

**《燕窝制品碳足迹评价技术规范》
厦门市保健食品化妆品协会团体标准
编制说明**

厦门市燕之屋丝浓食品有限公司

深圳万泰认证有限公司

二〇二二年十一月

《燕窝制品碳足迹评价技术规范》团体标准

编制说明

一、前言

开展产品碳足迹评价和碳标签认证是有效推动企业减少碳排放的市场机制。随着近年来全球气候问题的日益凸显，从 2007 年起，中国台湾地区及美国、瑞典、加拿大、韩国等国家和地区都已在推广碳足迹认证和碳标签标识。

2021 年 7 月，《欧盟关于建立碳边境调节机制的立法提案》公布，该法案推出全球首个碳关税制度。

在国际贸易中，产品碳足迹已成为新的技术门槛，越来越多进口方会要求对方提供其组织活动对环境影响的“碳足迹”指标。因此，我国也加快了碳足迹的推广工作。

2020 年 9 月 22 日，习近平主席在第七十五届联合国大会一般性辩论上发表重要讲话，承诺中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于 2030 年前达到峰值，努力争取 2060 年前实现碳中和。

2021 年 10 月 26 日，我国国务院印发了《2030 年前碳达峰行动方案》，（以下简称《方案》）。《方案》中提出建立重点企业碳排放核算、报告、核查等标准，探索建立重点产品全生命周期碳足迹标准。积极参与国际能效、低碳等标准制定修订，加强国际标准协调。

2021 年 11 月，《“十四五”对外贸易高质量发展规划》提出构建绿色贸易体系。建立绿色低碳贸易标准和认证体系。支持认证机构

加快拓展绿色低碳认证服务。探索建立外贸产品全生命周期碳足迹追踪体系，鼓励引导外贸企业推进产品全生命周期绿色环保转型，促进外贸产业链供应链绿色发展。

目前，国内还没有现行有效的有关燕窝制品的碳足迹标准。为填补我国在燕窝制品的产品碳足迹标准的空白，厦门市燕之屋丝浓食品有限公司联合深圳万泰认证有限公司申报了《燕窝制品产品碳足迹评价技术规范》团体标准制定项目。

二、任务来源

全球气候变化深刻影响着人类的生存和发展，目前全球已经有超过 120 个国家和地区提出了碳中和目标。降低碳排放这一目标已经在各行各业形成了不可逆的趋势。食品行业是我国国民经济的重要支柱产业，加快推动食品产业的碳减排进程，实现领域内的可持续发展，提升我国食品的国际竞争力，推动食品行业早日实现碳中和，为可能到来的碳贸易技术壁垒做好准备刻不容缓。因此，开展食品行业的碳足迹评价标准研究现状具有重要现实意义。目前，国内涉及食品行业碳足迹评价的相关内容不多，食品行业碳排放相关标准亟待制定。

在这样的背景下，厦门市燕之屋丝浓食品有限公司联合深圳万泰认证有限公司，通过厦门市保健食品化妆品协会立项编制团体标准《燕窝制品碳足迹评价技术规范》。

三、起草单位和工作组组成

本标准起草单位：厦门市燕之屋丝浓食品有限公司、深圳万泰认证有限公司

工作组组成：厦门市燕之屋丝浓食品有限公司、深圳万泰认证有限公司

四、制定依据与指导思想

本标准按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》编写。本标准的制定参考了国内外食品行业的产品种类规则，是在分析、总结厦门市燕窝制品产品碳足迹评价项目基础上编制而成的，为我国燕窝行业开展燕窝制品产品碳足迹工作提供方法学支持。

五、主要工作过程

项目申报前，为了更好地申报项目及编写《燕窝制品产品碳足迹评价技术规范》该项团体标准，深圳万泰认证有限公司在2022年9月实地调研了厦门市燕之屋丝浓食品有限公司，深入了解了该厂的基本情况及其产品碳足迹认证经验。

