

《化妆品经营与生产企业信用评价规范》 团体标准编制说明

一、工作简况

（一）任务来源

《化妆品经营与生产企业信用评价规范》团体标准是由湖南省美容美发化妆品行业标准化工作委员会批准立项，文件号“联合发文〔2022〕2号”。本标准由湖南省美容美发化妆品行业协会提出并归口。

（二）起草单位

湖南省美容美发化妆品行业协会、希而思（长沙）科技研究院有限公司等。

（三）编制背景和意义

1、背景

“颜值经济”发展影响下的化妆品行业呈现一派欣欣向荣的发展景象，近年全球化妆品行业虽然受到疫情影响，但随着疫情恢复全球化妆品市场仍然向好的方向发展。爱美之心人皆有之，越来越多的消费者更愿意在“变美”的道路上花钱。根据行业统计数据，中国化妆品市场在未来几年仍然会保持15%的速度增长。目前我国已经成为全球最具潜力的化妆品市场，伴随我国经济的快速和持续增长，化妆品行业也成为我国国民经济中发展最快的行业之一。

我国2021年实施的《化妆品监督管理条例》，其中第七

条明确要求：“化妆品行业协会应当加强行业自律，督促引导化妆品生产经营者依法从事生产经营活动，推动行业诚信建设”。《民政部 中央编办 发展改革委 工业和信息化部 商务部 人民银行 工商总局 全国工商联关于推进行业协会商会诚信自律建设工作的意见》中指出：“支持行业协会商会根据各自行业特点，加强与有资质的第三方信用服务机构合作，依法开展行业信用评价工作。”《国务院办公厅关于加快推进社会信用体系建设构建信用为基础的新型监管机制的指导意见》中提出：“支持有关部门授权的行业协会商会协助开展行业信用建设，鼓励行业协会商会建立会员信用记录，开展信用承诺、信用培训、诚信宣传、诚信倡议等，加强行业自律”。

2、意义

本标准的制定，是为了促进化妆品企业自身发展的需要，企业的信用水平提高了，市场秩序才会逐步规范，社会交易成本就会下降，商品和生产要素的流动才会更加有序，行业的整体利益才会有充分的保障，进而才能够推动湖南省美业经济全面协调可持续发展。

同时，也是行业协会履行自身责任的内在要求。随着我国经济体制改革的深化和政府职能的转变，迫切要求通过行业协会充分发挥其自律和服务的功能。从改革开放的历程看，行业协会在市场经济体制中的作用愈发突显，建设行业信用

体系顺应经济社会发展。只有行业的信用水平提高了，行业的整体利益才会有充分的保障，行业协会自身的公信力才会进一步加强。

（四）主要工作过程

1、标准提案

2022 年 4 月，湖南省美容美发化妆品行业协会填写申报材料，向湖南省美容美发化妆品行业标准化工作委员会提交团体标准制修订申请立项书。

2、标准立项

2022 年 4 月，湖南省美容美发化妆品行业标准化工作委员会组织立项评审会，邀请相关专家，对标准进行审查，经过评审，通过标准立项。

3、标准起草

2022 年 6 月初，起草工作组进行召开内部会议，讨论标准名称及框架，并开始起草初稿。

2022 年 6 月底，起草工作组先后赴长沙一世容颜生物科技有限公司、湖南美媛本草生物有限公司进行调研，对标准的主要核心内容进行了交流及讨论。之后，标准工作组对标准初稿进行修改。

2022 年 8 月，起草工作组结合协会实际，对标准名称和内容进行讨论，修改标准初稿。并将完成的标准初稿向协会相关单位征求意见。

3、征求意见

2022年9月,结合征求到的内部意见,起草工作组对标准进行了优化完善,形成标准征求意见稿,并编写标准编制说明,一起上传至“全国团体标准信息平台”,向全社会征求意见。

二、编制原则

(一) 规范性

本标准的编制依据 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分:标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

(二) 适用性

本标准的编制充分考虑了协会内各服务公司的实际情况,吸纳了多个各公司的意见和建议。

(三) 实用性

本标准的编制以满足协会的实际需要为目标,解决协会在服务工作中的实际问题。

三、主要内容

本标准规定了化妆品经营与生产企业信用评价的总体要求、评价流程和管理与改进的要求。

四、采用国际标准的程度及水平的简要说明

尚无。

五、重大分歧意见的处理经过和依据

尚无。

六、贯彻标准的要求和措施建议

(一) 开展标准宣传工作

通过相关渠道对本标准进行宣贯，宣传标准制定的目的和意义，解读标准条款。

(二) 开展标准培训工作

通过会议研讨、专题培训等方式，对标准内容做详细解读，对相关人员进行培训，为本标准的实施奠定基础。

七、其它应予说明的事项

尚无。