩写 ZHCA, 以下简称“协会”)团体标准的规范化管理, 促进协会标准化工作, 根据《国家标准委办公室关于开展团体标准试点工作的通知》(标委办工-[2015]66号)精神、《中华人民共和国标准化法》、《中华人民共和国标准化法实施条例》及《团体标准管理规定》(国标委联-[2019]1号)等相关规定, 制定本办法。

**第二条** 本办法所称团体标准, 是指在协会章程规定的业务范围内, 按照本办法规定的程序在协会组织下制定并发布, 供社会自愿采用的标准。

**第三条** 协会团体标准号, 由团体标准代号(T/)、社会团体代号(ZHCA)、团体标准顺序号和发布年号组成。等同采用国际标准的团体标准采用双编号, 如“T/ ZHCA XXX-XXXX/ISO XXXXX:XXXX”。



**第四条** 团体标准以中文编写并印发。需要时可采用中英文对照版式。若发生异议时, 以中文文本为准。

**第五条** 团体标准的制修订应当遵循开放、透明、公平的原则, 遵守标准化工作的基本原理、方法和程序, 并充分吸纳生产者、经营者、使用者、消费者、教育科研机构、检测及认证机构、政府部门等各领域代表参与。

**第六条** 团体标准应严格遵守国家有关法律法规, 对于术语、分类、量值、符号

等基础通用方面内容应当遵守国家标准、行业标准、地方标准，团体标准一般不予另行规定。团体标准技术要求不得低于强制性标准相关技术要求。协会鼓励优先在没有国家标准、行业标准的领域制定团体标准，满足市场和创新发展需求。

## 第二章 组织机构

**第七条** 协会负责团体标准的统一管理。协会团体标准的组织机构应按照开放、公平、透明的原则履行职责。

**第八条** 协会理事会是本协会标准化工作的决策机构，其主要职责为：制定团体标准化的发展规划，对与团体标准化活动相关的政策、制度和标准化文件的发布等进行决策，并指导和监督协会标准专家咨询委员会的工作。

**第九条** 协会标准专家咨询委员会是本协会标准化工作的管理和协调机构，负责制定协会标准化工作的各项政策和制度，管理和协调协会标准化工作，处理团体标准的制修订、知识产权管理、争议处置等相关事宜。

**第十条** 协会标准专家咨询委员会应在团体标准立项后组建标准编制工作组作为编制机构。标准编制工作组负责起草团体标准的制修订工作计划，完成具体标准的起草并就标准技术内容达成一致，承担标准宣贯、咨询服务等工作。

**第十一条** 本协会可与其他团体组织联合制定和发布团体标准。联合发布的团体标准由联合方共同负责标准的立项、审核、发布、实施和监督管理工作。

## 第三章 团体标准制修订工作程序

**第十二条** 协会团体标准的制定程序包括：提案、立项、起草、征求意见、审查、批准、发布、宣贯和复审等。

### 第一节 提案

**第十三条** 拟制定的团体标准需有至少5家以上共同使用标准的会员单位发起（依据所申报标准的项目情况，共同发起单位需是与标准的项目服务与被服务的各方企业，

或是其所涉及的上下游企业)。标准发起单位必须对标准项目的可行性进行必要的前期研究。共同发起单位应确定其中一家为标准申请单位，负责完成标准的沟通协调工作。

**第十四条** 标准申请单位向协会提出团体标准提案，并通过填写《浙江省健康产品化妆品行业协会团体标准制修订立项申请书》(见附件 1) 提交至协会。提案工作可不定期进行，随时申报，随时受理。协会标准专家咨询委员会可根据行业需求或受相关政府部门委托，提出标准提案或标准立项。

## 第二节 立项

**第十五条** 协会在收到提案申请以后，协会标准专家咨询委员会负责组织评审小组对标准立项评审，主要就标准制定的目的、意义及可行性等进行评审，并针对立项与否给予正式批复，形成“团体标准立项评审意见表”(见附件 2)。评审小组由来自监管部门、高等院校、科研院所、从业机构等方面专家组成。

**第十六条** 团体标准通过立项评审后，由协会统一发文正式立项，并在全国团体标准信息平台上进行公示 5 个工作日，如无异议则进入起草程序。如需补充申请材料的，应在补充后重新提交申请，重新进行评审。重新评审未通过，则项目不予立项。

## 第三节 起草

**第十七条** 标准一经立项，协会标准专家咨询委员会将公开征集项目参与单位，确定标准起草人员，组建标准编制工作组，开展团体标准的起草工作。标准项目参与单位应符合立项要求与协会标准参与能力要求，并按要求提交“团体标准制修订工作参与单位能力自评表”(见附件 3)。鼓励与标准相关生产、营销、科研、检验检测、使用等领域单位及个人共同参与。

