

CMABZ

中国音乐剧协会团体标准

T/CMABZ 015-2022

体育艺术培训与测评执行机构认定标准

Accreditation Standards for Executive Agencies of
Aesthetic Education and Sports Training and Evaluation

2022-9-26 发布

2022-10-16 实施

中国音乐剧协会发布

体育艺术培训与测评执行机构认定规范

1 范围

本标准规定了各省、地从事体育艺术的事业单位、社会团体、培训机构和产业机构（企业）。

本标准适用于从事体育艺术执行机构、试点机构、示范机构品牌认定结果。

2 术语和定义

2.1 品牌评价

以创意为根本手段，以文化体育内容、创意成果为核心价值，以知识产权实现或消费为交易特征，为社会创造财富、提供就业并促进城市文化底蕴和居民综合素质提升的产业。提高体育艺术执行机构、试点机构、示范机构质量是为了更好推动大众文化体育的开展，对从事体育艺术机构（企业）提出科学的专业指导性要求，树立品牌并以文定表述进行规范。

2.2 体育艺术执行机构服务

为社会群体提供非排他性和非竞争性的公共产品和服务，具体到大众基本化需求的各种文体活动和体育艺术培训与测评服务过程。

2.3 试点机构

试点机构是链接文体产业、开发文体资源、流通和消费诸环节的服务性企业，是在市场化和产业化的过程中逐渐成长起来的一种独立的市场主体。

2.4 示范机构

具有一定规模和管理经验及严格按照体系标准执行单位（企业），并为成人和青少年有选择地提供多种体育艺术学习形式，比如组织成人体育艺术教育、青少年体育艺术教育及组织多种形式文体活动等，它们的共同点在于接受体育艺术教育不是为了获得学历，而是为了提升全面的综合素质能力。

3 企业申报审批

3.1 确定盈利性质企业还是非盈利性质单位，在工商部门或民政部门

依照规定程序办理注册手续。

3.2 经营教育培训范畴项目，需有教育部门批准证明文件方可进行相关教育培训。

4 活动场地

4.1 要有与各类型的机构规模相适应的稳定、集中、安全标准和周边环境符合要求活动场地，办公用房建筑面积不少于 200 平方米；

4.2 租赁带有商业化场地的，需提供土地使用权、产权及资产的有效证明文件，租期不少于 3 年；

4.3 提供办公、培训和实习场地证明以及消防合格证明材料。

4.4 各类型的机构机构要满足实操培训所需要的主要设施和设备清单。

5 经费要求

各类型的机构要提供资金来源说明，包括自有资金、借入资金、专项资金情况说明及有效证明文件，并载明产权。

6 相应资质

6.1 企业资质主要包括营业执照、质量认证体系证书，如果有代理需提供代理证书和其他从事专业项目的证书；

6.2 各类型的机构需要具备要有相适应的专职和兼职教学人员，所聘人员具备国家规定的任教资格和学历要求；

6.3 各类型的机构提同时供其他管理人员的身份证、学历证书、资格证书、聘任合同的原件和复印件；

6.4 聘财会人员的资格证书原件和复印件。

7 组织架构

是各省、地从事体育艺术的事业单位、社会团体、各类型的机构、产业机构为实现组织目标，组织成员在工作任务、职责和职权等方面进行分工、分组和协作而形成的结构体系。

8 从业人员

8.1 法人及管理人员应具有政治权利和完全民事行为能力，无违法犯罪记录；负责人和业务主管具有 7 年以上相关工作经历，具有中级以上职称或

大学专科以上文化程度；

8.2 建立从业标准和用人规范，确立从业人员从业的起点标准，为客户鉴别从业者能力提供识别标杆，同时也为从业人员提供继续服务的支持；

8.2 要建立从业从业人员资格认证审核制度，也是对从业人员学识、技术和能力的基本要求。严禁从业人员无证上岗，聘用的培训人员需具有3年以上相关培训工作经历；

8.3 工作人员要具备职业操守和专业能力，机构或企业有必要对其进行规范指标要求。随着改革与发展的进一步深入，对工作人员建立资格认证制度，规范人力资源管理；

8.4 管理人员应具备的基本方面，包括德、智、体、美、劳等方面。要具有职业道德、敬业精神、业务知识与综合能力；

8.5 会计从业人员必须持有会计从业资格证，不具备会计从业资格的人员，不得从事会计工作。

9 管理能力

9.1 管理企业的规模、素质和结构，管理手段的科学化、现代化程度，管理教育的广度与深度，以及管理科学研究与理论水平；

9.2 做到良好的业务沟通协调能力。计划管理能力、压力管理能力、问题解决能力、对下属能力的辨识和领导能力；

9.3 要有相关的管理制度、培训计划、教学大纲、学员考核制度及安全管理制度。

9.4 制定出培训计划并检查培训人员的培训进度，同时做好对培训人员的评价工作。

9.5 把培训质量放在首位同时提高培训人员的整体素质，检查指导工作中发现问题及时给予纠正。

10 培训管理

10.1 培训人员需配合文化艺术培训机构，系统化、标准化、专业化的实施培训大纲内容；

10.2 根据体育艺术教育要求，培训人员要主动完成对体育艺术课程研发能力及创造力；

10.3 培训人员要及时与被培训人员及家属沟通，发现问题要及时修正和改进；

10.4 实施对培训人员进行备课、培训方面的指导，并定期对培训人员进行综合素质评价。

10.5 培训人员要积极配合文化艺术培训机构的相关管理制度，建立系统内部管理档案管理机制。

11 安全管理

11.1 建立制定公共场所及内部培训场地安全保卫管理制度；

11.2 建立日常安全管理制度；

11.3 制定集会和大型活动安全保障制度；

11.4 制定消防安全预案措施；

11.5 制定突发性紧急预案措施；

12 监督管理

12.1 确定内部监督检查内容并制定相关工作方案和计划。开展不定期抽查，做好问题整改落实工作；

12.2 监督检查内部所有工作人员的行为规范；

12.3 监督检查是否按要求建立和完善工作机制、健全管理制度；

12.4 配合上级主管部门的专项稽察和检查。

12.5 对违反机构相关管理制度和办法，视情况的严重性采取通报批评等措施。对机构造成严重后果的，依照国家法律法规、行业相关规定进行处理。

12.6 完善监督管理措施，加强和规范对收费公示制度的监督；

12 品牌服务 评价认定规范

依照本评价认定规范内容对从事体育艺术的各省、地事业单位、社会团体、各类型的机构、产业机构（企业）进行品牌认定评价时，可参考以下分值数据

评价规范分值					
评价项目	不合格	合格	3A	4A	5A
相应资质					

组织架构					
活动场地					
经费要求					
从业人员					
管理能力					
教学管理					
安全管理					
监督管理					
评价					

13 测评指标

通过以上表格测评数据对从事体育艺术的各省、地事业单位、社会团体、各类型的机构、产业机构（企业）进行分值评价，以达到检验综合素质和服务能力和要求。

- a)60分（含65分）以上，达到合格机构；
- b)70分（含75分）以上，达到3A级机构；
- c)85分（含85分）以上，达到4A级机构；
- d)95分（含95分）以上，达到5A级机构。