

中国企业文化促进会

中企文字〔2018〕1号

关于发布《中国企业文化促进会团体标准管理办法 (试行)》的通知

各会员单位：

为贯彻落实国务院《深化标准化工作改革方案》（国发〔2015〕13号）有关要求，根据国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会、民政部共同印发的《团体标准管理规定（试行）》（国质检标联〔2017〕536号）文件精神，进一步促进标准化工作的发展，加快建立和完善企业文化相关团体标准体系，由我会组织会员单位及相关单位共同开展团体标准制定工作，特制定《中国企业文化促进会团体标准管理办法》（试行），经会长办公会研究通过，现予以发布实施。

特此通知。



附件：中国企业文化促进会团体标准管理办法(试行)

中国企业文化促进会团体标准管理办法 (试行)

第一章 总则

第一条 为规范中国企业文化促进会团体标准管理,更好发挥市场作用,增加标准有效供给,以高标准引领企业高质量发展,根据国务院《深化标准化工作改革方案》等有关规定,结合本行业的实际,制定本办法。

第二条 本办法所称的团体标准,是指由中国企业文化促进会根据企业需求,组织有关会员单位提出并制定,由中国企业文化促进会组织审查并发布的标准。

第三条 中国企业文化促进会团体标准的制定和实施适用于本办法。

第四条 中国企业文化促进会(以下简称促进会)代表全体会员单位,负责统一管理促进会团体标准的制修订和实施。

第五条 团体标准的立项由促进会标准化工作委员会审批。团体标准的审定由促进会组织专家审定组审定。

第六条 促进会团体标准研制工作,应坚持开放性原则,广泛吸纳会员企业、相关院校和其他相关组织积极参与。对已有国家标准、行业标准、地方标准,相关的团体标准应当严于国家标准、行业标准、地方标准,切实起到服务企业发展、服务经济发展的作用。

第七条 团体标准是以促进会为平台,由会员单位自主创新、促进会统一管理并组织制定的自愿性标准,是国家标准和行

业标准的有效补充。团体标准应有利于企业的健康持续发展，并符合国家的有关方针、政策、法律、法规。

第二章 团体标准制修订

第八条 促进会团体标准的制修订工作包括：立项、起草、征求意见、审查、批准、发布、实施、宣贯和复审等。

第九条 团体标准提案的提出和立项：

- 1、由会员单位提出团体标准提案；
- 2、促进会根据行业发展需要提出团体标准提案；
- 3、相关政府部门委托提出团体标准提案。

提案由促进会秘书处提交促进会标准化工作委员会研究并同意后立项。

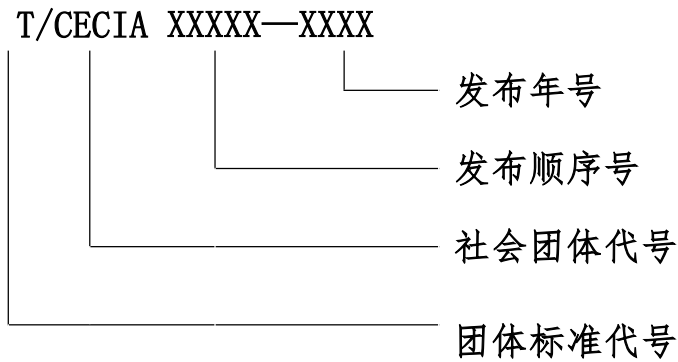
第十条 经促进会批准立项的团体标准，由促进会公开征集项目承担和参与单位，原则上由提案提出单位负责组建标准制定工作小组，并组织标准的起草工作。标准制定工作小组的构成应符合利益相关方代表均衡的原则，并需报促进会批准。

第十一条 标准制定工作小组或标准主要起草单位在调查研究、实践验证的基础上，提出标准征求意见稿报促进会标准化工作委员会，由促进会标准化工作委员会征求促进会团体会员以及有代表性的单位和个人意见，征求意见的期限一般为一个月。标准制定工作小组或标准主要起草单位对所提意见进行综合分析，对标准进行修改，提出标准送审稿和标准审定组建议名单，一并报促进会标准化工作委员会。

第十二条 促进会组织专家审定组进行标准审定。标准审定一般应采用会议审定。审定时原则上应协商一致，如需表决，必须有审定人员的四分之三以上同意，方为通过审定。

第十三条 标准审定会后，标准制定工作小组应将标准报批稿和审定意见一并报促进会标准化工作委员会。

第十四条 促进会对团体标准进行发布。促进会团体标准的编号规则按有关规定由促进会制订。中国企业文化促进会团体标准编号结构如下：



第十五条 中国企业文化促进会发布的团体标准的知识产权（版权）归促进会所有，由促进会统一负责团体标准的出版和发行等事宜。

第十六条 对于符合立项条件的特别成熟的标准提案项目，如已形成规范性文件并经实践验证的标准提案，可省略起草和征求意见阶段，直接向促进会提出申请审查并发布。

第十七条 团体标准的制定从立项起 2 年内仍未达到审查发布阶段的，标准项目将予以取消。

第十八条 团体标准实施后，促进会根据需要可组织对其进行复审，或实施效果评价，以确认标准继续有效或者予以修订、废止。复审和实施效果评价应遵循客观公正、公开透明、广泛参与、注重实效的原则。复审周期一般不超过 3 年。

第十九条 团体标准制修订经费原则上由项目承担单位和参与单位共同承担。促进会也可以通过项目招投标的形式筹集项目经费。

第三章 团体标准实施

第二十条 促进会的团体标准实施后，会员单位应采用相应的促进会团体标准。

第二十一条 促进会团体标准已经转化为国家标准和行业标准的，相应的团体标准应予以废止。

第二十二条 促进会根据实际需求，统一组织对团体标准的宣贯和推广工作。

第二十三条 促进会建立实施激励机制，表彰和奖励在团体标准工作中做出突出贡献的单位和个人。

第二十四条 任何单位和个人均可以对团体标准实施中发现的问题，向促进会进行反馈。

第四章 附 则

第二十五条 本办法由中国企业文化促进会负责解释。

第二十六条 本办法自公布之日起实施。