**第十八条** 标准编写应符合 GB/T 1.1《标准化工作导则》与 GB/T 20004《团体标准化》、GB/T 20001《标准编写规则》、GB/T 20002《标准中特定内容的起草》的规定。

**第十九条** 标准的编制应有《标准编制说明》，其内容一般包括：

——标准编制工作简要过程，任务来源、主要参加单位和工作组人员名单等；

- 标准编制原则和主要内容，修订标准时应列出与原标准的主要差异和说明；
- 采用国际标准和国外先进标准情况及与国际同类标准水平的对比说明；
- 主要试验验证情况和预期达到的效果；
- 与现行法律、法规和政策及相关标准的协调性；
- 贯彻标准的要求和措施建议；
- 废止现行团体标准的建议；
- 涉及的著作权、专利信息；
- 重要内容的解释和其它应予说明的事项，如参考资料目录等。

#### 第四节 征求意见

**第二十条** 标准编制工作组完成标准草案编制、经充分讨论后形成《标准草案征求意见稿》。原则上，标准从批准立项到提交《标准草案征求意见稿》时间不得超过2年。如遇特殊情况，需向协会提出延期申请，批准后方可继续开展标准制定，否则该项目将被终止。

**第二十一条** 《标准草案征求意见稿》由协会标准专家咨询委员会组织征求意见，征求意见应明确期限，一般不少于30日。涉及消费者权益的，应当向社会公开征求意见。

如遇特殊紧急情况，在保证标准质量的前提下，可以简化制定流程，压缩时间，尽快通过审查和发布。

**第二十二条** 协会标准专家咨询委员会归纳整理“团体标准征求意见表”（见附件4）供标准编制工作组研究和分析。标准编制工作组修改《标准草案征求意见稿》，形成《标准草案送审稿》、“团体标准征求意见汇总处理表”（见附件5）。若反馈的意见分歧比较大，协会标准专家咨询委员会可根据需要组织召开讨论会，必要时可重新征求意见。

#### 第五节 审查与批准

**第二十三条** 协会标准专家咨询委员会负责组织专家组对《标准草案送审稿》的科学性、合理性、适用性等进行审查，审查专家组人数不少于3人，并且为单数。标准审查形式为会议审查或函审。团体标准编制工作组成员及其所在单位专家不能参与表决。

**第二十四条** 标准申请单位将团体标准审查材料提交至协会标准专家咨询委员会，由标准化工作人员确认后提交审查。审查材料应包括：

- (一) 团体标准审查申请表（见附件6）；
- (二) 标准草案送审稿；
- (三) 标准编制说明；
- (四) 团体标准征求意见汇总处理表；
- (五) 其他有助于说明标准情况的材料。

**第二十五条** 会议审查时应形成《团体标准专家审查意见表》（见附件7），必要时需附“会议纪要”（见附件8）作补充说明，并附参会单位和人员名单。

**第二十六条** 函审时，应当提前15天将函审通知、团体标准审查材料、“团体标准函审意见表”（见附件9）提交给函审专家组成员，协会标准专家咨询委员会整理函审意见形成《团体标准函审意见结论表》（见附件10）。

**第二十七条** 由审查专家组组长代表专家组在《团体标准专家审查意见表》上签署意见。会议审查或函审不少于审查专家组成员总人数的四分之三同意方为审查通过。

**第二十八条** 审查未通过的，团体标准编制工作组应当对送审稿进行相应的修改后，重新组织审查。重新审查没有通过的，该项目将被撤销。

**第二十九条** 通过立项评审的标准项目在制修订中，如出现重大技术难关，不能制定成正式标准，该项目将被终止。

**第三十条** 审查或重新审查通过的团体标准，经团体标准编制工作组依据审查意见修改后，方可批准发布。

## 第六节 发布与出版

**第三十一条** 批准后的团体标准由协会发放标准号，以协会文件形式予以发布，并在协会网站和全国团体标准信息平台上公布。

**第三十二条** 协会团体标准发布后，由协会标准专家咨询委员会组织出版发行。

**第三十三条** 标准批准公布后，由协会标准专家咨询委员会组织标准编制工作组进行标准宣贯。

**第三十四条** 制修订协会团体标准过程中形成的有关资料，由协会按照档案管理相关规定要求存档，存档期限不少于十年。

### 第七节 复审

**第三十五条** 协会团体标准实施后，应当根据相关领域的发展需要，由协会标准专家咨询委员会组织复审，复审周期一般不超过五年。复审可以采用会议审查或者函审。审查结束时应填写“团体标准复审结论单”（见附件 11）。

**第三十六条** 复审结论应给出该团体标准继续有效、修订或废止的意见，并按下列情况分别处理：

（一）不需要修改的团体标准确认为继续有效；确认继续有效的团体标准不改变顺序号和年号。当团体标准重新出版时，在团体标准封面上，标准编号下写明“××××年确认有效”字样，标准代号不变；

