

江苏省食文化研究会

苏食文化（秘）〔2022〕18号

关于发布《江苏省食文化研究会团体标准 管理办法》的通知

各有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国标准化法》和国家标准化委员会、民政部于2019年1月9日发布实施的《团体标准管理办法》，更好地适应社会团体的发展及团体标准化工作需求，经江苏省食文化研究会团体标准审查委员会研究讨论决定，自2022年4月20日发布实施《江苏省食文化研究会团体标准管理办法》。

特此通知。

附件：江苏省食文化研究会团体标准管理办法



附件

江苏省食文化研究会团体标准管理办法

(2022年4月20日发布)

第一章 总则

第一条 为认真贯彻落实《中华人民共和国标准法》、《关于深化标准化工作改革方案》(国发〔2015〕13号)、《团体标准管理规定》(国标委联〔2019〕1号)等法律法规的要求,加快建立完善与国家标准、行业标准等协调互补的团体标准体系,进一步推动我市企业自主创新,满足行业发展需要,加强团体标准的规范化管理,特制定本办法。

第二条 本办法所称的团体标准,是指江苏省食文化研究会(以下简称研究会)为满足市场和创新需要,协调相关市场主体共同制定的标准,并由本研究会组织审查、发布,供团体成员或社会自愿采用的标准。

第三条 研究会团体标准的制修订和实施适用于本办法。

第四条 研究会负责统一管理本研究会发布的团体标准的提案、立项、起草、征求意见、技术审查、批准、编号、发布和复审。

第五条 团体标准的立项审批和标准审定由团体标准审查委员会(以下简称审查委员会)负责。审查委员会的成员由研究会从理事单位和研究会专家库专家中选取。

第六条 团体标准是以研究会为平台，通过快速、灵活、高效的标准市场化工作机制，由会员单位及相关市场主体自主创新，研究会统一管理并组织制定的自愿性标准，是国家标准和行业标准的有力补充。团体标准应符合国家质量方针、政策、法律、法规的要求。

第七条 团体标准的技术要求应不低于强制性标准的相关技术要求。

第八条 制定团体标准应当以满足市场和创新需要为目标，聚焦新技术、新产业、新业态和新模式，填补标准空白，应有利于合理化开发和专利技术的转化。

鼓励制定高于推荐性标准相关技术要求的团体标准；鼓励制定具有国际领先水平的团体标准。

第二章 团体标准制修订

第九条 团体标准的制修订。

主要包括：提案、立项、起草、征求意见、技术审查、批准、编号、发布和复审等。

第十条 提案。

（一）提出

1) 由会员单位或相关主体联合 2 家及以上单位提出团体标准提案。

2) 研究会根据行业发展需要提出团体标准提案。

3) 相关政府部门委托提出团体标准提案。

（二）调研。

团体标准由研究会指定专业人员进行调研，经调研确认提案可行时，由提出单位提交立项申请。

第十一条 立项。

（一）审查委员会召开工作会议对立项申请进行投票表决，获得与投票成员 1 / 2 以上赞成票的提案方可进入立项公示阶段。

（二）公示期为 7 天，广泛征求意见，研究会负责征求意见的处理。

（三）公示期无反对意见，或不影响立项时，可视为立项通过。

第十二条 起草。

（一）立项通过的团体标准，由研究会公开征集项目承担单位和参与单位，原则上由提案提出单位负责组建标准起草组，并组织进行标准的起草工作。标准起草组的构成应符合利益相关方代表均衡的原则，并需报研究会批准。

（二）公示期为 7 天，广泛征求意见，研究会负责征求意见的处理。

（三）公示期无反对意见，或不影响立项时，可视为立项通过。

第十二条 起草。

（一）立项通过的团体标准，由研究会公开征集项目承担单位和参与单位，原则上由提案提出单位负责组建标准起草组，并组织进行标准的起草工作。标准起草组的构成应符合利益相关方代表均衡的原则，并需报研究会批准。

(二) 团体标准的编写参照 GB / T1.1《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定执行，封面格式应符合《团体标准管理规定》（国标委联（2019）1 号）的附件要求。

第十三条 征求意见。

(一) 标准起草组负责开展项目相关的调研工作，包括对相关国家、行业、地方标准的信息的查阅、项目的特性指标调查等。负责起草标准草案，在起草成员单位内征求意见并进行修改，形成征求意见稿。

(二) 标准起草组应通过研究会官方网站、传真、电子邮箱等方式向团体标准涉及的利益相关方公开团体标准征求意见稿征求意见，公开征求意见的限不少于 30 日，逾期未收到回复按无异议处理。

第十四条 技术审查。

标准起草组根据收集的意见进行修改完善，形成标准送审稿，提交技术审查。由研究会组织专家组对送审稿进行技术审查，如需表决，不少于出席会议代表人数的 3 / 4 同意方为通过，起草人及其所在单位的专家不能参加表决。标准起草组按技术审查提出的修改意见进行分析和修改，形成标准报批稿。

第十五条 形式审查。

审查委员会负责对提交的报批稿进行形式审查，审查人员不得少于 5 人，获得出席会议代表人数的 1 / 2 以上赞成票方可通过。

第十六条 批准。

(一) 研究会对审查通过的团体标准报批稿，应进行为期 7 天的

公示，公示期内有异议时，应组织调查并回复。

(二) 研究会对公示通过的团体标准进行批准。

第十七条 编号。

研究会团体标准由研究会负责进行统一编号。具体编号规则如下：



第十八条 发布。

由研究会正式行文发布。

第十九条 复审。

团体标准实施后，研究会根据需要可组织对其进行复审或实施效果评价，以确认标准继续有效或者予以修订、废止。复审和实施效果评价应遵循客观公正、公开透明、广泛参与、注重实效的原则。复审周期一般不超过五年。

第二十条 团体标准的版权。

团体标准的版权归研究会所有，由研究会统一负责团体标准的出版和发行等事宜。

第二十一条 团体标准中涉及专利信息。

研究会应当公开团体标准中涉及专利信息，涉及的必要专利问题，应当及时披露相关专利信息，获得专利权人的许可声明。

第二十二条 团体标准制定周期。

自立项通过之日起一般为 12 个月，采用快速程序的制定周期一般为 3 个月。特殊情况下，经申请批准后周期可延长 6 个月，超过 18 个月未能发布的团体标准项目自动撤销。

第二十三条 团体标准制、修订经费。

主要来源有：

- a、由项目参与单位共同承担。
- b、当地省、市级政府部门的支持经费。
- c、研究会组织筹集经费。

第三章 团体标准实施

第二十四条 研究会团体标准为自愿性标准，研究会会员单位及其他有关单位可自愿采用。

研究会团体标准已经转化为国家标准和行业标准的，相应的团体标准应予以废止。

第二十五条 执行团体标准的各有关单位，应主动在全国标准信息公共服务平台进行团体标准自我声明公开。

第二十六条 研究会根据实际需求，组织项目参与单位，开展对团体标准的宣贯和推广工作。

第二十七条 研究会建立激励机制，表彰和奖励在团体标准工作中突出贡献的单位和个人。

第二十八条 任何单位和个人均可以对团体标准实施中发现的问

题，向研究会进行反馈。

第四章 附则

第二十九条 本办法由江苏省食文化研究会负责解释。

第三十条 本办法自公布之日起实施。