在前期项目调研的基础上，厦门市燕之屋丝浓食品有限公司、深圳万泰认证有限公司达成共识，正式成立标准编制工作小组。

9月-10月，基于厦门市燕之屋丝浓食品有限公司鲜炖燕窝产品碳足迹评价项目经验及国内外相关产品种类规则，工作组完成了标准讨论稿（第一稿）。

10月24日，召开工作组第一次工作会议，会议提出了标准适用范围、相应工艺过程、主要框架等方面的修改意见。

2022年11-12月，工作组对《燕窝制品碳足迹评价技术规范》标准初稿进行多次的修改与讨论，逐步完善，形成征求意见稿。

……（未完，待征求意见完成后补充详细内容）

六、主要内容介绍

标准的内容结合了理论研究与实践经验，兼具合理性与实用性。

主要内容包括：

1. 范围

本文件规定了产品层次上对燕窝制品的温室气体排放和清除进行量化和交流的特定要求，其中包括产品的系统边界、生命周期阶段、数据收集和碳足迹计算等的要求和指南。

2. 规范性引用文件

本文件主要引用了：

GB/T 24040-2008 环境管理 生命周期评价 原则与框架

GB/T 24044-2008 环境管理 生命周期评价 要求与指南

ISO 14064-1:2018 温室气体 第1部分 组织层次上对温室气体排放和清除的量化与报告的规范及指南（Greenhouse gases—Part1: Specification with guidance at the organization level for quantification and reporting of greenhouse gas emissions and removals）

ISO 14067:2018 温室气体—产品碳足迹—量化的要求和指南（Greenhouse gases — Carbon footprint of products —Requirements and guidelines for quantification）

PAS 2050:2011 商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范（Specification for the assessment of the life cycle greenhouse gas emissions of goods and services）

3. 术语和定义

本标准依据ISO 14064-1：2018、ISO 14067：2018等标准对产品碳足迹的相关术语进行了定义。

4. 原则

本文件主要基于完整性、相关性、准确性、真实性、一致性、透明性六大原则。

5. 产品种类的定义和描述

界定产品范围、产品组成以及产品描述所包括的内容，为了使用户能明确地识别产品。

6. 产品碳足迹的范围

界定产品功能单位为实际销售单位，并举例说明。

界定燕窝制品产品碳足迹评价时的系统边界，划分为五个阶段：原材料获取阶段、产品生产阶段、产品销售阶段、产品食用阶段、产品包装物回收/处置阶段，明确燕窝制品全生命周期评价的系统边界。

7. 数据基本要求

为了确保产品碳足迹评价结果的质量，约定了数据收集的总则、数据收集期间和质量的要求及单元取舍原则。

8. 产品生命周期各阶段数据收集要求

针对燕窝制品各个生命周期阶段对相关数据进行要求，明确收集的数据的数据特性。

9. 数据的分配和计算

明确产品碳足迹的计算过程中，数据的分配规则以及计算方法。

10. 碳足迹通报

明确产品碳足迹评价结果的通报方式，评价流程、碳足迹报告的内容以及碳足迹结果有效期等。

七、标准的实施意义

目前，国内外还没有针对燕窝制品的碳足迹评价标准。本标准旨在参考国内外相关标准的情况下，制定适合我国国情的燕窝制品产品碳足迹评价方法，为具体燕窝制品的碳足迹评价标准的编写提供框架和内容要求等的指导，从而提高我国燕窝制品行业产品碳足迹评价的规范化和一致性；同时也在一定程度上指导组织、机构等相关方开展基于生命周期方法学的产品碳足迹评价，分析燕窝制品从原材料获取、产品生产、产品销售、产品使用和产品回收处置等所有阶段温室气体排放情况，推动对温室气体排放量高的阶段进行优化，进而降低产品碳足迹，推进燕窝制品行业的绿色低碳发展。

八、参考文献

[1] GB/T 24040-2008 环境管理 生命周期评价 原则与框架

[2] GB/T 24044-2008 环境管理 生命周期评价 要求与指南

[3] ISO 14064-1: 2018 温室气体 第1部分 组织层次上对温室气体排放和清除的量化与报告的规范及指南 (Greenhouse gases —Part1: Specification with guidance at the organization level for quantification and reporting of greenhouse gas emissions and removals)

[4] ISO 14067:2018 温室气体—产品碳足迹—量化的要求和指南
(Greenhouse gases — Carbon footprint of products —
Requirements and guidelines for quantification)

[5] PAS 2050:2011 商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范 (Specification for the assessment of the life cycle greenhouse gas emissions of goods and services)

[6] PAS2060:2014 碳中和证明规范 (Specification for the demonstration of carbon neutrality)