（二）需要修改的团体标准作为修订项目立项，应根据本办法第三章等的要求，启动制修订程序，修订的浙江省健康产品化妆品行业团体标准发布时类别号、顺序号不变，年代号变更为批准发布时的年号。

（三）对于经审查确认无存在意义的团体标准，应予以废止。其标准代号原则上不得再用于其他团体标准。

**第三十七条** 复审结果应在全国团体标准信息平台上公布。

## 第四章 知识产权及法律责任

**第三十八条** 团体标准中涉及知识产权相关事项按《浙江省健康产品化妆品行业协会团体标准知识产权管理制度》要求执行。

**第三十九条** 团体标准版权归协会所有，未经协会同意，任何组织、个人不得擅自复制、传播、印制和发行团体标准的任何部分。任何组织、个人依据团体标准开展的培训、检测、认证等活动需通过协会团体标准批准授权程序。

**第四十条** 协会联合其他组织共同发布的标准，依据约定来确定版权归属，各方依据标准开展的认证、检测等活动应协商明确各方的权力与义务，且各方共同承担相应的法律责任。

## 第五章 团体标准经费

**第四十一条** 团体标准制修订所需经费按《浙江省健康产品化妆品行业协会团体标准经费管理办法》执行。

## 第六章 团体标准的申诉/投诉

**第四十二条** 任何单位和个人具有对协会团体标准相关工作提出申诉或投诉的权利；申诉或投诉应基于标准活动过程中发生的实际问题。

**第四十三条** 申诉或投诉应以书面形式提交协会标准专家咨询委员会，提交时应附上所有必要的支持文件。协会标准专家咨询委员会应在收到申诉或投诉后确认接收并启动调查。若申诉或投诉不符合要求，协会标准专家咨询委员会应通知申诉/投诉人并说明原因。

**第四十四条** 申诉或投诉应详细说明所涉及的具体问题及其背景；提交的材料需包括但不限于：申诉/投诉人的身份证明、申诉/投诉的具体内容和理由、相关的证据材料和支持文件。

**第四十五条** 调查结束后，协会标准专家咨询委员会将调查结果通知申诉/投诉人。申诉/投诉人对裁决结果有异议的，可在接到通知后提出复审申请。

**第四十六条** 申诉与投诉处理过程中，将严格遵守保密原则，保护申诉/投诉人的

隐私。

## 第七章 附则

**第四十七条** 与团体标准相关的其他管理办法应符合本办法。

**第四十八条** 本办法由浙江省健康产品化妆品行业协会负责解释。

**第四十九条** 本办法自公布之日起实施。

**附件：**1. 团体标准制修订项目立项申请书

2. 团体标准立项评审意见表

3. 团体标准参与单位能力自评表

4. 团体标准征求意见表

5. 团体标准征求意见汇总处理表

6. 团体标准审查申请表

7. 团体标准专家审查意见表

8. 团体标准审查会议纪要

9. 团体标准函审意见表

10. 团体标准函审结论表

11. 团体标准复审结论单

附件 1

浙江省健康产品化妆品行业协会团体标准制修订项目

立项申请书

标准名称		制定或修订	制定 <input type="checkbox"/>		
申请立项单位名称			修订 <input type="checkbox"/>	被修订标准号	
单位地址		电 话			
项目任务的目的、意义或必要性					
适用范围和主要技术内容					
国内外情况简要说明					
采用的国际标准编号					
申请立项单位意见	(签字、盖公章) 年 月 日				
标准专家咨询委员会意见	(签字) 年 月 日				
行业协会意见	(盖公章) 年 月 日				

若本表空间不够，可附页

附件 2

浙江省健康产品化妆品行业协会《 》团体标准立项评审意见表

标准名称		立项申请单位	
会议简介（时间、地点、人员及主要内容等）			
评审意见			
评审结论（对标准是否予以立项，是否符合有关法律、法规和强制性标准以及标准的可靠性意见）			
浙江省健康产品化妆品行业协会（盖章）  年 月 日		评审组组长（签字）：  年 月 日	

