

《国际采购 优质供应商评价通则》
(征求意见稿)

编制说明

《国际采购 优质供应商评价通则》编制组

二〇二二年七月

《国际采购 优质供应商评价通则》（征求意见稿）

团体标准编制说明

一、工作简况

（一）任务来源

本标准由本北京中科标准科技集团有限公司提出，中国联合国采购促进会标准与认定委员会归口。本标准适用于国际化采购中对供应商进行评价或认定。

（二）起草单位情况

本标准起草单位包括：北京中科标准科技集团有限公司、。

（三）标准编制过程

（1）成立标准起草组，技术调研和资料收集

2022年3月1日—4月25日，为保证制订工作的顺利开展、提高标准的质量和可用性，由起草单位和相关技术专家共同组建了标准起草组，负责对相关技术指标和试验方法编制和技术确定。通过制订工作方案，标准起草组进一步明确了目标要求、工作思路、人员分工和工作进度等。

标准起草组对当前的国际化采购中优质供应商评价涉及的相关内容和要求进行了调研，搜集了众多供应商评价相关的标准、文献、成果案例等资料，着手标准制定。

（2）确定标准框架，形成标准草案

2022年4月26日—6月16日，起草小组结合前期的调研和资料，多次召开内部研讨会，形成标准大纲，并邀请了专家和相关企业对标准进行技术指导，对《国际采购 优质供应商评价通则》的标准编制工作重点、标准制定依据和编制原则等形成了共识，同时完成标准草案稿的撰写。

（3）形成标准征求意见稿，开展征求意见

2022年6月17日—7月11日，标准起草组对标准草案进行修改完善，包括调整基本原则内容、修改错误用词和格式等，在反复讨论和论证的基础上，修改形成了标准征求意见稿。

2022年7月15日，标准起草组在中国联合国采购促进会公开征求了意见。

二、标准制定的目的和意义

随着世界经济和国际贸易的加快，“互联网+”时代的到来，使得经济全球化、国际化进程明显加快。企业的运营也出现了国际化运营趋势、在以商品、资本、服务、劳动和信息跨国界流动为主要内容的经济全球化中，正在以前所未有的规模和速度得到发展。国际贸易和跨国公司的扩张推动了国际采购的发展，国际采购成为跨国企业经营生产中的主要步骤，为了减少生产成本，实现资源的最优配置是当前企业经营战略的重要目标。尤选择优质供应商显得尤为重要，供应商的好坏将直接决定国际化采购领域的健康发展，供应商的评价和筛选对提高整个供应链的效率有重要意义，完

善成熟的供应商评价指标体系的建立对实现供应商自动评价是至关重要的，对促进整个国际化采购的快速发展都具有积极意义。因此如何在众多的供应商中评选出优质的供应商需要一套易操作、全面、客观的评价体系对国际化采购供应商的评价尤为重要。本标准将建立这一评价体系，为国际采购中对优质供应商进行评价或认定提供标准化支撑。

综上所述，制定《国际采购 优质供应商评价通则》团体标准，对国际采购供应商评价提出要求，通过标准化手段，遴选国际化采购中优质供应商，从而整体提高我国产品制造水平，为中国产品“走出去”和构建可信交易环境提供标准化依据，促进国际化采购市场的长期健康发展。

三、标准编制依据

本标准在编制的过程中遵循“先进性、科学性、可操作性”的原则，按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

四、标准主要内容

1. 评价体系

本章节规定了国际化采购中供应商评价评价模块、评价子模块、评价内容、评价规则及结果。

2. 评价方法及结果

本章节对国际化采购中供应商评价的评价方法、评价方式、评价人员、

结果表示提出要求。

3. 评价程序

本章节从评价申请、文件审核、现场查验、产品检测、评价结果、跟踪检查规范评价流程。

4. 评价报告

本章节规定了国际化采购中评价报告的内容组成。

5. 附录 A 供应商审核文件清单

本附录给出了针对不同的评价模块，被评价供应商需提供的相关文件或证明材料。

五、重大分歧意见的处理经过和依据

本标准起草过程中无重大分歧。

六、贯彻标准的措施建议

标准只有通过实施才能起作用，如果不能实施，再好的标准也是“一纸空文”，更无法体现它的作用。贯彻实施标准要做好宣传教育工作、有良好的实施方法和检查监督机制。具体来说：（1）加大宣贯力度。利用报纸、电视、电台及微信、微博等各种新媒体，大力宣传，为标准的实施营造良好的社会氛围。（2）加强标准实施反馈。对在标准实施过程中发现的问题及提出的意见，要进行深入探讨和研究，做好标准的修订和完善工作。

七、废止现行有关标准的建议

本标准不涉及现行标准的废止。

八、其他应予说明的事项

无。

《国际采购 优质供应商评价通则》

编制组

2022 年 7 月