若本表空间不够，可附页。

附件 3

团体标准制修订工作参与单位能力自评表

标准名称				参与 情况	<input type="checkbox"/> 牵头单位	
单位名称					<input type="checkbox"/> 主要起草单位	
单位地址					<input type="checkbox"/> 参与起草单位	
项目负责人 信息	姓 名		职 称		最高学历	
	性 别		联系电话		电子邮箱	
能力自评	<p>根据本标准主要技术要求，简述参与标准制定的能力证明。包括不限于：人员、硬件/软件设备、仪器、工艺、项目经验等。（不足可另附页）</p> <p style="text-align: right;">（签字、盖公章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>					

附证明材料： 企业营业执照/组织机构代码证；生产/经营许可证；其他相关标准研制能力说明（技术职称证书、机构资质证书、参与编制标准文本、实验室设备清单）。

注：上述资料纸质复印件各 1 份，邮寄至协会标准专家咨询委员会；电子版 E-mail 至协会邮箱：[zjhpa2006@126.com](mailto:zjhpa2006@126.com)

附件 4

浙江省健康产品化妆品行业协会《 》团体标准征求意见表

意见提出单位				
地址				
姓名		职务/职称		
联系电话		邮箱		
标 准 修 改 意 见				
序号	章条编号	原文	意见/建议	修改依据

若本表空间不够，可附页

附件 5

浙江省健康产品化妆品行业协会《 》团体标准征求意见汇总处理表

序号	章条编号	原文	意见/建议	提出单位	是否采纳	是否采纳原因

若本表空间不够，可附页

附件 6

浙江省健康产品化妆品行业协会《 》团体标准审查申请表

标准基本情况						
项目编号			标准名称			
立项申请单位						
标准编制情况						
标准主要编制单位						
主要编制人						
编制组组长						
标准编制工作会议	时间	地点		讨论主要问题		
征求意见情况						
编制组阶段	技术指标是否完整		分歧是否得到解决		是否对送审稿进行确认	
公开征求意见	时间		意见数		采纳情况	
审查安排						
会议审查 <input type="checkbox"/>						
时间			地点			
附件：1.专家组及参会人员名单； 2.标准送审稿； 3.标准编制说明； 4.标准征求意见汇总处理表						
函审 <input type="checkbox"/>						
截至时间			函审总数			
附件：1、函审通知；2、函审单位及人员名单；3、标准送审稿；4、标准编制说明；5、标准征求意见汇总处理表；6、浙江省健康产品化妆品行业协会团体标准函审意见表						
浙江省健康产品化妆品行业协会（签章）						
年 月 日						

附件 7

浙江省健康产品化妆品行业协会《 》团体标准专家审查意见表

标准名称		立项申请 单位	
<p>会议简介（时间、地点、人员及主要内容等）</p>			
<p>审查意见</p>			
<p>审查结论</p> <p>通过：<input type="checkbox"/>同意报批；<input type="checkbox"/>修改后报批</p> <p>不通过：<input type="checkbox"/>修改后函审；<input type="checkbox"/>修改后会审</p>			
<p>浙江省健康产品化妆品行业协会（盖章）</p> <p>年 月 日</p>		<p>审查组组长（签字）：</p> <p>年 月 日</p>	

附件 8

浙江省健康产品化妆品行业协会《》团体标准审查会议纪要

- 一、会议简介
- 二、会议流程
- 三、主要讨论问题及审查意见
- 四、审查结论

附：参会单位及人员名单

专家组组长：（签字）

年 月 日

## 附件 9

## 浙江省健康产品化妆品行业协会《》团体标准函审意见表

提出意见单位/个人			
分发日期	年 月 日	标准编号	
截至日期	年 月 日		
标准送审稿名称			
审查结论			
同意 <input type="checkbox"/>	修改后同意 <input type="checkbox"/>	不同意 <input type="checkbox"/>	弃权 <input type="checkbox"/>
审查意见			
签字			日期

注：请在审查意见前的“”内填“√”，只能选择一项，否则投票无效。

附件 10

浙江省健康产品化妆品行业协会《》团体标准函审结论表

标准名称	中文	
	英文	
函审时间	发布日期	年 月 日
	投票截至日期	年 月 日
回函情况		
发出 份；收回 份；未回函 份		
赞成： 共 份		
赞成，有建议： 共 份		
不赞成： 共 份		
弃权： 共 份		
函审结论：		
专家组组长（签名）		浙江省健康产品化妆品行业协会（签章）
年 月 日		年 月 日

附件 11

标准编号：

浙江省健康产品化妆品行业协会 团体标准复审结论单

标准名称	中文			
	英文			
标准编号				
复审时间	年 月 日	形式	会议审查 <input type="checkbox"/>	函审 <input type="checkbox"/>
复审简况				
复审意见				
复审结论				
复审工作组组长（签字）		浙江省健康产品化妆品行业协会（签章）		
年 月 日		年 月 日		